



Институт демографической
политики имени Д. И. Менделеева



Совместный дайджест

Института демографической политики
имени Д. И. Менделеева и Исследовательского центра
проблем демографии и народонаселения РГГУ

ИЮЛЬ
2026

Содержание

Сведения о Центре	03
Результаты работы Центра	04
Текущие исследования	12
Статья	13
Комментарий эксперта	16
Анонсы мероприятий и публикаций	17
Контактные данные	18

Сведения о Центре

Исследовательский центр проблем демографии и народонаселения РГГУ создан во исполнение соглашения между РГГУ и АНО «Институт демографической политики имени Д. И. Менделеева» в 2025 году и во взаимодействии с другими подразделениями Университета, в частности с Институтом социальных и экономических наук (ИСЭН), ведёт работу в области изучения демографии университетских сообществ – прежде всего студентов и молодых преподавателей. Центр занимается:

- проведением просветительских встреч,
- разработкой образовательного модуля по демографии,
- участием в подготовке и проведении социологических исследований, формирующих научную картину ценностных ориентиров и репродуктивного поведения студентов и молодых преподавателей,
- анализом лучших практик университетской поддержки семей,
- сопоставлением региональных и внутриуниверситетских нормативных актов на предмет их соответствия федеральному законодательству в области поддержки семей,
- содействием внедрения в высших учебных заведениях программ социального патронажа.

При поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации и во взаимодействии с другими университетами Центр формирует предложения по совершенствованию мер государственной и корпоративной поддержки студенческих семей и семей молодых преподавателей, опираясь на данные исследования потребностей адресатов мер поддержки.

Миссия Центра – исследование восприятия семейных ценностей в университетских сообществах и содействие формированию соответствующей этим ожиданиям системы государственных и университетских мер поддержки семьи.

Результаты работы Центра

Государственное задание на тему «Нормативно-методическое обеспечение реализации семейной политики образовательных организаций высшего образования»

В июле 2026 года Центр приступил к реализации государственного задания на выполнение работы на тему «Нормативно-методическое обеспечение реализации семейной политики образовательных организаций высшего образования». Соответствующее решение о выделении государственного финансирования было принято 11 июня 2026 года на заседании Бюджетной комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (пункт 13 протокола от 11 июня 2026 года № БК-П/13).

Заместитель исполнительного директора Института демографической политики имени Д. И. Менделеева, директор Исследовательского центра проблем демографии и народонаселения РГГУ И. А. Сухов назначен руководителем проекта.

Перечень работ в рамках государственного задания включает в себя три блока:

- Нормативно-аналитическое сопровождение реализации семейной и демографической политики в образовательных организациях высшего образования (ООВО)
- Содержательно-методическое обеспечение реализации семейной политики и популяризации семейных ценностей в ООВО
- Организационно-методическое сопровождение просветительских мероприятий по популяризации семейных ценностей в ООВО.

В рамках блока **нормативно-аналитического сопровождения** Центр готовится провести исследование соответствия локальных нормативных актов организаций высшего образования нормативной базе федеральной семейной и демографической политики; разработать критерии оценки эффективности деятельности ООВО в части реализации семейной и демографической политики; подготовить обновлённую и усовершенствованную методику оценки эффективности деятельности ООВО в части реализации семейной и демографической политики, а также сформировать пилотный рейтинг эффективности университетов в части эффективности реализации семейной и демографической политики, включающий не менее 50 организаций высшего образования. Также в рамках нормативно-аналитического блока Центр готовит аналитический доклад «Практики трансформации восприятия семейных ценностей и репродуктивного поведения в ООВО». Центр также формирует рабочую группу, коллектив которой до конца 2026 года представит проект Концепции реализации государственной семейной и демографической политики в организациях высшего образования до 2030 года с перспективой до 2050 года.

В рамках блока **содержательно-методического сопровождения** Центр работает над формированием программы образовательно-просветительского курса для студенческой молодёжи "Популяризация семейных ценностей в студенческой среде". Для этого курса формируются методические материалы и методические рекомендации. Предполагается, что содержательно курс будет совместим с другими курсами для студентов высших учебных заведений, направленными на продвижение традиционных российских ценностей, в том числе ценностей семьи и деторождения.

В рамках блока **организационно-методического сопровождения** Центр планирует проведение в течение осенних месяцев стратегических сессий по вопросам применения системы социального патронажа в отношении студенческих семей и семей молодых преподавателей в целях реализации семейной политики в университетах. Также Центр готовится провести в РГГУ научно-практическую конференцию "Демография университетских сообществ", материалы которой будут опубликованы в электронном виде. В РГГУ и других университетах запланированы и не менее пяти просветительских встреч для студенческой молодёжи, посвящённых вопросам популяризации семейных ценностей.

