



ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ.
МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА»

25 апреля 2024 года



Сборник материалов

ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РОССИЯ – БОЛЬШАЯ
СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ. МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА»



**ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ.
МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА»**

25 апреля 2024 года

Сборник материалов

УДК 314.15:314.372.43(470)(082)
ББК 60.74(2Рос)я43
Р76

Под общей редакцией Иваницкого В. Л.
Институт демографической политики имени Д. И. Менделеева
Р76 Ежегодная всероссийская конференция «Россия – большая семья
больших семей. Многодетность как новая норма».
М., 2024. – 304 с. – 978-5-6051937-1-5

ISBN 978-5-6051937-1-5



9 785605 193715 >

УДК 314.15:314.372.43(470)(082)
ББК 60.74(2Рос)я43

© Институт демографической политики
имени Д. И. Менделеева, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В. В. ПУТИНА УЧАСТНИКАМ, ОРГАНИЗАТОРАМ И ГОСТЯМ ЕЖЕГОДНОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ. МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА».....	24
РЕЗОЛЮЦИЯ ЕЖЕГОДНОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ. МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА».....	25
ТЕЗИСЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ЕЖЕГОДНОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ. МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА».....	28
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ.....	28
<i>Щёголев Игорь Олегович, полномочный представитель Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе</i> К ДЕМОГРАФИЧЕСКОМУ РЫВКУ ЧЕРЕЗ МНОГОДЕТНОСТЬ.....	28
<i>Святенко Инна Юрьевна, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В АСПЕКТЕ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА.....	31
<i>Кузнецова Анна Юрьевна, заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации</i> АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНОСТИ.....	32
<i>Баталина Ольга Юрьевна, первый заместитель Министра труда и социальной защиты Российской Федерации</i> ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОДА СЕМЬИ В СВЕТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	35

Шишкарёв Сергей Николаевич,
Председатель Совета директоров Группы компаний «Дело»
**БИЗНЕС КАК ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АГЕНТ
ГОСУДАРСТВА – ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНЫХ
ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНОСТИ.....**37

Фёдоров Валерий Валерьевич,
*генеральный директор
Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)*
МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....39

Анисимов Никита Юрьевич,
*ректор Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»*
**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОДА СЕМЬИ:
О ЧЁМ ГОВОРЯТ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ.....**41

Артамонов Игорь Георгиевич,
Губернатор Липецкой области
**ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ
РОЖДАЕМОСТИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ.....**43

Старовойт Роман Владимирович,
*Губернатор Курской области (на момент выхода сборника материалов
конференции Старовойт Р. В. назначен Министром транспорта
Российской Федерации)*
**ПАТРОНАЖ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ:
ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ МАТРИЦА.....**45

Авдеев Александр Александрович,
Губернатор Владимирской области
**ПРАКТИКА ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА КАК
ИНСТРУМЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ.....**47

Кондрашов Андрей Олегович,
генеральный директор ТАСС
**МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА СКВОЗЬ ПРИЗМУ РАБОТЫ
ТАСС: НЕОБХОДИМОСТЬ КОРРЕКТИРОВКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ.....**49

Певцов Дмитрий Анатольевич,
первый заместитель председателя Комитета
Государственной Думы по культуре
СЕМЕЙНОЕ КИНО И ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ.....50

Гореславский Алексей Сергеевич,
генеральный директор АНО «Институт развития интернета»
ОТРАЖЕНИЕ «ГОДА СЕМЬИ» В КОНТЕНТЕ:
КАКИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТЫ ВЫЙДУТ В 2024 ГОДУ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА?.....52

Иерей Фёдор Лукьянов,
председатель Патриаршей комиссии
по вопросам семьи, защиты материнства и детства
МНОГОДЕТНЫЕ СЕМЬИ – ОСНОВА ПРОЦВЕТАНИЯ
МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ РОССИИ.....53

Катренко Владимир Семёнович,
заместитель Председателя ПАО «Промсвязьбанк»
КОРПОРАТИВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.....55

СЕКЦИЯ 1. «ТЕЗАУРУС МНОГОДЕТНОСТИ В СВЕТЕ
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ».....57

Иваницкий Валерий Людвигович,
доктор филологических наук, научный руководитель
Института демографической политики имени Д. И. Менделеева
ТЕЗАУРУС МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ, ЕГО ЗНАЧЕНИЕ
ДЛЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....57

Вавилов Олег Олегович,
директор Департамента государственной службы
и кадров Министерства юстиции Российской Федерации
МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ КАК ОПОРА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....59

Буцкая Татьяна Викторовна,
первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы
по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства
ТЕЗАУРУС МНОГОДЕТНОСТИ В АСПЕКТЕ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....61

Михайлова Елена Александровна,
советник генерального директора Всероссийского центра изучения
общественного мнения (ВЦИОМ)
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ.....63

Безрукова Ольга Николаевна,
заведующая кафедрой социологии молодёжи и молодёжной
политики факультета социологии Санкт-Петербургского
государственного университета
ВОВЛЕЧЁННОЕ ОТЦОВСТВО И ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРАВОВОГО СТАТУСА ОТЦА В МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ.....66

Москвитина Наталья Игоревна,
президент Благотворительного фонда поддержки семьи,
материнства и детства «Женщины за жизнь»
МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ДЕМОГРАФИИ.....69

Сайфуллин Григорий Петрович,
директор проектов Агентства стратегических инициатив,
руководитель Агентства социально-демографического развития
МНОГОДЕТНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА: БАЗОВЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТ ТЕЗАУРУСА
И СТАТУСА К ЕДИНОЙ МЕТОДОЛОГИИ ПРОГРАММ
И ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ.....70

СЕКЦИЯ 2. «ПАТРОНАЖ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ГАРМОНИЗАЦИИ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА,
БИЗНЕСА И ГРАЖДАНИНА».....73

<i>Белоглазова Ольга Николаевна,</i> заместитель Губернатора Липецкой области ПАТРОНАЖ КАК МНОГОМЕРНАЯ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА: ИЗ ОПЫТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	73
<i>Котлярова Юлия Вадимовна,</i> заместитель Губернатора Липецкой области СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА «СФЕРУМ»	75
<i>Хомутова Вита Михайловна,</i> заместитель Губернатора Смоленской области «ЗА ДОБРО»: ИЗ ОПЫТА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПАТРОНАЖУ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СЕМЕЙ	76
<i>Баранов Константин Николаевич,</i> заместитель Губернатора Владимирской области ПАТРОНАЖ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	78
<i>Сукновалова Татьяна Алексеевна,</i> министр социального обеспечения, материнства и детства Курской области ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПАТРОНАЖУ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ	80
<i>Сергеева Ольга Владимировна,</i> министр социальной защиты Воронежской области ОПЫТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	82
<i>Нехаенко Наталия Евгеньевна,</i> заместитель министра здравоохранения Воронежской области ПРОГРАММА МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОГО ПАТРОНАЖА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	84

**СЕКЦИЯ 3. «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МНОГОДЕТНОСТЬ:
ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ, СРОЧНОСТЬ, ВОЗВРАТНОСТЬ».....86**

Ниязметов Артур Камилович,
заместитель полномочного представителя Президента
Российской Федерации в Центральном федеральном округе
**КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МНОГОДЕТНОСТЬ:
К ПОСТАНОВКЕ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ.....86**

Кривохижин Олег Юрьевич,
заместитель исполнительного директора
Института демографической политики имени Д. И. Менделеева
**ЭКГ-РЕЙТИНГ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ.....89**

Дыбова Елена Николаевна,
вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
**РОЛЬ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА.....91**

Ерёмина Наталья Константиновна,
Президент Объединённой металлургической компании (ОМК)
**ВКЛАД ОБЪЕДИНЁННОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
В ДЕМОГРАФИЮ РОССИИ.....93**

Николаев Антон Анатольевич,
генеральный директор ООО «Умная мойка»
**ОПЫТ ООО «УМНАЯ МОЙКА»
В РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....96**

Смирнова Вера Алексеевна,
директор по устойчивому развитию УК «Дело»
**ВКЛАД ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ДЕЛО» В РЕАЛИЗАЦИЮ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА.....98**

Трифонова Татьяна Владимировна,
генеральный директор компании «Аби»
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА КОМПАНИИ «АБИ».....100

Ерёменко Ольга Вячеславовна,
вице-президент – руководитель Центра корпоративной
социальной ответственности ПАО «Промсвязьбанк»
О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ РАБОТНИКОВ С СЕМЕЙНЫМИ
ОБЯЗАННОСТЯМИ В ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК».....102

Имаметдинова Надия Анверовна,
HR-директор ПАО «Совкомбанк»
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ПАО «СОВКОМБАНК».....104

Карачевцев Сергей Станиславович,
исполнительный директор Группы компаний
«Курский электроаппаратный завод»
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ И ДЕТСТВА В ГРУППЕ КОМПАНИЙ
«КУРСКИЙ ЭЛЕКТРОАППАРАТНЫЙ ЗАВОД».....106

Беляев Александр Николаевич,
генеральный директор ООО «НПО «МИР»»
«НАШ МИР – ЭТО НАШ ДОМ И НАША СЕМЬЯ»:
К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....108

Буцкая Татьяна Викторовна,
первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы
по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства
КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ ЕЁ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....110

СЕКЦИЯ 4. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНДЕКСА НАЦИОНАЛЬНОЙ СИЛЫ.....111

Бахтизин Альберт Рауфович,
доктор экономических наук, член-корреспондент РАН,
директор Центрального экономико-математического института РАН
МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНОЙ СИЛЫ.....111

Ильин Николай Иванович,

заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник Центрального экономико-математического института РАН

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ.....117**

Федоров Максим Валериевич,

доктор химических наук, член-корреспондент РАН, и. о. директора
Института проблем передачи информации имени А. А. Харкевича РАН

Никитин Илья Дмитриевич,

научный сотрудник Института проблем передачи
информации имени А. А. Харкевича РАН

Ткаченко Варвара Тарасовна,

научный сотрудник Института проблем передачи
информации имени А. А. Харкевича РАН

**ХИМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В АСПЕКТЕ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА.....119**

Борисова Светлана Валерьевна,

старший научный сотрудник
Центрального экономико-математического института РАН

Макрушин Денис Анатольевич,

аспирант Центрального экономико-математического института РАН

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ.....123**

Липина Светлана Артуровна,

доктор экономических наук, заместитель председателя
Общественного совета при Минприроды России

**СТРАТЕГИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В АСПЕКТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....126**

Савватеев Алексей Владимирович,
*доктор физико-математических наук, член-корреспондент РАН
по секции «Экономика», профессор Адыгейского государственного
университета и Московского физико-технического института,
главный научный сотрудник Центрального экономико-математического
института РАН*
ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ КРИЗИСА К ВОЗРОЖДЕНИЮ.....129

**СЕКЦИЯ 5. «ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА
МНОГОДЕТНОСТИ В РОССИИ».....131**

Пинчук Виктор Николаевич,
заместитель генерального директора Mediascope
ОБРАЗ СЕМЬИ В РЕКЛАМНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ.....131

Ларина Екатерина Геннадьевна,
*директор Департамента развития массовых коммуникаций
и международного сотрудничества Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Российской Федерации*
ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ В СМИ.....133

Певцов Дмитрий Анатольевич,
*первый заместитель председателя
Комитета Государственной Думы по культуре*
**КИНОИСКУССТВО И ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ:
К ПОСТАНОВКЕ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ.....134**

Давиденко Дмитрий Анатольевич,
*директор Департамента кинематографии и цифрового
развития Министерства культуры Российской Федерации*
**О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ
РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ.....136**

Подольяк Юрий Иванович,
журналист, блогер
МНОГОДЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ.....137

Воронков Андрей Владимирович,
заместитель генерального директора по социальной рекламе
АНО «Институт развития интернета»
МЕДИАПОДДЕРЖКА ОБРАЗА УСПЕШНОЙ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ.....139

Кипкеев Борис Геннадьевич,
советник Председателя Совета директоров Группы компаний «Дело»
по международным делам, проектам и СМИ
**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....141**

Сухов Иван Алексеевич,
заместитель главного редактора газеты «Коммерсантъ»
**УВАЖЕНИЕ И ДОВЕРИЕ К ГРАЖДАНАМ ПРИ РЕШЕНИИ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....143**

Белюсов Юрий Игоревич,
генеральный директор ООО «СМИ2»
ИДЕОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ: О ТОЧКАХ СОПРИКОСНОВЕНИЯ.....145

ПРИСЛАННЫЕ К ПУБЛИКАЦИИ ДОКЛАДЫ (БЕЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ).....147

Ионцев Владимир Алексеевич,
доктор экономических наук, профессор Московского
государственного университета имени М. В. Ломоносова,
заведующий кафедрой демографии Высшей школы современных
социальных наук Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова
**ВОЗМОЖЕН ЛИ ПЕРЕХОД К МОДЕЛИ «ТРЕХДЕТНАЯ СЕМЬЯ»
В УСЛОВИЯХ СОХРАНЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ В РОССИИ?.....147**

Волынец Ирина Владимировна,
Уполномоченный по правам ребёнка в Республике Татарстан
**ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КАЛЕНДАРЯ
СЕМЕЙНЫХ ПРАЗДНИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ
ИНСТИТУТА СЕМЬИ И РАЗВИТИЯ МНОГОДЕТНОСТИ.....150**

ТЕЗИСЫ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «МЕНДЕЛЕЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»	155
--	-----

1 МЕСТО

Пономарёва Полина Ивановна <i>Белгородский государственный национальный исследовательский университет</i> <i>Научный руководитель – к. филос. н., доцент Королёва Ксения Юрьевна</i> КОРРЕКЦИЯ ОТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ В МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ	155
---	-----

2 МЕСТО

Свирина Елизавета Романовна <i>Липецкий государственный технический университет</i> <i>Научный руководитель – к. соц. н, доцент Большунова Татьяна Валерьевна</i> ОБРАЗ СЕМЬИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ	158
---	-----

3 МЕСТО

Папин Владимир Константинович <i>Московский государственный институт музыки имени А. Г. Шнитке</i> <i>Научный руководитель – д. пед. н, профессор Буянова Наталья Борисовна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА СЕМЬИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	161
---	-----

Белгородская область

Желтухин Богдан Евгеньевич <i>Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина</i> <i>Научный руководитель – к. филос. н., доцент Крикун Елена Владимировна</i> ФЕНОМЕН ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МНОГОДЕТНЫХ СЕМЬЯХ	164
---	-----

Черкашин Роман Владимирович <i>Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина</i> <i>Научный руководитель – к. соц. н., доцент Давитян Манушак Галустовна</i> БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ КАК СВЯЗь ПОКОЛЕНИЙ	166
--	-----



Матвиевский Алексей Игоревич

*Белгородский государственный технологический университет
имени В. Г. Шухова*

Научный руководитель – к. соц. н., доцент Хорошун Нарине Агасиевна

**СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ.....169**

Муртузалиева Алёна Андреевна

*Белгородский государственный технологический университет
имени В. Г. Шухова*

Научный руководитель – к. соц. н., доцент Капустина Надежда Николаевна

**ЦЕННОСТЬ БОЛЬШОЙ И КРЕПКОЙ СЕМЬИ
В СОЗНАНИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ.....171**

Бекетов Кирилл Владимирович

Белгородский университет кооперации, экономики и права

Научный руководитель – к. ист. н., доцент Ревенко Наталья Владимировна

СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....173

Ямпольская Виктория Витальевна

Белгородский университет кооперации, экономики и права

Научный руководитель – к. ю. н., доцент Шамраева Ирина Леонидовна

**СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ
КАК СТИМУЛ РОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ В ГОСУДАРСТВЕ.....176**

Брянская область

Черняева Валерия Олеговна

Брянский государственный инженерно-технологический университет

Научный руководитель – к. э. н., доцент Жиленкова Елена Петровна

**ОЦЕНКА УГРОЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА.....179**

Воронина Алёна Антоновна

Брянский государственный университет

Научный руководитель – к. э. н., доцент Баранова Ирина Анатольевна

**МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ: К ВОПРОСУ
О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ.....181**





**Зубцова Алёна Романовна,
Тулегенов Илья Алексеевич**
Брянский государственный университет
Научный руководитель – старший преподаватель Родина Татьяна Юрьевна
**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**.....184

Владимирская область

**Олещенко Светлана Ильинична,
Петровская Ирина Сергеевна,
Кошелев Анатолий Сергеевич**
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
Научный руководитель – к. э. н., доцент Левизов Алексей Сергеевич
**ЭФФЕКТИВНЫЙ ОПЫТ ВОВЛЕЧЁННОСТИ БИЗНЕСА
В ПОДДЕРЖКУ СЕМЕЙ СОТРУДНИКОВ**.....187

Воронежская область

**Землякова Екатерина Сергеевна,
Моисеева Юлия Сергеевна**
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Неценко Ольга Викторовна
**ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ СЕМЕЙНОГО
НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ «СЕМЬЯ – НАША ЦЕННОСТЬ»**.....190

**Лашина Анна Романовна,
Иванова Анастасия Александровна**
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Неценко Ольга Викторовна
**ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
ДЕТЕЙ ИЗ МАЛОБЕСПЕЧЕННЫХ И МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ**.....193

Мерзликina София Витальевна
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Лактионов Василий Викторович
**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЁЖИ
В ОТНОШЕНИИ СЕМЬИ И БРАКА**.....196



*Панова Валерия Юрьевна,
Шипухова Анна Олеговна*
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – старший преподаватель Гончарова Инна Георгиевна
**ПРОБЛЕМЫ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ.....**198

Рязанцева Анна Вадимовна
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – к. геогр. н., доцент Пономарёва Зинаида Васильевна
**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ РЕГИОНА.....**201

Смотрова Татьяна Юрьевна
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Лактионов Василий Викторович
**ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ: ПЕРСПЕКТИВЫ
РЕШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ.....**204

Фёдорова Валерия Павловна
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Лактионов Василий Викторович
**СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДАЯ СЕМЬЯ: СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ
И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.....**206

Шевцова Алина Сергеевна
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – к. пед. н., доцент Махинин Александр Николаевич
**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ АБОРТОВ В ЦЕЛЯХ ПОЗИТИВНОЙ
РОССИЙСКОЙ ДЕМОГРАФИИ.....**208

Ивановская область

Рычихина Наталья Сергеевна, к. э. н., доцент
Ивановский государственный университет
**ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ «САМОЧУВСТВИЕ»
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....**211

Калужская область

Балан Мария Васильевна

Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского
Научный руководитель – к. пед. н., доцент Лыфенко Анастасия Вячеславовна
СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И МОЛОДЁЖЬ.....214

Желнакова Софья Сергеевна,

Самсоненко Лев Александрович

Калужский филиал Российского государственного аграрного
университета – МСХА имени К. А. Тимирязева
Научный руководитель – к. филол. н., доцент Яблонская Светлана Юрьевна
**ЦЕННОСТЬ БОЛЬШОЙ И КРЕПКОЙ СЕМЬИ:
ИНСТИТУТ ОФИЦИАЛЬНОГО БРАКА**.....216

Садковкин Александр Александрович,

Степанова Юлия Дмитриевна

Калужский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Научные руководители – к. пед. н., доцент Хамер Галина Викторовна,
к. э. н., доцент Харчикова Наталья Валентиновна
**ОЦЕНКА ПРОБЛЕМЫ АБОРТОВ В РОССИИ И МЕРЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ИХ СОКРАЩЕНИЮ**.....219

Костромская область

Волков Григорий Юрьевич, к. ист. н., доцент,

Митров Алексей Геннадьевич, к. ист. н., доцент,

Колесников Владислав Александрович, к. ист. н., доцент

Костромская государственная сельскохозяйственная академия

**СЦЕНАРИЙ ПРОЕКТА «МЫ – ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ
МОЛОДЁЖИ И ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СЕМЬЕ»**.....222

Курская область

Бондарева Екатерина Юрьевна,

Нессонова Карина Юрьевна

Курский государственный медицинский университет

Научный руководитель – к. психол. н., доцент Кузнецова Алеся Анатольевна

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К РАЗЛИЧНЫМ
ФОРМАМ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ И ГОТОВНОСТИ
К МАТЕРИНСТВУ У СТУДЕНТОК МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА224**

Липецкая область

Беляева Елизавета Андреевна

Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина

Научный руководитель – д. ю. н., доцент Алонцева Дина Викторовна

**СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА
РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ.....227**

Козлова Александра Ильинична

Липецкий государственный педагогический университет

имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского

Научный руководитель – к. ю. н. Марков Роман Станиславович

**ТЕНЕВАЯ СТОРОНА ДЕМОГРАФИИ: ПРОБЛЕМА
ПОДРОСТКОВОЙ БЕРЕМЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ
ПОДДЕРЖКА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ МАТЕРЕЙ.....230**

Москва

Григина Анастасия Константиновна

Московский государственный университет технологий

и управления имени К. Г. Разумовского

Научный руководитель – к. э. н., доцент Бурланков Пётр Степанович

**ВОПРОС ДЕМОГРАФИИ В РЕГИОНАХ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ).....233**

Московская область

Жабина Софья Григорьевна

Государственный гуманитарно-технологический университет

Научный руководитель – к. пед. н., доцент Толкова Наталья Михайловна

СЕМЬЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ.....236

Малышева Ирина Александровна

Государственный социально-гуманитарный университет

Научный руководитель – к. ю. н., доцент Огнева Наталия Ивановна

**АЛИМЕНТНЫЙ ФОНД КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ
ПРАВА РЕБЁНКА НА ПОЛУЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ**.....239

Дубойская Ольга Алексеевна

Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта А. А. Леонова

Научный руководитель – д. соц. н., профессор Кирилина Татьяна Юрьевна

СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ.....242

Орловская область

Агарков Антон Юрьевич

Среднерусский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Научный руководитель – к. соц. н., доцент Титова Елена Валерьевна

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ**.....245

Рязанская область

Волкова Мария Васильевна

Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Калинина Марина Анатольевна

**ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ
В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ**.....248

*Батыришина Амина Шамилевна,
Волкова Мария Васильевна,
Зеленов Александр Артурович,
Исаев Никита Игоревич,
Калабина Виктория Александровна,
Ландолси Самар*

*Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова*

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Калинина Марина Анатольевна

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ «СЕМЬЯ. ЗДОРОВЬЕ.
ОБЩЕСТВО» КАК ПРОЕКТ: ИССЛЕДУЕМ, РАЗВИВАЕМСЯ,
САМОРЕАЛИЗУЕМСЯ.....250**

*Трусова Анастасия Дмитриевна,
Виноградова Ирина Сергеевна*

*Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова*

Научный руководитель – к. психол. н., доцент Фаустова Анна Геннадьевна

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
ПРОФИЛАКТИКИ «РОДИТЕЛЬСКОЕ ВЫГОРАНИЕ»252**

*Туздуков Игорь Иванович,
Рыбакова Татьяна Николаевна,
Рокунов Егор Дмитриевич*

*Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова*

Научный руководитель – к. м. н., доцент Коваленко Максим Сергеевич

**АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
РАБОТЫ «УВИДЕТЬ ЖИЗНЬ!».....255**

*Иманова Полина Сергеевна,
Павленко Егор Олегович*

Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Лаврентьева Наталья Владимировна

**ПРОЕКТ «РАЗРАБОТКА ФАНДОМНОГО МЕРЧА,
ОРИЕНТИРОВАННОГО НА СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ».....258**

*Маницурова Дарья Александровна,
Назарова Виктория Игоревна,
Палагина Светлана Вадимовна*
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина
Научный руководитель – к. пед. н, доцент Иванова Дарья Сергеевна
**ПРОЕКТ «МОЯ БОЛЬШАЯ И КРЕПКАЯ СЕМЬЯ.
ПОСЛАНИЕ С ЛЮБОВЬЮ».....**261

Урюпина Дарья Дмитриевна
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина
Научный руководитель – к. психол. н, доцент Теняева Ольга Васильевна
**ФОРМИРОВАНИЕ РЕПРОДУКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ
ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ.....**263

*Калугина Татьяна Сергеевна,
Муратова Альбина Ренатовна,
Чугунова Олеся Андреевна*
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина
Научный руководитель – к. филол. н, доцент Лаврентьева Наталья Владимировна
ОНЛАЙН-ПРОЕКТ «СЕМЕЙНЫЙ АЛЬБОМ».....266

Щукина Юлия Алексеевна
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина
Научный руководитель – к. ист. н, доцент Романика Александр Сергеевич
**ВЛИЯНИЕ МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ
НА ПРОФИЛАКТИКУ АБОРТОВ.....**268

Смоленская область

Гутник Маргарита Викторовна
*Смоленский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации*
Научный руководитель – к. пед. н., доцент Дедов Евгений Геннадьевич
**ОПЫТ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
АДРЕСНОЙ И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ПОДДЕРЖКИ
СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА.....**269



Кирпанёва Ксения Дмитриевна

Смоленская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Соловьёв Алексей Николаевич

**СОВРЕМЕННЫЕ МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....272**

Тамбовская область

Федулова Яна Алексеевна

Мичуринский государственный аграрный университет

Научные руководители – старший преподаватель Воеводская Наталья

Валентиновна, к. с.-х. н., доцент Кузнецова Наталья Викторовна

**ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЁРОВ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ
РИСКОВАННОГО РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....275**

Гребёнкина Дарья Григорьевна

Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Научные руководители – к. психол. н., доцент Головина Анжелика

Андреевна, к. пед. н., доцент Гаврюшина Вера Сергеевна

СЛУЖБА СЕМЕЙНОЙ МЕДИАЦИИ «ТЕРРИТОРИЯ СЕМЬИ».....278

Шульгина Любовь Евгеньевна

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

Научный руководитель – д. пед. н., профессор Курилович Надежда Васильевна

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....281

Тверская область

Ночевнова Анна Алексеевна

Тверской филиал Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Научный руководитель – к. ист. н., доцент Потапова Елена Владимировна

ПРОЕКТ «ПРАВИЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ ИГРУШКА – КРЕПКАЯ СЕМЬЯ»...283

Косячкова Вера Ивановна

Тверская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель – к. э. н., доцент Ларионов Алексей Владимирович

**МНОГОДЕТНОСТЬ КАК МАРКЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА.....286**





Смирнова Мария Романовна

*Тверской филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Потапова Елена Владимировна*
**ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ
СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ.....288**

Колотовкина Наталья Викторовна

*Тверской государственный технический университет
Научный руководитель – к. филос. н., доцент Верпатова Оксана Юрьевна*
**МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЖИТЕЛЕЙ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ (ОПЫТ ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)....290**

Тульская область

Андреева Наталья Юрьевна

*Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого
Научный руководитель – к. филос. н., доцент Шарановская Юлия Викторовна*
МОЛОДАЯ СЕМЬЯ КАК ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ РЕЗЕРВ.....293

Пятницына Елена Валерьевна

*Тульский государственный университет
Научный руководитель – д. э. н., профессор Сабина Анна Львовна*
**ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИКУ
СТРАНЫ: НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ..296**

Ярославская область

Алхутова Алиса Андреевна,

Станкевич Ксения Александровна

*Ярославский государственный медицинский университет
Научный руководитель – д. культурол. н, доцент Фирсов Денис Евгеньевич*
ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО КОНЦЕПТА «СЕМЬЯ».....299

Амосова Вероника Андреевна

*Ярославский государственный медицинский университет
Научные руководители – к. мед. н., доцент Ганузин Валерий Михайлович,
д. мед. н., профессор Маскова Галина Станиславовна*
**СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ГОРОДСКОЙ СЕМЬИ,
ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЁНКА ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ.....301**



ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

25 апреля 2024 г.

