

РЕЗОЛЮЦИЯ

**Ежегодной всероссийской конференции
Института демографической политики
имени Д. И. Менделеева
«Демографический перелом в России:
пути достижения»**

г. Москва, 23 апреля 2026 г.

1. Ежегодная всероссийская конференция Института демографической политики имени Д. И. Менделеева «Демографический перелом в России: пути достижения», организованная при поддержке Администрации Президента Российской Федерации, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, собрала более 450 представителей органов государственной власти, научных, образовательных и общественных организаций, бизнеса из всех субъектов Российской Федерации.

2. На заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам 8 декабря 2025 г. Президент Российской Федерации В. В. Путин поставил задачу подготовить комплексные решения для перелома негативной демографической тенденции.

3. Основой таких решений может стать укрепление и развитие социально-правового механизма, созданного усилиями общества и государства на стыке научно-образовательной, корпоративной, культурной и массмедийной сфер. Суть работы этого демографического механизма – в непрерывной акцентированной поддержке и патронаже государством, обществом, бизнесом полной семьи в её стремлении стать многодетной.

4. Участники конференции отметили, что на фоне снижения суммарного коэффициента рождаемости повышается общественный запрос на системные государственные и корпоративные меры поддержки семьи, рождаемости и многодетности.

5. С целью оказания содействия хозяйствующим субъектам в выборе мер поддержки работников с семейными обязанностями, формировании системы лояльности для своих клиентов, в первую очередь с детьми, внесении вклада в социально-демографическое развитие регионов присутствия и страны в целом утверждён национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 72119–2025 «Меры поддержки «Корпоративный демографический стандарт».

6. Участники отметили целесообразность внедрения на предприятиях страны базового набора мер поддержки семейных работников – золотого стандарта корпоративной поддержки демографии – и его информационного продвижения.

7. Участники рекомендовали органам государственной власти субъектов Российской Федерации организовать системное взаимодействие с работодателями по вопросам реализации демографической и семейной политики, включая внедрение золотого стандарта, в том числе с учётом передового опыта Тульской области.

8. Признали целесообразным рассмотреть вопрос о допуске к участию в национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса» по номинации «За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на поддержку семьи, молодёжи и детей, улучшение демографической ситуации» тех компаний, которые внедрили золотой стандарт и имеют хорошие показатели в КПД-рейтинге.

9. Участники конференции разделяют усилия университетов, университетских сообществ и органов государственной власти, направленные на расширение мер поддержки студенческих семей и семей молодых преподавателей. Целесообразна разработка и утверждение Концепции государственной семейной и демографической политики в отношении сообществ студентов и молодых преподавателей системы высшего

образования на период до 2030 года с перспективой до 2050 года.

10. Ключевой задачей признано всемерное содействие укреплению и распространению ценностей семьи и деторождения в университетских сообществах, в том числе формированию восприятия в студенческой среде первого рождения в период обучения в вузе как социально одобряемой нормы.

11. На уровне образовательных учреждений должен быть создан режим максимального благопритствования для студентов с детьми, а также обеспечение бесшовного перехода студентов с детьми от мер в период обучения к мерам поддержки со стороны работодателя.

12. С целью максимально полного обеспечения семей с детьми государственными и корпоративными мерами поддержки в десяти субъектах Российской Федерации при участии Института демографической политики имени Д. И. Менделеева внедрена программа патронажа, охватывающая более 500 тыс. граждан. Создан Научно-клинический центр социально-медицинского патронажа Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, который исследует и предлагает новые подходы к работе с разными социальными группами и компаниями. Участники конференции приветствуют масштабирование программы патронажа на территории Российской Федерации.

13. Сегодня предпринимательское сообщество уже реализует практики формирования семейно ориентированной инфраструктуры населённых пунктов без вложений со стороны государства. Участники конференции поддержали объединение предпринимателей с просемейными ориентирами в лице Ассоциации «Московский бизнес – за семью». Сборник практик и решений, изданный специально для участников конференции, предложили расширять новыми примерами российского бизнеса.

14. Одним из направлений реализации просемейных мероприятий должна стать просветительская деятельность в областях знаний, связанных с демографическими вопросами, государственной и корпоративной семейной политикой, социальными и бытовыми практиками выстраивания отношений с будущим супругом, создания семьи, родительства и воспитания детей.

15. Участники отметили, что коммуникации, и прежде всего реклама, выступают ключевыми инструментами воздействия на общественное сознание, обладая способностью не только транслировать, но и моделировать ценности, определяющие смыслы, а также нормы и поведенческие модели.

16. С целью формирования просемейной информационной среды, продвижения образа крепкой, многодетной, многопоколенной семьи в информационной продукции целесообразна разработка национального стандарта ответственных коммуникаций, который был бы адресован всем заказчикам, производителям и распространителям информационной продукции.

17. Следование стандарту ответственных коммуникаций могло бы стать одним из критериев оценки деловой репутации компании в ЭКГ-рейтинге ответственного ведения бизнеса.

18. Участники признали успешным присуждение в целях поддержки информационной продукции, использующей успешный образ полной многодетной семьи, национальной

премии «Большая семья России» на лучшее освещение демографической и семейной тематики. ИТАР-ТАСС совместно с Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева продолжит присуждение премии.

19. На полях конференции состоялось подписание Меморандума о сотрудничестве, направленном на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей в профессиональных конкурсах и фестивалях в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций. Меморандум призван содействовать участию организаций в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций в эффективной реализации семейной и демографической политики, поддержки многодетности в Российской Федерации через механизмы саморегулирования в части популяризации традиционных семейных ценностей и позитивного образа многодетной семьи в рекламе и коммуникационных мероприятиях.

20. Участники конференции приветствовали подписание Меморандума и призвали все организации в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций присоединяться к нему.

21. Направить настоящую резолюцию в адрес Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, деловых объединений российского бизнеса.

Предложения по тексту резолюции можно присылать на электронный адрес info@indemp.ru или обращаться по телефону +7(495) 221-69-91 (Ефимов Иван Павлович – исполнительный директор Института демографической политики имени Д. И. Менделеева).