Центр исходит из необходимости формирования единой семейной и демографической политики. Представляется целесообразным максимально нормативно сблизить в том числе подходы к формированию университетских пакетов поддержки семей студентов и преподавателей с детьми и к оценке эффективности этих мер с понятийной системой, сформированной в ходе работы по выявлению и поощрению корпоративных демографических практик ответственного бизнеса. Прямое заимствование правил и критериев оценки корпоративной демографической политики применительно к университетским сообществам невозможно, прежде всего в силу специфики и функционала последних. Университет может внедрять лучшие практики корпоративной демографической политики в отношении сотрудников, но правовые отношения организации высшего образования с учащимися имеют другую правовую природу. Тем не менее представляется важным стандартизировать подходы: это позволит в том числе обеспечить «бесшовный переход» студенческих семей с детьми в статус работника после завершения ими профессиональной подготовки и трудоустройства. Если рассматривать обеспечение перехода таких семей от университетских мер поддержки к мерам поддержки со стороны работодателя, то целесообразно сблизить правила и стандарты, на основе которых работают обе системы мер.

Центр также исходит из необходимости формирования более дружественной по отношению к семьям с детьми информационной политики в университетах. В этом смысле целесообразным видится перенос в университетские сообщества в том числе и передовых наработок в области ответственных коммуникаций, уже выполненных при участии Института демографической политики имени Д. И. Менделеева.

Исследовательский центр проблем демографии и народонаселения РГГУ подчёркивает, что он ни в коем случае не намерен конкурировать с другими институтами, ведущими исследовательскую и организационную работу в области продвижения семейноцентричности в университетских сообществах. Центр, безусловно, заинтересован во взаимодействии с этими институтами и рассчитывает на плодотворное сотрудничество, которое в конечном итоге сделает семейную политику в университетах методически единой. Приоритетами представляются:

- продвижение первого рождения в период обучения родителей в университете в качестве социально одобряемой нормы,
- обеспечение единства университетской и корпоративной демографической политики,
- формирование семейноцентричной информационной среды внутри университетских сообществ,
- формирование устойчивых групп заинтересованных и вовлечённых студентов и преподавателей, способных не только делиться своим семейным опытом, но и поддерживать эффект «социального заражения»,

- формирование языка взаимопонимания, приемлемого для аудитории в рамках обсуждения и продвижения ценностей семьи – с учётом как специфики ценностей и установок, распространённых внутри молодёжных групп, и особенностей их медиапотребления, так и специфических искажений и моделей-клише, сформировавшихся в восприятии этих групп более старшими поколениями, порой искажающих восприятие и мешающих пониманию реальных барьеров, препятствующих строительству отношений, формированию семей и рождению детей во время учёбы или работы в университете.

Методическая поддержка семейной и демографической политики в отношении университетских сообществ и понятие «Университет семьи»

Исследовательский центр исходит из концептуального единства деятельности по формированию/трансформации методик и инструментов продвижения и укрепления семейных ценностей внутри университетских сообществ и просветительской работы с учащимися и молодыми преподавателями.

Изначально «Университет семьи» – рабочее название проекта, который реализуется Исследовательским центром проблем демографии и народонаселения РГГУ и формировался прежде всего как цикл просветительских встреч со студентами и молодыми преподавателями в РГГУ и других организациях высшего образования, направленных на пробуждение интереса к проблематике семьи и формирование «актива» студентов и сотрудников, не отвергающих продвижение семейных ценностей. Этот цикл будет продолжен в рамках госзадания, он является одним из источников формирования вышеупомянутого учебного курса "Популяризация семейных ценностей в студенческой среде".

Эти встречи носят абсолютно добровольный характер. Центр рассчитывает, что в аудиторию приходят действительно заинтересованные люди. Строятся встречи как беседа, а не как классическая лекция – важна обратная связь, отклик аудитории; сотрудники Центра и приглашаемые ими эксперты готовы не только учить участников проекта, но и учиться у них. Просветительские встречи с началом нового учебного года будут дополнены формированием Семейного клуба РГГУ, в котором семейные студенты и сотрудники университета смогут неформально и камерно общаться с заинтересованными коллегами, у которых семьи пока нет; социологическим обследованием восприятия семейных ценностей первокурсниками – в целях формирования в дальнейшем базы ответов, позволяющей оценить динамику год к году, а также инструментария оценки трансформации ценностей и установок тех студентов, которые оказываются вовлечены в проекты Центра. Эти направления работы развиваются помимо вышеупомянутого госзадания.