№ Пр-791

Москва, Кремль

**Участникам, организаторам и гостям
Ежегодной всероссийской демографической
конференции «Россия – большая семья больших семей.
Многодетность как новая норма»**

Уважаемые друзья!

Приветствую вас на Ежегодной всероссийской демографической конференции.

Считаю тему вашего форума, проходящего в Год семьи, актуальной и востребованной. В его названии: «Россия – большая семья больших семей. Многодетность как новая норма» – заложено одно из главных, ключевых условий уверенного развития государства и нравственного благополучия общества. Испокон веков именно дома, в семейном кругу, в атмосфере любви и внимания формируется личность и мировоззрение ребёнка, его характер, гражданские, патриотические чувства, передаются отеческие традиции. И потому важно воспитывать подрастающее поколение в духе ценностей большой, многодетной, дружной семьи, заботы о ближних, детях и родителях.

Подчеркну, улучшение демографической ситуации, поддержка рождаемости и многодетности, обеспечение достойного качества жизни российских семей – приоритетная общенациональная задача. И в этой масштабной, созидательной работе необходимо в полной мере использовать мощный, объединяющий потенциал всех уровней власти, институтов гражданского общества, средств массовой информации. Этому должны быть подчинены наши планы, проекты, инициативы в самых разных сферах: социальной политике и здравоохранении, просвещении и образовании, экономике и культуре, благоустройстве городов и посёлков.

Уверен, что конференция пройдёт успешно, а ваши конструктивные идеи и предложения: обязательно найдут воплощение в практической работе.

Желаю вам всего наилучшего.

В. В. Путин

РЕЗОЛЮЦИЯ ЕЖЕГОДНОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ. МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА»

г. Москва, 25 апреля 2024 г.

1. Ежегодная всероссийская конференция «Россия – большая семья больших семей. Многодетность как новая норма», организованная во исполнение Плана основных мероприятий по проведению Года семьи, собрала более 400 представителей органов государственной власти, научных, образовательных и общественных организаций, бизнеса из 79 регионов Российской Федерации.

В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 29 февраля 2024 года Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил, что «большая многодетная семья должна стать нормой, философией жизни общества, ориентиром всей государственной стратегии».

Цель конференции – поиск эффективных решений в сфере народосбережения и совершенствования демографической политики, а также корпоративных практик для восстановления многодетности как социальной нормы и создания условий для повышения рождаемости.

2. Негативные последствия значительного спада рождаемости 1990-х годов сформировали условия для неизбежного сокращения абсолютного числа рождений в период до 2035 года.

В этой связи необходимо ориентировать государственную политику на средние показатели детности (суммарный коэффициент рождаемости) из расчёта не менее 2,15 ребёнка на одну женщину детородного возраста или 2,5 ребёнка на одну семью. Для достижения данного уровня в более чем половине семей должны родиться трое и более детей.

Устойчивый рост населения в долгосрочной перспективе возможен, если многодетность станет доминирующей формой семьи.

3. В перспективе нескольких десятилетий состав крупнейших по населению стран претерпит серьёзные изменения.

Многие из них стали прилагать дополнительные усилия для стимулирования рождаемости. Вводятся меры поддержки семей с детьми, ограничиваются возможности для искусственного прерывания беременности по немедицинским показаниям, расширяются корпоративные программы поддержки сотрудников с детьми.

Государства, которые смогут совместить решение вопросов технологического и социально-экономического развития с ценностями и практиками большой семьи, имеют большие шансы на укрепление

национальной силы и сохранение цивилизационной идентичности.

4. Российская Федерация обладает значительным потенциалом увеличения рождаемости, в частности более 40% семей с одним ребёнком и 69% семей с двумя детьми хотели бы стать многодетными.

Перестройка нормативной базы, социальной и бюджетной политики в пользу семей с большим количеством детей на основе единого категориально-понятийного аппарата, вне зависимости от критериев нуждаемости может выступить важным фактором поддержки семей и индикатором востребованности просемейных корпоративных практик.

Каждая семья, желающая стать многодетной, должна патронироваться государством с проактивным предоставлением текущих мер поддержки и гибкой реакцией на возникающие запросы. Такой принцип предполагает совместную ответственность и вовлечённость населения в противовес иждивенческому подходу. Бизнес, помимо выполнения функции демографического агента государства, должен быть заинтересован во введении дополнительных корпоративных мер.

5. Первым значимым шагом в этом направлении стало принятие национального стандарта «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)» с охватом 7 млн хозяйствующих субъектов: от крупнейших корпораций до индивидуальных предпринимателей.

6. На региональном уровне развивается практика поддержки ответственного ведения бизнеса. Соответствующие законы приняты во Владимирской, Воронежской и Липецкой областях.

Целесообразно учитывать инвестиции компаний в демографию, экологию, развитие регионов при расчёте налога на прибыль, проведении государственных закупок, проектном финансировании. При этом оценивать эффективность корпоративной демографической политики на основе показателей, отражающих долю семейных сотрудников и количество детей.

7. Распространение таких показателей эффективности на органы власти и бюджетные учреждения позволило бы существенно улучшить отношение руководителей разного уровня к работникам с семейными обязанностями, демонстрируя на деле следование высшему национальному приоритету – народосбережению.

8. Стимулом для корректировки стратегии поведения работодателей и их работников является настройка социальной, налоговой, пенсионной системы:

- увеличение не облагаемого НДФЛ и страховыми взносами размера корпоративных выплат при рождении ребёнка в многодетной семье до 1 млн рублей;
- отнесение частных инвестиций в демографию к экономически

- обоснованным с целью учёта их в составе затрат при исчислении налога на прибыль;
- внедрение прогрессивной шкалы материнского (семейного) капитала, начиная с третьего ребёнка, с привязкой выплаты материнского (семейного) капитала на первого и второго ребёнка к возрасту матери;
 - введение надбавки к пенсии родителей за счёт части взносов детей в пенсионную систему;
 - предоставление права на досрочное назначение пенсии многодетным родителям (отцу или матери) на выбор;
 - индексация пенсий работающих многодетных родителей на уровне неработающих пенсионеров.

9. Нормативную правовую базу (законодательство Российской Федерации), регулирующую вопросы предоставления мер социальной поддержки многодетным семьям, привести в соответствие с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2024 года № 63 «О мерах социальной поддержки многодетных семей».

10. Изменение социальных норм и представлений о привлекательности и ценности большой семьи формируется и закрепляется через сферу культуры и информационную среду.

В существующей медиапродукции образ полной благополучной многодетной семьи занимает незначительную долю (1-3%, по разным оценкам). Принятие обязательств по учёту семейно-демографической тематики в содержании продукции в соответствии с национальными приоритетами может стать важным индикатором социально ответственного поведения субъектов медиабизнеса и культуры и весомым вкладом в улучшение демографической ситуации.

11. Направить настоящую резолюцию в адрес Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, деловых объединений российского бизнеса.

ТЕЗИСЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ЕЖЕГОДНОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ. МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА»

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

*Щёголев Игорь Олегович,
полномочный представитель Президента
Российской Федерации в Центральном федеральном округе*

К ДЕМОГРАФИЧЕСКОМУ РЫВКУ ЧЕРЕЗ МНОГОДЕТНОСТЬ

В 2022 году в послании Федеральному собранию Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин отметил, что многодетная, крепкая, благополучная семья является базовым ответом на демографические вызовы, с которыми сталкивается наше государство.

В послании 2024 года он подчеркнул, что большая многодетная семья должна стать нормой, философией жизни, ориентиром всей государственной стратегии. Январский указ Президента Российской Федерации В. В. Путина закрепил общероссийский бессрочный статус многодетной семьи, а также подходы к мерам её поддержки. Однако даже беглый анализ показывает, что не все действующие нормы соответствуют данному указу, поэтому необходима системная, кропотливая работа по упорядочиванию законодательной базы в отношении многодетных семей. Например, в Налоговом кодексе Российской Федерации определено, что льготы по земельному налогу и налогу на имущество предоставляются физическим лицам, имеющим трёх и более детей до 18 лет, а Указ расширяет возраст детей до 23 лет при определённых условиях. Требуется устранение данного расхождения.

Этот пример демонстрирует отсутствие единого понятийно-категориального аппарата для законодательных и исполнительных органов власти, для науки, корпоративного сектора, общественных организаций. Нужна не только экспертиза действующей нормативной базы и принятых решений, нужно, в первую очередь, менять само отношение к семьям с тремя и более детьми как общественной ценности. Таким инструментом может быть новый интерфейс взаимодействия государства и семьи.

Есть примеры регионов, которые уже внедряют цифровую платформу патронажа многодетных семей. При этом в неё гармонично включаются и другие категории граждан. Это подтверждает уже нарабатанный опыт

Липецкой, Курской, Владимирской, Воронежской и Смоленской областей.

Таким опытом нужно делиться, тиражировать повсеместно, внедряя в органах власти, бюджетных организациях, крупных компаниях, на малых предприятиях. Позитивное отношение работодателя к работникам будет подвигать к принятию таких важных жизненных решений, как рождение ребёнка.

Фокусирование корпоративных социальных пакетов на повышение рождаемости – это серьёзный инструмент демографической политики в масштабах страны, своего рода – частные инвестиции в демографию.

Чтобы компаниям было легче выстраивать такую работу, в 2023 году был представлен корпоративный демографический стандарт, собравший лучшие практики бизнеса по поддержке семейных сотрудников.

Фактически призыв Главы государства к развитию в стране ответственного предпринимательства услышан и корпоративных решений, заслуживающих тиражирования, становится всё больше.

Однако в реализации ответственного предпринимательства существуют и проблемы, требующие скорейшего решения. Выплата предприятием корпоративного семейного капитала, в отличие от государственных выплат, облагается страховыми взносами и налогом на доходы физических лиц. Необлагаемый размер таких выплат не индексировался более 16 лет. Объём семейного капитала также не принимается к учёту в составе затрат при расчёте налога на прибыль. Это снижает мотивацию компаний к принятию таких мер и в конечном итоге помощь семьям с детьми.

Новацией корпоративного стандарта является оценка его результативности в отдельной компании на основе показателей, отражающих долю семейных сотрудников и количество детей, приходящихся на сотрудников компании. В условиях дефицита предложения на рынке труда это может стать дополнительным конкурентным преимуществом компании в поиске новых сотрудников.

Считаем, что повсеместное внедрение корпоративного стандарта позволило бы существенно улучшить отношения руководителей компаний различных форм собственности к работникам с детьми, и, конечно же, год семьи для принятия таких решений подходит как нельзя лучше.

Выявлять позитивные практики помогает рейтинг ответственного бизнеса (ЭКГ-рейтинг). Он представляет собой систему оценки здоровья компании по трём направлениям: экология, кадры, государство.

С 1 февраля 2024 г. рейтинг приобрёл статус национального стандарта «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)». Сегодня он охватывает 7 млн российских предпринимателей, а его лидеры, помимо привлекательности как работодатели, получают

преференции в регионах Центральной России. Региональные законы о поддержке ответственного бизнеса, которые в том числе ориентированы на решение демографических задач, приняты во Владимирской, Воронежской, Липецкой областях. На основе обобщения опыта регионов Ассоциацией регионов ЦФО подготовлены модельные нормативные акты.

Анализ результатов масштабного опроса, проведённого совместно с ВЦИОМ, показал наличие значительного потенциала для рождения в семьях очередного ребёнка. Например, там, где уже воспитывается один ребёнок, лишь для 10% это идеальная ситуация. А среди двухдетных семей 69% хотели бы стать многодетными. Фундаментальный вопрос возникает с теми семьями, где средняя потребность желаемых детей ограничивается одним-двумя. В этом случае даже значимое материальное стимулирование может не привести к рождению 3-х и более детей.

Базовым условием для роста многодетности является желание семьи иметь трёх и более детей. Исходная установка задаётся комплексом факторов, но особое значение имеют те ценности и образы, которые транслирует социальная, информационная, культурная среда, окружающая человека на протяжении его жизни.

Примерно с середины 90-х годов прошлого века доминирующей формой семьи стала малодетная семья. В настоящее время, согласно исследованию компании «Медиаскоп», каждый третий подросток 12-17 лет представляет свою будущую семью без детей и только 7% видит свою семью как многодетную. В обозримой перспективе возникает высокий риск утраты в российском обществе культуры счастливой жизни через создание и сохранение большой, многопоколенной семьи.

Именно поэтому необходимо восстановить многодетность как социальную поведенческую норму, а для этого нужно пересмотреть наше мышление в управлении и пространственном развитии, в образовании, медицине, производстве и финансовой сфере.

*Святенко Инна Юрьевна,
заместитель Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В АСПЕКТЕ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА

В послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин очень чётко расставил акценты на том, что вопросы демографической политики в этом году становятся приоритетными для нашей страны.

В связи с этим на всех уровнях власти во всех субъектах Российской Федерации была проанализирована ситуация, происходящая со снижением рождаемости, и началась выработка мер, её регулирующих. Отметим, что, учитывая увеличение продолжительности жизни в стране, необходимо найти баланс между продолжительностью жизни и рождаемостью.

В Совете Федерации под руководством Валентины Ивановны Матвиенко проводились слушания, посвящённые комплексному решению проблем демографии. Долгое время в стране расставлялись приоритеты на социальные карьерные лифты, а не на семейные ценности, не уделялось внимание семейной политике, сохранению традиционных семейных ценностей.

Сейчас важно принять решения, которые могли бы достаточно быстро изменить демографическую ситуацию в России. Такая программа должна быть комплексной, направленной на воспитание молодёжи и сохранение культуры традиционной семьи, в которой много детей.

Например, уровень благосостояния жителей Республики Тыва не самый высокий в стране, однако именно здесь наблюдается прогрессивная рождаемость, что обусловлено прочной системой национальных ценностей и традиций коренных жителей региона.

В принятии демографических мер мы должны учитывать успешные практики субъектов Российской Федерации. Этот опыт необходимо изучать, делиться им. Следует выработать решения, которые дадут импульс к увеличению рождаемости.

Медиаактивность должна быть массовой и направленной на формирование семейных ценностей, в том числе многодетности.

Таким образом, то, как страна выйдет из демографического кризиса, зависит от каждого, при этом использование мощного объединяющего потенциала всех уровней власти, институтов гражданского общества и СМИ может сделать этот процесс целенаправленным и эффективным.

*Кузнецова Анна Юрьевна,
заместитель Председателя Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации*

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНОСТИ

Дмитрий Иванович Менделеев прогнозировал численность населения России в начале XXI века в 600 млн человек. Свои прогнозы он строил с учётом войн, пандемий и прочих катаклизмов, которые в те времена были более катастрофичны, учитывая младенческую смертность, низкую продолжительность жизни и иные отягчающие факторы.

Когда мы говорим о том, что сегодняшний демографический кризис имеет некие исторические корни, мы должны понимать, что столкнулись с более острой демографической ситуацией, чем предполагал учёный.

Регионы России обладают различным демографическим потенциалом. Понимая, что приоритеты государства обозначены в рождении у одной матери трёх и более детей, как это происходит, например, в Республике Тыва, фиксируем, например, рождаемость в Москве у одной матери только 1-2 детей. Некоторые исследователи считают, что рождение ребёнка обусловлено скорее ценностями, чем условиями: если есть условия и есть ценность, то ребёнок родится; если есть ценность, но нет условий, рождение ребёнка всё же возможно; если есть условия, но нет ценностей, то нет и ребёнка. Поэтому считаем, факторы ценностей и условий должны быть выстроены гармонично и способствовать рождению детей.

Разработка нового Национального проекта «Семья» направлена на поддержку многодетности. Именно многодетности, потому что такой подход включает в себя поддержку всех категорий семей. Основываясь на ценности многодетной семьи, вниманием государства будут охвачены молодые семьи, которые, возможно, станут многодетными. Естественно, формирование данного национального проекта является одним из важнейших условий следующего шага и возможностью реализовать предложения по улучшению демографической ситуации в государстве.

Отмечается, что количество многодетных семей растёт: за последние 10 лет оно увеличилось в 2 раза. Сегодня таких семей 2,3 млн, в них воспитывается около 7,4 млн детей. Всего же в современной России 24,5 млн семей, в которых воспитываются 30 млн детей. Таким образом, многодетных семей 9,4% от общего числа семей, в них воспитывается почти 25% детей от общего числа детей в семьях. Соответственно, в 9,4% семей страны воспитывается каждый 4-ый ребёнок. Таким образом, поддерживая всего 9,4% семей страны, мы поддерживаем каждого 4-го ребёнка.

Однако этого недостаточно для того, чтобы достичь простого воспроизводства населения. Показатель многолетних семей должен стремиться к 51%. Формула демографического роста России может выглядеть следующим образом: 35% семей – с тремя детьми, 14% семей – с четырьмя, 2% – с пятью и более детьми. Так, к примеру, мы сможем выйти на коэффициент рождаемости 2,1, необходимый для воспроизводства населения.

Согласимся, что статистика, безусловно, улучшается в области роста числа многолетних семей, но это происходит за счёт уже существующих семей, где уже воспитывается много детей и принимается решение о рождении ещё нескольких.

Глава государства определил векторы развития страны на 2024 год, подписав указ о проведении в России года семьи, приняв необходимые документы о формировании единого статуса многолетней семьи. Однако в плане федерального правительства и в планах регионов пока недостаточно индикаторов, позволяющих в дальнейшем оценить эффективность реализации мер поддержки многолетних семей. Нельзя допускать, чтобы демографические проекты были направлены только на строительство медицинских центров и дорог, иных инфраструктурных объектов, которые, безусловно, нужны. У руководства регионов должно быть чёткое понимание того, как, вкладывая средства в развитие инфраструктуры, достичь показателей стабильного демографического роста. Критерии эффективности должны подвергаться строгому анализу, меры поддержки должны быть направлены в приоритетном порядке на решение демографического вопроса.

Необходимо сказать о трёх направлениях деятельности, которые, на наш взгляд, дадут устойчивый показатель демографического роста.

Во-первых, поддержка благополучия семей с детьми: рождение каждого последующего ребёнка предполагает предоставление дополнительного ресурса для семьи, повышающего её благосостояние.

Немаловажной видится поддержка молодой семьи. Сегодня в России 17 тыс. студенческих семей. По данным Минобрнауки России, это менее 1% от количества студентов в нашей стране. Однако 70% молодёжи одним из критериев успеха считают создание семьи, а 50% – воспитание детей. Семья и рождение детей – один из главных приоритетов современной молодёжи. Следовательно, нужно позволить молодым людям жить в гармонии со своими ценностями и создавать молодые семьи.

Во-вторых, развитие семейно-ориентированной инфраструктуры, семейно-ориентированной среды. Уже сегодня по всей стране открываются семейные МФЦ. Если семье удобно пользоваться услугами, предоставляемыми государством, значит, семье удобно быть многолетней с любым числом детей. Территория проживания также должна быть сориентирована

на многодетную семью. В качестве примера можно представить опыт Чувашии, где разрабатывается мастер-план: в этом регионе впервые удалось ввести критерий поддержки многодетных семей в оценку инфраструктуры, а также принимаемых в регионе решений по развитию субъекта Российской Федерации.

В-третьих, разработка просемейного контента. Информационное поле должно отражать приоритеты страны, формировать положительный имидж семьи и многодетности.

Таким образом, предлагаемая система мер поможет укрепить институт многодетной семьи и, возможно, привести к стабилизации демографической ситуации как в стране, так и в каждом регионе Российской Федерации.

*Баталина Ольга Юрьевна,
первый заместитель Министра труда
и социальной защиты Российской Федерации*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОДА СЕМЬИ В СВЕТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

По итогам 2023 года в Центральном федеральном округе демографическая ситуация сложилась лучше, чем по среднему варианту прогноза Росстата. Зафиксировано большее число рождений, суммарный коэффициент рождаемости практически не изменился. Однако, если в целом по России он снизился на 0,4%, то по ЦФО он вырос на 0,2%. Говоря о динамике суммарного коэффициента рождаемости, можно назвать лидеров среди регионов округа: Тульская область +3%, Липецкая область +2,5%, Костромская область +1,9%. Эти факты свидетельствуют о том, что сегодня в субъектах Российской Федерации можно найти решения, как переломить тенденцию снижения рождаемости.

Одно из направлений – стимулирование многодетности. Указ Президента Российской Федерации «О социальной поддержке многодетных семей» предоставляет достаточно широкие возможности для регионов не только с точки зрения расширения статуса многодетной семьи, но, что самое главное, с точки зрения развития системы мер поддержки. В Указе есть рекомендуемый стандарт поддержки на региональном уровне. У субъектов Российской Федерации есть право определять условия и порядок предоставления мер, а также расширять их состав исходя из своей специфики. Насколько грамотно регионам удастся воспользоваться этим окном возможностей в своих нормативных актах, будет известно после того, как все региональные акты будут приняты. Содержание этих актов наглядно покажет реальное отношение к многодетной семье, нацеленность региона на то, чтобы таких семей на территории стало больше.

Помимо этого, необходим аудит всех федеральных нормативных актов, где так или иначе предусмотрены меры поддержки для семей с тремя и более детьми. Ранее на федеральном уровне не было определено понятие «многодетная семья», поэтому оно не используется ни в Налоговом кодексе Российской Федерации, ни в пенсионном законодательстве. Сейчас такая возможность появилась, а значит есть и правовые основания ввести многодетную семью в отраслевое законодательство.

В целом в последние годы диалог об эффективных демографических мерах поддержки стал более содержательным, чем в предшествующий период. Ранее чаще всего в качестве единственно возможных мер поддержки многодетных семей упоминались значимые федеральные, как правило, финансовые выплаты.

Опыт показывает, что это избыточно упрощённый подход, и какими бы ни были крупные финансовые выплаты, они не удовлетворят всего запроса семей с одним или с двумя детьми, которые могли бы стать потенциально многодетными.

Впервые в демографической риторике появилась мысль о роли корпораций, работодателей в решении демографических проблем. Впервые мы начали говорить о том, что крайне важны инфраструктурные меры. Реализуемый в настоящее время пилотный проект в Тамбовской, Новгородской и Пензенской областях направлен на проверку гипотезы о том, насколько развитая инфраструктура влияет на демографию и если влияет, то какая её компонента.

Первые выводы от реализации проекта однозначны: развитость инфраструктуры в месте проживания семьи влияет на демографию. Ведь если в посёлке открывается амбулатория, ремонтируется школа, приводятся в порядок общественные пространства, запланировано строительство новой дороги, значит у этого посёлка есть будущее. А уверенность в завтрашнем дне имеет определяющее значение для семьи при принятии решения о рождении ребёнка.

И это не только инфраструктура, но и рабочие места, доходы семей. В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию стоит задача к 2030 году снизить уровень бедности в многодетных семьях до 12%. Это сложная задача, и она лежит не в плоскости расширения мер социальной поддержки населения. Основа доходов любой семьи – это трудовые доходы родителей в широком смысле этого слова.

Сегодня среди всех получателей единого пособия, которое предоставляется при доходе ниже прожиточного минимума, 45% семей – многодетные. С одной стороны, эта мера поддержки для них крайне значима, она существенно поддерживает семейный бюджет, а с другой – говорит о низком уровне доходов от занятости родителей в такой семье. 18% получателей социального контракта – это многодетные семьи, и после того, как в Послании Президента Российской Федерации было объявлено о приоритетном заключении социального контракта с многодетными семьями, доля его получателей увеличилась до 22%. Потенциал регионов в работе по повышению доходов семей с детьми не исчерпан и адресная работа с многодетными семьями, помощь в обеспечении эффективной занятости родителей обязательно даст свой вклад в демографию.



*Шишкарёв Сергей Николаевич,
Председатель Совета директоров Группы компаний «Дело»*

БИЗНЕС КАК ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АГЕНТ ГОСУДАРСТВА – ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНОСТИ

Как отмечал Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, большая многодетная семья должна стать нормой, философией жизни общества. Я как отец пятерых детей и глава корпорации это поддерживаю.

Наш транспортно-логистический холдинг – крупнейший в России, с активами в 50 регионах страны. На предприятиях Группы компаний «Дело» работают в общей сложности 11 тыс. человек, многодетными являются всего 339 семей на весь холдинг – то есть троих и более детей имеют лишь 5% сотрудников. Четыре ребёнка в 22-х семьях, пять и больше детей имеют только 3 семьи.

И это при том, что у нас созданы комфортные условия труда, хорошие зарплаты, в связи с чем 90% женщин после отпуска по уходу за ребёнком возвращаются в компанию. Это значительно выше среднероссийских показателей, но этого недостаточно.

Считаем, что задача и возможности отечественного бизнеса – поддержать прилагаемые государством усилия по улучшению ситуации с рождаемостью. Поэтому совместно с Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева в 2022 году мы разработали и внедрили корпоративный демографический стандарт – программу по повышению рождаемости, поддержке материнства и детства. При её подготовке мы сфокусировались на том, чтобы с рождением ребёнка положение семьи как минимум не менялось и даже улучшалось, материальное положение чтобы было качественно иным. Программа не просто улучшает качество жизни сотрудников с детьми, но и поднимает их статус.

В основу нашего корпоративного демографического стандарта положено два ключевых принципа. Первый – это прогрессивность, когда уровень поддержки и льгот резко возрастает с появлением 3-го ребёнка. Второй – приоритет для сотрудников с детьми, когда семья с двумя и более детьми пользуется преимущественным правом при получении льгот внутри компании, например, при распределении путёвок в детские лагеря.

Нами разработан целый набор мер поддержки семей с детьми: компенсации за детский сад, санаторно-курортное лечение, оплата ДМС. При этом многодетные сотрудники имеют право на единовременную выплату 1 млн рублей при рождении третьего и последующего ребёнка в семье и возможность



работать по гибкому графику.

Приведу конкретный пример. В семье одного из сотрудников предприятия пятеро детей: школьник, 2 дошкольника и 2 новорождённых. При рождении младших детей семье выплачено 2 млн рублей, дошкольникам компенсирована оплата детского сада в размере 240 тыс. рублей и стоимость путёвки в лагерь отдыха в размере 50 тыс. рублей, полностью компенсировано ДМС на всех детей в размере 300 тыс. Таким образом, выплата на семью с 5 детьми составила более 2,59 млн рублей.

В рамках программы введена должность социального менеджера, который помогает сотрудникам разбираться в многообразии корпоративных и государственных мер поддержки, помогает их оформить. Люди не всегда могут разобраться сами в большом количестве мер поддержки. Есть цифровая платформа патронажа многодетных семей и беременных женщин, индивидуальный канал связи между социальным менеджером и сотрудниками. Вся информация приходит на телефон, менеджеры сами связываются с сотрудниками.

Введена практика моих личных встреч. Я сам с удовольствием встречаюсь с коллегами, с многодетными семьями.

С момента запуска нашей программы порядка 2 тыс. сотрудников воспользовались её льготами и преимуществами, в том числе более 40 семей получили по 1 млн рублей при рождении детей.

