

Лаборатория ответственного бизнеса
НИУ «Высшая школа экономики»

совместно с Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева

Дайджест ответственного ведения бизнеса в странах БРИКС

Октябрь 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Международная повестка
2. Общая повестка БРИКС
3. Бразилия
4. Россия
5. Индия
6. Китай
7. ЮАР

Заключение

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые коллеги!

Вашему вниманию представляется первый обзор ответственного ведения бизнеса стран объединения БРИКС. Наш исследовательский коллектив подготовил его на основе результатов проведенных научно-практических исследований по тематике ответственного ведения бизнеса в России, Китае, Индии, Бразилии и ЮАР.

Особенностью обзора является комплексный подход, который включает как анализ лучших бизнес-практик, так и анализ национальных политик по стимулированию ответственного ведения бизнеса.

В условиях «Поворота на Восток» российского бизнеса информация обзора позволит российским компаниям ориентироваться в особенностях ответственности бизнеса в государствах БРИКС. Ведь уже сегодня 85% экспорта России приходится на страны объединения БРИКС+ и ожидается дальнейший рост показателя.

Изучение практики ответственного ведения бизнеса на макро- и микроуровне стран БРИКС показало ведущие позиции России и Китая, которые достигнуты в том числе благодаря высокому уровню цифровизации государственного управления и активному участию бизнеса в реализации национальной повестки устойчивого развития.

Наши исследования показывают, насколько разная история развития и специфика ответственного ведения бизнеса в России, Китае, Индии, Бразилии и ЮАР. В то же время их объединяют перспективы развития и будущей взаимовыгодной интеграции в проекты объединения БРИКС +.



Вукович Наталья Анатольевна

Академический руководитель Лаборатории ответственного бизнеса, к.э.н., доцент факультета мировой экономики и мировой политики НИУ «Высшая школа экономики»

«В Дайджесте ответственного ведения бизнеса стран БРИКС мы использовали наиболее актуальные данные по ответственному ведению бизнеса в этих странах»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ БРИКС РОССИЯ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Уважаемые коллеги и читатели!

БРИКС сегодня — почти половина человечества, 37 % мирового ВВП по ППС и свыше четверти глобальной торговли. Ответственный бизнес — не благотворительность и не формальность, а осознанная роль компании в обществе. Обзор фиксирует, как принципы ответственного ведения бизнеса реализуются в пяти странах-основательницах БРИКС. В основе документа — национальные отчеты, международные рейтинги и данные компаний (прежде всего, госсектора, задающего стандарты для экономики).

Изучение практики ответственного ведения бизнеса на макро- и микроуровне стран БРИКС показало ведущие позиции России и Китая, которые достигнуты в том числе благодаря высокому уровню цифровизации государственного управления и активному участию бизнеса в реализации национальной повестки устойчивого развития.

Ключевые блоки обзора: институциональная среда, климат, социальные практики, цифровизация, оценка результатов и рекомендации.

Главная проблема, которую мы с коллегами выявили в ходе исследования, — расхождение между зрелостью национальных практик и оценками международных рейтингов из-за разницы в методологиях раскрытия информации.

Обзор — это первый шаг в развитии диалога по вопросам ответственного ведения бизнеса в России, Китае, Индии, Бразилии, ЮАР. Но голос БРИКС должен звучать и в глобальном дискурсе устойчивого развития на языке наших реалий.

Благодарю всех экспертов, представителей бизнеса и академической среды за содействие!



Бирюкова Ольга Владимировна

Член Экспертного Совета БРИКС Россия, с.н.с. Лаборатории ответственного бизнеса, к.э.н., доцент, академический руководитель магистратуры «Мировая экономика» НИУ «Высшая школа экономики»

1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОВЕСТКА



Источник: OECD (2026), OECD Responsible Business Outlook 2026: Making Commitments Count, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/2b15370f-en

Обзор ответственного ведения бизнеса ОЭСР 2026

Полное наименование

OECD Responsible Business Outlook 2026: Making Commitments Count

Это первый выпуск глобального обзора ответственного ведения бизнеса (ОВБ), подготовленный Центром ответственного ведения бизнеса ОЭСР и приуроченный к 50-летию Руководящих принципов ОЭСР для многонациональных предприятий (РПМП). Доклад был опубликован в 2026 году издательством OECD Publishing (Париж).

Методология и охват

В основе анализа — данные о 10 000 крупнейших публичных компаний мира, на которые приходится 96% глобальной рыночной капитализации (145 трлн долларов США). Компании расположены в 107 странах. Дополнительно рассматриваются политики 52 стран.

Аналитическая рамка опирается на три ключевых инструмента ОЭСР:

– Руководящие принципы для многонациональных предприятий (редакция 2023 г.),

– Руководство по должной осмотрительности (ответственному ведению бизнеса) (2018 г.)

– Рекомендацию о роли правительства в продвижении ответственного ведения бизнеса (2022 г.).

Структура доклада состоит из четырех глав: введение, корпоративная практика должной осмотрительности, государственная политика в сфере ОДП и политические рекомендации. Во всех разделах Обзора обращается внимание на глобальный контекст исследования: мировая экономика в состоянии множественных переходов: геополитическая напряженность, возрождение индустриальной политики, снижение верховенства права. На этом фоне принципы ответственного ведения бизнеса становятся общим ориентиром для решения общих проблем, защиты людей и окружающей среды. Обзор говорит о том, что представленные результаты исследования - это «срез» текущей ситуации, а не анализ трендов во времени.

Обзор констатирует: обязательства распространены, но реализация отстает. Так, по данным проведенного исследования, 69% крупнейших публичных компаний имеют публичные обязательства хотя бы по одной теме ответственного ведения бизнеса (ОВБ), 36% — комплексные обязательства, охватывающие все социальные темы, а также выбросы парниковых газов и антикоррупцию. Чаще всего встречаются обязательства по борьбе с коррупцией (64%) и сокращению выбросов парниковых газов (62%); реже всего — по биоразнообразию (25%). Около 40% компаний раскрывают обязательства в цепочках поставок.

Выводы Обзора: глобальный разрыв между обязательствами и практикой. Компании значительно чаще отчитываются о политиках и системах управления (45% от всех рассматриваемых практик), чем о конкретных мерах по выявлению и устранению негативных последствий (менее 20%). Например:

– ~50% компаний сообщают о социальных или экологических критериях отбора поставщиков, но менее 20% фактически оценивают риски поставщиков по этим критериям;

– лишь 25% предоставляют обучение поставщикам;

– 7% интегрируют социальную политику цепочки поставок в закупочную практику;

– 3% раскрывают улучшения в области охраны труда в цепочке поставок.

Дополнительные выводы Обзора: выявлены существенные региональные различия в ОВБ. По результатам исследования ОЭСР по ОВБ наблюдается наиболее полная открытая отчетность — в Европе, развитой Азии-Тихоокеании и Латинской Америке; наименее — в Китае, на Ближнем Востоке и в Африке. Ожидаемо государственные предприятия в большинстве регионов показывают более высокий уровень ответственного ведения бизнеса, чем негосударственные, но глобально их показатели ниже из-за концентрации в регионах с низким уровнем отчетности.

Продвижение ответственного ведения бизнеса на национальном уровне.

Согласно результатам исследования 84% стран-членов ОЭСР и 67% стран-участниц РПМП ввели законодательство, связанное с ответственным ведением бизнеса. Они включают три типа мер: раскрытие информации, требования к проведению должной осмотрительности и продуктовые/рыночные меры (например, запреты на импорт, связанный с принудительным трудом или обезлесением). Страны ОЭСР с такими требованиями обеспечивают ~55% мирового ВВП. Однако расхождения в охвате, дизайне и терминологии создают трудности для бизнеса.