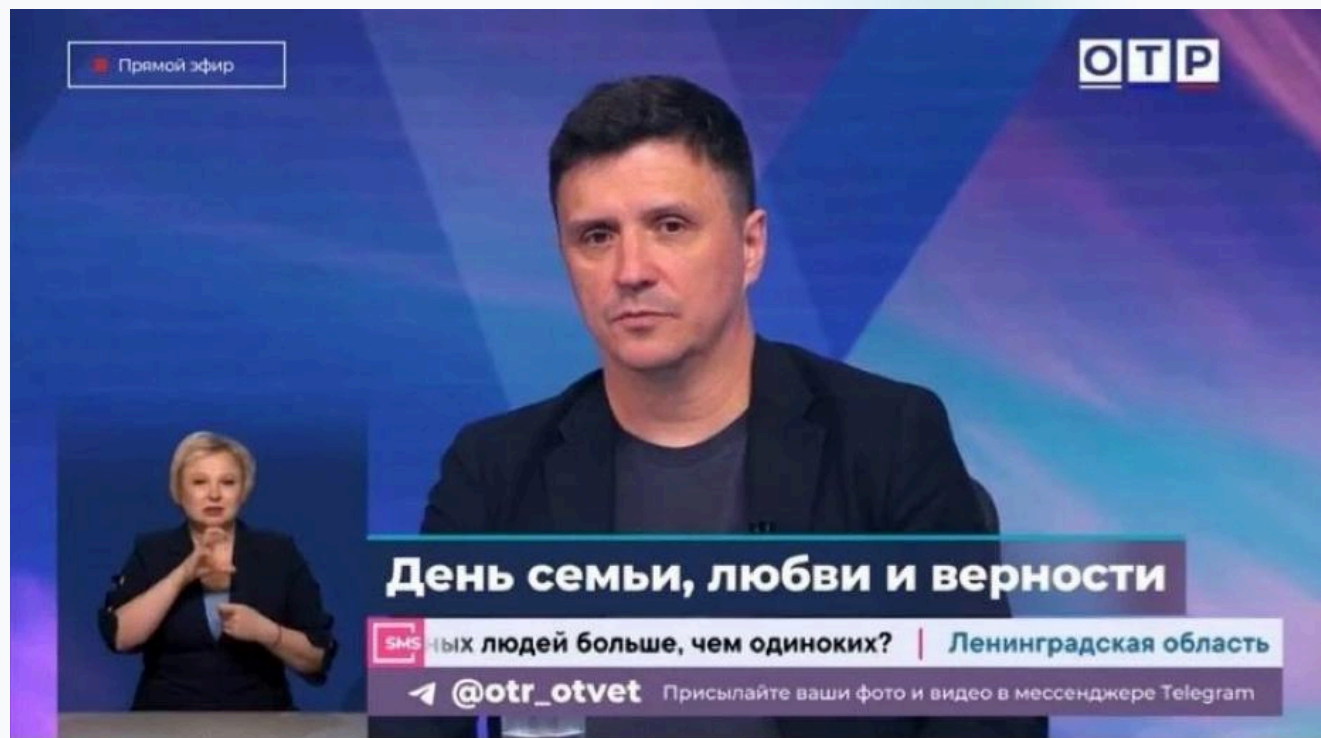
Однако концептуально термин «университет семьи» относится ко всей работе, нацеленной на превращение университетов в просемейное пространство, максимально дружественное по отношению к семьям с детьми, будь то семьи студентов или преподавателей. Семье должно быть хорошо и комфортно в университете, она должна ощущать поддержку, понимать, что семья как ценность, как социальная модель находится в центре внимания, что она социально одобряема. Конечно, речь ни в коем случае не идёт ни об отказе университетов от их основного функционала – центров передачи знаний, формирования профессиональных компетенций, ни о безальтернативном навязывании поведенческой модели, предполагающей раннее рождение.

Но все проекты и вся деятельность Центра подчинены пониманию, что сдвиг возраста первого рождения вправо – большая проблема не только для всего социума в целом, но и для каждой конкретной пары: откладывая рождение первенца, его родители потом оказываются в ситуации, когда думать о втором, а тем более третьем ребёнке просто становится поздно. Было бы успехом, если бы Центр смог помочь тем, кто готов стать родителями, избежав этой ошибки.

Существует расхожее представление о том, что университет – идеальная среда для общения, для знакомства и поиска партнёра и спутника жизни. На самом деле технологии уже очень существенно поменяли и продолжают менять систему коммуникаций, и представители возрастной группы 18 - 24, выросшие буквально со смартфоном в руке, зачастую испытывают одиночество из-за банальной нехватки навыков живого общения. Социологические замеры, в том числе и проведённые Центром, показывают, что одиночество становится проблемой. Если «Университет семьи» поможет найти способ устранить этот накапливающийся дефицит общения, это будет хорошим практическим результатом, в том числе на фоне продолжающегося роста числа студенческих семей.