Мы посчитали, что при выплате 1 млн рублей за третьего ребёнка расходы работодателя составляют 1,3 млн рублей, а сотрудник в итоге получает 870 тыс. рублей. Для того, чтобы семьям доставалась вся сумма, которую им выплачивает компания, предлагаем рассмотреть возможность освободить многодетных родителей от уплаты НДФЛ на корпоративные поддерживающие выплаты.

Поскольку я возглавляю Федерацию гандбола России, мы рассматриваем распространение положительного опыта Группы компаний «Дело» и на спортивную сферу, параллельно смотрим ведущие международные практики, в Китае, Израиле, где офисы нередко оборудуют детскими садами, яслями, спортзалами, комнатами для кормления. В перспективе это может стать новым стандартом и в России.

*Фёдоров Валерий Валерьевич,
генеральный директор*

Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящее время самая главная тема обсуждения в аспекте демографической политики – многодетная семья. Проведённое Всероссийским центром изучения общественного мнения исследование было направлено на изучение региональных отличий в восприятии ценности категории «многодетность».

Как воспринимается многодетность российскими гражданами: как бремя или как счастье, благо или, по крайней мере, как путь к нему?

Каждый второй из опрошенных (51%) полагает, что жертвенности в многодетности нет. Граждане России не считают, что ради многодетности следует жертвовать карьерой, личным благополучием, свободой и так далее. 39% респондентов всё-таки полагают, что многодетным родителям приходится на такие жертвы идти.

Конечно, решение, сколько иметь детей, принимает каждая семья самостоятельно. Однако в этом вопросе очень важен дух времени, общественные установки, даже, можно сказать, социальный заказ. Сегодня прослеживается установка на то, что, являясь родителем многодетной семьи, ты жертвуешь своими личными приоритетами, личным благополучием, личным успехом и даже свободой и карьерой. Такой точки зрения придерживаются, главным образом, люди, не имеющие собственных детей, на что следует обратить особо пристальное внимание, если необходимо, чтобы многодетность стала не исключением, а нормой.

Особой проблемой является социальное уважение многодетных родителей. Чувствуют ли сами многодетные, что общество их уважает, относится к ним как к достойным его членам? Престижно ли быть многодетным родителем? 58% опрошенных россиян считают, что в нашем обществе достаточно уважительно относятся к родителям, воспитывающим трёх и более детей. Только треть указывают, что уважения недостаточно.

Среди многодетных родителей несколько больше тех, кто чувствует недостаток уважения со стороны общества. Однако подавляющее большинство наших современников ощущают преимущественно позитивный спектр эмоций относительно многодетности: уважение, радость, гордость, надежду, доверие.

Типичная установка о многодетности содержательная и рациональная и подкреплена позитивными эмоциями. 68% опрошенных указывают, что хотели бы, чтобы у их детей и внуков были многодетные семьи, 22% не являются

сторонниками многодетности у своих потомков. К последним относятся или семьи с низким уровнем благосостояния, или молодые люди – представители «цифрового поколения», родившегося на рубеже веков и сейчас вступающих во взрослую жизнь.

*Анисимов Никита Юрьевич,
ректор Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОДА СЕМЬИ: О ЧЁМ ГОВОРЯТ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В системе смыслов, определяющих содержание семейных ценностей, ключевая роль отводится желаемому числу детей. Это то число детей, которое человек хотел бы иметь в своей семье, без учёта конкретных жизненных обстоятельств. Демографы и социологи в своих исследованиях, в дополнение к этому параметру, используют показатель «ожидаемое число детей» – число детей, которое реально планируется иметь в семье. При этом в среднем по стране желаемое число детей всегда больше ожидаемого, а сокращение разрыва между этими показателями – один из ключевых индикаторов комфортности среды для рождения и воспитания детей, а значит – и результативности семейной политики, которую мы проводим.

Наши исследования показывают, что в России наблюдается рост численности многодетных семей и числа рождённых в них детей. По состоянию на 2023 год у нас в стране насчитывалось 2,4 млн многодетных семей, в которых воспитывалось 7,7 млн детей.

Статистики отмечают, что за последние 10 лет увеличилась на 9% доля женщин, отметивших, что меры поддержки государства помогли родиться детям, появление которых откладывалось по тем или иным причинам. На 6% увеличилась доля родивших женщин, которые ранее не могли себе позволить стать матерью без мер государственной поддержки. Это один из лучших национальных результатов среди стран, проводящих политику поддержки рождаемости.

Известно, что для простого воспроизводства населения суммарный коэффициент рождаемости в нашей стране должен быть не ниже 2,15 детей на одну женщину. Семейная политика должна быть нацелена именно на повышение суммарного коэффициента рождаемости. Её меры необходимо сконцентрировать на содействии увеличению желаемого и ожидаемого числа детей, и именно такие меры должны составить основу Национального проекта «Семья». Особо следует отметить, что укрепление семейных ценностей – это долгосрочный проект, так как за три года нельзя сломать тенденции, изменить культуру и добиться сдвигов в параметре желаемого числа детей. Наш демографический проект должен быть рассчитан на десятилетия, как минимум до 2050 года, и в нём должна превалировать смысловая составляющая, а не финансово-бюрократическая.

Современные подростки черпают информацию о репродуктивном здоровье в основном из интернета. Но всегда ли эта информация достоверна и отвечает нашим национальным приоритетам? Необходимо сделать так, чтобы культура многодетности стала повсеместной и осознанной, чтобы на решения девочек и мальчиков о желаемом числе детей влияли конкретные положительные примеры. И эта культурологическая задача также рассчитана на десятилетия.

Демографическая политика государства – это про людей и для людей, поэтому в первую очередь нужно прислушиваться к их запросам. Наши исследования подтверждают высокий запрос многодетных семей на поддержку при получении детьми профессионального образования. По значимости он сопоставим с запросом на поддержку в решении жилищных проблем. По предварительным подсчётам экспертов НИУ ВШЭ, для того, чтобы полностью покрыть спрос многодетных семей на субсидирование платного профессионального образования, потребуется около 120 тыс. грантов в год, расходы на предоставление которых составят 8,4 млрд рублей.

Сегодня как никогда актуален запрос на формирование научно-обоснованной долгосрочной демографической политики и продолжение оказания действенной помощи многодетным семьям. В стратегических интересах государства найти необходимые ресурсы для удовлетворения этого запроса, и академическое сообщество готово оказать в этом любую поддержку.

*Артамонов Игорь Георгиевич,
Губернатор Липецкой области*

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Увеличение рождаемости в основном происходит там, где есть традиции и религия. Религия поощряет к тому, чтобы люди продолжали свой род. Современное поколение наименее подвержено влиянию социальной идеологии, в том числе в желании иметь детей. Медийное пространство, в том числе социальные сети, в которых «живёт» молодёжь, формируют мировоззрение молодых людей, исключаящее многодетность.

Государство принимает множество решений, способствующих увеличению народонаселения. На уровне регионов реализуются меры, способствующие созданию многодетных семей. Задача регионов – постоянно предлагать пути решения проблем многодетных семей, окружать их вниманием, привлекать ресурсы бизнеса для их поддержки.

Меры государства, региона, бизнеса и сформированная информационная среда – это основа, на которой должна строиться демографическая политика.

В настоящее время в Липецкой области разработаны и внедряются законодательные акты об ответственном ведении бизнеса, цель которых – ввести эффективные меры поддержки, подталкивающие людей к тому, чтобы у них появилось больше детей. Введение корпоративного демографического стандарта с активной информационной поддержкой окажет неоспоримый положительный эффект в вопросах демографической политики.

Липецкая область – один из немногих субъектов Российской Федерации, демонстрирующих прирост рождаемости. Внесение закона об ответственном бизнесе как следствие предполагает работу компании с государственными учреждениями, введение социального стандарта, организацию конкурсов, региональных скидок, бесплатного посещения культурных мероприятий, музеев и так далее.

В настоящее время 126 организаций Липецкой области активно ведут работу в области демографической политики: выплачиваются корпоративные денежные пособия, строятся детские сады, компенсируются расходы на путёвки в лагеря отдыха и многое другое.

Формирование позитивной повестки в области демографии напрямую связано с информационным контентом. Так, например, частные клиники Липецкой области отказались от лицензии на оказание услуг по искусственному прерыванию беременности. Но, как только был создан и реализован этот информационный повод, поднялась гигантская отрицательная волна в СМИ.

Считаем, что для формирования позитивного демографического намерения общества следует привлекать лидеров мнений, представителей многодетных семей, выдающихся земляков из многодетных семей, которые бы каждый день в соцсетях организовывали работу по популяризации деятельности государства в области демографической политики. Примеры знаменитых людей, деятелей культуры и искусства – выходцев из многодетных семей – также могут стать полезными в популяризации многодетности.

В систему семейного патронажа обязательно должны быть включены многодетные семьи, женщины, ожидающие детей.

Отдельное внимание следует уделять молодым семьям: молодые люди создают новую ячейку общества, но имеют невысокий уровень дохода, что может повлиять на качество их семейной жизни.

Сегодня в Липецкой области запущен пилотный проект – трудоустройство выпускников вузов выпуска 2024 года с предоставлением хорошо оплачиваемых должностей и ведомственного жилья, в том числе по программе комплексного развития сельских территорий.

Таким образом, только комплексный подход к решению проблем и личная ответственность руководителей регионов позволят поддержать и усилить меры государственной поддержки демографической политики, проводимой в Российской Федерации.

*Старовойт Роман Владимирович,
Губернатор Курской области**

ПАТРОНАЖ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ МАТРИЦА

В Курской области большое внимание уделяется многодетной семье. Приняты законодательные акты на уровне региона: 30 сентября утверждён как День многодетной семьи Курской области, введены региональные награды: «Материнская слава», «Отцовская доблесть», «Мать героя», «Отец героя». Родителям участников специальной военной операции в торжественной обстановке вручаются награды, распространяется и популяризируется опыт таких семей.

Частные медицинские клиники отказались от лицензии на искусственное прерывание беременности, при этом удалось избежать негативной оценки этой меры в СМИ и социальных сетях.

В течение последнего года был открыт Семейный многофункциональный центр. В настоящее время работа центра налажена, его услуги пользуются популярностью у населения.

Темы семьи и детства обсуждаются на экспертном совете при Губернаторе Курской области.

Курский бизнес также активно включился в работу, направленную на улучшение демографической ситуации, однако ещё требуется серьёзная и кропотливая деятельность по совершенствованию системы регионального законодательства в данном аспекте.

С 1 марта 2023 года введена услуга «Социальная няня». За счёт бюджета Курской области обученный персонал помогает в уходе за детьми многодетным семьям, семьям участников специальной военной операции. В данный момент такую услугу реализуют 20 социальных нянь, планируется расширение программы и вовлечение в целевую аудиторию большего количества категорий семей с детьми.

Итогом прошедшего года явилось увеличение количества многодетных семей на 7%, снижение смертности населения, увеличение общей продолжительности жизни и уровня рождаемости. Так, в 1 квартале прошлого года родилось на 35 детей больше, чем в предшествующем.

По примеру Липецкой области стартовал патронаж по поддержке семей

* на момент выхода сборника материалов конференции Старовойт Р. В. назначен Министром транспорта Российской Федерации.

участников специальной военной операции. Планируется оказывать услуги по патронажу многодетным семьям, семьям, воспитывающим детей-инвалидов.

Российский проект «Старшее поколение» совмещён с проектами «Курское долголетие» и «Стадион для всех поколений».

Интересен опыт патронажа беременных женщин, патронажа школьных учителей. Конечно, это серьёзный, тяжёлый труд, поэтому в первую очередь мы подключаем к этой работе молодые педагогические кадры.

Большую помощь в поддержке демографических инициатив оказывает экспертный совет при Губернаторе Курской области.

Таким образом, Курская область ведёт активную работу в аспекте демографии, однако необходимо дальнейшее развитие и укрепление мероприятий в рамках демографической политики, способствующих укреплению семьи и детства.

*Авдеев Александр Александрович,
Губернатор Владимирской области*

ПРАКТИКА ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

В современных условиях государство и народ объединяет национальная цель демографического развития – решение задачи увеличения рождаемости.

Проблема самореализации в профессии и воспитание подрастающего поколения достойными членами общества стоит особенно остро. В силах каждого работодателя поддержать семьи с детьми.

Во Владимирской области применяется один из инструментов, призванный стать частью системы реализации демографической политики государства. Она первой из субъектов Российской Федерации приняла закон об ответственном ведении бизнеса: компании должны обеспечивать достойные условия труда, поддерживать работников, придерживаться принципа справедливой конкуренции, реализовывать стратегически важные инвестиционные, общественно значимые проекты: политические, социальные, образовательные, благотворительные.

Во Владимирской области для семей с детьми предусмотрено предоставление государственных и муниципальных услуг, налажено взаимодействие с ресурсоснабжающими организациями, осуществляется получение налоговых вычетов, предоставляются инвестиционные преференции при выдаче земельных участков и так далее.

Особенно важно применение мер поддержки, направленных на улучшение демографической обстановки. Компания оценивается, в том числе, и по уровню дополнительных социальных выплат работникам. Среди них, например, могут быть выплаты при рождении первого, второго и последующих детей, компенсация оплаты услуг детского дошкольного учреждения.

Реализация подобных мер улучшает позиции компании в рейтинге эффективности. Опыт Владимирской области показал, что бизнес заинтересован в долгосрочной мотивации своих сотрудников: дополнительные меры материальной помощи при рождении или усыновлении второго и последующих детей усиливаются от рождения к рождению, размер выплат повышается, компенсируется стоимость путёвок в загородные оздоровительные лагеря, сотрудники и члены их семей обеспечиваются услугами дополнительного медицинского страхования.

Особо следует сказать о реализации жилищных программ для семей с детьми: предоставляется служебное жильё, субсидируется покупка собственного жилья, в собственность работника передаётся служебное

жильё, полностью или частично компенсируются расходы на обслуживание ипотечного займа.

Ответственное отношение к решению демографических задач мотивирует строить образовательные учреждения, спортивные площадки: создавать в населённых пунктах области среду, функционирующую на благо детей, позволяющую им комфортно расти и гармонично развиваться.

Закон вступил в силу 1 января 2023 года. С этого времени большое число компаний включились в работу. Как положительную тенденцию можно отметить увеличение количества мер поддержки семей, реализуемых ими во Владимирской области.

В вопросах демографического развития региональные власти видят ответную инициативу бизнес-сообщества. К примеру, одна из компаний, выпускающих ветеринарные препараты, сама провела анкетирование коллектива и выяснила, насколько для сотрудниц предприятия важна выплата материальной помощи. Данная мера была реализована для семей, в которых родился второй ребёнок и последующие дети.

Многие слышали о самом молодом городе России – Доброграде. Он построен и развивается благодаря поддержке градообразующей компании «Аскона». Комфортное жильё, благоустроенные пространства, работа, самые современные социальные объекты, насыщенная культурными событиями жизнь – такие условия здесь постарались создать для горожан. Всё это инвестиции в демографию: поселившиеся здесь семьи демонстрируют высокие темпы рождаемости. Это пример формирования благоприятной демографической среды, в которой многодетность становится нормой.

Мы считаем, что закон, реализуемый во Владимирской области и уже тиражируемый в других регионах страны, напрямую влияет на достижение целей, о которых говорил Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в Послании к Федеральному Собранию. И сам закон, и совершенствование этого закона создают предпосылки для широкого внедрения нового корпоративного стандарта, учитывающего заботу о семье, социальные условия, поддерживающие многодетность. Убеждены, что его принятие на федеральном уровне принесёт пользу стране.

*Кондрашов Андрей Олегович,
генеральный директор ТАСС*

МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА СКВОЗЬ ПРИЗМУ РАБОТЫ ТАСС: НЕОБХОДИМОСТЬ КОРРЕКТИРОВКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ

Тезис о том, что всё, что касается многодетности, должно стать социальной модой, не подвергается сомнению. Однако реальная практика продвижения многодетных семей в российском медиапространстве ещё не соответствует потребностям государственной политики в области демографии.

Сегодня телеканалы действительно зависят от рейтинга, потому что эффективность выпускаемой медиапродукции часто измеряется материальными поступлениями в бюджет от коммерческой рекламы. В связи с этим руководители СМИ должны искать методы и способы включения демографического контента в рейтинговые телевизионные и другие медиапродукты.

Одним из методов включения контента многодетности в телевизионный дискурс являются директивные указания для государственных телекомпаний: телезрители должны привыкнуть к нормативному характеру многодетности в современном российском обществе и, следовательно, в медийном пространстве.

Другой метод – ввести компенсацию на рекламные слоты, выпадающие у телеканала в момент показа программ, пропагандирующих многодетность, – такой контент сейчас занимает 1-3% от эфирного времени.

Необходимо внедрять моду на многодетность в сознание наших граждан, например, через лидеров общественного мнения, воспитывающих 3-х и более детей. Люди должны искренне считать, что 5 детей – это норма. Анна Кузнецова, Мария Львова-Белова, Иван Охлобыстин – их семейный опыт должен стать достоянием общественности, должен распространяться в массы и должен восприниматься как норма.

В западных СМИ «прогрессивная демографическая политика» воплощена либо образами бездетных политических лидеров, либо сторонников нетрадиционных семейных отношений. Наша демографическая политика должна демонстрировать образы счастливых многодетных родителей, учитывая тезис о том, что индекс счастья увеличивается пропорционально рождению нового члена семьи.

*Певцов Дмитрий Анатольевич,
первый заместитель председателя Комитета
Государственной Думы по культуре*

СЕМЕЙНОЕ КИНО И ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ

Тема, касающаяся ценностной картины мира в аспекте многодетности, сейчас является чрезвычайно актуальной. Она заставляет задуматься о том, как человек относится к продолжению своего рода, к своему будущему, к будущему своей страны.

И физиологи, и психологи утверждают, что ребёнок начинает воспитываться ещё в утробе матери: отношения в семье воздействуют на маленькое существо, которое через какое-то время появится на свет.

Убеждён, что именно в семье закладываются главные социальные ценности. Эти ценности формируют отношение будущих родителей к тому, какова будет их семья, на каких принципах она будет строиться: «прогрессивной» западной философии или принципах Иоанна Златоуста, который говорил, что твоё только то, что ты отдал.

В 1971 году после выхода на советские экраны фильма «Офицеры», снятого по заказу Министерства обороны Советского Союза, желающих поступить в высшие военные учебные заведения увеличилось в 16 раз – в этом состоит конкретная воздействующая сила кино.

В сложившихся условиях необходимо увеличить финансирование фильмов для семейного просмотра. Это может стать альтернативой интернету, социальным сетям.

Соотношение заявок на производство семейного и коммерческого кино примерно равно один к четырём. Так, например, на последнем художественном совете было подано 46 заявок на фильмы для семейного просмотра и 200 заявок на полнометражное кино, предназначенное для взрослой аудитории.

Известно, что существует так называемый государственный заказ на патриотическое кино. Я считаю, что должен быть такой заказ на финансирование и создание семейных фильмов.

При поддержке Министерства культуры Российской Федерации должно производиться патриотическое детское семейное кино, демонстрирующее традиционные российские ценности, рассказывающее о нашей истории.

Часть кинопроката должна принадлежать государству, в функции которого, в том числе, должен войти контроль за расходованием бюджетных средств, направленных на финансирование семейного кино. Необходимо создать механизм, способный контролировать выпуск кинопродукции.

Таким образом, семейное кино – это важнейший и мощнейший инструмент

формирования правильных социальных ценностей в наших детях, цель которого – донести до зрителя понимание того, что семья и дети – это самое главное в жизни человека, страны, государства.

*Гореславский Алексей Сергеевич,
генеральный директор АНО «Институт развития интернета»*

ОТРАЖЕНИЕ «ГОДА СЕМЬИ» В КОНТЕНТЕ: КАКИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТЫ ВЫЙДУТ В 2024 ГОДУ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА?

Выделение квот государства с целью распространения социально полезной информации в области демографии является чрезвычайно важным и полезным. Следует развивать индустрию государственного кино, систему полного цикла производства кинопродукции, целью которой является донесение социально целесообразного смысла до граждан. В этом аспекте необходимо говорить не только о производстве семейного контента, но и о его дистрибуции.

Одним из путей формирования сознательного демографического поведения российского общества можно считать воздействие на него средствами цифрового контента: сериалами, шоу и проектами в блогосфере, где многодетная семья была бы главным героем. Важное место в этой системе могли бы занять проекты, в том числе анимационные, рассчитанные на детей и подростков или семейный просмотр. У такого контента весьма серьёзный потенциал.

Ещё одним путём формирования правильного демографического мировоззрения, а следовательно, и поведения, можно назвать влияние социальных сетей: десятки миллионов просмотров социальных медиа на темы семьи и детства, миллионы постов обсуждения – всё это свидетельствует о высокой вовлечённости общества в заявленные проблемы. Такой контент имеет потенциал как в сериальном формате, так и в формате фильмов, онлайн-шоу и подкастов на социальные темы.

В 2024 году выходят новые проекты, цель которых привлечь внимание населения к проблемам семьи. Среди них – сериалы «Многодетство», «Всё ОК», «Любопытная Варвара» и целая линейка контента для подростков и семейного просмотра.

Если кратко усилить деятельность в интернет-пространстве, добавить качественный разножанровый контент, то можно достигнуть 5-7% семейного контента в медиапространстве.

Широкая информационная поддержка этой темы посредством контента – в интернете, а также в кино и на телевидении, должна быть нормой для общества и государства.



*Иерей Фёдор Лукьянов,
председатель Патриаршей комиссии
по вопросам семьи, защиты материнства и детства*

МНОГОДЕТНЫЕ СЕМЬИ – ОСНОВА ПРОЦВЕТАНИЯ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ РОССИИ

Реалии сегодняшней жизни свидетельствуют, что политики начинают говорить о религиозных смыслах, а религиозные деятели всё чаще оперирует понятиями светской науки. Это свидетельствует о том, что в российском обществе начинает формироваться консенсус между светскими и духовными властями, свидетельствующий о наличии общей системы ценностей, единого нравственного закона. Этот процесс способствует, в том числе, и решению демографических задач.

Ценности, сформированные в обществе, ресурсы, привлечённые государством и регионами, – хватит ли этого для решения демографических задач? Почему при активной помощи государства российская семья остаётся малодетной? Почему в семьях рождается только 1-2 ребёнка?

Причина в том, что, помимо ценностей и ресурсов, помимо мер стимулирующего и организационного характера, для кардинального, по словам нашего Президента, решения демографического вопроса требуются серьёзные меры, ограничивающие негативные сценарии репродуктивного поведения. Надо осознать, что по факту сегодня наше государство выполняет не только и не столько обслуживающую, сколько воспитательную функцию в обществе, а воспитание без определения норм и границ невозможно.

Согласно религиозному восприятию, правильное отношение к семье и деторождению является священным залогом мира и благоденствия цивилизации, защитой от порабощения другими народами и, в конечном счёте, определяет судьбу народа и каждой отдельной личности в вечности. Ведь у Бога учтён каждый человек, его судьба является драгоценной частью судьбы всего человечества. И отказ в рождении детям – это отказ от лучшей части семей и народов.

Решения государства порой бывают ошибочны. Пример тому – Китай, в котором на сегодняшний день наблюдается прогрессирующая убыль населения. Одной из срочных мер, принятых китайским правительством, является ограничение, подчёркиваю, не запрет, а ограничение на искусственное прерывание беременности.

Если вспомнить слова Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина о том, что нам надо найти оперативный резерв, чтобы в ближайшей перспективе резко улучшить нашу демографическую ситуацию,



то нужно в срочном порядке решить проблему неоправданной доступности так называемых услуг по искусственному прерыванию беременности. Так, например, в Калужской области 22 частные клиники имеют лицензию на проведение аборт и только 6 клиник имеют лицензию на родовспоможение.

Все стимулирующие и профилактические государственные меры по сохранению текущих беременностей неэффективны, если не будут сочетаться с существенным ограничением доступности аборта как негативного сценария репродуктивного поведения. Именно поэтому, если государство хочет в краткосрочной перспективе увеличить средний коэффициент рождаемости, то оно должно перевести аборт из частного сектора исключительно в государственный. Только в государственных клиниках возможно проконтролировать неделю тишины, показать женщине как бьётся сердечко её малыша и предложить меры государственной поддержки. Частные клиники, увы, этого не делают и не будут, так как руководствуются бизнес-логикой, а не моралью. Женщины, воспитывающие двоих детей, часто готовы родить и третьего ребёнка, но доступность абортов в частных клиниках убивает этих третьих детей, способных направить семью на путь многодетности.

Именно поэтому, учитывая катастрофическую демографическую ситуацию и необходимость кардинальных мер, Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл призвал принять закон, исключаящий проведение абортов в частных клиниках. Надеемся, что такой закон будет в самом скором времени принят.

*Катренко Владимир Семёнович,
заместитель Председателя ПАО «Промсвязьбанк»*

КОРПОРАТИВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Президент Российской Федерации уделяет особое внимание поддержке семьи, материнства, отцовства и детства, традиционных семейных ценностей, вопросам демографии. По его словам, семьи, где растёт много детей, – это живое, яркое воплощение традиций взаимовыручки, душевной щедрости, заботы о младших и почитания старших, олицетворение нравственных основ и семейных ценностей, которые являются для нас абсолютными и безусловными. ПАО «Промсвязьбанк» солидарно с позицией Владимира Владимировича Путина.

На сегодняшний день государство оказывает значительную поддержку демографии. С 1 января 2025 года заработает новый национальный проект «Семья». Он станет одним из самых больших по количеству мероприятий, срокам проведения и объёму финансовых вложений.

Корпоративные практики, реализуемые предприятиями различных форм собственности, в настоящее время являются мощнейшим средством реализации демографической политики, проводимой государством.

Активно набирающим сторонников в бизнес-среде направлением социальной ответственности является корпоративная демографическая политика. В её основе лежит признание важности и уважение со стороны работодателя семейных обязанностей работников. Работники рассматриваются не только как субъекты труда, но и как люди, у которых есть обязательства перед их детьми, родителями, другими членами семьи, требующие приложения времени и сил. Распространение принципов корпоративной демографической политики обеспечивает создание комфортной рабочей среды для работников с семейными обязанностями, повышает их производственную эффективность в сочетании с чувством удовлетворённости от возможности уделять необходимое количество времени заботе о семье и детях. По данным исследований, 83% женщин и 81% мужчин останутся в той компании, где есть программы поддержки работников с детьми.

Уверенность в завтрашнем дне, которую даёт человеку стабильная работа, в сочетании с корпоративной политикой по поддержке работников с семейными обязанностями могут стать определяющими факторами при принятии решения о рождении детей.

В ПАО «Промсвязьбанк» проведён опрос на тему традиционных семейных ценностей. 92% работников назвали семью главной ценностью в жизни. Идеалом для большинства работников является многодетная,

многопоколенческая семья. 64 % работников отметили важность поддержки со стороны работодателя для рождения детей. Банк оправдывает ожидания своих работников. Уважение семейных обязанностей работников, признание их важности – это главный принцип социальной ответственности банка.