Государство как экономический агент. 32 страны сообщают, что их системы государственных закупок учитывают ответственное ведение бизнеса. В 2024 году более 8 трлн долларов государственных закупок (~80% от общего объема по странам-участницам) пришлось на страны с обязательными требованиями к должной осмотрительности. 36 стран установили ожидания для своих государственных предприятий. 29 из 52 стран используют стимулы (предпочтительные условия кредитования, налоговые льготы, упрощение разрешительных процедур) для поощрения ОДП.

Ключевой вывод доклада

Обязательства компаний в сфере ответственного ведения бизнеса стали массовыми, но трансформация обязательств в реальные практики — особенно в цепочках поставок и в области прав человека — остается главным нерешенным вопросом. Правительства реагируют на современные вызовы расширением регулирования, но без достаточной скоординированной межведомственной и международной кооперации, без операционной поддержки компаниям.

!Разрыв между обещаниями и действиями в области ответственного ведения бизнеса будет сохраняться и в будущем глобально.

Доля инициатив в области устойчивого развития, реализуемых бизнесом при участии правительства



Источник: OECD (2026), OECD Responsible Business Outlook 2026: Making Commitments Count, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/2b15370f-en

© Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики», 2026

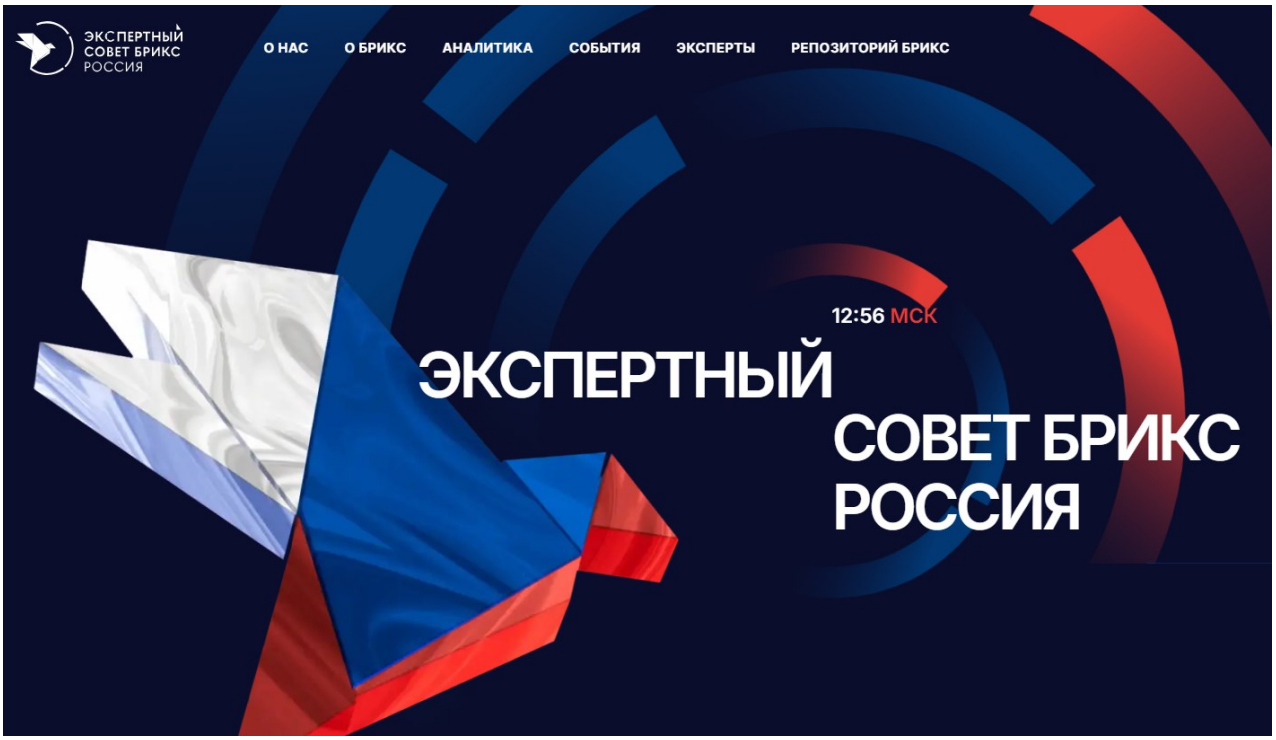
2. ОБЩАЯ ПОВЕСТКА СТРАН БРИКС

Платформа БРИКС по устойчивому развитию

27 апреля 2026 г. начала работу Платформа БРИКС по устойчивому развитию — Sustainable Development Network. В ее создании участвуют более 50 представителей, а 32 компании из семи стран БРИКС подписали документ о присоединении.

Платформа призвана объединить бизнес и экспертов для выработки общих стандартов ответственного бизнеса. В качестве первых направлений определены гармонизация национальных таксономий и разработка финансовых инструментов для углеродного рынка.

Ссылка на ресурс: https://bricscouncil.ru/ru



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАН БРИКС

Рейтинг SDG Index 2025 по странам БРИКС

Страна	Место	Баллы
Китай	42	75,2
Россия	51	72,8
Бразилия	62	70,1
Индия	105	63,4
ЮАР	107	62,9

Наиболее проблемные ЦУР стран БРИКС

Страна	Отстающие ЦУР	Основные вызовы
Китай	ЦУР 15, 16	Утрата биоразнообразия, недостаток эффективности правосудия
Россия	ЦУР 16, 17	Геополитическая нестабильность, слабость международного партнерства
Бразилия	ЦУР 2, 3, 6	Проблемы продовольственной безопасности, инфекционные болезни, доступ к воде
Индия	ЦУР 2, 13	Управление азотом, экологические проблемы, климатическая нейтральность
ЮАР	ЦУР 1, 8, 17	Высокая безработица, долговая нагрузка, экономическая стагнация

Источник: Sustainable Development Report 2025, SDSN OOH

3. БРАЗИЛИЯ

Ключевая особенность модели

В Бразилии нет единого закона об ESG. Регулирование складывается из экологических, трудовых, корпоративных и финансовых требований. Повестка постепенно переходит от добровольных инициатив к формализованной системе раскрытия, риск-менеджмента и надзора.

Ключевые элементы национальной рамки

– Экология: Закон № 6.938/1981; климатическая политика № 12.187/2009; отходы и расширенная ответственность производителя № 12.305/2010. –

– Социальный блок: Закон № 14.611/2023 о равной оплате; публичный «грязный список» работодателей.

– Раскрытие: Резолюция CVM 193 — внедрение IFRS S1 и IFRS S2 в национальную систему отчетности.

– Финансовый сектор: Банк Бразилии и Национальный монетарный совет учитывают ESG и климатические риски в надзоре.

Национальный рейтинг ответственного ведения бизнеса – отсутствует.

Ключевой рыночный инструмент – ISE B3.

ISE B3 (Corporate Sustainability Index) действует с 2005 года и стал первым индексом устойчивого развития в Латинской Америке. Компании проходят ежегодный отбор: заполняют анкету ISE B3 и представляют подтверждающие документы; дополнительно учитываются показатели CDP Climate Change и репутационный риск RepRisk. Индекс используется как ориентир для инвесторов и стимулирует компании к развитию ESG-практик.



Бурханова Юлия Марселевна

Эксперт Лаборатории ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики»

Добровольные ориентиры

IBGC — кодекс корпоративного управления. ABNT PR 2030 — рамка внедрения и оценки зрелости ESG.

Instituto Ethos — индикаторы корпоративной ответственности.

Специфика Бразилии

Ключевые факторы — Амазония, дефорестация, биоразнообразие, права коренных народов, социальное неравенство и экспортная зависимость. Поэтому ответственное ведение бизнеса напрямую связано с доступом к капиталу, международным рынкам и управлением страновыми рисками.