Участие в экспертных обсуждениях и публичных мероприятиях

Восьмого июля директор Исследовательского центра проблем демографии и народонаселения РГГУ, заместитель исполнительного директора Института демографической политики имени Д. И. Менделеева Иван Сухов стал гостем вечернего эфира программы «Отражение» на ОТР, посвящённого празднованию Дня семьи, любви и верности <https://otr-online.ru/programmy/segodnya-v-rossii/den-semi-lyubvi-i-vernosti-101966.html>



14 июля директор Исследовательского центра проблем демографии и народонаселения РГГУ, заместитель исполнительного директора Института демографической политики имени Д. И. Менделеева Иван Сухов принял участие в совещании «Анализ результатов социологического исследования на тему «Семейные ценности сотрудников и студенческой молодёжи», проведённом в Министерстве науки и высшего образования. В совещании участвовали заместитель министра О. В. Петрова, врио директора Департамента государственной молодёжной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки Д. А. Савенков, начальник молодёжной политики и воспитательной деятельности Департамента государственной молодёжной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки А. М. Гужавина, руководитель проекта 706/3 платформы «Неравнодушный человек» М. Ю. Токарева, руководитель практики «Молодёжь и образование» ДСИ Аналитического центра ВЦИОМ А. В. Одинцов, ведущий аналитик практики «Молодёжь и образование» ДСИ Аналитического центра ВЦИОМ О. В. Перфильева, проректор по молодёжной политике и воспитательной работе ФГБОУ ВО «Государственный академический университет гуманитарных наук», член президиума Совета проректоров по молодёжной политике и воспитательной деятельности А. А. Солтас, проректор по образованию, молодёжной политике и воспитательной работе ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина» Я. Ю. Радюкова и другие эксперты. На совещании были представлены результаты социологических исследований «Семейные ценности и родительские установки студентов: количественная и качественная социология», «Семейные ценности и родительские установки студентов: анализ социальных сетей» и «Семейные ценности и родительские установки сотрудников вузов: количественная и качественная социология».

В рамках исследования «Семейные ценности и родительские установки студентов: анализ социальных сетей» были изучены материалы соцсетей 736 университетов, в том числе почти 8000 официальных пабликов и 3,8 тысячи неофициальных, за 2023 – 2026 учебные годы. В общей сложности авторы обработали более 13 миллионов постов и комментариев, из которых были отобраны те, которые отражают основные темы и системные проблемы. Исследователи выяснили, что в ретроспективе трёх лет в соцсетях университетов устойчиво растёт доля контента, связанного с созданием семьи в молодом возрасте, – только в 2025 – 2026 году прирост составил около 35 %. При этом доминирующее отношение к молодым семьям в студенческой среде авторы исследования характеризуют как «уважительную отстранённость»: семейных однокурсников поздравляют, поддерживают и положительно о них отзываються, но эффект «социального заражения» если и присутствует, то статистически незаметен. В то же время каждый пятый студент планирует рождение ребёнка в ближайшие три – пять лет, и количество постов и комментариев на эту тему также стабильно растёт. В то же время присутствуют и комментарии, отражающие скепсис в отношении рождения ребёнка в период учёбы. Даже такие высказывания не обязательно критичны по отношению к государственной семейной политике. Также устойчиво (более чем на 50 % за три года) растёт число постов, связанных с совмещением семьи и карьеры: в этой категории заметны сообщения, в которых выражено восхищение примерами удачного совмещения. 68 % студентов придерживаются мнения, что создание семьи, рождение и воспитание детей являются важной и необходимой целью каждого человека. Однако исследователи отмечают, что значительная часть постов о ценности семьи создана в рамках различных конкурсов и творческих проектов, в связи с чем возникают вопросы к искренности авторов и уровню их реальной вовлечённости.