В обществе следует формировать моду на семейственность и многодетность, желание иметь большую и дружную семью. Для этого необходимо разрабатывать и внедрять комплексную, многогранную и разнонаправленную систему мер в рамках национального проекта «Семья», в том числе учитывающую корпоративные практики. Только объединив усилия государства, общества и бизнеса, выстроив приоритеты на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, мы сможем достичь необходимых показателей демографического развития России.

СЕКЦИЯ 1. «ТЕЗАУРУС МНОГОДЕТНОСТИ В СВЕТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ»

*Иваницкий Валерий Людвигович,
доктор филологических наук, научный руководитель
Института демографической политики имени Д. И. Менделеева*

ТЕЗАУРУС МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ, ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Почему есть смысл говорить сейчас именно о тезаурусе многодетной семьи, а не только о понятийно-категориальном аппарате многодетности? Ответ на этот вопрос такой: тезаурус более практико-ориентирован, и если совсем развернуть всё в практическую плоскость, то тезаурус, помимо всего прочего, – это основа, «твёрдое ядро» потенциального ИТ-решения, программного продукта, в нашем случае нацеленного на решение проблем многодетных семей в России.

Под тезаурусом многодетности мы понимаем словарь ключевых терминов, описывающих её предметную область и устанавливающих семантические связи между её элементами. Создание такого тезауруса формирует основу для строительства работающего механизма помощи семьям с детьми, в том числе многодетным, в формате доступных всем цифровых решений.

Сейчас наше общество остро нуждается не только в позитивной демографической риторике, в медийной поддержке традиционных ценностей, но и в практических цифровых решениях, упорядочивающих огромный объём работы большого количества организаций, учреждений, ведомств и людей в сфере демографии.

Всем уже ясно, что мы сейчас просто тонем в бесконечных инициативах, предложениях, починах, ставящих своей целью решение вопросов в сфере демографии. И эти инициативы и почины, формирующиеся хорошими людьми от чистого сердца и по зову души, не всегда укладываются в единое системное русло государственной демографической политики, не всегда учитывают уже сделанное, уже обсуждённое и намеченное к внедрению, не учитывают прошлый опыт и реальные экономические возможности общественного хозяйства.

То есть сейчас существует объективная необходимость в переводе огромной работы в сфере демографии, в которую вовлечено большое количество субъектов, на индустриальные рельсы.

У нас для этого есть основа – огромные научные наработки в сфере демографии, имеющие самостоятельную научную ценность. Опираясь

на них, необходимо наработанный багаж трансформировать в формат демографического тезауруса и начать активную работу по цифровому сопровождению демографической политики государства.

Такой тезаурус нужен всем вовлечённым в демографическую повестку, в том числе и нашим законодателям в качестве ориентира при формировании законодательных инициатив, актов и иных документов, касающихся демографии.

Начало работы над демографическим тезаурусом станет для всех многочисленных участников процесса важным сигналом, подтверждением того, что разговоры о демографии начали трансформироваться в практические долгосрочные решения, необходимые семьям с детьми.

С технической точки зрения в нашей стране уже сегодня существуют платформы, на основе которых можно было бы использовать демографический тезаурус с компонентой многодетности.

Подобной, давно завоевавшей авторитет в обществе платформой, например, являются Госуслуги. Здесь без каких-либо глобальных затрат можно разместить ИТ-решение, созданное на основе демографического тезауруса и помогающее семьям с детьми нивелировать их многочисленные проблемы, получая без лишней волокиты, в том числе, положенные государством преференции.

Суммируя сказанное, подчеркнём: поддержка семей с детьми – фундаментальный нравственный выбор нашего государства, приоритет российского общества, сегодня критически зависит не просто от создания научно выверенного единого понятийно-категориального аппарата, систематизирующего работу всех ветвей власти, науки, корпоративного сектора и общественных организаций, но и от сформированного на его основе тезауруса, пригодного для работы ИТ-индустрии.

Нет никаких сомнений в том, что национальная ИТ-индустрия при наличии демографического тезауруса в состоянии в самые сжатые сроки предложить цифровые решения, упорядочивающие огромную, но часто весьма противоречивую и несистемную работу, проводимую нашим обществом в сфере демографии.

Такое упорядочивание, в том числе, содержит в себе потенциал формирования долгосрочного доверия между семьёй и государством.

Вавилов Олег Олегович,
*директор Департамента государственной службы
и кадров Министерства юстиции Российской Федерации*

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ КАК ОПОРА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Современному поколению чрезвычайно важно, кому в наследство мы оставим нашу страну. Хочется её передать тем, кто является исконным носителем российских культурных ценностей, знаний о стране, знаний о предках. В этом смысле многодетная семья может стать опорой для сохранения национальной идентичности. С помощью средств, актуальных для молодого поколения, мы должны формировать в их сознании представления о многодетной семье как о норме человеческого бытия. Однако без чёткого определения, что такое семья, этого сделать невозможно.

Государство делает очень много для того, чтобы поддерживать семью. Регулярно ставится вопрос о том, что должны быть приняты решения о создании министерства, ведомств, служб, занимающихся демографической политикой.

Анализируя опыт Казахстана, отметим, что деятельность этого государства в области демографии является системной и разнонаправленной: сформировано понятие «многодетная семья», подразумевающее наличие 5-ти и более детей у одной матери, сектор Госуслуг полностью охватывает семьи с детьми, вокруг семьи выстроены все государственные сервисы: автоматически начисляются выплаты, делаются социальные предложения, семья чувствует себя комфортно.

Остановимся на некоторых моментах, создающих негативный фон представлениям общества о многодетности.

Недопустимым является, когда многодетная семья пытается строить свою жизнь не за счёт труда, а за счёт того, чтобы получать пособия по многодетности.

Предприятие может дать сотруднику рабочее место, обеспечить его карьерное развитие, предложить меры социальной поддержки, но не может обеспечить его личным временем. С точки зрения занятости, человеческая жизнь становится профессионально ненормированной, что создаёт трудности создания семьи и рождения детей. Часто стремление человека к реализации профессиональных амбиций подавляет стремление к реализации себя как семьянина, как родителя, как члена большой многодетной семьи.

Социально-экономическая обстановка конца XX века спровоцировала такое явление, как малодетность. Сейчас делаются попытки популяризации многодетной семьи, при этом необходимо возродить традиционные культурные

ценности, которые были утрачены.

Для решения этой проблемы необходимо привлекать не только юристов, экономистов, но и социологов, тех, кто занимается вопросами социологии семьи, и психологов, понимающих, как разбудить в человеке желание стать многодетным родителем.

Чтобы сохранить национальную идентичность, национальную культуру в аспекте формирования демографической традиции, нужно начинать работать ещё с дошкольниками. Следующий этап детской социализации связан с педагогом, наставником, тренером, учителем. Именно они могут помочь родителям в формировании правильного отношения ребёнка к вопросам многодетности.

Отметим, что в программе школьных уроков о важном нет тем, связанных с многодетностью. Однако, чем раньше мы скажем ребёнку, как хорошо иметь семью и быть родителем, тем быстрее он начнёт это воспринимать как норму, сформирует понятие о том, что семья должна быть большой, крепкой и дружной, что приоритеты семьи важнее личных приоритетов.

*Буцкая Татьяна Викторовна,
первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы
по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства*

ТЕЗАУРУС МНОГОДЕТНОСТИ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Говоря о поддержке традиционных семейных ценностей, следует чётко определить понятийный аппарат категорий демографической политики, проводимой государством. Так, например, в Семейном кодексе Российской Федерации нет даже определения понятия «семья».

Страны мира имеют разный опыт в этом вопросе. Например, в Македонии юридически различаются понятия «семья» и «брак». Если в союзе мужчины и женщины есть дети, то это – семья; если один из родителей или родственников воспитывает ребёнка – это тоже семья. Если детей нет – это брак.

Понятие «многодетная семья» долгое время не вводилось в российскую законодательную базу, что обусловлено различным пониманием многодетности в разных субъектах Российской Федерации: в одном регионе многодетной считается семья, воспитывающая 5 детей, а в другом – 2 ребёнка. Однако, например, в Чеченской Республике, в Республике Ингушетия семья, воспитывающая менее пяти детей, не считалась многодетной.

Неопределённым является вопрос о понимании того, что есть «семейное предпринимательство». В обязательном порядке следует принять закон о семейном бизнесе: дать определение семейному бизнесу, указать категории родственников, имеющих право участвовать в семейном бизнесе и подобное.

Остро стоит вопрос о доступности информационной среды для многодетных семей и семей с детьми. Мониторинг на уровне семейных многофункциональных центров позволит узнать реальные потребности семьи и информировать о мерах поддержки в данный момент и в перспективе рождения нового члена семьи.

Одной из важнейших задач государства является сокращение уровня аборт. Анкетирование женщин и беседы с ними на уровне семейных многофункциональных центров позволит снизить количество случаев искусственного прерывания беременности, побудить женщин к планированию и рождению новых детей.

Рекламодатели должны взять на себя социальную ответственность в софинансировании демографических программ. Так, например, около 3 млрд рублей предприятия, производящие заменители грудного молока, тратят на рекламу. Если хотя бы один рубль с продажи искусственных смесей будет направлен на реализацию программ, поддерживающих грудное

вскармливание, то данное направление демографической политики получит значительную финансовую поддержку.

Таким образом, каждая государственная структура, каждая коммерческая компания, каждый предприниматель и просто человек должны понимать, что от уровня их социальной ответственности во многом зависит демографическое будущее как отдельной личности, так и общества в целом.

*Михайлова Елена Александровна,
советник генерального директора Всероссийского центра изучения
общественного мнения (ВЦИОМ)*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

Создание единого смыслового поля, общепринятого понятийного аппарата, используемого всеми субъектами реализации семейной политики, важнейшая задача. Единый тезаурус позволит не только повысить эффективность демографической политики, избежать разных интерпретаций на нормативно-правовом уровне, но и станет основой для научных, публичных дискуссий.

В условиях постоянно меняющегося мира классическая типология семей, используемая в социологии, демографии (нуклеарные семьи / расширенные, бездетные/многодетные и т. п.), нуждается в серьёзной доработке и расширении с учётом всего спектра существующих типов семейного устройства в современном обществе. Такие факторы, как удалённая занятость, маятниковая миграция, дистанционное обучение детей, нагрузка на «поколение сэндвич», приводят к формированию специфических условий жизни семей, отражаются на динамике внутрисемейных отношений – все эти аспекты не должны выпадать из поля зрения законодателей. Чёткая классификация семей с учётом вариативности жизненных обстоятельств – важное условие понимания и удовлетворения их запросов, повышения качества жизни. Формирование единого, актуального, научно обоснованного понятийного аппарата как основы всех документов стратегического планирования в области реализации семейной и демографической политики – приоритетная задача, которая стоит сегодня перед демографами, социологами, политологами, юристами.

Новые реалии и вызовы требуют рассмотрения семьи как объекта исследований с новых ракурсов, рассмотрения не только уже сформированных брачных союзов, но и групп, находящихся в добрачном периоде. В контексте обсуждения путей выхода из демографического кризиса часто поднимается вопрос смещения первых рождений к более поздним возрастам. Согласно данным опроса, проведённого в 2021 году¹, ожидаемый возраст вступления в брак для мужчин – 28 лет: молодые люди не спешат формализовать свои отношения. Молодёжь стремится много заработать, подняться по карьерной лестнице, создать устойчивую основу для своей будущей семьи. Реальные

¹ Всероссийский опрос ВЦИОМ-Спутник проведён 3 июля 2021 года. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

индивидуальные стратегии молодёжи, социальные практики расходятся с ожиданиями государства. Находящиеся на стадии принятия решения о вступлении в брак редко учитываются при реализации семейной политики государством и работодателями (за исключением семейной ипотеки, которая без других механизмов поддержки не может выполнять функцию по стимулированию к созданию семьи и рождению ребёнка).

Системный подход к пониманию семьи (включая, прежде всего, ценностно-мотивационные аспекты) позволит снизить риски, связанные с внедрением инноваций. Сотрудниками органов ЗАГС отмечается снижение значимости церемониальной составляющей процедуры заключения брака, формализация традиционно торжественного мероприятия. Цифровизация общественного сознания обеспечивает возможность проведения процедуры и вовсе без физического участия молодожёнов. Однако бракосочетание – это не только факт официального закрепления отношений, а важная церемония перехода в новый социальный статус, проходя через которую, человек берёт на себя ответственность. Результатом максимального упрощения, облегчения этого процесса в надежде на увеличение показателей заключаемых браков, становится более поверхностное отношение к заключённому союзу, снижение устойчивости брачных уз.

Проблемным аспектом, влияющим на характер семейно-брачных отношений в молодых семьях, является дефицит коммуникативных навыков и отсутствие достаточных компетенций, связанных с опытом решения конфликтов (особенно это выражено среди молодых людей, воспитывавшихся только одним из родителей). Спорные ситуации воспринимаются как тупиковые, и чаще создание новых отношений воспринимается как самый простой сценарий.

Не материальные факторы, а хорошие взаимоотношения между членами семьи россияне считают ключевым условием сохранения стабильности и устойчивости брака (и вес этого фактора значительно превосходит финансовые, жилищные условия, уровень дохода и другое)². Именно такой подход должен быть ядром проводимой демографической политики, быть основой ключевых сообщений в диалоге власти и общества. Говоря об инструментах, помогающих семьям сохранять такие отношения, особое внимание важно обращать на развитие разных форм психологической поддержки семьи (что может давать более значимый долгосрочный эффект, чем увеличение объёмов материальных выплат).

В нормативно-правовом поле представители старшего поколения

² Всероссийский интернет-опрос «ВЦИОМ-Онлайн» проведён по заказу банка ВТБ 1-5 декабря 2022 года.

практически исключены из состава семьи, в то время как они могут выступать важными агентами социализации подрастающего поколения. Решение стратегической задачи по передаче и укреплению традиционных ценностей сложно решить без выстраивания межпоколенческого диалога. Рассмотрение представителей старшего поколения в качестве важных субъектов воспитания позволит решать не только бытовые вопросы, но и нивелировать риски, возникающие в отношениях между родителями и детьми в подростковом периоде (77% россиян, в воспитании которых принимали участие бабушки или дедушки, доверяли им секреты и советовались по вопросам, которые не готовы были обсуждать с родителями).³

Системный подход к изучению и пониманию семьи с учётом всего спектра внутренних (семейно-ролевых, бытовых, психологических и т. п.) и внешних (социально-экономических, культурных, технологических и т. п.) факторов является важным условием повышения эффективности проводимой демографической и семейной политики, достижения стратегических целей развития страны.

³ Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 5 октября 2020 года. В опросе приняли участие по 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

*Безрукова Ольга Николаевна,
заведующая кафедрой социологии молодёжи и молодёжной
политики факультета социологии Санкт-Петербургского
государственного университета*

ВОВЛЕЧЁННОЕ ОТЦОВСТВО И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА ОТЦА В МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ¹

Отцовство – это социальный институт, система прав и обязанностей, социальных ожиданий, коренящихся в нашей культуре требований, предъявляемых к мужчине как родителю, и практическая деятельность по воспитанию и заботе о детях. Многодетная семья – это семья, имеющая трёх и более детей, в том числе приёмных. Российская традиция имеет все основания для создания института многодетности. Когда мы говорим об отцовстве, то можем иметь в виду разные его типы: патриархальное отцовство, когда мужчина – глава семьи, а женщина – хранительница семейного очага, и современные эгалитарные семьи с отцами – воспитателями и наставниками, активно включающимися в воспитание своих детей.

В современном обществе происходит стремительное переосмысление роли отца в жизни детей, традиционные представления о нём как о преимущественно защитнике и кормильце трансформируются в идеологию повседневной заботы и воспитания ребёнка. Вовлечённый отец не просто берёт ответственность за свои действия в воспитании детей, а целенаправленно тратит время на то, чтобы активно взаимодействовать с детьми на постоянной основе независимо от пола ребёнка. В рамках данного понимания вовлечённости социальным критерием успешности мужчины в роли отца является степень и характер его участия в жизни ребёнка: «хороший» отец должен быть максимально вовлечён в жизнь своих детей. Прежде всего молодые семьи стремятся к такому типу отношений. Возникают новые типы отцовства: новое отцовство, активное и вовлечённое.

Сегодня такой тип отцовства реализуется в российских молодых многодетных семьях по преимуществу с равным распределением семейных обязанностей. Это идеал хорошего отца, являющегося не только кормильцем семьи, но и человеком, максимально вовлечённым в жизнь своей семьи, в жизнь своих детей. Современное российское отцовство меняется в разных слоях общества, становится более активным, заботливым, деятельным. На улицах российских городов часто можно увидеть молодых отцов, гуляющих со своими

¹ Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда № 23-18-00770, <https://rscf.ru/project/23-18-00770/>

детьми. Они вкладывают много времени и сил в воспитание ребёнка, заботу о нём.

Когда мы говорим о многодетной матери или многодетном отце, то важно отметить, что эти понятия фактически не имеют правового статуса. Логично, что многодетный отец – это мужчина, воспитывающий трёх и более детей. Это могут быть как кровные дети, так и дети усыновлённые, принятые под опеку и попечительство. Сегодня правовой статус многодетного отца нуждается в строгом определении. Можно говорить о дискриминации многодетных отцов по сравнению с многодетными матерями как в правовом, так и в социальном поле. Многие отцы испытывают множество проблем: дефицит материальных ресурсов, дефицит жилья, дискриминация многодетных на рынке труда. Несмотря на широкие возможности бизнеса в поддержке семей с детьми, многодетные отцы отмечают нейтральное, равнодушное, а порою и негативное отношение к ним в тех компаниях, где они работают. Вместе с тем именно эти отцы нуждаются в дружественном отношении – предоставлении гибкого графика трудовой занятости. Многие многодетные отцы нуждаются в дополнительной помощи, например, в профессиональном образовании. Если у матери такая возможность есть в декретном отпуске, то отец такую возможность пока не получил.

Для семей с детьми, в том числе многодетных, должна быть создана дружественная семейная инфраструктура, комфортная жилая среда. Психологические проблемы отцов в многодетных семьях связаны с выгоранием, обусловленным активной занятостью в двух сферах: семейной и трудовой. Среди разных типов отцов, таких как одинокие, отчимы, разведённые, отцы-мигранты, приёмные отцы, отцы детей-инвалидов, отцы, выросшие в детских домах – воспитанники детских домов, – есть многодетные. Только в группе отцов, находящихся в местах лишения свободы, в ходе наших исследований мы не встретили многодетных отцов. Многодетные отцы отличаются от других сформированным чувством ответственности, личностной зрелостью и патриотичностью.

Особое внимание в наших исследованиях уделяется такому понятию, как «вовлечённое отцовство». Это отцовство, связанное с активностью, с заботой о детях, с пониманием высокой значимости семьи, детей в жизни мужчины. В ходе исследования, проведённого при поддержке гранта РФФИ, мы выделили 3 группы таких отцов в многодетных семьях: транслирующие опыт своих отцов, отвергающие опыт своих отцов и компенсирующие этот опыт. Следует отметить, что к первой группе относятся те мужчины, которые выросли в многопоколенных семьях, в семьях с большой историей, где можно наблюдать преемственность поколений, преемственность традиционных семейных ценностей. Группы отвергающих и компенсирующих опыт своих отцов –

это дети, пережившие развод своих родителей, знакомые со страданиями, насилием, агрессией, с отсутствующими и отстранёнными отцами в своих семьях. Эти отцы стремятся получить позитивный семейный опыт от других, учатся в папа-школах, семейных объединениях, нуждаются в общественной поддержке.

В настоящее время государство и общественные организации делают очень много для укрепления института отцовства. В 2021 году был инициирован и введён День отца. В Санкт-Петербурге этот праздник отмечается с 2017 года. Можно наблюдать, как меняются ценностные установки молодёжи, какова ценность детей, родительства, материнства и отцовства в разных молодёжных группах. Опрос студенческой молодёжи о принципах организации семейной жизни, которыми будут руководствоваться молодые люди в своей жизни, показал, что большинство юношей поддерживают практики вовлечённого отцовства, готовы не только к равному распределению обязанностей в семье, но и активному участию в воспитании и заботе о детях (85% опрошенных респондентов). Вместе с тем существует множество институциональных, структурных, культурных, информационных и экономических барьеров в формировании вовлечённого отцовства. Формирование института вовлечённого отцовства – это путь работы всего общества, государства, специалистов социальной сферы, научных институтов и, конечно, самих отцов, в том числе многодетных.

*Москвитина Наталья Игоревна,
президент Благотворительного фонда поддержки семьи,
материнства и детства «Женщины за жизнь»*

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ДЕМОГРАФИИ

Существует мнение, что многодетность начинается с 5-го ребёнка. Оно поддерживается российскими традициями, опытом отдельных регионов, мнением церкви. Однако признание семьи многодетной не решает возникающих на её пути трудностей.

Интерес к теме многодетной семьи в российском обществе невелик. Например, рейтинги программ, связанных с вопросами семьи, падают; мифом является то, что активно решаются вопросы, связанные с жильём или с социальной поддержкой семей с детьми, что от количества вложенных средств зависит динамика рождаемости.

Сейчас не существует большого разрыва между желаемым и реальным количеством детей в семье. Чаще всего семьи ограничиваются 1-2 детьми. Всё чаще звучат голоса о том, что молодёжь вообще не желает иметь детей. Негативное влияние интернета, социальных сетей, искусственного интеллекта на физическое сближение людей накладывает отпечаток на желание создавать семью и рожать детей.

На мой взгляд, ошибкой может стать излишняя «приоритизация» многодетной семьи. Было бы правильно ввести понятие «нормы на семью» – семьи и рождённых в ней детей, а в дальнейшем расширение количества детей. Эта норма должна стать базовой потребностью, которую необходимо воспитывать с детского сада и которая должна пронизывать все социальные институты, структуры и ведомства в стране.

Единственное, что может стать механизмом, стимулирующим рождаемость, – это реализация идеологической позиции государства в области демографии путём формирования определённого ценностного ряда. Пока государство не выразит мнение, кого хочет видеть живущим на своей территории, сколько детей должно быть в семье, демографического чуда не случится. Поэтому, вероятно, пора говорить о том, что должен быть государственный заказ на многодетную семью, влекущий за собой деятельность государства. Только после этого будут какие-то изменения.

Важно отметить, что многодетная семья должна формироваться не за счёт мигрантов или второбрачных женщин, а за счёт национального демографического потенциала, представленного соотечественниками с высокой гражданской позицией.

*Сайфуллин Григорий Петрович,
директор проектов Агентства стратегических инициатив,
руководитель Агентства социально-демографического развития*

МНОГОДЕТНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: БАЗОВЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТ ТЕЗАУРУСА И СТАТУСА К ЕДИНОЙ МЕТОДОЛОГИИ ПРОГРАММ И ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ

Стратегический вектор устойчивого обеспечения народосбережения России связан с кратным увеличением количества благополучных многодетных семей коренных народов России от 2,4 млн к 10 млн семей.

Реальное достижение такой сложной и амбициозной цели потребует кардинального и системного обновления государственной демографической политики, придание ей многодетно ориентированного характера, что, в свою очередь, затрагивает следующие группы вопросов:

- общее понятийно-категориальное и мировоззренческо-предметное основание для взаимодействия и продуктивного развития общества и государства, единого тезауруса многодетности и базовых подходов в определении статуса и категорий многодетных семей, единство методологии в обеспечении факторов, влияющих на семейное и репродуктивное поведение людей на разных этапах жизненного пути от несемейной молодёжи к благополучной многодетной и многопоколенной семье, системный учёт потребностей и моделей поведения различных кластеров многодетных семей;
 - сквозное целеполагание всех отраслей государственной политики, ключевых показателей эффективности органов государственной и муниципальной власти различных отраслей и уровней, подходов работы управленческих региональных и муниципальных команд, рекомендаций для корпораций и общественных объединений;
 - формирование целостной системы принципов семейно и многодетно ориентированной демографической и социальной политики для интеграции как в документах стратегического планирования, национальных проектах и государственных программах, так и в отдельных практиках поддержки семей с детьми;
 - экспертиза нормативно-правовых актов на соответствие ценностям, тезаурусу, принципам, в том числе с повышением качества взаимной обратной связи с носителями многодетной культуры, развитие условий для участия сообществ в принятии решений.
- Всё перечисленное – предмет не только для системных исследований

и разработок, но и для согласования позиций между всеми заинтересованными сторонами, соблюдения баланса интересов при стремлении к единому ценностному базису.

Одним из практических выражений тезауруса многодетности будет определение социально-правового положения и статуса многодетной семьи. Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2024 года № 63 «О мерах социальной поддержки многодетных семей» определён ряд значимых положений. Практическая реализация положений Указа напрямую зависит от характера нормативно-правового регулирования на региональном уровне. Среди субъектов Российской Федерации сохраняется 17 подходов по 4 группам к определению периода действия статуса многодетной семьи (и, соответственно, периода предоставления мер поддержки) в зависимости от возраста детей, их обучения, прохождения военной службы или наличия инвалидности (в том числе в 25 субъектах Российской Федерации статус определяется на более широкие временные границы, чем определено в Указе). Также выделяются и различные подходы к условиям предоставления мер поддержки.

Оптимальной для интеграции в существующую систему государственной политики представляется систематизация статуса, разграничивающая содержание мер и практик поддержки по 4 категориям: многодетная семья, многодетная малообеспеченная семья, многодетные родители, многодетные родители с несовершеннолетним ребёнком.

Представленное решение позволяет, с одной стороны, сохранять ценностный характер многодетности, с другой – формировать каркас единой многодетно ориентированной социальной и демографической политики.

Расширение периода действия статуса многодетной семьи с учётом всех случаев, когда взрослый ребёнок ввиду жизненной ситуации фактически ещё находится на иждивении родителей, представляется оправданным. В этом отношении следует отметить Ивановскую область, максимально приближенную к представленному выше решению с позиции периода действия статуса многодетной семьи.

Ряд субъектов Российской Федерации дополнительно учитывают военную службу детей из многодетных семей в зоне проведения специальной военной операции. В Еврейской автономной области установлен самый широкий временной период: до 27 лет при военной службе в зоне СВО, если старший ребёнок не создал своей семьи. В Приморском крае значение имеет сам факт участия в СВО: действие статуса сохраняется и на случаи, когда военная служба в зоне СВО закончилась до достижения 23 лет.

При регламентации мер и практик поддержки многодетных семей важно проявлять внимание к деталям, условиям предоставления различных мер поддержки, интегрировать в обобщённые модели примеры лучших

региональных практик. Важно на регулярной основе осуществлять мониторинг результативности принимаемых решений и совершенствовать подходы госполитики в национальных проектах и программах различного уровня, выработать единые смысловые и методологические подходы среди управленческих команд, совершенствовать инструментарию взаимодействия и обратной связи с целью повышения доверия между обществом и властью, максимального учёта реальных потребностей многодетных семей и факторов, содействующих повышению рождаемости и реализации потенциала благополучной многодетности.

СЕКЦИЯ 2. «ПАТРОНАЖ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ГАРМОНИЗАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНИНА»

*Белоглазова Ольга Николаевна,
заместитель Губернатора Липецкой области*

ПАТРОНАЖ КАК МНОГОМЕРНАЯ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА: ИЗ ОПЫТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Липецкая область одной из первых в стране внедрила программу социального семейного патронажа. В течение месяца после начала специальной военной операции была развёрнута работа с членами семей военнослужащих.