Налоговые стимулы для работодателей, продлевающих оплачиваемый отпуск по материнству и отцовству

В Бразилии действует программа **«Компания-гражданин» (Programa Empresa Cidadã)** — федеральный механизм налогового стимулирования работодателей, добровольно продлевающих оплачиваемые отпуска сотрудникам в связи с рождением ребенка, усыновлением или получением судебной опеки. Она была запущена в 2008 г. и изначально предусматривала только продление отпуска по материнству на 60 дней сверх конституционно гарантированных 120 дней.

Для привлечения компаний к участию в Программе действуют налоговые стимулы. Компании, облагаемые на основе фактической прибыли (lucro real), вправе вычесть из налога на прибыль юридических лиц (IRPJ) полную оплату труда работника за дни продления отпуска (выплаты не могут учитываться как операционные расходы). Остальные компании могут присоединиться к ней без права на льготу. Администрирование закреплено за Федеральной налоговой службой Бразилии.

В последующие годы Программа постепенно расширялась. В 2016 г. она охватила отпуск по отцовству (продление на 15 дней сверх гарантированных 5 дней). Право на них работник получает при условии подачи заявления в течение двух рабочих дней после рождения ребенка и подтверждения участия в программе или мероприятиях по ответственному отцовству. В 2022 г. механизм стал более гибким. Часть продления отпуска по материнству может быть разделена между матерью и отцом (при условии, что оба работают в компаниях-участницах Программы, и решение принято совместно). Отец вправе воспользоваться своей частью только после окончания отпуска по материнству. Также допускается замена продления отпуска сокращением рабочего времени на 50% в течение 120 дней при сохранении полной оплаты труда и заключении индивидуального соглашения с работодателем.

Последние изменения Программы связаны с Законом № 15.371 от 31 марта 2026 г. Он реформировал регулирование отпуска по отцовству, закрепив его поэтапное расширение (до 10 дней с 1 января 2027 г., до 15 дней с 1 января 2028 г. и до 20 дней с 1 января 2029 г. при выполнении фискальных условий, зафиксированных в Законе). Соответственно, дополнительные 15 дней по Программе будут прибавляться к новому обязательному сроку.

Обновление программы питания работников

В ноябре 2025 г. президент Луис Инасиу Лула да Силва подписал указ, обновляющий правила **Programa de Alimentação do Trabalhador (Программа питания работников)**. Программа действует с 1976 г., обеспечивая работников, преимущественно с низким уровнем дохода, регулярным и доступным питанием. Предприятия участвуют в Программе на добровольной основе, регистрируясь через **систему Patnet**. Они могут организовать питание самостоятельно (столовая, продуктовые наборы), нанять поставщиков питания или использовать компании-посредников, которые выпускают электронные карты для оплаты в ресторанах и продуктовых магазинах. Работники могут вносить до 20% стоимости питания, остальное покрывает работодатель.

Новый указ направлен на то, чтобы очистить систему от накопившихся проблем, прежде всего, от скрытых комиссий, необоснованных задержек выплат и практик, при которых операторы навязывали эксклюзивные схемы и получали выгоду за счет работодателей и небольших торговых точек. Это призвано усилить прозрачность и конкуренцию на рынке операторов, расширив свободу выбора для участвующих предприятий.

По состоянию на ноябрь 2025 г. Программа охватывает более 21,5 млн работников, из которых около 86% получают до 5 МРОТ. В ней зарегистрировано около 300 тыс. предприятий. Годовой оборот Программы оценивается в 150-200 млрд реалов (1,3–1,7% ВВП).

Предприятия-участники получают освобождение от начисления взносов в Национальный институт социального страхования (INSS) и Фонд гарантии трудового стажа (FGTS) на сумму предоставленного питания. Дополнительно компании, применяющие налогообложение по системе lucro real (налогооблагаемая прибыль, рассчитываемая на основе фактических финансовых результатов), могут вычесть из налога на прибыль расходы на программу в размере до 4% от начисленного налога. Компаниям, работающим по упрощенным системам Simples Nacional и lucro presumido, доступна только первая льгота. Вычет распространяется только на работников с зарплатой до 5 МРОТ, а стоимость питания на одного работника не может превышать 1 МРОТ в месяц.

Признание компаний за корпоративную добросовестность

Ежегодно Контрольно-надзорное управление Бразилии (Controladoria-Geral da União, CGU) проводит **День корпоративной добросовестности (Dia da Integridade Empresarial)**. В 2026 г. соответствующие мероприятия пройдут 30 июня и 1 июля. В ходе мероприятия будет также проведена церемония **Empresa Pró-Ética 2025–2026**, в рамках которой государство публично отмечает компании, добровольно развивающие программы корпоративной добросовестности и предупреждения коррупции.

Программа была запущена 9 декабря 2010 г. в Международный день борьбы с коррупцией. CGU совместно с Instituto Ethos (бразильская НКО в сфере корпоративной социальной ответственности) учредила ее первую версию — Cadastro Empresa Pró-Ética, список компаний, добровольно представивших свои внутренние антикоррупционные меры на оценку.

В текущем цикле 2025–2026 тематический охват Программы был существенно расширен. Ее антикоррупционное ядро сохраняется, однако были также добавлены устойчивое развитие, социальная ответственность и защита прав человека. Анкета для компаний была расширена с 79 до 108 вопросов, а форма соответствия дополнена 43 новыми пунктами (общее число составило 223).

Эффект от участия в Программе репутационный. Компании, прошедшие оценку в текущем цикле, получают право использовать марку Empresa Pró-Ética 2025–2026 в собственной корпоративной коммуникации.

4. РОССИЯ

ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса — национальная система оценки деловой репутации и ответственного ведения бизнеса. Методика сочетает скоринг на основе публичных данных и анкетирование компаний с экспертной верификацией.

Национальные приоритеты

В центре модели — сохранение населения и поддержка семьи, рост благополучия и снижение бедности, улучшение городской среды. Вклад бизнеса оценивается через оплату труда, социальный пакет и инвестиции в регионы присутствия.

Национальный стандарт

ГОСТ Р 71198-2026 закрепляет методику оценки субъектов предпринимательской деятельности и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса; обновлённая методика введена в действие 13 июня 2026 года.

Принципы модели

Надежность — данные проходят верификацию; прозрачность — методика открыта; охват — рейтинг рассчитан на максимально широкий круг предпринимателей.



Бурханова Юлия Марселевна

Эксперт Лаборатории ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики»

Модель «1+1»

Региональный закон

Статус ответственного бизнеса и меры поддержки

+

Единый подзаконный акт

Критерии статуса, уполномоченный орган, порядок взаимодействия

Национальный рейтинг ответственного ведения бизнеса — ЭКГ-рейтинг

Система оценки

Скоринг на основе публичных данных — 100 баллов; анкетирование — 60 баллов; взаимодействие с ведущими деловыми объединениями — 10 баллов. Максимальный результат — 170 баллов.

Масштаб

Модель ориентирована на максимально широкий охват предпринимателей — около 7 млн юридических лиц и ИП по всей России.

Корпоративный демографический стандарт

Компания рассматривается как демографический агент государства; создан отдельный ГОСТ, являющийся частью ЭКГ-рейтинга.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КОРПОРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕМОГРАФИИ

Базовый набор мер поддержки семейных работников, рекомендованный ответственному бизнесу к внедрению. Утвержден решением Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной демографической и семейной политики.