В ходе исследования «Семейные ценности и родительские установки студентов: количественная и качественная социология», проведённого в частности на платформе «Неравнодушный человек» в 2025 – 2026 годах, также подтвердилось, что для 68 % респондентов из числа учащихся семья является благом и желаемой целью. Эта доля не изменилась в 2026 году по сравнению с 2025-м, причём доля тех, кто считает формирование семьи не столь важным в современных условиях, за тот же период сократилось с 21 % до 19 % – на фоне сопоставимого роста доли затруднившихся ответить, что косвенно может свидетельствовать о выборе респондентами социально одобряемых вариантов ответа. Значительная доля респондентов также критикует методы, используемые вузами для продвижения семейных ценностей, заявляя об отторжении регулярной пропаганды. Доля тех, кто согласен, что семью надо создавать в молодом возрасте, существенно не меняется (43 % в 2025 и 44 % в 2026), как и доля тех, кто уверен в отрицательном влиянии семьи на карьерный рост (в 2025 году – 37 %, в 2026 году – 34 %; сами исследователи призывают не допускать недооценки этой динамики). Социологи выявили высокую долю тех, кто считает необходимой регистрацию брака (73 – 74 %), а также рост доли тех, кто считает нужным его закрепление религиозным обрядом (с 30 % в 2025 году до 35 % в 2026). Идеальным возрастом для вступления в брак 54 % опрошенных называют возраст с 25 до 29 лет; возраст 18 – 24 – фактически совпадающий у студентов со временем учёбы в университете – называют 32 % опрошенных, колебания год к году сравнительно небольшие. Доля тех, кто вступать в брак не планирует, составляет на 2026 год около 7 % респондентов. В топ-5 причин, мешающих формированию семьи, входят отсутствие жилищных условий (44 %), отсутствие подходящего кандидата (39 %), финансовые трудности (37 %), психологическая неготовность (31 %) и приоритет карьеры (30 %). За ними следуют неуверенность в политической и экономической ситуации, а также недостаток поддержки со стороны государства. Доля респондентов, заявивших об отсутствии планов иметь детей, чуть больше доли отказывающихся от заключения брака – 9 %. Результаты качественного и количественного замера репродуктивных планов не отличаются от результатов исследования соцсетей: 20 % респондентов намерены родить ребёнка в ближайшие 3 – 5 лет. Но доля тех, кто таких планов не имеет, выросла за год с 57 до 61 %. Доля студентов, планирующих одного ребенка, удерживается на уровне 16 %. Доля планирующих двоих детей сократилась с 41 % в 2025 до 39 % в 2026 году, доля стремящихся к многодетности – с 15 % до 14 %. Оптимальным возрастом для первого рождения 56 % опрошенных студентов называют возраст 25 – 29 лет; тех, кто считает, что оптимальный возраст для появления ребёнка – 18 – 24 года, вдвое меньше – 25 %.

Что касается сотрудников университетов, социологическое исследование показывает, что они в целом могут быть проводником семейных ценностей: они чаще, чем студенты, называют семью ценностью и целью (87 % против 68 %), чаще выступают за многопоколенную и полную семью и чаще выражают уверенность, что в семье обязательно должны быть дети (в общей сложности 88 % против 67 % среди студентов).

Участие в работе по президентскому гранту

Исследовательский центр проблем демографии и народонаселения РГГУ приглашён для обеспечения методического руководства группой, реализующей просветительский проект «Женщины России: сохраняя память – создаём будущее. Традиции, семья, преемственность», на который выделен президентский грант.

Проект, по мнению его авторов, позволит создать и внедрить в программы Министерства образования РФ и Министерства просвещения РФ методические материалы для педагогов по воспитательной работе со школьниками и студентами по семейной политике, которые отсутствуют на текущий момент. Создание методических материалов будет возможно благодаря последовательной работе, включающей анализ социологических исследований, разработку вариативного методического комплекса (сценарии занятий, рабочие тетради, диагностический инструментарий) совместно с методистами РАО и специалистами по педагогическому проектированию, апробацию разработанного методического комплекса в не менее чем десяти пилотных образовательных организациях из четырёх федеральных округов с участием 200 педагогов и 300 учащихся. Благодаря проекту профильные министерства получают методические материалы, которые отвечают актуальным вызовам в рамках реализации национальных проектов.

Методический комплекс рассчитан на формирование семейных ценностей у молодёжи (16–35 лет), он будет основан на верифицированных архивных источниках о женщинах России XIX–XX веков и нацелен на обеспечение роста показателя значимости семейных ценностей среди участников апробации не менее чем на 10 % (по данным стандартизированного анкетирования «до/после»). Ожидаемая аудитория проекта – ректоры, проректоры, директора школ, специалисты по воспитательной работе и преподаватели-предметники, учащиеся, молодёжь и молодые семьи.

Авторы проекта отмечают, что государственная политика России в сфере семьи и демографии (Указ Президента РФ от 22.11.2023 № 875 «О мерах социальной поддержки многодетных семей»; Концепция государственной семейной политики до 2025 г.) определяет укрепление семейных ценностей как стратегический приоритет. Минпросвещения России в Стратегии развития воспитания до 2025 года подчёркивает необходимость «формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к созданию семьи». На практике педагоги, реализующие эту задачу, сталкиваются с дефицитом качественного методического обеспечения.

Согласно данным мониторинга Минпросвещения (2023), только 23 % педагогов оценивают имеющиеся методические материалы по семейной тематике как «достаточные». Предпроектное исследование, проведённое АНО «Новая Эра» в феврале 2026 г. среди 150 классных руководителей и завучей по воспитательной работе из 15 регионов РФ, подтверждает этот дефицит: 82 % респондентов указали на нехватку готовых сценариев занятий, основанных на реальных исторических примерах. Авторы осознают, что выборка не репрезентативна, но полагают, что данные согласуются с результатами всероссийского мониторинга Минпросвещения и данными Российской академии образования, что позволяет говорить о системном характере проблемы.