Ранее программа патронажа применялась для медицинского сопровождения пациентов с тяжёлыми заболеваниями. Основной задачей такого патронажа являлось нахождение врача-куратора на постоянной связи с пациентом, что позволяло систематизировать и сохранить основную задачу патронажа: находиться на связи, сопровождать пациента, оказывать услуги с помощью одного куратора.

Программа семейного патронажа реализуется в Липецкой области в течение полутора лет. Её применение обусловлено потребностью обеспечить сопровождение, своевременное информирование населения и дать быстрый ответ на возникающие вопросы. В настоящее время программой патронажа охвачены различные социальные группы Липецкой области, сформирована определённая демографическая матрица, реализуемая с самого начала возникновения жизненной проблемы у человека.

Созданы группы сопровождения 3 тыс. беременных женщин, осуществляется 100% патронаж всех многодетных семей.

Следующий шаг – охват 17 тыс. семей с детьми, запланирован на май 2024 года. Важным также является сопровождение выпускников 2024 года, поступающих в средние специальные учебные заведения, вузы на территории области, содействие их последующему трудоустройству. Ежегодно таких ребят в области около 10 тыс. человек.

Система медицинского патронажа по направлению «Эндокринология» охватывает 2 тыс. человек.

Завершает демографическую матрицу патронаж людей пожилого и преклонного возраста – реализуется программа «Активное долголетие», включающая 20 тыс. участников.

Таким образом, патронаж – это инструмент для связи, удобный, понятный, комфортный как для одной, так и для другой взаимодействующей стороны.

Одной из трудностей реализации системы патронажа является непредсказуемый объём и содержание запросов, поступающих специалистам. В этом отношении чёткое межведомственное взаимодействие является механизмом, позволяющим ответить на все поставленные населением вопросы. Например, при получении запросов от членов семей участников специальной военной операции особенно актуально незамедлительно скорректировать меры и принять решение по реализации запроса.

Или, например, при сопровождении беременных актуальной является связь с врачом, контроль приёма препаратов. Разрабатываются календари визитов к специалистам, оказывается психологическая помощь.

В регионе 17 660 многодетных семей. В настоящее время количество социальных запросов превысило 50 тыс. Основные вопросы, которые обычно задают семьи, касаются возможности финансирования банками программ для многодетных родителей, получения льготной ипотеки, то есть жилищная проблема является одной из самых актуальных для современных многодетных семей.

В настоящее время один куратор сопровождает 400 семей. Например, делается электронная рассылка приглашений на посещение региональных культурных мероприятий, музеев, спортивных соревнований.

Цифровая платформа позволяет реализовать программы для формирования активности населения в рамках «Липецкого долголетия»: участие в работе кулинарных студий, направления по дыхательной гимнастике и многочисленные кружки и секции. Люди «серебряного возраста» получают информацию о характере мероприятия, месте и времени его проведения, отвечают на вопросы о возможности своего участия в мероприятии.

Планируется патронаж выпускников школ: информирование о местах дальнейшего обучения, трудоустройства, возрастных льготах.

Не останутся без внимания и женщины, родившие первого малыша: для них доступно оказание психологической поддержки, консультации со специалистами в случае послеродовой депрессии, решение вопросов грудного вскармливания, режима сна ребёнка и многое другое.

Таким образом, система патронажа позволяет оказывать реальную помощь разнообразным группам населения и имеет широкие перспективы для дальнейшего развития.

*Котлярова Юлия Вадимовна,
заместитель Губернатора Липецкой области*

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА «СФЕРУМ»

Сегодня школьные учителя испытывают колоссальную нагрузку, связанную с организацией и осуществлением учебного процесса, и поэтому патронаж педагогического сообщества может стать эффективной мерой поддержки этой категории трудового населения страны.

С 2023 года в Липецкой области реализуется проект по сопровождению учителей. Внедрение электронной защищённой платформы для организации учебного процесса «Сферум» потребовало кропотливой информационной работы с учителями, объясняющей целесообразность принятия новой формы, использования её в качестве помощи при организации учебного процесса и личного сопровождения учителя.

Молодые педагоги за короткое время изучили данный ресурс и стали внедрять его в практику преподавания. Педагогам более старшего возраста пришлось большее количество времени уделить знакомству с платформой. Однако и эта категория учителей одобрила эффекты от использования «Сферума»: возможность оперативно получить информацию о выплатах за стаж, требованиях к аттестации, о курсах повышения квалификации, решить вопросы личного характера, например, как получить выплаты, предназначенные для члена семьи участника специальной военной операции, подключиться к системе патронажа.

Таким образом, электронная платформа для организации учебного процесса «Сферум» оказалась чрезвычайно удобной, а её совершенствование может сыграть важную роль в улучшении сопровождения как учебного процесса, так и самого учителя.

*Хомутова Вита Михайловна,
заместитель Губернатора Смоленской области*

«ЗА ДОБРО»: ИЗ ОПЫТА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПАТРОНАЖУ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СЕМЕЙ

Учитывая прогрессивный опыт Липецкой области и программу мероприятий, разработанную Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева, Смоленская область приступила к реализации мер, направленных на патронаж различных категорий семей.

Работа началась с создания Центра и Фонда поддержки участников специальной военной операции. Возникло множество вопросов, требующих неотложного решения: определение целевой аудитории проекта, способов коммуникации, вопросов психологической поддержки всех участников процесса и других.

За первый месяц работы центра поступило около 300 обращений, с каждым днём количество таких обращений увеличивалось. Закономерным явился вопрос о внедрении цифровой платформы патронажа, в последствии получившей название «За добро».

В настоящее время информационную поддержку в рамках данной программы оказывает 31 координатор, получивший специальную подготовку. Один координатор обеспечивает патронажем около 150 семей в Telegram-канале, куда приходят запросы и откуда передаётся информация.

Такой подход обеспечивает максимальный охват членов семей. Задача использования цифровой платформы – создать систему удобной коммуникации и эффективно оказывать социальные услуги через систему адресной помощи и межведомственное взаимодействие.

Сейчас 83% от общего числа семей участников специальной военной операции, обратившихся в Центр поддержки, зарегистрированы на цифровой платформе «За добро». В настоящее время на 24% снизилось количество сообщений в рамках системы «Инцидент»; количество обращений в органы исполнительной власти снизилось на 26%. Причина тому – создание целостной системы, направленной на оказание всесторонней помощи участникам специальной военной операции и членам их семей.

Однако есть категории российских граждан, которые трудно охватить цифровыми мерами поддержки. Чаще всего таковыми являются пожилые жители сельских поселений. В этом случае социальные координаторы осуществляют деятельность через сельские активы. За истекший период в муниципальных образованиях было принято более 23 тыс. обращений, по каждому из которых велась статистика о результатах его рассмотрения.

Системно увеличивается количество семей, охваченных мерами социальной поддержки, – руководство области ставит вопросы дальнейшего развития системы социального патронажа.

Одной из мер поддержки явилась разработка и внедрение дисконтной карты «За добро», по которой определённой группе населения предоставляются скидки при покупке товаров или оказании услуг.

В настоящее время 158 компаний города Смоленска и Смоленской области принимают к оплате эту карту, ей пользуется более 2,5 тыс. человек. Однако ещё не все предприятия торговли, особенно сетевые магазины, вошли в систему обслуживания этой карты.

В Смоленском регионе функционирует областное учреждение, подведомственное региональному министерству социального развития и оказывающее помощь разным категориям семей. Распределение нагрузки между ведомствами, патронирующими семьи участников специальной военной операции, оптимизация процесса работы с заявителем за счёт применения новой формы взаимодействия (в том числе через электронную систему патронажа «За Добро») и повышение удобства коммуникации для заявителя помогают выстраивать комплексную систему оказания адресной помощи семьям военнослужащих и в конечном итоге способствуют повышению качества оказания социальных услуг. Полученные результаты позволяют сделать вывод об эффективности практики и целесообразности её дальнейшего масштабирования – создания единой региональной системы «За добро».

*Баранов Константин Николаевич,
заместитель Губернатора Владимирской области*

ПАТРОНАЖ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Реализация демографической политики государства во Владимирской области осуществляется по нескольким направлениям.

Проводится масштабная комплексная работа по практической реализации ключевых направлений государственной семейной политики, призванных содействовать рождению и воспитанию детей, а также обеспечению их защиты. Сегодня регион обеспечивает поддержку женщин в период беременности и родов, возможность лечения детей в случае болезни, содействует воспитанию и обучению детей, создаёт возможности для организации их оздоровления и отдыха.

Жителям области предоставляется комплекс социальных гарантий, установленных как на федеральном, так и на региональном уровне (53 меры социальной поддержки).

С 2023 года расширена категория «многодетная семья», в её состав включены совершеннолетние дети до 23 лет, обучающиеся по очной форме обучения, а также инвалиды с детства; региональный материнский (семейный) капитал предоставляется на каждого рождённого третьего и последующего ребёнка; вручается подарок новорождённому или денежную выплату; предоставляется сертификат на отдых многодетным и малоимущим семьям с детьми (35 тыс. рублей на каждого члена семьи).

Многодетные семьи, состоящие на учёте в качестве нуждающихся в получении жилья, могут получить сертификат в размере 250 тыс. рублей взамен получения ими бесплатного земельного участка.

Согласно статистике за последние 5 лет в нашем регионе наблюдается рост численности многодетных семей (на 44,2%: с 12 663 семей в 2019 году до 18 263 в 2024 году).

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2024 года № 63 «О мерах социальной поддержки многодетных семей» в регионе приняты дополнительные меры.

Для оказания квалифицированной всесторонней поддержки семьям и семьям с детьми во Владимирской области с 2022 года открываются Семейные многофункциональные центры.

Семья в одном месте в режиме «одного окна» может получить комплекс услуг, благодаря отлаженному межведомственному взаимодействию со специалистами здравоохранения, службы занятости, юристами, НКО

и другими ведомствами. Куратор каждой семьи координирует работу всей цепочки. Специалисты сопровождают семью от момента выявления проблемы до полного её разрешения. До конца 2030 года такие центры появятся во всех муниципалитетах.

Внедряется система патронажа, направленная на стимулирование молодых людей к рождению детей.

В рамках национального проекта «Семья» в 2025-2030 годах запланированы мероприятия по формированию и развитию инфраструктуры детства, в том числе охране материнства, сбережению здоровья детей и подростков, расширению сети женских консультаций, модернизации перинатальных центров, детских поликлиник и больниц.

Диспансеризация по оценке репродуктивного здоровья мужчин и женщин репродуктивного возраста (с 15 до 49 лет) с охватом 80% до конца 2030 года, 100% до конца 2036 года. Осуществление на территории Владимирской области пилотного проекта «мужское здоровье» совместно с НИИ урологии и интервенционной радиологии имени Н. А. Лопаткина.

Большая работа проводится по сокращению случаев искусственного прерывания беременности. Проблемой является то, что многие женщины планируют рождение только одного ребёнка, возраст первородящих женщин увеличивается. Ведётся активная работа медицинских специалистов, психологов, социальных работников, направленная на убеждение женщин рожать. Предоставляются вне очереди консультации профильных специалистов, реализуются программы сохранения репродуктивного здоровья.

Закрепление за семьёй социального куратора, составление социального паспорта семьи, оказание помощи, горячая линия, платформа обратной связи – всё это лишь ограниченный спектр мер, реализуемых для семей с детьми. Большую помощь оказывают волонтеры, общественные организации.

Для жителей сельских поселений разработана программа электронных информаторов, расположенных в отделениях связи. Также каждый человек может измерить давление, пульс и получить консультацию специалиста. В настоящее время эта программа охватывает 7 тыс. человек, однако мы считаем, что число пользователей будет расти.

Работа интернет-приёмных, дневника самоконтроля качества жизни позволяют организовать работу на современном уровне. Наша задача – искать современные, актуальные для каждой группы населения меры поддержки и реализовывать их системно и эффективно.

*Сукновалова Татьяна Алексеевна,
министр социального обеспечения, материнства
и детства Курской области*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПАТРОНАЖУ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

На основе опыта Липецкой и Смоленской областей, а также при поддержке Института демографической политики имени Д. И. Менделеева в Курской области введена в действие программа патронажа семьи.

Первоначально это была программа, направленная исключительно на семьи участников специальной военной операции. Ещё до создания фонда «Защитники Отечества» в Курской области была создана база данных семей участников специальной военной операции, были введены электронные паспорта, за членами семьи участника специальной военной операции были закреплены социальные кураторы. Тогда куратор оказывал помощь 10-15 гражданам, на сегодняшний день в сферу его ответственности входят 120 человек.

Программа начала создаваться в ноябре 2023 года, и, конечно, самое пристальное внимание было обращено на детей участников специальной военной операции. Благодаря этой программе дети побывали на выставке «Россия» в Москве, для этой категории детей во всех муниципалитетах области были организованы новогодние утренники, вручены подарки.

Каждая семья могла выбрать сферу культурного досуга: цирк, драматический театр, кукольный театр. Мероприятия посещались детьми совместно со старшими родственниками.

В связи с положительным эффектом внедрения цифрового сервиса было принято решение о расширении сопровождаемых категорий. В настоящее время кроме социальных служб, программу стали использовать другие ведомства. Министерство образования сопровождает молодых учителей, министерство здравоохранения – беременных женщин.

Министерство социального обеспечения, материнства и детства Курской области включила в работу ещё две социально значимые группы: многодетные семьи и граждане старшего поколения.

Программа, разработанная Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева, позволяет сегодня сопровождать нуждающиеся в кураторстве семьи со значительно меньшими ресурсными затратами, чем раньше.

Если говорить о патронаже многодетных семей, то на одного куратора приходится от трёхсот до четырёхсот семей. Это означает, что созданная

система способна охватить широкие массы населения при минимальных затратах на одного человека, одну семью.

Одной из целей и индикаторов эффективности внедрения программы является снижение обращений в органы власти и удовлетворённость в информированности. Ежедневно Центр управления регионом анализирует количество и характер таких обращений.

С введением системы патронажа семьи количество обращений по социальным вопросам семьи и детства значительно уменьшилось за счёт повышения информированности граждан о положенных мерах поддержки и проводимых в регионе мероприятиях.

Опасения о всплеске социальной активности населения не подтвердились, оперативная работа социальных кураторов нивелировала возникавшие проблемы. К настоящему времени обращения многодетных семей по вопросам недостаточной информированности не фиксируются.

Курская область находится в особой геополитической обстановке – шесть районов региона подвергаются постоянным обстрелам с территории Украины. Из приграничных районов вывезли интернатные учреждения, при этом социальные работники продолжают повседневно идти к своим подопечным, проживающим в непосредственной близости к границе.

В настоящее время осуществляется информирование граждан о том, как вести себя при атаке беспилотных летательных аппаратов, при обстрелах, что нужно сделать, куда нужно обратиться. Мы ввели в Курской области закон о приграничье, предусматривающий определённые меры поддержки населения. Им пользуются жители, проживающие на сопредельных территориях.

С уверенностью можно сказать, что Курская область проводит работу по патронажу различных групп населения системно, действенно и с высокой долей гуманистической составляющей. Тем не менее для дальнейшего развития системы сегодня необходимо совершенствовать имеющиеся подходы к социально-демографическому сопровождению потребностей населения и искать новые более эффективные пути.

*Сергеева Ольга Владимировна,
министр социальной защиты Воронежской области*

ОПЫТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Программа реализации задач демографии в регионах формально унифицирована, но имеет ярко выраженные содержательные компоненты, наличие которых обусловлено различными факторами: геополитической обстановкой, культурно-историческим фоном, уровнем экономического развития и другим.

Например, Воронежская область, в отличие от Курской, не является приграничным регионом, однако работа по патронажу семей участников специальной военной операции началась ранее начала деятельности фонда «Защитники Отечества», так как семьи военнослужащих нуждались в помощи и поддержке. По решению Губернатора Воронежской области Александра Викторовича Гусева с участием министерства социальной защиты была сформирована общая система реабилитации, поддержки и взаимодействия с такими семьями.

Как позднее оказалось, и система сопровождения, и система реабилитации – это колоссальные системы, пронизывающие все сферы взаимодействия государства, общества и конкретного человека.

Во многих регионах реализуется двухъядерная система работы с участниками специальной военной операции и членами их семей: фонд «Защитники Отечества» и центр по работе с участниками специальной военной операции. В Воронежской области деятельность ведётся по трёхъядерной системе.

Первая её составляющая – Центр реабилитации инвалидов, находящийся в структуре органов социальной защиты. Здесь работают специалисты медицинской, социальной, психологической помощи. Реабилитация предполагает не только физическое, психологическое, моральное оздоровление защитников Отечества, но формирует сквозной трек вплоть до трудоустройства военнослужащего, психологической и социальной адаптации членов его семьи.

Вторая составляющая – Центр ветеранов боевых действий. Оба центра ведут совместную активную деятельность. Один занимается реабилитацией, формированием индивидуальных траекторий для дальнейшей жизни участников специальной военной операции. Второй – составлением и ведением дневника самоконтроля качества жизни. Оба центра осуществляют взаимодействие с гражданами в зависимости от поступающих от них запросов.

Третья составляющая – фонд «Защитники Отечества».

Программа патронажа снизила число негативно настроенных граждан: в настоящее время 90% целевой аудитории позитивно относятся к данной программе.

Свидетельством действенности программы патронажа являются запросы на её коррекцию с целью улучшения её работы как от членов семей участников специальной военной операции, так и от сотрудников социальных служб, социальных координаторов, понимающих, что любая хорошая система требует корректировки.

Результаты работы показали, что временные затраты социальных координаторов сферы социального патронажа сократились на 20%. Значимую консультативную и ресурсообеспечивающую помощь оказывает Институт демографической политики имени Д. И. Менделеева.

Постоянный контакт с гражданами, социальными работниками, представителями законодательной и исполнительной власти позволяет совершенствовать программу социального патронажа. Перспективы видятся в улучшении коммуникации с целевой аудиторией, для того чтобы обеспечить максимально комфортную и удобную коммуникацию. Положительные отзывы граждан свидетельствуют о качественном оказании услуг и вызывают желание и дальше развивать систему социального патронажа.

*Нехаенко Наталья Евгеньевна,
заместитель министра здравоохранения Воронежской области*

ПРОГРАММА МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОГО ПАТРОНАЖА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Воронежская область не является исключением в плане демографических трендов наряду с другими субъектами Центрального федерального округа. Несмотря на то, что в стране снижается смертность, увеличивается ожидаемая продолжительность жизни, численность населения падает, что обусловлено в первую очередь снижением рождаемости, что не может не волновать общество и все уровни власти.

Ежегодное снижение числа рождённых детей происходит на фоне уменьшения количества женщин фертильного возраста как в Воронежской области, так и в России в целом. В Воронежском регионе эта динамика более выражена, чем в стране. Ведущими причинами как младенческой, так и в целом детской смертности являются управляемые медицинские и немедицинские причины, смертность от внешних причин выходит на первое место. Одним из критериев, определяющих риски смерти ребёнка от внешних причин, является многодетность. Задача системы здравоохранения – сохранение каждой жизни, причём жизни от момента зачатия. В этой связи органы здравоохранения особое внимание уделяют патронажу многодетной семьи.

На этом понимании выстроена система медицинского патронажа, которая довольно эффективно функционирует с 2016 года в системе здравоохранения Воронежской области.

В настоящий момент в регионе зафиксировано 20 046 многодетных семей, из них 7 324 отнесены к категории малообеспеченных и социально неблагополучных. Система здравоохранения берёт такие семьи на особый контроль.

Медицинские организации очень тесно взаимодействуют с органами социальной защиты населения и с органами опеки. При наличии выявленных рисков и угроз жизни и здоровью выносятся решения о принятии мер профилактического характера. Проводится работа в рамках «социального часа» с семьями зоны риска.

Медико-социальный патронаж заключается в динамической курации семьи и ребёнка. Это оценка уровня развития ребёнка, достаточности питания, ухода, условий проживания с последующими рекомендациями и контролем.

В 2023 году было принято решение по участию в проекте по социально-медицинскому патронажу с использованием программного обеспечения – дневника самоконтроля качества жизни, что позволяет в режиме онлайн

доводить до матери или лица, осуществляющего уход, в том числе в многодетной семье, рекомендации медиков по лечению, реабилитации, ведению здорового образа жизни.

В основном в эту программу включены многодетные семьи, где есть дети с хроническими заболеваниями. Дневник самоконтроля качества жизни содержит рекомендации, необходимые для выполнения в ежедневном режиме. Матери знакомятся с планом мероприятий, им предоставляется возможность задать интересующие вопросы. Медицинские специалисты контролируют степень выполнения данных рекомендаций.

Реализация проекта началась с одной пилотной организации, а сейчас 16 медицинских организаций и 54 специалиста участвуют в этом процессе. Как результат, мы фиксируем улучшение состояния здоровья детей, рост удовлетворённости системой здравоохранения, санаторно-курортным лечением.

Риски отказа населения участвовать в программе обусловлены низкой материальной обеспеченностью граждан и, как следствие, отсутствием соответствующих гаджетов, невозможностью выхода в интернет, отсутствием потребности в динамическом общении в онлайн-режиме с медицинским работником.

В перспективе планируется охватить программой медико-социального патронажа не только многодетные семьи, воспитывающие детей с хроническими заболеваниями, но и любые семьи, в которых есть такие дети.

Система обязательного медицинского страхования не предполагает оплату услуг медико-социального патронажа. В связи с увеличением целевой аудитории проекта необходимо обеспечить привлечение дополнительных кадровых и материальных ресурсов.

СЕКЦИЯ 3. «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МНОГОДЕТНОСТЬ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ, СРОЧНОСТЬ, ВОЗВРАТНОСТЬ»

*Ниязметов Артур Камилович,
заместитель полномочного представителя Президента
Российской Федерации в Центральном федеральном округе*

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МНОГОДЕТНОСТЬ: К ПОСТАНОВКЕ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ

Возможности любого бюджета ограничены. В таких условиях закономерно повышается адресность социальных пособий и мер государственной поддержки семей с доходами ниже прожиточного минимума, составляющих не более 15% от всех российских семей. Поэтому социальные пособия и государственные меры поддержки, несмотря на внушительные объёмы их общего финансирования, не могут реализовать всех потребностей демографически активного населения.

В то же время эффективная демографическая политика предполагает охват всех семей с детьми без исключения. Люди, находящиеся в репродуктивном возрасте, – это, как правило, экономически активное, трудоспособное население.

В результате благополучие семьи, прежде всего, складывается из заработной платы, социального пакета и отношения работодателя к семейным сотрудникам. Как показывают исследования, 58% сотрудников важно получение помощи от работодателя.

Сегодня бизнес призван играть новую роль: выступать демографическим агентом государства. Взрослый человек пять дней в неделю ходит на работу и значимую часть своей жизни проводит на рабочем месте. Корпоративная среда напрямую влияет на его настроение. Когда руководство намекает на увольнение при выходе в декрет или отказывает в приёме на работу многодетным родителям – это не нормально, это нивелирует усилия государства по повышению рождаемости.

И наоборот, если работодатель создаёт семейно-ориентированную среду, заботится о развитии сотрудников, приветствует формирование трудовых династий – это указывает на то, что он работает вместе с государством над достижением общих целей.

Вот почему уже 2 года мы реализуем проект вовлечения корпоративного сектора в демографическую повестку. Всё большее количество компаний целенаправленно занимаются вопросами демографической политики. Всё чаще обсуждаются вопросы о том, что могли бы сделать вместе государство и бизнес, чтобы эффективных практик, направленных на повышение рождаемости

в нашей стране, становилось больше.

Нацеливание социального пакета на повышение рождаемости становится инструментом корпоративной демографической политики и фактически частными инвестициями в демографию. Компании позитивно откликаются на эту задачу.

Чтобы компаниям было проще выстраивать такую работу, Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева проанализировано около 1 тыс. лучших корпоративных решений со всей страны и на этой основе подготовлен корпоративный демографический стандарт – по сути, методические рекомендации с типовыми документами и примерами.

Введение стандарта оказывает положительное влияние на персонал. И это не просто благотворительность. Значимо возрастает лояльность сотрудников, снижается текучесть кадров. Понятен прагматический интерес предпринимателя.

Многие кадровые службы ещё стереотипно относятся к сотрудникам с семейными обязанностями. Следует развенчать заблуждение о том, что они менее эффективны.

Семейные сотрудники более ответственные в силу того, что в повседневной жизни они несут ответственность не только за себя, но и за членов своей семьи. Они в большей мере заинтересованы в своём профессиональном развитии, карьерном росте, так как это даёт возможность лучше обеспечивать своих близких. Многолетние сотрудники – лучшие работники.

Не секрет, что сегодня ключевая проблема – дефицит кадров. На одного официального безработного в среднем приходится 7 вакансий.

Решение этого вопроса в перспективе ближайших двух десятилетий будет зависеть от уровня рождаемости. Те предприниматели, которые связывают своё будущее с Россией и готовы работать вдолгую, активно включаются в реализацию национальных приоритетов.

Чтобы уже сегодня успешно конкурировать за кадровый ресурс, компаниям жизненно необходимо проявлять ответственность по отношению к своим сотрудникам, членам их семей, к территориям присутствия бизнеса. Достойная заработная плата, комфортная рабочая атмосфера, социальный пакет с действительно важными для сотрудников мерами, участие в благотворительных и экологических проектах – из всех этих элементов складывается ценность бизнеса, его деловая репутация.

Можно это назвать добровольной расширенной ответственностью бизнеса. Компании, которые разделяют такой подход, должны поддерживаться государством.

Но до недавнего времени не было нормативного закрепления понятия «ответственный бизнес». Для устранения этого пробела в 2023 году был

утверждён национальный стандарт ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности», созданный на основе ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса (расшифровывается как «Экология-Кадры-Государство»).

Основной акцент в национальном стандарте сделан на социальную ответственность бизнеса, а именно на демографические инициативы. Например, социальный пакет компаний оценивается по таким критериям, как наличие материальной помощи сотрудницам (женам сотрудников) в период беременности, специальных выплат при рождении, усыновлении детей и так далее. В общей сложности из 32 оцениваемых (в анкете) показателей – 20 про демографию.

Сегодня ЭКГ-рейтинг уже охватывает 7 миллионов российских предпринимателей.

На этой системной основе в регионах выстраиваем систему государственной поддержки ответственных компаний. Приняты первые региональные законы об ответственном бизнесе во Владимирской, Воронежской и Липецкой областях. В ближайших планах – реализовать такой подход во всех без исключения регионах Центрального федерального округа.



*Кривохижин Олег Юрьевич,
заместитель исполнительного директора
Института демографической политики имени Д. И. Менделеева*

ЭКГ-РЕЙТИНГ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

Первое издание методического пособия для бизнеса «Корпоративный демографический стандарт: на пути становления» опиралось в основном на опыт Группы компаний «Дело», ставшей одним из его разработчиков.