01

Корпоративный семейный капитал 1 млн рублей при рождении третьих и последующих детей

02

ДМС для детей многодетных сотрудников

03

Дополнительный оплачиваемый отпуск при рождении ребенка и 1 сентября

04

Семейно-ориентированный рабочий график

05

Развитие и образование детей работников

06

Сохранение и укрепление семейных ценностей

07

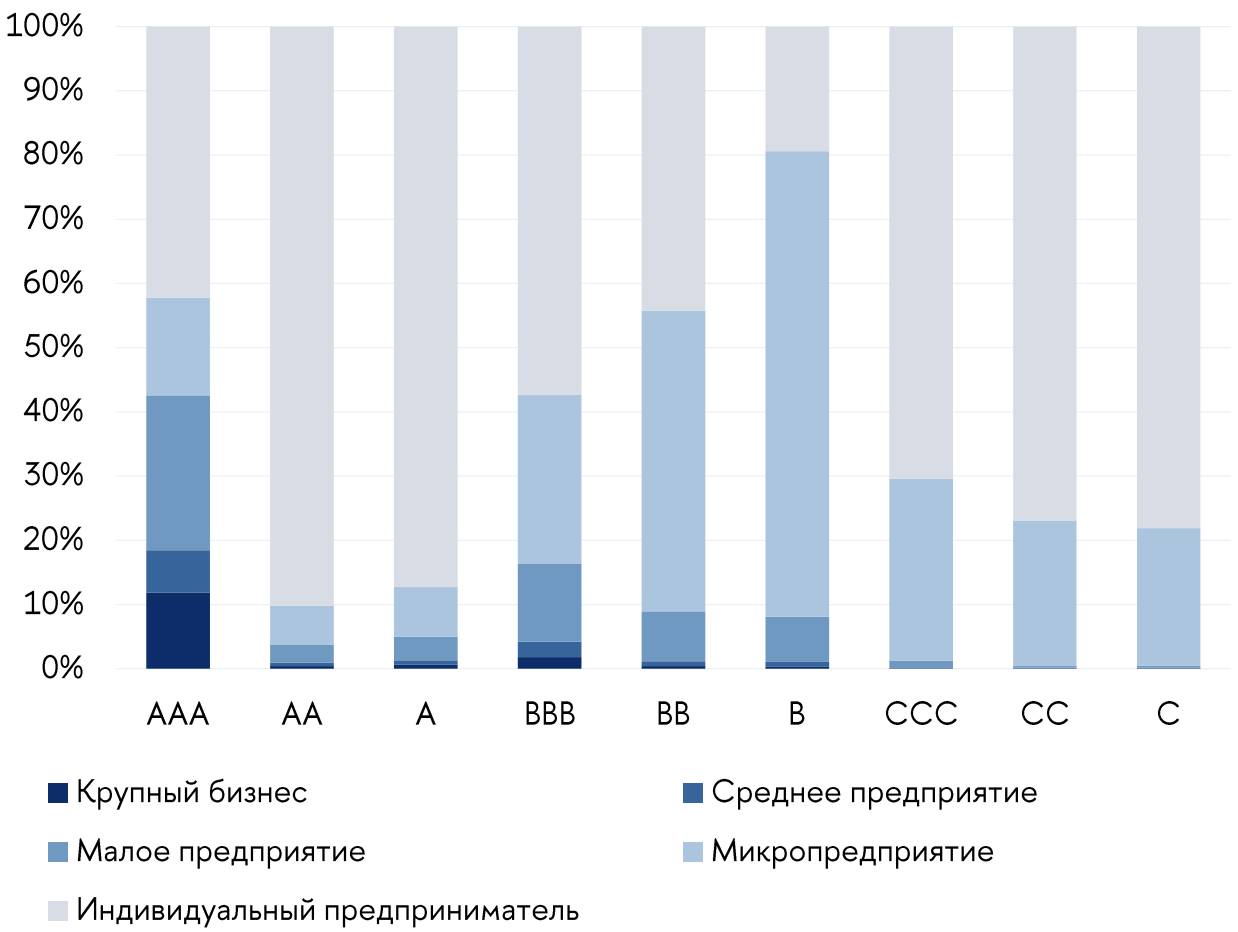
Просемейная реклама

[86 компаний](#)
внедрили все меры золотого стандарта

Принципы золотого стандарта

- Первоочередный порядок предоставления мер поддержки многодетный работникам.
- Прогрессивный характер мер поддержки по мере роста количества детей в семье работника.
- Позитивное информационное сопровождение с акцентом не на проблемах семей с детьми, а на их высоком статусе в обществе и компании.

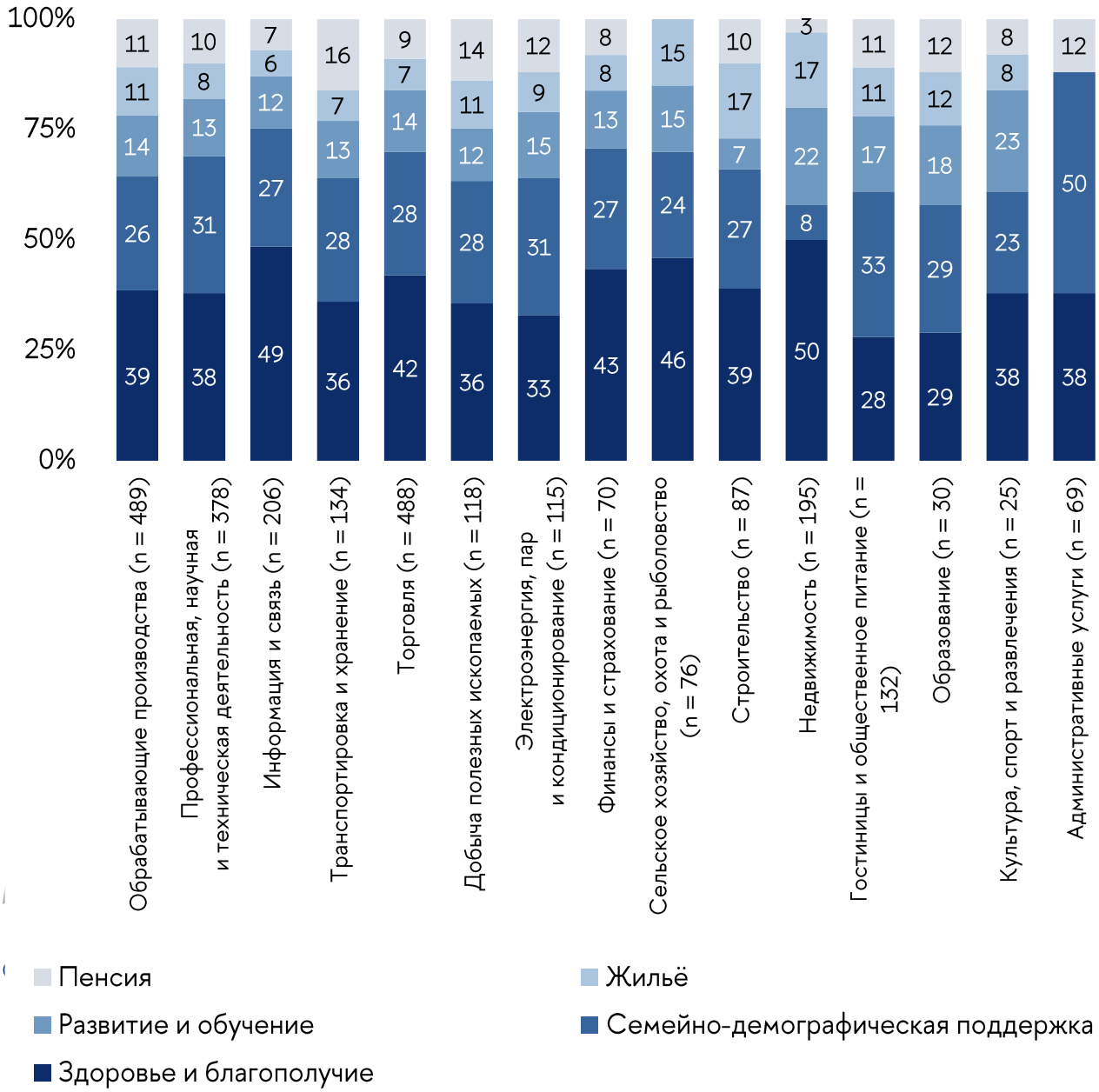
Распределение участников ЭКГ-рейтинга по уровням, %



Источник: официальный сайт «ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса». URL: https://экг-рейтинг.рф

© Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики», 2026

HR-меры среди лидеров ЭКГ-рейтинга



Источник: официальный сайт «ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса». URL: https://экг-рейтинг.рф

! Использование и цитирование материала в обязательном порядке согласовывается с лабораторией ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономика»

© Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики», 2026

5. ИНДИЯ

BRSR (Business Responsibility and Sustainability Reporting) — система отчетности о корпоративной ответственности и устойчивости, внедренная в Индии с 2023 г.