Задача проекта – воздействие на ценностно-мотивационную сферу: формирование у молодёжи убеждённости, что ценность семьи не определяется внешними обстоятельствами. Фокус-группы (18–30 лет, n=60, четыре группы, Москва и Нижний Новгород, проведены АНО «Новая Эра» в ноябре 2025 года) показали: участники отвергают абстрактные призывы и «нравоучительные» форматы, но демонстрируют высокую эмоциональную вовлечённость при знакомстве с конкретными, документально подтверждёнными историями реальных женщин. 78 % участников фокус-групп отметили, что «реальные истории из прошлого вызывают больше доверия, чем современные агитационные материалы. Обращение к опыту женщин, которые в условиях войн, революций, экономических кризисов и бытовой неустроенности сохраняли семью и воспитывали детей, позволяет показать конкретные стратегии жизнестойкости – не как абстрактные «ролевые модели», а как эмоционально близкие и психологически достоверные примеры. Задача проекта – помочь молодому человеку осознать, что трудности преодолимы, опираясь на исторически подтверждённые примеры.

Проект поддержан Союзом женщин России и Российским государственным гуманитарным университетом.

Центр готов принять участие в работе по проекту в силу тематической близости задачи в рамках гранта и части работ в рамках полученного государственного задания.

Текущие исследования

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации продолжает поддерживать программу работы Исследовательского центра проблем демографии и народонаселения РГГУ до конца 2026 года.

Программа включает:

- формирование образовательного модуля по демографии, семейным ценностям и семейной политике для студентов,
- разработку проекта Концепции государственной семейной и демографической политики в отношении сообществ студентов и молодых преподавателей системы высшего образования на период до 2030 года с перспективой до 2050 года,
- анализ действующего нормативно-правового регулирования поддержки семей студентов и молодых преподавателей на предмет соответствия требованиям федерального законодательства и ведомственных нормативных актов,
- разработку методики оценки демографического профиля университетов,
- исследование факторов, влияющих на восприятие ценностей семьи и деторождения и репродуктивное поведение в сообществах студентов и молодых преподавателей учреждений системы высшего образования,
- исследование возможности трансформации ценностей и репродуктивных планов студентов,
- проведение стратегических сессий по вопросам применения системы социального патронажа в учреждениях системы высшего образования,
- проведение научно-практической конференции по вопросам исследования демографии университетских сообществ и возможной трансформации ценностного ряда студентов и молодых преподавателей на базе Российского государственного гуманитарного университета.

Центр также принимает участие в формировании нормативно-правовой и методической базы преобразования информационного пространства в Российской Федерации, направленного на более активное продвижение ценностей семьи, деторождения, ответственного и вовлечённого родительства, детства, модели многодетной многопоколенной семьи.

День семьи, любви и верности: становится ли праздник элементом семейной политики

Иван Сухов, к. и. н., директор Исследовательского центра проблем демографии и народонаселения РГГУ, заместитель исполнительного директора Института демографической политики имени Д. И. Менделеева

Ключевой датой июля с точки зрения государственной семейной и демографической политики является восьмое июля – День семьи, любви и верности. Праздник был полуофициально учреждён в 2008 году по инициативе супруги действовавшего тогда главы государства Светланы Медведевой и официально введён в национальный календарь указом Владимира Путина в 2022 году.

На вопрос о том, прижился ли праздник, можно отвечать двумя способами: с одной стороны, пока нет свидетельств вхождения этой даты в обиход, формирования привычки отмечать его, создания системы связанных с датой обычаев и практик. С другой стороны, дата систематически освещается в национальных СМИ, из сообщений следует, что устойчиво растёт число желающих вступить в брак восьмого июля.

Когда праздник «придумывали» в конце 2000-х, он воспринимался как некое излишество, продукт политики импортозамещения. Но в 2026 году оптика совсем другая: государственная поддержка праздника любви и семьи выглядит как попытка формировать перспективу, работать с картиной будущего в ситуации, когда все социологические исследования показывают: этой картины, как и понимания очертаний завтрашнего дня, россиянам остро не хватает. Реализация самых оптимистичных репродуктивных планов объективно сдерживается существующей неуверенностью в завтрашнем дне: этот фактор имеет тенденцию «подниматься» на всё более высокие позиции среди ответов на вопросы социологов о том, что респондентам мешает встречаться, создавать семьи и планировать рождение детей.

Праздник при этом в значительной мере продолжает развиваться в логике импортозамещения: так, Федеральный центр гуманитарных практик РГГУ при поддержке Министерства науки и высшего образования разработал специальные рекомендации по проведению Дня семьи, любви и верности в российских университетах, включающие список возможных форматов, а также брендбук, центральное место в котором занимает символ – «февронька» в виде стилизованного белого зайчика.