Во второе издание стандарта вошло уже более 1 тыс. демографических практик, разделённых на 6 основных направлений в соответствии с методологией ЭКГ-рейтинга: поддержка семей с детьми, поддержка при беременности и родах, поддержка при рождении детей, жилищная поддержка, поддержка здоровья, поддержка при выходе на пенсию.

Отметим, что в решении вопросов демографии не имеет значения размер предприятия или его отрасль – совершенно разные компании уже реализуют корпоративную семейную политику.

С точки зрения демографии наиболее значимой мерой поддержки является единовременная крупная выплата при рождении ребёнка – материнский капитал. Известно, что федеральный материнский капитал выплачивается при рождении 1-го и 2-го ребёнка, но при появлении на свет 3-го и последующих детей он не предусмотрен. Примеров, когда компания восполняет этот пробел и представляет такую выплату, сейчас уже достаточно много. Например, Группа компаний «Дело» выплачивает 1 млн рублей при рождении 3-го и последующих детей. При этом важно отметить прогрессивную шкалу оказания мер поддержки. Очевидно, что для многодетных семей размер выплат должен быть значительно больше, чем для других категорий.

Особенно ценно, когда компания реализует не какую-то одну или несколько мер, а проводит комплексную полноценную семейную политику. Она может включать в себя не только проведение мероприятий семейной направленности, но и реализацию комплексных мер, позволяющих сотруднику чувствовать себя уверенно, понимать, что рождение очередного ребёнка не станет финансовой катастрофой для семьи.

Также очевидно, что меры поддержки семьи и детства должны быть закреплены коллективным договором или иным корпоративным нормативным актом. Только так сотрудник будет чувствовать уверенность на своём текущем месте работы.

Самый животрепещущий вопрос для семьи – жилищный, и наличие жилищных мер поддержки в компании очень значимо для сотрудников.



В решении этого вопроса можно идти разными путями, например, создавая специальные корпоративные ипотечные программы, выплачивая ежемесячную компенсацию на оплату при аренде жилья.

Проведение корпоративных семейных мероприятий также несомненно формирует командный дух, создаёт особое настроение в компании: семейные выезды на природу, экскурсии, семейные праздники, спортивные соревнования. Например, международный аэропорт «Симферополь» устраивает экскурсии для сотрудников и их детей по достопримечательностям Крыма, в том числе в самом аэропорту.

Таким образом, только комплексный ответственный подход к вопросам демографии позволяет достичь целей, поставленных государством.



*Дыбова Елена Николаевна,
вице-президент Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации*

РОЛЬ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подчеркнул, что ответственность бизнеса, его стратегический взгляд состоит, в том числе, и в работе на общественное благо, когда корпоративная политика включает проекты в сфере образования, здравоохранения, инфраструктуры, благотворительности, программы экологического благополучия городов и сёл, регионов и территорий, являющихся приоритетными.

В дореволюционной России практически весь бизнес был семейным. Династиями предпринимателей активно развивалась социальная сфера регионов: строились больницы, школы, создавались музеи, открывались дома престарелых.

В 2024 году Торгово-промышленной палате России исполняется 108 лет и всё это время Палата работает в интересах бизнеса, решая ключевые проблемы и вызовы.

Исследования показали, что порядка 74% предприятий микро и малого бизнеса в стране – это семейный бизнес. Это общемировая тенденция. Например, в Индии малые предприятия составляют 99%, в Китае – 80%, высока их доля и в других странах мира.

В 2018 году Торгово-промышленная палата России начала очень серьёзно работать с семейными компаниями во всех регионах для того, чтобы изучить их потребности и возможности реализации социально-экономического потенциала, в том числе и демографического.

Статистические исследования показывают, что средняя численность детей в семейных компаниях выше, чем по стране. Это стимулирует сотрудников вкладывать в работу больше сил и энергии, стремиться больше зарабатывать, не бояться рожать и воспитывать много детей.

В семейных компаниях есть возможность решить многие проблемы многодетности: финансовая независимость от государства, материальное стимулирование, гибкий график работы, возможность решить домашние дела в удобное время, возможность привлекать детей к труду с самого раннего возраста.

Кроме того, дети из семейных компаний, получив высшее образование, возвращаются к себе на родину, чтобы продолжать семейное дело и создавать свои многодетные семьи, формируя, таким образом, настоящие



бизнес-династии.

По мнению семейных предпринимателей, только государственные субсидии не решат вопрос об увеличении рождения детей – нужно принять такие меры, чтобы родители, имеющие много детей, могли зарабатывать на достойную жизнь, обеспечивать свою семью всем необходимым.

Сейчас всё больше появляется семей, имеющих много приёмных детей, и успешно ведущих свой бизнес. Например, в Пермском крае есть прекрасная семейная династия Ширинкиных, состоящая из родителей, двоих родных детей и девяти приёмных. Их социальный бизнес, в котором принимают участие практически все дети, уверенно растёт, обеспечивая настоящее и будущее этой семьи.

История семейного бизнеса показывает, что объединение поколений и потенциалов, объединение возможностей и финансов, позволяет по-новому подходить к вопросам эффективности малого бизнеса. Это реально высокая ответственность за себя, своих близких, своих детей.

Необходимо незамедлительно принять закон о семейном бизнесе: требуются специализированные меры поддержки, льготные кредиты семейным компаниям, многодетным компаниям. Целесообразно расширить возможности социального контракта, чтобы по его итогам семьи могли открыть своё дело в статусе Общества с ограниченной ответственностью. Именно в этом сейчас и заключается задача государства: создать максимально комфортные условия для развития семейного бизнеса.

В девяти регионах уже приняты законы по поддержке семейного бизнеса, созданы Центры семейного бизнеса с комплексом услуг, однако требуются федеральные решения, которые, как надеются семейные компании, будут обязательно приняты уже в ближайшее время. Создавая финансовые возможности для семейного бизнеса, мы помогаем решить множество социально-экономических задач государственного масштаба и значимости.

*Ерёмина Наталья Константиновна,
Президент Объединённой металлургической компании (ОМК)*

ВКЛАД ОБЪЕДИНЁННОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В ДЕМОГРАФИЮ РОССИИ

ОМК – одна из крупнейших российских компаний, объединяющая 38 тыс. сотрудников на предприятиях почти в 40 регионах России. У нас накоплен большой опыт корпоративной демографии, социальной поддержки трудовых коллективов, в том числе многодетных сотрудников, воспитывающих детей-инвалидов.

От того сколько зарабатывает, в каких условиях живёт и работает, как чувствует себя человек на рабочем месте и дома, зависит благосостояние его семьи и ощущение будущего.

Крупнейшее предприятие компании расположено в городе Выксе Нижегородской области, число его сотрудников – более 16 тыс. Мы развиваем этот малый промышленный город, делаем его городом, в котором хочется жить, создавать семьи, растить детей, хотим, чтобы в Выксе оставались молодые люди, чтобы сюда приезжали профессионалы с семьями. И самые масштабные социальные программы компания сначала тестирует на выксунском предприятии, а затем транслирует успешный опыт Выксы на заводы в других регионах.

Число многодетных семей в Выксе выросло в 3,5 раза за последние 15 лет, оно в 2 раза выше, чем в среднем по региону и в полтора раза выше, чем в среднем по России. Значительная часть многодетных родителей трудятся на выксунском заводе ОМК. Социологические опросы показали: 66% жителей Выксы считают, что они живут в красивом благоустроенном городе, при этом 50% опрошенных чувствуют себя в безопасности во время прогулок в ночное время. Эти показатели на 10-20 процентных пунктов выше, чем в других похожих городах.

Зарплата наших сотрудников в Выксе существенно выше, чем в среднем по региону. При этом мы понимаем, что многие семьи с детьми являются социально уязвимыми именно из-за большого количества детей. Сотрудники предприятия хотят не только получать достойную заработную плату. Им от работодателя нужны проявление заботы, ощущение стабильности и устойчивости. Компания оказывает эту заботу, а наши социальные программы снижают нагрузку на семейный бюджет. Среди таких программ – путёвки в детские лагеря, помощь многодетным семьям, помощь при рождении ребёнка, дополнительные оплачиваемые отпуска для родителей из многодетных семей, оплачиваемый отпуск в День знаний 1 сентября для родителей младших

школьников, новогодние подарки для детей сотрудников, возможность улучшить здоровье в санаториях.

Каждому сотруднику ОМК предоставляет бесплатное питание и медицинское обслуживание по программам ДМС. К общему социальному пакету для всех сотрудников добавлены дополнительные социальные льготы и выплаты для отдельных категорий работников: для многодетных родителей, для родителей, в одиночку воспитывающих детей, для родителей, воспитывающих детей с инвалидностью. Также каждый сотрудник, который проработал в компании более года, получает денежные выплаты за стаж.

По нашему мнению, бизнес должен быть устойчивым и развитым, чтобы предоставлять широкий спектр помощи своим сотрудникам. Наша компания начала развиваться в конце 90-х годов XX века – начале XXI века. В то время считалось, что все социальные проблемы должно решать государство: предприятие зарабатывает прибыль, платит налоги, а государство должно заботиться о работниках. Однако компания решала социальные задачи и в то время: дополнительная медицинская помощь работникам предприятия, открытие металлургического филиала среднего специального образовательного учреждения, знаковые проекты в культуре и преобразование городской среды, строительство жилья для сотрудников – примеры уже реализованных социальных мер поддержки сотрудников.

Современная демографическая ситуация такова, что нам приходится в регионах, где мы работаем, большую часть социальной ответственности брать на себя. Потому что помимо ощущения стабильности, постоянной моральной и материальной поддержки людям нужны качественные условия для жизни, воспитания детей и внуков. С 2000 года компания инвестировала в социальную сферу в регионах, где работают её предприятия, более 27 млрд рублей. До 2028 года в развитие ключевого города – Выксы – ОМК планирует вложить ещё более 30 млрд рублей. Это строительство 5 тыс. квартир для сотрудников, улучшение транспортной логистики и сферы ЖКХ, развитие комфортной городской среды, образовательные и культурные проекты, семейный досуг, туризм. Ещё 10 млрд рублей будет вложено на основе государственно-частного партнёрства: ОМК совместно с правительством Нижегородской области участвует в строительстве медицинского кластера. Также одним из важных направлений социальных инвестиций является создание и развитие детско-семейной инфраструктуры и программ. Открываются спортивные секции, объединения детского творчества, креативные кластеры. В ОМК разработана широкая культурная программа, культурный календарь. В «Выкса-фестивале», который с 2011 года проводит фонд «ОМК-Участие» при нашей поддержке, детская и семейные программы занимают значимое место. Всё это тоже важные элементы комфортной социально-демографической среды: люди

должны почувствовать, что в регионе можно жить, здесь можно растить, учить и лечить детей. Понять, что для получения необходимых социальных благ не нужно уезжать из региона: будет предоставлен детский сад, реализованы программы обязательного и дополнительного образования, медицинское сопровождение и прочие необходимые меры социальной поддержки, будет богатая культурная повестка. Всё это делается для того, чтобы люди не хотели уезжать, оставались работать на предприятиях компании.

Считаем, что социальные эффекты нужно мерить в демографических показателях: страна складывается из семей с детьми, необходимо, чтобы половина семей в стране была многодетной.

Решение демографической задачи государства – очень длительный процесс, требующий комплексного подхода во всех направлениях социальной жизни человека. В основе этой работы – внимательное и доброе отношение к людям. Всё это вдохновляет акционера и руководителей нашей компании на новые проекты развития. Мы вместе с коллегами заботимся о своих сотрудниках и их семьях. Это отличительная черта культуры ОМК.

*Николаев Антон Анатольевич,
генеральный директор ООО «Умная мойка»*

ОПЫТ ООО «УМНАЯ МОЙКА» В РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Бесконтактная роботизированная мойка машин – это относительно новое направление бизнеса. На сегодняшний день ООО «Умная мойка» удалось занять 2-ое место в мире по количеству роботов, находящихся под управлением в одной сети. Компания не стоит на месте, постоянно развивается, расширяет свою сеть.

Больше половины сотрудников имеет семьи с детьми, ещё несколько семей находятся в ожидании первого ребёнка. Мы верим, что меры поддержки семей, применяемые в нашей небольшой компании, также можно реализовать и на предприятиях более крупного бизнеса. Эти меры позволяют создавать коллективы, где создание семьи, рождение детей не только приветствуется, но и становится новым трендом.

Меры поддержки семей с детьми на нашем предприятии можно разделить на две группы: на материальные и нематериальные. Социологические опросы молодых людей – сотрудников компании показали, что для семей более важными и ценными являются нематериальные меры поддержки. Так, молодым семьям дарятся подарочные сертификаты, а также предоставляется 2 оплачиваемых дня для церемонии подготовки к свадебному мероприятию. Считаем, что эта помощь является действенным подспорьем.

Для будущих мам за период беременности предусмотрены 9 дней, когда беременная женщина может посещать врача. Эти дни можно брать частями, можно все сразу или по собственному расписанию.

Молодым отцам предоставляется 7 дней оплачиваемого отпуска сразу после рождения ребёнка.

Родителям школьников выделяется день 1 сентября для того, чтобы посетить школьную линейку. Если у ребёнка День рождения, то мы сокращаем рабочий день для его родителей.

Для многодетных семей предусмотрены дополнительные 7 оплачиваемых дней отпуска в году, то есть их отпуск составляет не 4 недели, а 5 недель ежегодно.

Молодожёнам предусмотрены сертификаты на сумму 10 тыс. рублей, родителям новорождённого – 15 тыс. рублей, родителям первоклассников на покупку школьных принадлежностей – 5 тыс. рублей.

Предприятие оказывает финансовую поддержку сотрудникам в трудных жизненных ситуациях.



В этом году планируется внедрить семейные тимбилдинги, провести День открытых дверей, который смогут посетить семьи с детьми – познакомиться с работой роботов: детям сотрудников очень нравятся подобные мероприятия, а само времяпрепровождение формирует позитивное отношение и к родительству, и к семейным ценностям, причём и среди тех сотрудников, у которых ещё нет своей семьи.

В нашей стране миллионы компаний и миллионы сотрудников. Если руководители и администрация найдут возможность демографической поддержки своих работников, то, безусловно, это крайне положительно отразится на всём обществе.

*Смирнова Вера Алексеевна,
директор по устойчивому развитию УК «Дело»*

ВКЛАД ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ДЕЛО» В РЕАЛИЗАЦИЮ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА

Два года назад Группой компаний «Дело» с помощью Института демографической политики имени Д. И. Менделеева было проведено исследование, представляющее своеобразный демографический срез. Результаты этого исследования полностью отразили ту демографическую картину, которая сейчас наблюдается в стране.

Было определено, что из 11 тыс. человек, работающих в Группе компаний «Дело», около 40% сотрудников до 40 лет не имеют детей, у 34% только один ребёнок, остальные сотрудники имеют двух и более детей. У 339 человек – три и более ребёнка.

Группа компаний «Дело» одной из первых в стране приступила к реализации демографических задач, поставленных государством, посчитав, что, во-первых, это повысит лояльность компании, а во-вторых, помощь сотрудникам окажет весомую поддержку при рождении 1-го и последующих детей и снизит тревожность работников в вопросах возможности совмещения работы и материнства или отцовства.

Так, в июле 2022 года в Группе компаний «Дело» родилась идея создания проекта «Демография», включающего широкие меры поддержки семей с детьми, в том числе выплату 1 млн рублей при рождении у сотрудника компании 3-го ребёнка.

Демографическая программа, внедрённая в компании, имела выраженный социальный эффект. Она явилась опытом повышения удовлетворённости сотрудников путём внедрения мер социальной поддержки семьи и детства. Опросы удовлетворённости показали высокие результаты. В настоящий момент с целью сравнения результатов планируется проведение повторных социологических исследований. Однако и сейчас можно с уверенностью заключить, что большинство сотрудников рады тому, что компания активно занялась расширением услуг социальной поддержки, входящих в программу. Выработалось понимание того, как удержать сотрудников на предприятиях Группы: так, например, были зафиксированы высокие проценты возвращения женщин из отпуска по уходу за ребёнком.

Приведём ещё один наглядный пример. Председателем Совета директоров Группы компаний «Дело» С. Н. Шишкарёвым была проведена встреча с многодетными семьями. Непередаваемы детские эмоции, родительская благодарность – в течение полугода после завершения поездки в Москву

сотрудники писали благодарственные письма в адрес руководства компании, говорили о том, что дети часто вспоминают и саму поездку, и культурные мероприятия, для них организованные.

Таким образом, программа Группы компаний «Дело» работает и на бизнес-показатели: увеличение производительности труда сотрудников, повышение лояльности компании к сотрудникам и сотрудников к компании, потому что, когда человеку комфортно работать в условиях, созданных работодателем, он понимает, что его инициатива создать семью и родить детей будет принята положительно, и начинает трудиться сознательно, с полной отдачей профессиональным обязанностям.

Руководство Группы компаний «Дело» надеется, что как работодатель становится более привлекательным для сотрудников и сможет сохранить или привлечь на работу ценные профессиональные кадры для нашей отрасли.

*Трифоновна Татьяна Владимировна,
генеральный директор компании «Аби»*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА КОМПАНИИ «АБИ»

Компания «Аби» – ведущий производитель продуктов питания в России, специализирующийся на производстве колбасных изделий, полностью готовых продуктов и замороженных полуфабрикатов. Продукция выпускается под брендами «Вязанка», «Горячая штучка», «Стародворье» и другими. На предприятии работают более 12 тыс. человек. Компания включена в перечень системообразующих предприятий экономики Российской Федерации и является одним из лидеров ЭКГ-рейтинга, находясь на 7 месте.

Мы считаем, что развитие многодетности и моды на многодетность является очень важной задачей. На примере компании «Аби» справедливо можно заметить, что люди, работающие у нас, видят, что компания растёт, инвестирует в социально значимые проекты, может обеспечить рабочим местом. Высокая заработная плата мотивирует сотрудников создавать семьи и рожать детей.

В настоящее время компания «Аби» реализует крупную инвестиционную программу: за последние 4 года в неё было вложено 26 млрд рублей. Средства вкладываются не только в расширение производственных мощностей, но и в создание комфортных условий труда: на каждом нашем заводе строятся комфортные, большие административные и бытовые корпуса для наших сотрудников. Современные душевые, раздевалки, комфортабельные столовые на фоне модернизации производства и высокой заработной платы повышают производительность труда.

С другой стороны, сотрудникам предлагаются новые должности и формы работы, они видят, что компания развивается, растёт, что постоянно создаются рабочие места (в год это около 3 тыс. новых рабочих мест) – всё это придаёт им уверенность в завтрашнем дне. Люди создают семьи и рожают детей, они уверены в том, что у них всегда будет работа.

Комфортные условия труда для сотрудников, работающих по графику «сутки через трое», в случае занятости обоих родителей в производственном цикле, позволяют выстроить для таких семей, при наличии детей, любой удобный график, чтобы родителям иметь возможность чаще быть рядом с ребёнком.

На предприятии трудится большое количество трудовых династий. В настоящий момент их 98. Для них проводятся праздники, выдающиеся члены династий награждаются памятными подарками, благодарностями, денежными премиями.

Так как на предприятии системно уделяется внимание семьям, то регулярно проводится так называемый опрос вовлечённости, когда любой сотрудник предприятия может представить пожелания о том, что, с его точки зрения, необходимо внедрить в компании, как усовершенствовать производственный процесс и улучшить социальную сферу.

Специальное подразделение компании – служба внутренних коммуникаций – выполняет функции социального менеджера, разрабатывая всевозможные социальные программы для сотрудников. Компания делает выплаты по случаю рождения или усыновления ребёнка, выплаты компенсаций за детские путёвки в летние лагеря отдыха, дарит подарки на Новый год и на 1 сентября и так далее.

На территорию предприятия регулярно приезжают передвижные медицинские комплексы, в которых сотрудники предприятия бесплатно в рабочее время могут пройти диагностику.

С мая 2024 года в передвижных медицинских комплексах работает новая социальная программа: комплексы приезжают отдельно для многодетных родителей.

В 2023 году 600 детей сотрудников пошли в первый класс, родилось 424 ребёнка, количество многодетных семей составило 5% от общего числа, отмечается тенденция к увеличению многодетности.

Ресурсы компании вкладываются в рекламу, активно продвигающую семейственность и многодетность.

Таким образом, компания «Аби» реализует серьёзную демографическую программу, демонстрирующую кадровую стабильность и демографический рост в семьях сотрудников.

*Ерёменко Ольга Вячеславовна,
вице-президент – руководитель Центра корпоративной
социальной ответственности ПАО «Промсвязьбанк»*

О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ РАБОТНИКОВ С СЕМЕЙНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ В ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»

Семья вызывает у человека самые тёплые чувства. Семья – это забота, любовь, дети. Для большинства граждан важен баланс между работой и семьёй и поддержка семейных ценностей со стороны работодателя.

ПАО «Промсвязьбанк» определил корпоративную демографическую политику, поддержку материнства, отцовства и детства в качестве основных направлений социальной ответственности.

Частью социального пакета банка является гибкая система льгот. Работнику предоставляется лимит, который он может потратить как на себя, так и на членов своей семьи, в том числе оплатить добровольное медицинское страхование, отдых и проезд к месту его проведения, возместить затраты на оплату спортивных и оздоровительных услуг.

Одной из инициатив банка является предоставление возможности удалённой работы для работающих матерей в случае болезни ребёнка: по желанию можно работать из дома, не оформляя больничный лист. ПАО «Промсвязьбанк» прорабатывает формат, когда работники смогут оставлять детей в специальных локациях непосредственно в офисе. Программа пребывания будет предусматривать проведение с детьми обучающих занятий по основам финансовой и правовой грамотности.

Семейное волонтерство – приоритет в добровольческой деятельности банка. Работники вместе с членами семей сажают лес, убирают берега рек, собирают макулатуру, оказывают помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. После того, как к волонтерской деятельности стали привлекаться семьи работников, интерес к участию в таких мероприятиях заметно вырос: многие хотят заниматься общественно полезными делами вместе с детьми, воспитывать в них чувство патриотизма, учить заботиться о людях и об окружающей среде.

Два года назад в рамках подготовки материалов для Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по реализации национальной стратегии действий в интересах женщин, возглавляемого Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Татьяной Алексеевной Голиковой, было определено, что привлечение российских компаний к реализации государственной демографической политики обладает значительным потенциалом. Наши инициативы по данному направлению

учтены в Национальной стратегии действий в интересах женщин на период 2023-2030 годы.

Советом при Правительстве Российской Федерации по вопросам попечительства в социальной сфере поддержано наше предложение увеличить информационную поддержку многодетности и материнства. Ответственным органам власти и руководителям федеральных телеканалов дано поручение подготовить предложения об увеличении в сетке вещания доли передач и фильмов, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, включая ценности крепкой семьи, брака, многодетности.

*Имамединова Надия Анверовна,
HR-директор ПАО «Совкомбанк»*

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ПАО «СОВКОМБАНК»

Совкомбанк – частный универсальный банк, входящий в топ-10 крупнейших банков страны по размеру активов, топ-3 частных банков по размеру капитала и активов. Банк представлен по всей стране, от Калининграда до Владивостока.

Совкомбанк – ответственный работодатель, социальные программы банка распространяются более чем на 36 тыс. сотрудников, у которых более 18 тыс. детей. Многодетных семей – более 750, в компании работают сотрудники, имеющие 8 детей. Пользуясь социальными программами компании, сотрудники экономят более 1 млн рублей в год.

Социальный пакет Совкомбанка включает программы, направленные на благополучие сотрудников и способствующие улучшению демографии в стране:

- Финансовая поддержка при вступлении в брак и рождении/усыновлении детей. При рождении 3-го ребёнка сумма выплат увеличивается вдвое.
- Компенсация ведения беременности в клинике.
- Бесплатное ДМС, расширенный пакет ДМС с франшизой 30%, софинансирование полиса для детей сотрудников, бесплатное лечение от критических заболеваний, страхование от несчастных случаев и болезней, оказание психологической помощи корпоративными психологами.
- Единовременная материальная помощь при непредвиденных обстоятельствах.
- В компании учреждён корпоративный благотворительный фонд «Мы – Совкомбанк». Его бюджет формируется за счёт регулярных перечислений со счетов сотрудников. Это материальная помощь участникам фонда и их семьям в случае тяжёлого заболевания, срочной помощи при несчастных случаях.
- Компенсация расходов на абонементы в фитнес-клубы, бассейны, участие в спортивных соревнованиях, покупку спортивной формы для команд, а также финансирование совместных тренировок сотрудников в спортивных секциях.
- Компенсация стоимости путёвок для сотрудников и их детей, софинансирование трансфера, проживания и питания.
- Софинансирование услуг частного детского сада. Предусмотрены выплаты для сотрудниц, досрочно вышедших из отпуска по уходу за ребёнком: оплачиваются услуги няни, компенсации для родственников,

осуществляющих уход за ребёнком.

- Оплачиваемый выходной день 1 сентября для родителей первоклассников. При подготовке ребёнка к школе предоставляется подарок в виде баллов на банковскую карту «Халва». Компенсация подготовки детей к выпускным экзаменам в школе.
- Льготное кредитование.

В Совкомбанке действует более 50 социальных программ поддержки сотрудников, в том числе направленные на повышение благополучия семей и увеличение рождаемости. Банк поддерживает семейные ценности и учитывает национальные приоритеты в своей стратегии.

*Карачевцев Сергей Станиславович,
исполнительный директор Группы компаний
«Курский электроаппаратный завод»*

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ И ДЕТСТВА В ГРУППЕ КОМПАНИЙ «КУРСКИЙ ЭЛЕКТРОАППАРАТНЫЙ ЗАВОД»

В Группе компаний «Курский электроаппаратный завод» демографическая политика не выделена в отдельное направление деятельности, но меры поддержки семьи и детства реализуются в полном объёме: это и компенсация стоимости путёвки для детей сотрудников в летние оздоровительные лагеря, и доплаты на питание сотрудникам и, конечно, многие другие меры.

На предприятиях Группы компаний трудится 3 тыс. сотрудников, средний возраст которых 39,5-40 лет. Это самое эффективное и трудоспособное поколение, способное работать и зарабатывать.

Социальная ответственность Группы компаний «Курский электроаппаратный завод» – предоставление сотрудникам достойной заработной платы, позволяющей людям содержать свои семьи, рожать детей. В этом отношении компания подтверждает свою ответственность – заработная плата сотрудников увеличивается. За последнее время она выросла на 24%, благодаря возникшей необходимости активно развивать отечественное производство в сложившихся политико-экономических условиях: за последние 2 года объёмы производства увеличились в три раза – с 5 млрд рублей до 15 млрд рублей, инвестиции в оборудование составили почти 1 млрд рублей, дополнительно трудоустроили 1,1 тыс. сотрудников.

Перед компанией стоит чрезвычайно сложная задача: обеспечить страну электротехнической продукцией в отсутствие произведённой за рубежом. Курский электроаппаратный завод – единственное в России предприятие, сохранившее полный цикл производства продукции – от разработки до выпуска в продажу и дальнейшего сопровождения продукта.

Поддержка компании охватывает различные группы целевой аудитории: детей, молодых людей, вступающих в брак, родителей, старшее поколение.