Ссылка на сайт: https://brsr.in/

Цель BRSR — повысить прозрачность компаний и распространить ответственные и устойчивые практики ведения бизнеса.

National Responsible Business Outlook 2026 составлен на основе отчетов по раскрытию BRSR за 2024-25 финансовый год.

Ссылка: https://iica.nic.in/images/Report-2026/National-Responsible-Business-Outlook-2026.pdf



Вукович Наталья Анатольевна

Академический руководитель Лаборатории ответственного бизнеса, к.э.н., доцент факультета мировой экономики и мировой политики НИУ «Высшая школа экономики»

CSR (корпоративная социальная ответственность/КСО) в Индии: Закон об отчислении 2% прибыли

Индия стала первой в мире страной, которая сделала корпоративную социальную ответственность (CSR) обязательной по закону. Это закреплено в Section 135 Закона о компаниях 2013 г. (Companies Act, 2013). Не менее 2% от средней чистой прибыли за три предшествующих финансовых года компания обязана перечислять в фонд КСО.

Прибыль считается по специальной методике Section 198 Закона, а не по налоговому учету. Из прибыли исключаются зарубежные доходы филиалов и дивиденды от индийских компаний, уже соблюдающих Section 135. Это ключевой механизм закона. Компания, попавшая под порог, обязана создать CSR-комитет — подкомитет Совета директоров.

Национальный рейтинг ответственного ведения бизнеса – отсутствует.

Регулирование ответственности бизнеса направлено на регулирование ESG политик публичных компаний через государственный институт SEBI.

SEBI (Securities and Exchange Board of India) — это главный регулятор рынка ценных бумаг в Индии.

Индия разработала дорожную карту ответственного бизнеса

В Индии работодатели и профсоюзы представили совместную дорожную карту по развитию практик ответственного ведения бизнеса. Она определяет совместные приоритеты и действия по внедрению принципов ответственного бизнеса на предприятиях, включая малый и средний бизнес, что является для Индии новой практикой, так как в предыдущих инициативах по развитию корпоративной социальной ответственности целевой группой были крупные компании.

Дорожная карта также предусматривает укрепление механизмов социального диалога и развитие сотрудничества между бизнесом и профсоюзами. Предполагается, что стороны будут проводить совместные программы обучения, консультации и инициативы по совершенствованию трудовой политики. Ключевые принципы и направления дорожной карты:

1. Справедливые трудовые практики и достойный труд. Это фундаментальный блок, который включает обеспечение достойной занятости, справедливой оплаты труда, соблюдение прав работников и равные возможности. Особое внимание уделяется формализации занятости и защите прав трудящихся в неформальном секторе.

2. Охрана труда и безопасность. Внедрение высоких стандартов производственной безопасности, создание безопасных и здоровых условий на рабочих местах, а также профилактика несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

3. Социальный диалог и развитие институтов. Укрепление механизмов диалога между работодателями, профсоюзами и работниками. Этот принцип подразумевает совместную разработку политики, проведение консультаций и разрешение трудовых споров путем переговоров.

4. Социальная защита. Расширение охвата системами социальной защиты для всех работников, включая тех, кто занят в неформальной экономике. Речь идет о доступе к медицинскому страхованию, пенсионному обеспечению и другим формам поддержки.

5. Экологическая ответственность. Внедрение экологически чистых технологий, снижение углеродного следа, ответственное управление ресурсами (вода, энергия) и минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

6. Цифровой переход. Обеспечение справедливого перехода к цифровой экономике. Это включает повышение цифровых навыков работников, адаптацию к новым технологическим реалиям и предотвращение цифрового неравенства.

7. Взаимодействие с обществом. Ведение бизнеса с учетом интересов местных сообществ, поддержка социальных инициатив, прозрачность деятельности и вклад в социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Представленная дорожная карта представляет собой сбалансированную систему принципов, которая связывает экономические цели бизнеса с социальной справедливостью и экологической устойчивостью.

В 2026 г. Индия председательствует в объединении БРИКС+ и инициатива по развитию ответственного бизнеса в Индии будет представлена на мероприятиях объединения БРИКС+.

Поддержка официальной занятости

1 июля 2025 г. Кабинет министров Индии утвердил **Pradhan Mantri Viksit Bharat Rozgar Yojana** («Программу развитой Индии для занятости»). Она направлена на расширение официального трудоустройства и поддержку работодателей, создающих новые рабочие места. Программа вступила в силу 1 августа с.г. и будет действовать до 31 июля 2027 г. Общий бюджет — 994,46 млрд рупий.

Программа состоит из двух частей:

- Часть А — поддержка первого официального трудоустройства — работники, впервые заключившие трудовой договор и зарегистрировавшиеся в системе социального страхования, получают ежемесячные выплаты.
- Часть В — выплаты работодателям за создание дополнительных рабочих мест.

Инициатива связана с цифровой платформой **e-Shram** — «единым окном» доступа к социальным и страховым программам. В феврале Минтруд Индии представил мобильное приложение e-Shram App, которое позволяет пользователям в реальном времени получать информацию о выплатах и доступных социальных льготах. После запуска инициативы правительство также упростило процедуры урегулирования старых обязательств и приведения кадровых записей в соответствие с системой социального страхования.

13 октября Минтруд объявил о запуске **Employees' Enrolment Scheme 2025** — программы добровольной регистрации работников, ранее не включенных в систему пенсионных накоплений. Она действовала с 1 ноября 2025 г. по 30 апреля 2026 г. В рамках программы работодатели могли задним числом зарегистрировать сотрудников, принятых на работу после 2017 г., если по ним ранее не производились отчисления в пенсионный фонд. При этом доля взносов, приходящаяся на работника, не взимается — требуется уплата только части работодателя.

Эти меры являются частью более широкого курса правительства Индии на обновление трудовой политики и расширение официального сектора занятости. В октябре с.г. Минтруд представил проект **Shram Shakti Niti 2025** («Политика труда и занятости 2025»), направленной на создание цифровой архитектуры рынка труда и внедрение единых принципов взаимодействия государства, бизнеса и работников.

К числу действующих подобных инструментов относится **налоговый вычет по ст. 80JJAA** Закона о подоходном налоге Индии. Он предоставляет компаниям право на дополнительный вычет в размере 30 % от расходов на вновь принятых работников в течение трех налоговых лет. Льгота распространяется на сотрудников с заработком до 25 000 рупий в месяц, оформленных официально и включенных в пенсионную систему EPF, при условии занятости не менее 240 дней (для легкой промышленности — 150 дней).

6. КИТАЙ

Базовый стандарт раскрытия информации об устойчивом развитии разработан Минфином КНР совместно с восемью ведомствами в декабре 2024 г. Биржевые руководства Шанхая, Шэньчжэня и Пекина действуют с 1 мая 2024 г.