«Для студентов, преподавателей и сотрудников вузов День семьи, любви и верности становится точкой приобщения к глубинным смыслам супружеского союза, взаимной поддержки и ответственности, а также возможностью осмыслить или спроектировать собственную семейную историю, – говорится в Рекомендациях. – Праздник открывает пространство для разговора о верности как основании личных и профессиональных отношений, о милосердии и мудрости, которые передаются из поколения в поколение. Именно любовь, верность и семейное благополучие – ценности, которые находятся в фокусе Праздника, на них ориентированы центральные образы. Одной из центральных фигур истории, послужившей возникновению праздника, является княгиня Феврония, чья мудрость, верность и способность видеть чудо в простых вещах раскрываются через символический образ зайца. Поэтому визуальным и смысловым образом праздника рекомендуется выбрать зайца (Заяц Февронии). В «Повести о Петре и Февронии Муромских», когда гонец князя Петра впервые увидел Февронию, она ткала холст, а перед ней скакал заяц. Заяц Февронии – не просто домашнее животное, а образ, который, благодаря житию святой, получает особое звучание: символа мудрости и чистоты, преображения и защиты. Ромашка также является образом, олицетворяющим простоту, чистоту и народную любовь к празднику. Образы самих святых Петра и Февронии, памятники которым сегодня установлены во многих российских городах, являют идеал благочестивого супружества. Визуальную составляющую рекомендуется строить вокруг Зайца Февронии и ромашек: их можно использовать в качестве маскотов, помещать на февроньки, интегрировать в инсталляции».

Можно иронизировать над стремлением заместить зимние «валентинки» летними «февроньками», а можно обратиться к социологии. Кажется бесспорным, что способность мужчин и женщин испытывать друг к другу интерес, заводить отношения, семьи, а потом и детей является базовой характеристикой человеческого социума. Утрата этих незатейливых навыков грозит социуму исчезновением. Между тем, социологи уже несколько лет фиксируют именно что утрату этих навыков, которые, казалось бы, заложены в фундаментальную видовую прошивку (см. материалы Вторых демографических чтений, <https://deminform.ru/analytics/vtorye-demograficheskiye-chteniya-kak-rozhdatiya-yesli-lyudi-drug-s-drugom-ne-obshchayutsya>).

Самыми хрупкими оказываются самые молодые: во всём мире среди людей в возрасте до 24 лет растёт процент одиночек, 70 % российских респондентов ВЦИОМ в этой возрастной группе заявляют, что не планируют семью и не собираются заводить детей. Социологи формулируют гипотезу: если прежнее поколение молодёжи откладывало создание семьи до первых карьерных успехов, то нынешнему уже сложно построить коммуникацию, необходимую, чтобы познакомиться оффлайн. При всём технологическом изобилии утрачиваются навыки общения.

Пытаться бороться с этим часть учёных и некоторые общественники предлагают путём формирования просемейных субкультур, а субкультура по умолчанию включает в себя символический мерч. В такой ситуации не так уж и принципиально, «валентинка» это или «февронька».

К счастью, университеты не отвергают возможность формирования таких просемейных субкультур, перенося в пространство вуза некоторые практики, которые раньше казались не присущими организациям высшего образования. Так, 8 июля 2026 года в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова прошла торжественная церемония регистрации брака. По словам ведущего, «университет на это время из храма науки превратился в храм любви»: представитель ЗАГСа объявил о создании двух университетских семей. Начальник отдела стратегических коммуникаций управления цифровой трансформации университета Анастасия Кусова со своим избранником Антоном Филатовым познакомилась во время учёбы, когда оба были на летних каникулах в родном городе. Студентка четвёртого курса Высшей школы кибертехнологий, математики и статистики Евгения Ефремова познакомилась с Александром Ширениным ещё в школе.

Молодожёнов приветствовала заместитель министра науки и высшего образования России Ольга Петрова: «Большое спасибо родителям за прекрасных детей, которые сегодня начинают новый важный этап жизни, этап фундаментальный, который, по сути, делит судьбу на „до“ и „после“, – сказала замминистра. – Пусть этот путь будет наполнен светом, любовью и постоянным созиданием – и детишек, и работы, и вашего собственного домашнего семейного уюта. Будьте счастливы, цените, любите друг друга и всегда помните свой университет, а также этот прекрасный день – 8 июля 2026 года, который точно останется для вас одним из самых светлых дней жизни».