Считаем, что опыт, накопленный предприятием в демографической сфере, необходимо тиражировать, распространять как можно шире. С ним нужно знакомить тех, кто ещё либо не задумывался о важности поддержки семьи и детства, либо только стоит в самом начале этого пути.

Личный пример руководителя также крайне важен. Например, у нас с супругой четверо детей, я удостоен награды за заслуги в воспитании детей. Но многодетность – это наша семейная традиция: мой дед был 13-м ребёнком в семье, у моей бабушки было пятеро сестёр и братьев, у моего

отца две сестры, у мамы – четыре брата, у меня есть одна родная сестра и десятки двоюродных братьев и сестёр. Надеюсь, что будет много внуков. Пример моей семьи показывает, насколько важно иметь большую, дружную, любящую семью.

Нужно сформировать в обществе идею о том, что большая семья – это норма, что количество детей в меньшей степени, чем от убеждённости родителей и сознательной потребности в многодетности, зависит от материальной обеспеченности семьи. Если многодетность будет пропагандироваться, приниматься обществом, то она и будет восприниматься как норма, и российская семья будет стремиться иметь много детей.

В настоящий момент необходимо объединить все имеющиеся демографические практики в единую систему, многодетность принять как постоянную величину независимо от возраста детей в семье, вписывать в паспорт родителей всех детей, в том числе совершеннолетних, предоставлять льготы многодетным родителям.

Бессрочность льгот многодетным родителям может быть хорошим подспорьем при выходе на пенсию: льготное посещение музеев, театров, предоставление транспортных льгот, в том числе, распространяющихся на новых членов семьи. Например, в случае вступления в брак детей путешествие самолётом для большой семьи очень ресурсоёмко. Российские железные дороги в этом случае предоставляют скидку в 15%. Скидка при путешествии Аэрофлотом составляет максимум 25%, но обычно компании выделяют только 15%, хотя в федеральных правилах авиационных перевозок Минтранса России указано, что процент снижения стоимости перевозок для многодетных должен составлять 50%. В этом случае можно говорить о неисполнении российского законодательства.

Таким образом, задача сегодняшнего дня – собрать единомышленников для решения демографических задач, поставленных государством.

*Беляев Александр Николаевич,
генеральный директор ООО «НПО «МИР»»*

«НАШ МИР – ЭТО НАШ ДОМ И НАША СЕМЬЯ»: К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НПО «МИР» – российский разработчик и поставщик приборов и решений для интеллектуальных сетей и подстанций. За большой вклад в развитие радиоэлектронной промышленности и высокие показатели в производственной деятельности коллективу предприятия была объявлена благодарность Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина.

В настоящий момент на предприятии трудится 700 человек. Социальная ответственность по отношению к работникам и членам их семей реализуется посредством льгот и гарантий, установленных на предприятии. Комфортные условия труда, социальные гарантии и забота о сотрудниках – всё это входит в девиз компании «Наш МИР – это наш дом и наша семья».

Руководством предприятия поддерживаются инициативы молодых активистов. В компании работает молодёжная организация «Молодость», реализующая несколько направлений деятельности: поддержка и развитие молодых сотрудников, поддержка семьи, благотворительность и другие.

Одним из важных современных проектов является «Диалог поколений», организуемый при участии ветеранов и пенсионеров ООО «НПО «МИР»».

Предприятие оказывает материальную помощь при рождении или усыновлении детей, выплачивает единовременные и ежемесячные пособия на детей, помогает центру защиты материнства. Особое внимание уделяется многодетным семьям и семьям участников специальной военной операции.

Компания поддерживает малообеспеченные семьи, проживающие в сельской местности: ежемесячно формирует продуктовые наборы примерно для 400 семей.

Молодёжь составляет половину трудового коллектива. Опираясь на советскую систему поощрений, начальник подразделения посещает родителей лучших сотрудников, чтобы выразить им благодарность за воспитание сына или дочери, рассказать о его производственных успехах и личностных качествах.

Таким образом, на предприятии сформирован родительский стиль управления, когда семейные отношения формируются по вертикали «руководитель – работник», когда поддерживается исконно русская традиция семейных ценностей, когда семья сотрудника предприятия становится частью большой трудовой семьи.

В качестве предложений считаем необходимым, во-первых, платить

матерям за рождение и воспитание первого ребёнка в размере заработной платы, которую она получает, за второго и последующих ещё дополнительно по 10% за каждого.

Во-вторых, по опыту, реализуемому в Советском Союзе, дать возможность строить предприятиям малосемейные общежития, 70% квартир которых на безвозмездной основе выделялись бы молодым семьям сотрудников при рождении первого ребёнка, а остальные 30% отдавались для распределения в мэрию. При рождении второго и последующих детей жилищные условия следует улучшать. Подчеркнём, что эта мера для семей с детьми должна быть реализована бесплатно.

В-третьих, нужно ввести в школах закон божий, принять закон о семье и браке, о приоритете рождения детей, о семейном воспитании.

Считаем разумным снижение налогового бремени для предприятий, активно занимающихся демографической политикой, вводящих в строй жильё для молодых семей. Необходимо предоставлять льготы на строительство такого жилья, учитывая прибыль и налоги, которые предприятие отдаёт в пользование государству. Хотелось бы, чтобы налоги, которые платит предприятие государству, возвращались для реализации социальных и демографических задач в те регионы, из которых они были выплачены. Это должны быть целевые выплаты государством региону для поддержки семей, в том числе многодетных.

Если говорить о нематериальных мерах поддержки семьи и многодетности, то здесь речь может идти, например, о воспитании христианского мировоззрения, основанного на ценности каждого человека, в том числе ценности многодетности. Воспитание духовности, привитие общечеловеческих ценностей и русских традиций, почитание старших, авторитет родителей – вот только часть той пользы, которую может принести религиозное образование. Крестный ход может стать одной из форм религиозно-социальной деятельности, объединяющей общество в сложных политических ситуациях.

Таким образом, решение демографических задач может быть только комплексным с привлечением как материальных, так и нематериальных ресурсов государства и бизнеса.

*Буцкая Татьяна Викторовна,
первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы
по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства*

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЕЁ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Принципы, положенные в основу ЭКГ-рейтинга, позволяют выявить ключевые позиции деятельности компании с точки зрения её социальной эффективности. То, что компании делают для экологии, для своих сотрудников и государства, достойно уважения.

В каждом регионе России проводятся встречи с компаниями – лидерами ЭКГ-рейтинга. Этот опыт должен быть обобщён и растиражирован.

В Екатеринбурге и в Челябинске состоялись встречи с многодетными семьями. Участники собраний, послушав выступления лидеров ЭКГ-рейтинга, заявили, что меры, предлагаемые компаниями, не являются для них действенными. Многодетные семьи уже выполнили демографическую задачу государства, и меры поддержки должны быть направлены, прежде всего, на родителей из таких семей: статус многодетного родителя должен быть установлен на постоянной основе и должен быть обеспечен системой льгот.

Работа в демографическом ключе должна начинаться с молодёжи. Группа компаний «Дело» представила уникальный опыт чётко выстроенной системы, реализующей демографические цели. Этот опыт применим не только локально, но и на всей территории Российской Федерации.

Каждый работодатель должен помочь сотруднику в решении насущных проблем. Например, в государстве 2 млн семей стоят в очереди на жильё. И поэтому демографические решения – это не только вопросы детского отдыха или корпоративных подарков, это вопросы демографического мировоззрения, позволяющего анализировать имеющийся опыт, вносить в него коррективы и вырабатывать решения, соответствующие сегодняшнему дню и задачам демографической политики государства.

СЕКЦИЯ 4. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНДЕКСА НАЦИОНАЛЬНОЙ СИЛЫ

*Бахтизин Альберт Рауфович,
доктор экономических наук, член-корреспондент РАН,
директор Центрального экономико-математического института РАН*

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНОЙ СИЛЫ

Показатель национальной силы в настоящее время является наиболее информативным и популярным в мире индикатором, интегрально характеризующим совокупный потенциал конкретной страны, одновременно позволяющим сравнивать уровень её мощи и социально-экономического развития с другими государствами.

Индекс национальной силы нужен для многостороннего определения мощи конкретной страны, учитывающей имеющиеся природные ресурсы, а также человеческий, экономический, научный и военный потенциалы.

Одна из первых формул для вычисления национальной силы была предложена ещё в 1741 году, а всего на данный момент различных методик расчёта этого индекса более 500. Весовые коэффициенты 83% формул оценивались экспертами, а 17% с использованием процедур статистического анализа, при этом 37% формул предложено специалистами из США, 16% из Китая, 7% из Германии.

Разработчиками индекса национальной силы выступили Институт демографической политики имени Д. И. Менделеева, Центральный экономико-математический институт РАН и Федеральная служба охраны Российской Федерации.

Одной из приоритетных задач Центрального экономико-математического института РАН является продвижение индекса национальной силы в информационном пространстве. В рамках демографической конференции мы посчитали уместным представить индекс, поскольку его важнейшая часть связана с демографией.

Крупнейшие международные организации – МВФ, ВТО, ОЭСР – предполагают дальнейшую фрагментацию мирового экономического пространства, распад мира на макрорегионы и кристаллизацию новых полюсов в мировой макроэкономической системе. По их расчётам, снижение ВВП различных стран будет в диапазоне от 0,2% до 12% в зависимости от степени фрагментации. По оценкам Boston Consulting Group, UN Comtrade, Oxford Economics, IHS, WTO предполагается, что в ближайшее десятилетие вырастет значимость макрорегиональных торговых блоков (Северная Америка, ЕС, АСЕАН и, возможно, БРИКС).

Если говорить про глобальные сдвиги, то следует обозначить основные инструменты давления США, одного из главных акторов мировой геополитики, на периферийные страны:

1. Экономические (сбор технологической ренты, установление невыгодного обменного курса, регулирование денежной массы посредством навязанной ДКП, способствование понижению оплаты труда, неэквивалентный товарный обмен, завышение процентных ставок, перенос производств с низкой добавленной стоимостью и другое).
2. Информационные (воздействие на зависимые страны через СМИ, составление ангажированных социально-экономических прогнозов).
3. Биологические (провоцирование различных заболеваний и раздувание этого процесса через СМИ с целью блокирования работы организаций здравоохранения и повышения уровня смертности).
4. Военные (провоцирование конфликтов с последующей продажей враждующим странам вооружений (зачастую устаревших), а также продовольствия, материалов и оборудования для послевоенного восстановления).

В этой связи имеет смысл определить потенциал России и выявить слабые места нашей страны, создающие угрозу национальной безопасности. В мире есть примеры комплексного оценивания стран мира по их совокупному потенциалу, позволяющему сравнить уровень национальной силы государств. К примеру, U.S. News Report ежегодно публикует рейтинг стран по уровню своей мощи. И России, кстати, здесь отводится довольно высокое место. Так, по уровню глобальной мощи наша страна занимает третье место после США и Китая, а по уровню военной мощи – первое место. Но альтернативные оценки весьма разнятся: например, Global Power Index ставит нас на 11-ю позицию.

В свою очередь мы, совместно с Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева и ФСО России, оцениваем индекс национальной силы по 193 странам мира с учётом широкого спектра показателей, свёрнутых в единый показатель с помощью методов многомерного статистического анализа¹.

Интегральные показатели демонстрируют, что наша страна занимает достаточно высокую позицию – четвёртое место среди стран – членов ООН (табл. 1).

¹ <https://nationpowerindex.com>

Таблица 1. Индекс национальной силы 20 стран-мировых лидеров²

1	Китай	14,64
2	США	10,63
3	Индия	6,10
4	Россия	5,68
5	Бразилия	2,61
6	Иран	2,23
7	Канада	2,19
8	Германия	2,18
9	Япония	2,02
10	Саудовская Аравия	1,89
11	Франция	1,67
12	Австралия	1,67
13	Республика Корея	1,61
14	Индонезия	1,57
15	Великобритания	1,37
16	Италия	1,21
17	Венесуэла	1,20
18	Мексика	1,15
19	Пакистан	1,12
20	Турция	1,00
Суммарное значение индекса по 193 странам = 100		

Если смотреть по блокам, то противостояние США и ЕС и блока БРИКС (и БРИКС+) показывает паритет, поэтому говорить об однозначном доминировании западного блока не приходится (табл. 2).

Таблица 2. Интегральные показатели национальной силы по блокам стран (2024 год)³

США+ЕС	14,64
Китай+Россия	10,63
БРИКС	6,10
БРИКС+	5,68

² Расчёты ЦЭМИ РАН, ФСО России и Института демографической политики имени Д. И. Менделеева.

³ Расчёты ЦЭМИ РАН, ФСО России и Института демографической политики имени Д. И. Менделеева.

Но что важно? Когда мы рассчитывали показатели национальной силы, то осуществляли взвешивание факторов с использованием факторного анализа и модифицированного метода главных компонент, что позволило оценить вклад той или иной группы показателей в интегральный индекс. Главная группа здесь – это экономические показатели, и в процессе гибридных войн именно по экономической системе будут наноситься серьёзные удары со стороны наших геополитических оппонентов.

Президент нашей страны в своём Послании Федеральному Собранию 29 февраля 2024 года обозначил новые национальные проекты – в первую очередь это «Семья», «Продолжительная и активная жизнь», «Молодёжь России», «Кадры», «Экономика данных» и другие. Как видно, явный приоритет дальнейшего развития России – это увеличение численности населения, его сбережение и прочие вопросы в сфере демографии.

По данным Института измерения показателей и оценки состояния здоровья (Вашингтон, США), финансируемого Всемирной организацией здравоохранения, наша цивилизация входит в фазу резкого снижения уровня рождаемости, причём практически по всем странам. Как известно, для простого воспроизводства населения, поддержания его численности на стабильном уровне, требуется, чтобы коэффициент рождаемости был 2,1. Так вот этот институт даёт прогноз, что к середине века он будет ниже этой цифры в 155 странах. А к концу – уже в 198.

Каковы причины? Выделяемые экспертами Вашингтонского института факторы, определяющие уровень рождаемости и используемые для расчётов СКР, следующие: (1) уровень образования женщин; (2) смертность детей в возрасте до 5 лет; (3) доступность противозачаточных средств и (4) плотность проживания населения. Другие факторы, такие как финансовое стимулирование, декретные отпуска признаются несущественными. Таким образом, возрастающий уровень урбанизации будет способствовать снижению рождаемости практически по всем странам мира.

Негативные факторы, влияющие на состояние демографии, заключены также в атомизации общества, проявляющейся в уменьшении количества родственников, распаде семейных связей, социальном разобщении. Так, в исследовании Института демографических исследований Макса Планка прогнозируется резкое сокращение среднего размера семьи практически во всех странах мира к концу текущего века.

К примеру, у среднестатистической 65-летней женщины в 1950 году был 41 родственник, а к 2095 году у женщины такого же возраста их останется только 25, причём большинство из них будут старшими родственниками, а количество младших (детей, племянников, внуков и другое) значительно уменьшится.

Расчёты на математической модели показали, что численность населения в будущем увеличится, в большинстве стран вырастет продолжительность жизни, но снизится уровень рождаемости и при этом мировой социум станет сильно атомизированным, а ещё такая ситуация увеличит нагрузку на пенсионные системы всех государств. Что касается России, то для нашей страны расчёты следующие: в 1950 году у женщины такого возраста было 23 родственника, а в 2095 году будет около 15, то есть сильно ниже среднемирового уровня.

Другой фактор – это уровень урбанизации. По оценкам Oxford Economics в 2050 году экономика 1000 крупнейших городов мира охватит 56% мирового ВВП, численность жителей составит 33% от населения планеты и 35% глобального рынка труда также будет формироваться в этих мегаполисах.

С точки зрения демографии этот процесс негативный. Корреляционная связь между долей городского населения и суммарным коэффициентом рождаемости за 70 лет (1950–2023 годы) для всех стран отрицательная и в ряде случаев (для всего мира в целом, России и Индии) практически линейная, а для Китая, США и Германии довольно сильная. Одно из реальных решений демографической проблемы России заключается в более равномерном расселении жителей страны. Проживание на ограниченной территории большого количества людей и маленькая площадь квартир деформирует репродуктивные установки в сторону отказа от деторождения. В свою очередь, наши расчёты показали, что регулируемая государством дезурбанизация положительно повлияет на демографические процессы.

2023 год может стать рекордным за последние годы по снижению рождений. Ряд демографов ожидает спад на 8–10% до 1,17–1,2 млн детей. Наши расчёты с использованием цифрового двойника социальной системы России более оптимистичны – в 2023 году мы рассчитали снижение рождений примерно на 4%, но вместе с тем за 15 предстоящих лет без принятия экстренных мер численность населения может сократиться почти на 11%.

Тому есть две фундаментальные причины: снижение числа женщин в фертильном возрасте и сверхсмертность населения нашей страны (особенно среди мужчин). Численность женщин в возрасте 15–49 лет начиная с 2002 года сократилась более чем на 15%, а в наиболее репродуктивном возрасте 20–29 лет ещё сильнее – почти на 35%. Расчёты показывают, что численность первой из упомянутых возрастных когорт продолжит снижаться, и к 2030 году сократится более чем на 9%.

За первые пять лет с момента распада СССР смертность мужчин в трудоспособном возрасте выросла на 53,7%, а средняя продолжительность жизни мужчин сократилась до 58 лет. К настоящему моменту этот показатель выправился до 65,5 лет, но с 1992 года наша страна потеряла около 8,6 млн

мужчин (разница между родившимися и умершими мужчинами). У этого явления есть несколько причин, среди которых основными являются фактор стресса, снижение качества медицинского обслуживания, потребление алкоголя и табака.

В 2022 году мы построили цифровой двойник социально-экономической системы России на базе агент-ориентированного подхода, где было представлено всё население России в виде искусственного общества, с широким набором параметров. С помощью этой модели были проведены расчёты для оценки влияния федеральной программы материнского капитала на численность населения России. Реализация этой программы с 2007 года по 2030 год повлекла за собой около 3 млн дополнительных рождений.

Также были рассчитаны дополнительные сценарии:

(1) Расселение людей по территории страны, что приводит к постепенному увеличению численности населения до 148,9 млн человек к концу века.

(2) Прирост объёма предоставляемых медицинских услуг за счёт увеличения числа больничных коек. На данный момент значение этого показателя на 10 тыс. человек населения составляет 61,3% от уровня 1992 года. В ходе экспериментов этот показатель менялся с шагом 2,5 процентных пункта в год, с тем чтобы к 2040 году его значение достигло 101% по отношению к 1992 году. Эта мера сбережения населения позволит сохранить численность жителей страны на дополнительные 1,5 млн человек по сравнению с инерционным вариантом динамики демографической системы, не предусматривающем такого механизма.

Очень важно, чтобы упомянутые меры были согласованы с выверенной денежно-кредитной политикой. Высокие процентные ставки ужесточают условия кредитования, замедляют экономическую активность, способствуют сокращению инвестиций в сектор НИОКР, негативно влияют на рынок труда, в долгосрочной перспективе обесценивают человеческий потенциал и снижают общий уровень квалификации в экономике. Расчёты МВФ показали, что в среднем повышение процентных ставок на 1% через труд, инвестиции и совокупную факторную производительность влияет на реальный ВВП, снижая его объём также в среднем на 5% за 12-летний период.

Меры в сфере демографии, экономической политики, развития производств, транспортной и прочей инфраструктуры должны опираться на расчёты, проводимые с помощью модельных комплексов, а межстрановое сопоставление, динамика развития государств, определение приоритетов должны оцениваться с помощью интегральных индексов, таких как индекс национальной силы.

*Ильин Николай Иванович,
заслуженный деятель науки Российской Федерации,
доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник
Центрального экономико-математического института РАН*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Повышение эффективности государственного управления является важной и актуальной задачей. Это касается социально-экономической сферы, национальной безопасности, национальных проектов, демографии. Одним из направлений повышения интеллектуализации управления является созданная система ситуационных центров (СЦ): Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных и региональных органов власти, государственных корпораций и предприятий. Сегодня ведутся работы по трансформации СЦ в центры управления на федеральном и региональном уровнях.

Систему СЦ можно рассматривать как интеграционную платформу, объединяющую информационно-аналитические системы, работающие с цифровой, текстовой и мультимедийной информацией.

Однако в настоящее время в СЦ решаются в основном задачи мониторингового типа, которые фиксируют состояние дел в различных сферах и проводятся «мозговые штурмы» по выработке вариантов решения.

Под интеллектуализацией системы госуправления будем понимать не только внедрение наукоемких информационных технологий, автоматизацию процессов сбора и систематизацию данных, но и моделирование социально-экономических процессов при выработке обоснованных, эффективных управленческих решений, оценки их качества, доведение до исполнителей и упреждающий контроль их выполнения.

В настоящее время особую значимость приобретают вопросы обобщения накопленного опыта применения математического аппарата, типизации математических моделей и методов создания на их основе инструментально-моделирующей платформы.

Рассмотрим возможную классификацию моделей социально-экономической сферы, общественно-политических отношений, национальной безопасности при решении функциональных задач управления.

Макроуровень включает модели геополитики, обороны, национальной безопасности, межотраслевые модели равновесия, модели отраслей и отраслевых комплексов, модели социальной сферы, территориальные

модели, модели общественно-политического развития.

Региональный уровень должен включать модели экономического развития, включая реализацию национальных проектов, модели развития социальной сферы, модели общественно-политического развития.

Третий уровень должен включать моделирование развития и размещение федеральных и муниципальных предприятий.

Особо следует подчеркнуть, что важнейшими свойствами моделей является их полнота, адекватность, точность и устойчивость.

По многим направлениям ведутся НИР по созданию комплекса моделей и интеллектуальных технологий по сферам государственного управления.

Так, в ЦЭМИ РАН создана модель оценки национальной силы, модель оценки национальной безопасности, в том числе на региональном уровне. Построена модель, где выявлены и оценены факторы, влияющие на демографическую ситуацию.

Актуальной задачей является написание учебников по прикладной аналитике, информационно-аналитическим системам, обучение кадров, привлечение молодых профессионалов к работе в государственных и частных структурах.

Основные направления развития интеллектуальных технологий:

- развитие информационной поддержки всех функций управления (прогнозирование, планирование с учётом рисков, контроль, регулирование, отчётность);
- разработка и внедрение экономико-математических и агент-ориентированных систем;
- увеличение номенклатуры, собираемой и хранимой разнокатегорийной информации из различных источников (предприятия, цены, бухгалтерия, отчётность, информация о недобросовестных поставщиках информации и другое);
- обмен разнокатегорийной информацией между органами исполнительной власти в процессе решения функциональных задач не только в режиме on-line, но и в режиме off-line, включая видеоконференцсвязь;
- разработка специализированного шлюза, обеспечивающего фильтрацию поступающей информации, включая синтаксический и семантический анализ, проверку достоверности, полноты и своевременности поступления перед загрузкой в БД.

Федоров Максим Валериевич,
*доктор химических наук, член-корреспондент РАН,
и. о. директора Института проблем передачи
информации имени А. А. Харкевича РАН*

Никитин Илья Дмитриевич,
*научный сотрудник Института проблем передачи
информации имени А. А. Харкевича РАН*

Ткаченко Варвара Тарасовна,
*научный сотрудник Института проблем передачи
информации имени А. А. Харкевича РАН*

ХИМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В АСПЕКТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА

Цель работы – привлечь внимание к ряду вопросов, связанных с химической безопасностью.

Недавно Министерством здравоохранения Российской Федерации был разработан проект закона о химической безопасности страны, который напрямую связан с демографической ситуацией и национальной безопасностью, поскольку в нём рассматриваются вопросы здоровья населения.

Важно понимать, что количество химикатов вокруг нас растёт по экспоненте и большая часть из них практически не изучена. Повсеместно регистрируются многочисленные случаи бесплодия как среди женщин, так и среди мужчин. В период с 2011 по 2021 годы в России мужское бесплодие увеличилось в 2 раза, женское на треть. Если устранить фактор бесплодия, то ежегодное количество рождений в России могло бы быть выше на 350 тыс. человек, при условии появления в семье только одного ребёнка. Это, например, численность населения такого областного центра, как Калуга.

Социально-экономические факторы играют важную роль в формировании демографической ситуации в стране, однако их влияние не является исчерпывающим. Существуют также неидентифицированные угрозы, требующие постоянного изучения. Например, доказан негативный эффект ряда веществ, таких как наркотики, лекарственные препараты и химические соединения, на демографические показатели. Вместе с тем в мире насчитывается множество химических веществ, о биологической активности которых имеются лишь предположения, основанные на их химической структуре. Влияние этих соединений на организм человека и, как следствие, на демографические процессы, остаётся малоизученным и требует проведения дополнительных углубленных исследований. Развитие технологий искусственного интеллекта, способного генерировать новые

вещества, ставит вопрос о необходимости тщательной оценки их безопасности для предотвращения возможных негативных последствий для здоровья населения и демографической ситуации в целом.

В мире существуют рекомендации, ограничивающие использование искусственного интеллекта для разработки химического и биологического оружия. Однако в марте 2022 года вышла научная статья о том, что за 6 часов нейросеть сгенерировала 40 тыс. новых боевых отравляющих веществ, которые по своей токсичности превосходят даже боевой яд VX. Федеральный же регистр потенциально опасных химических и биологических веществ Российской Федерации содержит около 13 тыс. соединений, которые были собраны за 31 год работы организации. Нужно понимать, что сейчас искусственный интеллект ускоряет на несколько порядков возможность химических атак, о которых человечество может и не узнать. Многие химические вещества невидимы, у них нет вкуса и запаха: миллионы их можно синтезировать во вред человечеству.

Ежeminутно количество химикатов вокруг нас растёт, они попадают в сточные воды, в водоёмы, в воздух. Так, например, мониторинг сточных вод московских школ показал наличие большого количества разных наркотических веществ. В связи с этим нужно постоянно мониторить ситуацию и вести учёт наркотиков, ядов, фармацевтических препаратов, агрохимикатов, попадающих в окружающую среду и отрицательно влияющих в том числе на репродуктивную систему, в расчёте демографических, социальных и технологических параметров.

Негативное влияние на организм накапливается постепенно, наука только начинает исследовать долговременные эффекты эндокринных разрушителей и стойких органических загрязнителей, многое ещё предстоит понять, однако нужно работать на опережение. Необходимо сдерживать бесконтрольный рост количества химикатов вокруг нас, возможные химические атаки с более опасными веществами. Так, например, в одной пылинке содержится около 5 тыс. различных веществ, а более или менее подробно мы знаем про эффекты только 30-ти с небольшим. Например, химический состав сточных вод мы знаем приблизительно на 1%.

Проведение токсикологических исследований, особенно с привлечением экспериментов на людях, сопряжено с этическими, временными и финансовыми ограничениями. В этом контексте применение технологий искусственного интеллекта может стать ценным инструментом для прогнозирования токсичности и биологической активности химических соединений. Алгоритмы ИИ позволяют устанавливать молекулярную структуру веществ даже при отсутствии эталонных данных и прогнозировать их возможное влияние на организм человека. Такой *in silico* подход способен значительно

ускорить и удешевить процесс оценки безопасности химических соединений по сравнению с традиционными методами, где определение токсикологического профиля молекулы оценивается в 10 млн долларов США. Хотя прогнозы ИИ могут быть неточными, они дают предварительную информацию о свойствах веществ и позволяют выявлять потенциально опасные соединения для дальнейшего углубленного изучения. Это особенно актуально в случае большого количества малоизученных химических веществ, присутствующих в окружающей среде.