Ссылка на документ:
https://kjs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202412/P020241216565879245839.pdf

Цель системы — переход от добровольной отчетности к обязательной, включение ESG в корпоративное управление и выполнение климатических целей, включая контроль объема и интенсивности выбросов углерода.

Китай усиливает регулирование корпоративной ответственности. Закон о компаниях (2024 г.) законодательно закрепил обязанность бизнеса учитывать интересы работников, потребителей и экологии. При этом участие в общественно полезной деятельности и публикация отчетов о социальной ответственности поощряются государством.

15-й пятилетний план на 2026–2030 гг. задает ориентиры зеленого перехода. Экологический кодекс принят 12 марта 2026 г. и действует с 15 августа 2026 г. Предусмотрена гражданская, административная и уголовная ответственность; в установленных случаях санкции применяются к компании и ответственным руководителям.



Бирюкова Ольга Владимировна

Член Экспертного Совета БРИКС Россия, с.н.с. Лаборатории ответственного бизнеса, к.э.н., доцент, академический руководитель магистратуры «Мировая экономика» НИУ «Высшая школа экономики»

15-й пятилетний план и Экологический кодекс (2026–2030) — ключевые документы, задающие вектор развития. 15-й пятилетний план на 2026–2030 гг. задает стратегические ориентиры дальнейшего зеленого перехода. Экологический кодекс установил единую систему гражданской, административной и уголовной ответственности. Введен принцип «двойного наказания» — ответственность несут как компания, так и ее руководители.

Корпоративный социальный кредит (CSCS) — национальная система оценки ответственного бизнеса. Компании ведутся в «красных списках» (ускоренная таможня, приоритет в господдержке, льготное финансирование) или «черных списках» (запрет на госзакупки, ограничения со стороны банков, межведомственные санкции).

От национальных стандартов к государственным рейтингам ответственного бизнеса

В Китае система оценки ответственного ведения бизнеса со стороны государства представлена **Корпоративной системой социального кредита (Corporate Social Credit System, CSCS)**. Эта система собирает данные о регуляторном соответствии, налоговых платежах, судебных решениях и уровню корпоративной социальной ответственности каждого зарегистрированного в Китае бизнеса, чтобы на основе этих данных формировать рейтинги, по результатам которых государство поощряет или наказывает компании.

CSCS аккумулирует информацию о соблюдении компаниями нормативных требований, результатах фискальных и иных юридических проверок и общей приверженности принципам устойчивого развития. На основе собранных данных компаниям присуждаются различные места в национальном рейтинге ответственного бизнеса, отражающие их уровень соответствия установленным стандартам. За достижение высоких позиций в рейтинге государство предоставляет льготы, такие как упрощенная система налогообложения. Низкие позиции в рейтинге могут повлечь за собой штрафы и пошлины от государства. Параллельно с CSCS, Китай внедряет **Стандарты раскрытия информации о корпоративной устойчивости (Corporate Sustainability Disclosure Standards, CSDS)**. Эти стандарты, планируемые к обязательному внедрению к 2030 г. направлены на унификацию отчетности в области ESG.

В 2020 г. Китайская ассоциация оценки предприятий представила обновленную версию **Китайских стандартов оценки корпоративной социальной ответственности (CEEA-CSR2.0)**. Эти стандарты включают 11 основных индикаторов и 71 подиндикатор, охватывающих такие аспекты, как соблюдение законов, качество управления, честность ведения бизнеса и участие в общественных инициативах.

Китай активно развивает механизмы оценки и стимулирования ответственного ведения бизнеса, сочетая государственные системы рейтингов, такие как CSCS, с инициативами по стандартизации раскрытия информации и оценки корпоративной социальной ответственности. Эти меры необходимы для того, чтобы повышать прозрачность, укреплять доверие потребителей к бизнесу и продвигать концепцию устойчивого развития среди компаний страны.

Социальная ответственность китайских предприятий за рубежом

30 декабря 2025 г. Министерство коммерции КНР опубликовало **«Руководство по социальной ответственности для предприятий, осуществляющих деятельность за рубежом»** (企业境外履行社会责任工作指引). Документ носит рекомендательный характер. Он увязывает внешнеэкономическую деятельность с концепцией «сообщества единой судьбы человечества» и служит прикладным ориентиром для предприятий, вовлеченных в реализацию китайских глобальных инициатив. Унифицированный подход к КСО призван укрепить образ Китая как ответственного и надежного партнера. Руководство охватывает пять направлений, по каждому из которых компаниям рекомендуется, как выстраивать и улучшать деятельность за рубежом:

Направление	Содержание
Экономическое развитие	Инвестиции в местную экономику, интеграция в производственные цепочки, создание промышленных зон, строительство качественной инфраструктуры, поставка качественных товаров и услуг, инновации и цифровизация, привлечение местной рабочей силы, уплата налогов.
Благосостояние населения и социальная гармония	Реализация социальных проектов, справедливый наем местных сотрудников, безопасные условия труда, профессиональное развитие персонала, диалог с работниками, взаимодействие с местными сообществами, уважение культурных традиций, благотворительность, строительство социальных объектов, помощь уязвимым группам.
Защита окружающей среды и «зеленая» трансформация	Соблюдение экологических законов, оценка воздействия на окружающую среду, борьба с изменением климата, переход на возобновляемую энергетику, экологичные технологии производства, минимизация отходов и выбросов, восстановление природных ресурсов, «зеленые» стандарты в строительстве.
Устойчивое развитие отрасли	Система комплаенса, контроль качества продукции, управление рисками в цепочках поставок, добросовестная конкуренция, участие в отраслевых объединениях, охрана труда, противодействие коррупции, защита ИС и данных, развитие международного бренда.
Управление социальной ответственностью	Система управления социальной ответственностью, стратегия и планирование, регистрация в дипломатических представительствах, фирменные социальные проекты, участие в отраслевых альянсах, регулярная отчетность, коммуникация с заинтересованными сторонами, управление репутацией.

Ответственное ведение бизнеса в Китае: взгляд изнутри

Экспертное мнение



Горшенева-Долунц Илона Константиновна

Представитель и руководитель Женского комитета ОПОРЫ РОССИИ в Китае; директор InterBiz, к.ф.н., преподаватель высшей школы бизнеса МГУ

Когда говорят об ответственном бизнесе, чаще всего вспоминают экологию, социальные проекты, благотворительность и ESG. Все это, безусловно, важно. Но, работая с китайским рынком, я все больше убеждаюсь, что ответственность бизнеса начинается с гораздо более простых вещей: выполнения обязательств, качества продукции, честности по отношению к партнерам и готовности отвечать за результат своей работы. В Китае эта тема имеет свои особенности. Здесь государство достаточно активно определяет правила игры.

Экологические требования, безопасность продукции, защита потребителей, цифровизация, корпоративная отчетность — все это постепенно становится неотъемлемой частью работы компаний.

Причем требования касаются не только крупных корпораций. Даже небольшой производитель, желающий выйти на серьезный рынок сбыта, вынужден учитывать множество стандартов и регуляторных ограничений.

Хороший пример — пищевая промышленность. В своей работе я сталкиваюсь с вопросами вывода продукции на китайский рынок. И здесь быстро становится понятно, что качественного товара и привлекательной цены недостаточно. Необходимо подтвердить безопасность продукции, разобраться с требованиями к ингредиентам, маркировке, регистрации и импорту. Иногда подготовка к выходу на рынок занимает гораздо больше времени, чем сами коммерческие переговоры. И это, на мой взгляд, тоже проявление ответственного подхода: государство стремится контролировать, какая продукция попадает к потребителю, а бизнес должен учитывать эти требования еще на этапе планирования проекта. Впрочем, идеализировать китайскую модель я бы не стала.