Отметим, что семейные праздники, согласно упомянутому в пункте 2.3 настоящего выпуска Дайджеста исследованию семейных ценностей и родительских установок на базе анализа университетских соцсетей, лидируют по числу упоминаний в соответствующих пабликах: авторы исследования выявили 9349 упоминаний о них в выделенном для изучения массиве сообщений за 2023 – 2026 учебные годы. Правда, пик упоминаний пришёлся на 2025 год, в текущем году отмечается некоторое снижение. Приходится также признать, что День семьи, любви и верности сильно уступает по числу упоминаний Дню матери (3190 упоминаний), Новому году (2178), Дню отца и Дню пожилого человека (1035 и 596 упоминаний соответственно). 8 июля пока удерживает лишь шестое место (120 упоминаний против 147 у Всемирного дня ребёнка), а на первые две позиции рейтинга (День матери и Новый год) приходится 73 % упоминаний. Исследователи приходят к выводу, что праздник 8 июля пока «не вызывает значимой вовлечённости», но «есть потенциал для мягкой просветительской работы на опережение».

Очевидно, университетам ещё предстоят эксперименты с форматами, позволяющими продвигать семейные ценности и обходить при этом неприятие со стороны молодёжной аудитории, категорически не склонной доверять прямой пропаганде. Дата восьмое июля, приходящаяся на период летней паузы в академической активности, но часто совпадающая с вручением дипломов, открывает некоторые возможности для таких экспериментов. И очень может быть, что благодаря таким попыткам, если они будут достаточно искренни, в конце концов удастся закрепить этот праздник не только в национальном календаре, но и историях отдельных семей.



Комментарий эксперта



Михаил Владимирович Начевский

проректор по социально-воспитательной работе Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

Демографическая политика сегодня – это не только вопрос статистики и долгосрочных прогнозов. Это вопрос будущего страны, качества жизни людей и той среды, в которой молодые люди принимают решение о создании семьи, воспитании детей и профессиональном развитии. Именно поэтому деятельность Исследовательского центра проблем демографии и народонаселения РГГУ имеет особую ценность для всей системы высшего образования. Центр формирует современную экспертную площадку, объединяя представителей науки, органов государственной власти, университетского сообщества и самих студентов для открытого обсуждения наиболее важных вопросов народосбережения и семейной политики. Особое значение имеют такие проекты, как «Университет семьи», а также цикл дискуссий о демографической политике как основе национального суверенитета, которые позволяют говорить с молодёжью на сложные темы профессионально, открыто и с опорой на научные исследования.

Для Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова вопросы поддержки студенческих семей, развития семейно ориентированной университетской среды и формирования ответственного отношения молодёжи к созданию семьи являются одним из ключевых направлений воспитательной и молодёжной политики. Именно поэтому для нас особенно ценным является взаимодействие с Центром.

Центр становится навигатором в семейной и демографической повестке высшей школы. Он объединяет представителей университетов, органов государственной власти и экспертного сообщества, формируя единое пространство для обсуждения современных вызовов и поиска практических решений. Особенно ценно, что эта работа строится не только вокруг научных исследований, но и вокруг конкретных университетских практик, направленных на поддержку молодых семей, популяризацию традиционных семейных ценностей и создание условий, при которых студент может успешно совмещать обучение, профессиональное развитие и семейную жизнь.

Формат взаимодействия позволяет не только обсуждать актуальные вызовы, но и вырабатывать практические решения, способные лечь в основу новых мер государственной поддержки студенческих семей и развития университетской демографической политики.

Убеждён, что объединение усилий университетов в вопросах демографического развития, воспитания традиционных семейных ценностей и создания благоприятной среды для молодых семей является важнейшей инвестицией в будущее России. Именно такие инициативы позволяют высшей школе быть не только образовательным пространством, но и полноценным институтом общественного развития, формирующим человеческий капитал страны на десятилетия вперед.

Анонсы мероприятий и публикаций

20 августа 2026 года

Исследовательский центр проблем демографии и народонаселения РГГУ примет участие в I межрегиональном демографическом форуме «Крепкая семья», организованном правительством Тамбовской области, министерством социальной защиты и семейной политики Тамбовской области, Тамбовской митрополией Русской православной церкви, региональным отделением ВРНС (Всемирный русский народный собор). Параллельно пройдет рабочее обсуждение планов и совместных мероприятий Центра и Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина

Контактные данные

- Страница Исследовательского центра проблем демографии и народонаселения РГГУ на сайте Университета: <https://rsuh.ru/science/nauchnye-podrazdeleniya/issledovatel'skiy-tsentr-problem-demografii-i-narodonaseleniya/>
- Контактное лицо:
Сухов Иван Алексеевич, к. и. н., директор
Исследовательского центра проблем демографии
и народонаселения РГГУ, заместитель исполнительного
директора Института демографической политики
имени Д. И. Менделеева
e-mail: sukhov.ia@rggu.ru
- Информация о центре на сайте
ИДП им. Д. И. Менделеева: <https://indemp.ru/project/9>