Китай — это рынок с колоссальной конкуренцией, где наряду с добросовестными производителями, также, как и везде, встречаются компании, стремящиеся максимально сократить издержки, в том числе за счет качества. Поэтому проверка контрагентов, производственных возможностей, разрешительной документации и реальной деловой репутации здесь имеет огромное значение.

Если говорить о различиях между ведением бизнеса в Китае и России, я бы прежде всего выделила отношение ко времени, партнерству и деловой репутации.

Китайские компании зачастую очень быстро реагируют на коммерческие возможности. Они готовы менять ассортимент, тестировать новые продукты, адаптировать упаковку и искать нестандартные решения. Особенно это заметно в электронной коммерции, где рынок меняется буквально на глазах. Но при всей этой скорости есть интересная особенность: китайские партнеры далеко не всегда торопятся выстраивать долгосрочные отношения. В России мы часто стремимся достаточно быстро перейти к предметным переговорам: обсудить цену, условия, подписать договор и начать работать. В Китае деловые отношения могут развиваться иначе. Несколько встреч, совместные обеды и ужины, знакомство с руководством компании, обсуждение вопросов, которые напрямую не связаны с контрактом, — все это может быть важной частью переговорного процесса.

Здесь существует понятие «гуаньси» — система личных и деловых связей, основанная на доверии и взаимных обязательствах. И хотя сегодня китайский бизнес становится все более современным и формализованным, человеческий фактор по-прежнему играет большую роль. При этом я считаю ошибкой распространенное представление, будто хорошие личные отношения с китайским партнером гарантируют успешное сотрудничество. Не гарантируют. Можно прекрасно общаться, вместе ужинать, обмениваться подарками, но при этом столкнуться с совершенно разным пониманием договоренностей. Именно поэтому для меня ответственное ведение международного бизнеса — это сочетание доверия и профессиональной осторожности. Хорошие отношения важны, но они не отменяют необходимости проверять компанию, фиксировать условия сотрудничества и контролировать исполнение обязательств. Еще одно отличие — тесная связь китайского бизнеса с государственными приоритетами. Китайские предприниматели внимательно следят за тем, какие отрасли получают поддержку, какие экологические или технологические требования вводятся и в каком направлении развивается регулирование. Это не означает, что все компании одинаково следуют государственной политике, но игнорировать ее при построении долгосрочной стратегии практически невозможно.

В России ответственное предпринимательство также активно развивается. У нас есть собственные стандарты и инициативы, сильные примеры социальных и экологических проектов, особенно среди крупных компаний. Поэтому я бы не стала утверждать, что одна страна более ответственна, чем другая. Скорее, отличаются условия, в которых формируется эта ответственность, и инструменты ее реализации. Что бы я посоветовала российским предпринимателям, планирующим работать с Китаем? Прежде всего — не воспринимать китайский рынок исключительно как возможность быстро купить дешевле или продать дороже. На мой взгляд, ответственное ведение бизнеса особенно хорошо проверяется не тогда, когда все идет по плану, а когда возникают сложности: задерживаются поставки, меняются условия, появляются дополнительные расходы или разногласия между партнерами. Именно в такие моменты становится понятно, насколько компания действительно дорожит своей репутацией и готова выполнять взятые обязательства.

И Россия, и Китай заинтересованы в развитии долгосрочного экономического сотрудничества. Но его устойчивость зависит не только от межгосударственных соглашений и объемов торговли, а еще и от того, как ведут себя конкретные компании и люди, которые за ними стоят. **Для меня ответственный бизнес — это не столько красивые заявления о ценностях, сколько способность соблюдать договоренности, признавать свои ошибки и выстраивать отношения, в которых обе стороны заинтересованы работать друг с другом не один год.**

Технологическая самостоятельность как социальная обязанность

Экспертное мнение



Смирнова Вероника Александровна

Заведующий азиатско-тихоокеанским сектором, н.с. ЦКЕМИ, к.п.н., м.н.с. Лаборатории ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики»

В Китае требования к социальной ответственности бизнеса особенно переплетаются с задачами государственной промышленной политики. Помощь бедным деревням, озеленение, контроль выбросов и защита работников дополняются весьма настойчивыми требованиями осваивать собственные технологии и укреплять производство. От компаний, прежде всего государственных, ждут ни много ни мало участия в национальном развитии и обеспечении безопасности страны.

Китайское руководство связывает дальнейший рост с технологическим обновлением промышленности, а безопасность страны — с достижением научно-технической самодостаточности. Поэтому освоение необходимых технологий приобретает общенациональное значение. Отдельному предприятию может быть выгоднее покупать иностранные комплектующие, однако прекращение их поставок способно создать проблемы для целой отрасли. С этой точки зрения собственная разработка становится вкладом в экономическую безопасность, который государство ожидает от бизнеса в порядке исполнения его общественных обязанностей. Показатели инновационной деятельности предусмотрены в документах по корпоративному социальному кредиту (CSCS), а задачи технологического развития включены в руководства по корпоративной социальной ответственности.

От крупных государственных компаний, например, ожидают создания собственных технологий и надежного снабжения ключевой продукцией и сырьем. Эти задачи включены в руководство по социальной ответственности, опубликованное в июне 2024 г. Комитетом по контролю и управлению государственным имуществом Госсовета КНР — ведомством, курирующим центральные госпредприятия. Причем обязанности крупной компании распространяются и на развитие других предприятий. Руководство предписывает центральным госпредприятиям развивать кооперацию с частным бизнесом и содействовать развитию малых и средних компаний. Соответствующий пункт посвящен промышленному лидерству и укреплению производственных цепочек. Таким образом, ее общественная роль предполагает и ответственность за промышленную кооперацию, от которой зависит работа целых отраслей.

У частного бизнеса участие в национальном развитии тоже засчитывается в общественные заслуги. В руководстве Всекитайской федерации промышленности и торговли по оценке социальной ответственности частных предприятий 2025 г.

предусмотрена отдельная категория — «ответственность за развитие». При этом составители ориентируют методику на государственные стратегии. Для частного бизнеса участие в их реализации становится одним из оснований оценки его общественного вклада.

Все это позволяет формировать желательный поддерживаемый образ компании, полезность которой определяется в том числе вкладом в промышленное развитие. Соответствующие этому представлению предприятия получают общественное признание, а в системе управления госкомпаниями предусматриваются поощрения за исполнение социальных обязанностей. Масштаб государственных ожиданий при этом далеко выходит за пределы, как ожидается, исключительно высокотехнологичных сфер. Для всеохватной промышленной политики Китая нет малозначительной отрасли, поэтому то же самое ожидается и от производителей, например, зажигалок, туши и помад. При таком охвате промышленной политики социальная ответственность становится еще одним способом закрепить участие бизнеса в ее поддержке.

7. ЮАР



Тюшкевич Юлия Андреевна

Исследователь Лаборатории ответственного бизнеса, старший преподаватель НИУ «Высшая школа экономики»

King V — пятый кодекс корпоративного управления ЮАР, опубликованный в 2025 г. Он применяется к отчетным периодам, начинающимся с 1 января 2026 г.

Цель King V — обеспечить ответственное управление компанией и связать корпоративное управление с устойчивостью бизнеса, этикой и подотчетностью.

Ключевые нововведения кодекса King V — стандартизация раскрытия информации, внедрение принципа двойной существенности, усиление внимания к работе совета директоров и комитетов, а также к ответственному использованию технологий и ИИ.

B-BBEE (Broad-Based Black Economic Empowerment) — рамка экономической трансформации, направленная на расширение участия исторически дискриминированных групп в экономике ЮАР. B-BBEE предусматривает восемь уровней соответствия: от уровня 1 — наиболее высокого — до уровня 8. Статус компании влияет на ее привлекательность для крупных контрагентов и конкурентоспособность в тендерах. Верификация проводится специализированными агентствами, аккредитованными SANAS.

Ссылка: https://www.bbbeecommission.co.za

JSE (Johannesburg Stock Exchange) — Йоханнесбургская фондовая биржа. Поддерживает ответственное ведение бизнеса через требования листинга к корпоративному управлению, рекомендации по раскрытию информации об устойчивости и климате, а также развитие инструментов устойчивого финансирования.

В ЮАР соблюдение закона **POPIA (Protection of Personal Information Act)** является базовым требованием. King V дополнительно подчеркивает важность этичного использования ИИ и защиты данных как части корпоративной ответственности.

Цифровая прозрачность: Технологии используются для отслеживания цепочек поставок, верификации соответствия B-BBEE и мониторинга экологических показателей в реальном времени.

В 2026 г. ответственный бизнес в ЮАР — это не просто благотворительность, а стратегическая необходимость для доступа к капиталу, рынкам и лицензиям на ведение деятельности.

Направление	Ключевой драйвер	Основной фокус бизнеса
Управление (G)	**King V Report** (2026)	Двойная материальность, этика данных, разнообразие советов директоров.
Социальное развитие (S)	**B-BBEE Act** (Поправки 2026)	Трансформационный фонд, приоритет чернокожих женщин, развитие навыков.
Экология (E)	**Национальный план развития (NDP 2030)**	Справедливый энергопереход, водосбережение, климатическая отчетность.
Технологии	**POPIA / King V**	Кибербезопасность, этичный ИИ, цифровая прозрачность цепочек поставок.

Лучшие практики ответственного ведения бизнеса в странах БРИКС 2026

Страна	Экология		Социальная сфера	
	Экологические инициативы	Бизнес-практики	Социальные инициативы	Бизнес-практики
Россия	- Циркулярные проекты - Внедрение технологий замкнутого водооборота. - Сохранение биоразнообразия в регионах добычи.	РУСАЛ — мониторинг качества воздуха , 40 т собранного мусора, более 3 тыс. высаженных деревьев «АСКОНА» — НДТ и собственный центр переработки матрасов	- Масштабные программы развития человеческого капитала и переобучения. - Поддержка корпоративного волонтерства. - Инвестиции в социальную инфраструктуру моногородов.	СИБУР-РТ — в 2023–2025 гг. профинансировано более 140 социальных, грантовых и волонтерских инициатив (образование, инклюзия, культура, спорт и общественные пространства). Группа компаний «Дело» — корпоративная поддержка семей: 1 млн руб. при рождении третьего ребенка, дополнительные выплаты в отпуске по уходу за ребенком, компенсация детского сада, ДМС и гибкий график.
Индия	- Переход на возобновляемые источники энергии (ВИЭ). - Программы «нулевых отходов» и циркулярная экономика. - Озеленение производственных цепочек (Project Aalingana).	Tata Steel (климат, вода) Hindustan Zinc (ВИЭ, вода) ITC (ответственное потребление).	- Масштабные инвестиции в образование и здравоохранение (CSR). - Программы расширения прав и возможностей женщин. - Развитие сельских территорий и доступ к чистой воде.	HCL Technologies (67 тыс. женщин в штате) Hindustan Unilever (лидер по устойчивому развитию) JK Tyre (программа Sarthi: медицина, вода)

Страна	Экология		Социальная сфера	
	Экологические инициативы	Бизнес-практики	Социальные инициативы	Бизнес-практики
Китай	- Электромобили и переработка батарей. - «Зеленые» дата-центры и ВИЭ для IT-гигантов. - Борьба с загрязнением воздуха в промышленных зонах.	BYD Company (электромобили, батареи) State Grid (умные сети) Alibaba (углеродная нейтральность облака к 2030)	- Цифровая инклюзия и доступ к технологиям. - Поддержка малого бизнеса через экосистемы. - Программы борьбы с бедностью в сельских районах.	Tencent (защита данных, цифровая грамотность) Fosun International (здравоохранение, создание ценности) Huawei (цифровые навыки)
Бразилия	- Восстановление лесов и защита биоразнообразия Амазонии. - Внедрение стандартов безопасности хвостохранилищ (GISTM). - Стремление к статусу «Water Positive».	Vale (восстановление 500 тыс. га лесов, 100% ВИЭ в Бразилии) Petrobras (водная безопасность, биоразнообразие) Natura (устойчивое использование био-ресурсов)	- Развитие местных сообществ в регионах добычи. - Программы профессиональной подготовки и трудоустройства. - Поддержка культуры и спорта.	Vale (социально-экологические проекты) Petrobras (локальное содержание) Itaú Unibanco (финансовая инклюзия)
ЮАР	- Справедливый энергетический переход (Just Energy Transition). - Управление водными ресурсами в условиях дефицита. - Снижение углеродного следа в тяжелой промышленности.	Anglo American (водородные грузовики, ВИЭ) Sasol (лидер ESG в энергетике Африки) Exxaro Resources (углеродная нейтральность)	- Реализация принципов B-BBEE (расширение прав чернокожего населения). - Развитие навыков (Skills Development) и молодежные программы. - Доступ к качественному питанию и товарам.	Woolworths (доверие потребителей, этичные цепочки поставок) Tata Steel SA (входит в группу Tata) Naspers (цифровые навыки, образование)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги сравнительного исследования ответственного ведения бизнеса в пяти странах-основательницах БРИКС, можно с уверенностью говорить: единой модели ответственного бизнеса не существует — и это, пожалуй, главный вывод обзора.

Каждая из стран выстроила собственную архитектуру, в которой исторический контекст, политический уклад, демографические вызовы и уровень экономического развития определили уникальное сочетание инструментов.

Россия формирует модель, в центре которой — национальные приоритеты: сохранение населения, поддержка семьи, рост благополучия. ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса, закрепленный национальным стандартом ГОСТ Р 71198-2026, охватывает больше 7 миллионов юридических лиц и ИП и представляет собой один из самых масштабных в мире инструментов оценки деловой репутации.

В свою очередь, Корпоративный демографический стандарт и утвержденный Советом при Президенте РФ «Золотой стандарт корпоративной поддержки демографии» превращают компанию в «демографического агента государства».

Исследование опыта стран БРИКС, проведенное лабораторией ответственного бизнеса, показало ведущие позиции России и Китая в развитии систем оценки и стимулирования ответственного ведения бизнеса среди стран БРИКС, который может быть успешно интегрирован в формате БРИКС+.



Кривохижин Олег Юрьевич

Заведующий лабораторией ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики», заместитель исполнительного директора Института демографической политики имени Д. И. Менделеева

НОВОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики» продолжает набор на программу повышения квалификации «Устойчивое развитие бизнеса в странах БРИКС» (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР)

Программа включает теоретический и практический материал по особенностям устойчивого развития бизнеса в каждой из стран объединения БРИКС (стандарты, рейтинги, лучшие практики устойчивого развития бизнеса).



Формат: онлайн (асинхронная версия)

Подробности и запись по ссылке:
https://www.hse.ru/edu/dpo/1092945105

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики»

Адрес: Славянская пл., д.4, стр.2, каб.107-108

Сайт: https://cfi.hse.ru/lresbus/

E-mail: lresbus@hse.ru

Тел: +7 495 772 95 90 *22216

Дайджест подготовлен сотрудниками Лаборатории ответственного бизнеса Центра фундаментальных исследований НИУ «Высшая школа экономики».

Благодарности

В данной научной работе использованы результаты проекта «Анализ и оценка индекса деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в государствах-участниках БРИКС», выполненного в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2025 г.

! Копирование материалов разрешено только после согласования с Лабораторией ответственного бизнеса Центра фундаментальных исследований НИУ «Высшая школа экономики».