Реестры потенциально опасных веществ содержат очень мало информации, Федеральный реестр, к сожалению, значительно отстаёт по количеству информации от аналогов в США и в Европе, на Тайване в Китае. Сейчас нужно направить усилия на решение проблем токсикологического профилирования неохарактеризованных веществ, на мониторинг оперативного анализа окружающей среды, диагностику хронических заболеваний, аллергических статусов населения.

Врачи-аллергологи свидетельствуют о том, что с каждым годом количество атипичных аллергий и у детей, и у взрослых увеличивается. Одной из гипотез возникновения такой ситуации является влияние новых химических соединений, о которых очень мало известно. Искусственный интеллект может помочь узнать структуру этих веществ, принципы их воздействия на организм человека.

Создана отечественная платформа, на которой представлено более 150 млн описанных молекул. Модуль прогнозирования свойств позволяет предсказать более 40 параметров токсичности, включая ЛД50 на различных моделях животных, гепатотоксичность, канцерогенность. Наличие такой базы поможет предсказать с помощью искусственного интеллекта возможность создания новых веществ и таким образом решить вопрос химической безопасности.

Если говорить шире, то это вопросы химической информатики – науки о том, как предсказывать свойства химических соединений. Она может внести большой вклад в сохранение национальной безопасности путём создания национальной химической базы.

Из-за особенностей современной геополитической ситуации необходимо срочно развивать в стране «большую» химию. До введения экономических санкций против России рынок ввозимой химической продукции составлял 3 трлн рублей. На данный момент этот рынок закрыт. Это не только вопрос о безопасности химических веществ, это насущная необходимость разработки отечественных химических продуктов с проводимым экологическим мониторингом, усилением контроля за производством биологически активных добавок, косметики, парфюмерии, лекарств.

Проект закона о химической безопасности включает вопросы регистрации

химической продукции, внедрения её маркировки, разработку гигиенических нормативов. Обязательно нужно учесть обеспечение мониторинга водных объектов, мониторинг загрязнителей. В плане соблюдения законодательства Российской Федерации – это один из примеров использования как раз новых мощных аналитических инструментов для регулирования вопросов, связанных с национальной безопасностью для увеличения индекса национальной силы.



*Борисова Светлана Валерьевна,
старший научный сотрудник
Центрального экономико-математического института РАН
Макушин Денис Анатольевич,
аспирант Центрального экономико-математического института РАН*

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ

Центральный экономико-математический институт РАН начал разработку модели оценки состояния национальной безопасности.

Национальная безопасность – это комплексная сфера, охватывающая экономику, демографию, экологию, военную сферу, социальную и прочее. Необходим механизм для предварительной апробации неких управленческих решений на модели, а не на людях.

Построение модели предполагает построение вертикали: от федерального мониторинга к региональному. Очень важно не просто надзирать над системами, а понимать проблемы граждан. Региональный мониторинг даёт определенные преимущества перед мониторингом федеральным: это более широкая вовлечённость людей на местах, определение проблем конкретных людей, принятие решений, необходимых в каждом регионе. Можно точно и быстро выявить тенденции, оказывающие негативное или, наоборот, позитивное влияние, так как иногда важно не только решить проблему, но и поддержать позитивный тренд.

Региональные мониторинги позволяют быстро, качественно, с большим охватом аудитории собрать необходимые сведения. Что касается данных по федеральному мониторингу национальной безопасности, то в распоряжении оказываются сведения в лучшем случае за предыдущий год. Таким образом, для большого периода прогнозирования мы не имеем достаточной эмпирической базы.

Региональные мониторинги предоставляют более объёмные базы данных, позволяющие использовать математические методы более широко. Изначально был выбран достаточно большой массив показателей, данные по которым не всегда имелись в полном объёме.

Проведённый корреляционный анализ над всем массивом данных, включающим сведения, полученные от Федеральной службы государственной статистики, областных служб государственной статистики, позволил отобрать нужные показатели для конкретных социальных сфер, ситуацию в которых необходимо учитывать при принятии управленческих решений. Например, частным является вопрос о том, сколько домохозяйств занимаются охотой,



а сколько рыбалкой, а общее количество домохозяйств в регионе может свидетельствовать об определённых социальных тенденциях.

На первом этапе исследования была проведена классификация имеющихся данных согласно стратегическим национальным приоритетам. В результате была получена иерархия данных, из которых далее с использованием методов математической статистики для проведения факторного анализа было отобрано 99 показателей.

Весь массив, состоящий из 99 показателей, был разделён на 5 блоков или факторов, названных в соответствии с руководствующими документами, например, «Сбережение народа России и развитие человеческого капитала» или «Научно-техническое развитие и инновации». Как отмечается в литературе, относительно показателей национальной силы наука и инновации являются, с одной стороны, возможной точкой роста, возможностью для шага вперёд, а, с другой стороны, чрезвычайно проблемной сферой. Результат исследования показал, что, если повысить, например, уровень инновационной активности или количество научных разработок, можно получить довольно высокий скачок в других сферах национальной безопасности.

На втором этапе для каждого региона был рассчитан интегральный индекс. Основной вопрос состоял в том, каким образом взвесить различные показатели внутри блока. Что, например, важнее и насколько: коэффициент смертности, коэффициент естественного прироста, убыли населения или коэффициент миграционного прироста? Таким образом, была сформирована методологическая база, позволяющая определить вес каждого показателя.

С использованием модифицированного метода главных компонент для каждого региона по 99 показателям были построены факторы (блочные индексы). Расчёты проводились для нормированных данных с учётом того, что существуют «позитивные» данные (чем больше, тем лучше), например, количество инвестиций в основной капитал, а есть «негативные» (чем меньше, тем лучше), например, уровень преступности. Все показатели приводятся к единой безразмерной 100-балльной шкале. При этом значение «0» соответствует наихудшему положению региона среди всех регионов по рассматриваемому показателю, а «100» – наилучшему.

Сложности возникли и тогда, когда необходимо было взвесить важность каждого блока, поскольку трудно было определить, что, например, важнее: общественная безопасность или экология. В этом случае с помощью математического моделирования можно расставить чёткие приоритеты.

С использованием математических моделей можно рассчитать динамику интегрального индекса национальной безопасности в федеральных округах. Ожидаемо, что этот индекс выше в наиболее промышленно развитых регионах, он коррелирует и с уровнем жизни.

По итогам анализа можно сделать конкретные выводы и определить показатели, демонстрирующие сильные и слабые стороны региона, попытаться улучшить некоторые показатели. Дальнейшие перспективы связаны с многофакторным моделированием, в том числе с использованием искусственного интеллекта, что позволит выявить закономерности и тенденции, не выявляемые линейным регрессионным анализом.



*Липина Светлана Артуровна,
доктор экономических наук, заместитель председателя
Общественного совета при Минприроды России*

СТРАТЕГИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АСПЕКТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Стратегия экологической безопасности является важнейшей в аспекте демографической политики, проводимой государством. Сейчас активно поднимаются вопросы химической, биологической безопасности, вопросы предотвращения пандемий и техногенных катастроф. В мире появилась огромная масса новых угроз, о которых ранее не задумывались и, как следствие, не разрабатывали стратегии их устранения.

Несколько лет назад по поручению министерства экономического развития Российской Федерации было проведено исследование, направленное на изучение воздействия негативных факторов на реализацию стратегии экономической безопасности.

Ещё в 2017 году с участием автора было проведено исследование на тему «Подходы к построению федеральной системы управления рисками в области экономической безопасности», определившее, в частности, систему мер, направленных на снижение экономических рисков в Российской Федерации.

Отечественные исследователи под обеспечением экономической безопасности понимают процесс создания таких условий функционирования субъектов национальной экономики, при которых они могут свободно осуществлять свою экономическую деятельность, а также иметь возможности для выхода на новый, более высокий уровень развития в условиях неопределённости и риска.

Российские учёные единодушны в том, что в современном обществе состояние экономической безопасности может быть достигнуто при таком развитии экономики, которое обеспечило бы защиту гражданских прав и свобод населения России, достойный уровень жизни, социальный мир и спокойствие в обществе; эффективное решение внутренних политических, экономических и социальных проблем, исходя из национальных интересов Российской Федерации; адекватное влияние страны на социально-экономические процессы, происходящие в различных регионах стран мира и затрагивающие национальные интересы России.

Полагаем, что система управления рисками в области экономической безопасности должна обеспечивать решение таких задач, как своевременное выявление наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на состояние экономической безопасности, ранжирование их с учётом фактора времени



не только по степени значимости, но и характеру оказываемого влияния; формирование набора управленческих воздействий, направленных на парирование, нивелирование и предотвращение условий для реализации рисков; прогнозирование последствий принятия тех или иных управленческих решений, их влияния на состояние экономической безопасности, а также на факторы, её определяющие. Очевидно, что такая модель может быть реализована при помощи различных эконометрических методов и математических инструментов, направление использования которых зависит от стоящих целей и задач, от конкретных исторических условий и уровня знаний.

Таким образом, в целом в настоящее время не существует моделей, способных описать развитие реальной экономики во всем многообразии её взаимосвязей и спрогнозировать состояние её безопасности с учётом влияния множества факторов в условиях высокой неопределённости и риска. Тем не менее можно полагать, что для целей мониторинга состояния экономической безопасности страны, а также оценки влияния возникающих рисков и угроз в этой области, целесообразно использовать гибридную, комплексную модель, включающую следующие параметры: подсистему, позволяющую отслеживать динамику наиболее значимых внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на состояние экономической безопасности, и подсистему, позволяющую сопрягать экспертные оценки с полученными количественными данными о состоянии экономической безопасности государства.

Систему управления рисками в области экономической безопасности целесообразно строить на принципах комплексности не только по охвату элементов системы и их взаимосвязанности, но и по широте решаемых задач. Использование структурно-факторной модели даёт возможность представить основное содержание элементов системы обеспечения экономической безопасности и связей между ними, а также выявить важнейшие факторы, определяющие динамику состояния экономической безопасности государства во времени. Внедрение имитационной составляющей позволит проводить эксперименты с моделью, целью которых является оценка эффективности управляющего воздействия, выявление «узких» мест в ресурсном обеспечении, необходимом для достижения состояния защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз. Такой подход позволяет значительно повысить автоматизацию управленческих процедур и регламентов, что в свою очередь будет способствовать снижению уровня субъективности при принятии управленческих решений на всех уровнях системы государственного управления. Вместе с тем полагаем, что в дальнейшем, для обеспечения высокой эффективности системы управления рисками в области экономической безопасности, в имитационные модели должны быть инкорпорированы



математические модели, основанные на принципах работы живых систем – нейронные сети, которые в последние годы получили широкое распространение во всех сферах человеческой деятельности, прежде всего, в процедурах поддержки управленческих решений.

Таким образом, теоретическая модель системы экономической безопасности государства должна иметь следующие характеристики: ядром должна быть интеллектуальная самообучающаяся распределенная многоуровневая система на основе нейронных сетей, обеспечивающая все необходимые вычисления при изменении целей социально-экономического развития; вновь возникающие международные и внутренние вызовы, влияющие на национальную безопасность; изменение технологических укладов и внедрение инновационных технологий с учётом достойного качества жизни населения, сбалансированности всех видов ресурсов, интересов частного капитала. При этом система должна обеспечить возможность оценки и мониторинга в режиме реального времени экономической и социальной эффективности принимаемых государственными органами управленческих решений, результатов государственных и отраслевых программ и программ предприятий с государственным участием, а также действий крупных частных компаний; анализировать все взаимосвязи субъектов экономики государства и оценивать их в системе индикативных показателей.



Савватеев Алексей Владимирович,
*доктор физико-математических наук, член-корреспондент РАН
по секции «Экономика», профессор Адыгейского государственного
университета и Московского физико-технического института,
главный научный сотрудник Центрального экономико-
математического института РАН*

ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ КРИЗИСА К ВОЗРОЖДЕНИЮ

Для того чтобы современная школа развивалась сообразно национальной идее и национальным ценностям, чтобы её выпускники были качественно образованны и конкурентоспособны, необходимо обращать внимание на следующие моменты.

Во-первых, поручать разрабатывать программы, планы, системы уроков на социально значимые темы, например, в курсе «Разговоры о важном», только государственно ориентированным учреждениям, понимающим ценность национальной истории, традиции и культуры (сейчас этим занимается кафедра ЮНЕСКО глобального образования (!)).

Во-вторых, исключить финансовое стимулирование учителей, ориентирующих учащихся к выполнению различного вида работ на платных электронных платформах, содержащих большое количество ошибок в своём контенте. Все вырученные деньги пустить на базовую зарплату учителей.

В-третьих, в процессе школьного обучения целесообразно использовать методы и приёмы традиционного российского образования, основанные на стандартной классно-урочной системе и авторитете учителя, ибо только такой проверенный временем метод формирует у учащихся предметные знания, умения и навыки.

В-четвёртых, школьные педагогические коллективы должны быть многопоколенными. Опыт, знания, ценностная картина мира должна передаваться от старшего поколения к младшему. (Сейчас значительная доля учителей имеет предпенсионный либо пенсионный возраст).

В-пятых, материальное стимулирование учителя должно быть достойным и безусловным, а не привязанным к каким-либо показателям эффективности (все они легко подделываются, согласно «закону Гудхарта»). Знания ученика – единственный показатель эффективности деятельности учителя, но объективно их оценить по ряду причин невозможно (а попытка это сделать ломает весь учебный процесс).

В-шестых, знания учащихся требуют адекватного оценивания именно со стороны учителя. Завышение оценок, запрет на оценку

«неудовлетворительно» недопустимы. Внешние проверки типа ВПР надо отменить, а Рособрнадзор оптимизировать, возможно, даже расформировать.

Необходимо поддерживать ценность фундаментального предметного образования и только потом, сформировав исключительно научное мировоззрение в конкретной предметной области, добавлять задания по проектной деятельности.

Необходима смена парадигмы школьного образования. Коммерциализация образования недопустима: государство своевременно должно обеспечить каждого ребёнка бесплатными учебниками, бремя материального обеспечения школы не должно ложиться на плечи родителей.

Считаем, что только с помощью настоящего учителя, дающего фундаментальные знания, формирующего у учащихся качественные умения и навыки, имеющего высокий статус и достойное материальное обеспечение в расчёте на одну ставку, можно воспитать новое поколение творцов, инженеров и изобретателей. В противном случае нас ждёт крах.

СЕКЦИЯ 5. «ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНОСТИ В РОССИИ»

*Пинчук Виктор Николаевич,
заместитель генерального директора Mediascope*

ОБРАЗ СЕМЬИ В РЕКЛАМНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Сегодня в России телевидение является самым популярным видом медиа: 98% населения страны контактирует с телевидением хотя бы одну минуту в месяц, ежедневная аудитория составляет 67%.

Реклама занимает достаточно много эфирного времени. За второе полугодие 2023 года Mediascope проанализировал 600 рекламных роликов с максимальным охватом аудитории. Отобранный контент не являлся рекламой товаров для детского потребления. Было обнаружено, что финансы и страхование, лекарства и медицинские услуги формируют основную часть эксклюзивных роликов, действительно дающих большой охват потребителей и большое количество контактов с аудиторией.

Как показало исследование, в подавляющем большинстве рекламных роликов (84%) присутствуют люди, но только в 24% этих роликов есть дети. При этом в 26% тех роликов, где были люди, присутствовал образ семьи. В подавляющем большинстве случаев это нуклеарная семья, то есть родители и дети.

Если в коммерческой рекламе демонстрируется семья, то с большой вероятностью там будет ребёнок. Один ребенок – 58% всех рекламных роликов, два ребёнка – 33%, три и больше – 9%. То есть в телевизионной рекламе, создающей и демонстрирующей образ семьи, с большой вероятностью можно увидеть только одного ребёнка. Два – это редкость, а многодетная семья встречается крайне редко.

Наиболее часто в телевизионных роликах можно увидеть младших школьников (7-10 лет), реже – дошкольников (3-6 лет), ещё реже – подростков (11-17 лет). Дети до 3 лет в самых рейтинговых роликах практически не участвуют.

Важным вопросом явилось исследование вопроса о составе семьи. Основная часть рекламных роликов, где есть люди, представляет одного ребёнка и двух родителей, что составляет 43%, двух детей и двух родителей – 28%, трёх детей и двух родителей – минимальный процент.

Таким образом, в рекламе часто можно увидеть образы людей:

главным образом это мужчины и женщины от 20 до 50 лет. Семьи чаще представлены родителями с одним ребёнком. Родители трёх и более детей встречаются крайне редко.

*Ларина Екатерина Геннадьевна,
директор Департамента развития массовых коммуникаций
и международного сотрудничества Министерства цифрового
развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации*

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ В СМИ

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на конкурсной основе направляет финансовую поддержку на развитие социально значимых проектов в электронных и печатных СМИ. Поддержка демографической политики и многодетности включена в перечень приоритетных тем для предоставления такой финансовой субсидии. При этом отметим, что очень важно, чтобы тема демографии и подход к многодетности как к норме пронизывали повестку всех медиа.

Не только финансовые меры, но и продвижение моды на многодетность, формирование позиции сознательного родительства способствуют решению задачи демографического возрождения страны.

В этом отношении большую пользу могут принести аудиовизуальные произведения, фильмы, сериалы и так далее. Известно, что внимание аудитории чаще привлекает негативный контент, однако позитивная информация должна войти в приоритет при формировании демографического информационного повода.

Очень важно внедрять не только государственные, но и корпоративные инструменты продвижения многодетности, чтобы стимулировать её нематериальную мотивацию.

Примером тому может быть опыт фонда «Святость материнства». В 2012 году был проведён первый конкурс журналистских работ о семье. За несколько лет работы конкурса число участников возросло многократно. Авторы работ свидетельствуют, что конкурс вызывает интерес, приносит репутационные плюсы. Считаем полезным внедрение такого рода действий.

Велика роль бабушек и дедушек в семейной истории. При принятии решения о рождении детей немаловажна позиция старшего поколения как хранителя традиций и помощника в воспитании подрастающего поколения. Поэтому в СМИ также должен популяризироваться родительский опыт старших членов семьи.

В целом же к темам планирования и ответственного родительства нужно подходить чрезвычайно аккуратно, социально ответственно и бережно, мягко корректируя демографические установки российской семьи.

*Певцов Дмитрий Анатольевич,
первый заместитель председателя
Комитета Государственной Думы по культуре*

КИНОИСКУССТВО И ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: К ПОСТАНОВКЕ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ

Сегодня очень много говорят о воспитательной роли кино, особенно фильмов для семейного просмотра. В качестве примера можно привести художественный фильм по сценарию Александра Адабашьяна и Анны Чернаковой «Катя-Катя», вышедший в прокат в 2023 году. Это фильм о вечной любви, о связях, переживающих время и поколения.

Достойное место в современном российском кинопрокате занимает и фильм Эдуарда Боякова «Русский крест», снятый по одноимённой поэме Николая Мельникова. Считаем, что «Русский крест» – это одно из знаковых литературных произведений, вышедших в постсоветском пространстве. Это рассказ о судьбе человека, переживающего глубокое покаяние, и о судьбе народа, ищущего выход из тьмы безвременья. При просмотре фильма начинаешь не только сопереживать героям на экране, но и думать о себе: кто ты такой, как ты живёшь, в чём твои грехи и как с ними бороться.

Однако коммерциализация индустрии кино часто не позволяет качественным семейным фильмам занять достойное место на экранах. Отсутствие цензуры, профессиональной редактуры и отсеивания низкопробной продукции в течение 30 лет негативно сказывается как на качестве современных фильмов, так и на вкусах кинозрителей. Тезис о свободном искусстве и свободном кино влечёт за собой отсутствие всяческой конструктивной критики.

В настоящее время необходимо принять законодательные акты, регулирующие деятельность органов культуры. Нужно устранить из законодательства статьи, представляющие позицию о том, что государство не имеет права вмешиваться в творческий процесс.

Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 утверждены Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Это документ стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности России, определяющий цели, задачи, а также инструменты по защите государством духовно-нравственных ценностей.

К традиционным ценностям относятся, в частности, жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, историческая память и преемственность поколений,

единство народов России. Целями государственной политики являются, в том числе, передача традиционных ценностей от поколения к поколению, формирование образа России как их хранителя и защитника. И без запретов на деятельность, представляющую угрозу национальной политике, невозможно формирование традиционных ценностей в культуре и искусстве.

Семейные ценности – это, конечно, многодетные семьи. Чтобы воплотить их через культуру и искусство, необходимо начать применять законы, регулирующие продукцию, производимую на государственные деньги. Эта позиция должна распространяться на любые бюджетные учреждения культуры федерального, регионального и муниципального подчинения, выпускающие продукцию для массового зрителя.

Всё, на что тратятся государственные деньги, должно быть регулируемым и контролируемым специальными органами, и только тогда может идти речь о создании высокохудожественных произведений, несущих правду и свет в современный мир.

*Давиденко Дмитрий Анатольевич,
директор Департамента кинематографии и цифрового развития
Министерства культуры Российской Федерации*

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ

Получая значительную поддержку со стороны Комитета Государственной Думы по культуре при обсуждении новых инициатив в области законодательства, считаем необходимым донести до каждого создателя кинопродукции позицию о том, что сегодня мы живём в новое время, в новых геополитических условиях, и тем более ответственным становится создание проектов в плане возможного противоречия государственной политике в области культуры и искусства.

Государственную поддержку хотят получить очень многие производители фильмов, но решение принимают экспертные советы, задача которых – сделать правильный выбор.

Кинематограф должен стать видом семейного досуга. Вспомним, что совместный поход в кино всегда являлся большим событием для всей семьи, что было невероятно важно для её объединения.

Если ещё 2 года назад зарубежные фильмы занимали основную долю российского кинопроката, то сейчас 70% кинопродукции в кинотеатрах представлено российским кино, и, в частности, что особо радует, фильмами для семейного просмотра. Люди поверили, что можно прийти всей семьёй, с детьми и посмотреть доброе патриотическое кино. Крайне необходимо увеличить количество таких проектов: добрых, простых семейных историй.

Второй год осуществляется деятельность лаборатории для сценаристов, где старшие наставники делятся опытом с молодёжью, вместе ищут ответы на вопросы: что такое семейное кино, что хотят увидеть дети, в какой форме нужно донести сюжет. Понимание того, что любая история раскрывается через некий конфликт, подвигает режиссёров искать правильную мотивацию событий, происходящих в фильме: что будет интересно, что заденет струны души, о чём будут рассказывать дети после просмотра.

В текущем десятилетии приоритетными темами грантовой поддержки являются темы детства и семьи, сохранения, популяризации традиционных семейных ценностей и поддержки материнства и детства, института семьи, укрепления позитивного образа многодетной семьи. Мы очень надеемся, что данные темы будут реализованы в интересных фильмах.

Имея достойный проект и талантливую команду специалистов, возможно выпустить хороший, качественный продукт при поддержке государства.

*Подолька Юрий Иванович,
журналист, блогер*

МНОГОДЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Очевидно, что в современных условиях против России ведётся информационная война, представляющая собой определённый перечень нарративов, то есть тем, забрасываемых в информационное поле, направленных на достижение определённого деструктивного результата. Например, пропаганда движения «чайлдфри», характеризующегося сознательным желанием не иметь детей, является мощнейшим ударом, цель которого – сделать так, чтобы у нас в стране рождалось меньше детей.

Потери от информационной войны составляют от 500 тыс. до 1 млн человек в год, то есть это от 1,5 тыс. до 3 тыс. человек в сутки. Это прямые потери нашей страны от того, что мы проигрываем информационную войну, допускаем дезинформацию на свою территорию.

Известны факты негативного ответа социальных сетей на нарратив, связанный с контролем абортов. Всплеск негативного общественного мнения, направленного, в том числе, против государства, обусловлен заранее подготовленной индивидуалистической философской платформой, на протяжении 30 лет формируемой в государстве. Более того, молодые люди ещё больше укрепляются в желании не иметь детей. Возникают даже утверждения подобного рода: «Я не хочу иметь детей в этой стране, потому что мне запрещают делать аборт». Стоит учитывать, что хотя пройдёт совсем немного времени и информационная волна об ограничении абортов сойдёт на «нет», в сознании части молодёжи закрепится концепт.

Это высокотехнологичные войны в информационном пространстве. Ценностный ряд, формируемый с детства, в том числе через фильмы и мультфильмы, через рекламу, определяет тип личности в будущем. Современное поколение молодых людей – это поколение идеальных потребителей, и они, естественно, смотрят рекламу для себя и про себя: красивая женщина и собака на заднем сидении красивого автомобиля и подобное. С детства формируется понимание того, что надо стремиться к личному счастью, к личному успеху, а дети – это вторично.

Возникает логичный вопрос: Как сформировать ценностный ряд для того, чтобы мы видели цель существования в детях?

Можно выделить два пути: религиозное воспитание или формирование базовых ценностей, основанных на семейных традициях. Мы должны воспитывать в наших детях понимание того, что семья и дети – это хорошо, что дети – это продолжение тебя, это твой памятник, который ты после

себя оставишь.

Понимание того, что каждый ребёнок – это шедевр, что он уникален, – это один ценностный ряд. Второй ценностный ряд – деньги превыше всего. И здесь мы опять сталкиваемся с противоречием: что есть цель, а что инструменты достижения этой цели.

Если человека с детства воспитывать в парадигме, что деньги превыше всего, он будет стараться минимизировать количество детей, потому что любой ребёнок – это расход времени, ресурсов и так далее. Но если он будет понимать, что тратит ресурсы на создание шедевра, то он спокойно их отдаст. Он будет создавать эти шедевры, любить мир вокруг себя и учить детей любить этот мир. А если он будет знать, что деньги – главная человеческая ценность, он, конечно, сделает всё, чтобы этих детей не было.

Ещё одним важным моментом является дошкольное и школьное воспитание. Я очень много внимания уделяю проекту «Киноуроки в школах России и мира», который учит «новому старому» – возрождению утраченных ценностей, в том числе многодетности.

В настоящее время учёные выделяют три группы факторов счастья: внешние факторы, независимые от человека (условия рождения и проживания); факторы, связанные с устойчивым складом личности; факторы, связанные с личными результатами (поставленные и достигнутые цели, выстроенные отношения). Но, если задать вопрос «Ты счастлив?», то на первом месте по ощущению счастья окажутся жители Коста-Рики, среди латиноамериканских стран успешной как экономически, так и демографически.

Таким образом, дети – это важнейший элемент счастья, показатель как демографического здоровья страны, так и экономического.

***Воронков Андрей Владимирович,**
заместитель генерального директора по социальной рекламе
АНО «Институт развития интернета»*

МЕДИАПОДДЕРЖКА ОБРАЗА УСПЕШНОЙ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ

В современной коммерческой рекламе пока не хватает установки для бизнеса для заказа рекламы, учитывающей сегодняшнюю демографическую ситуацию в соответствии с запросами государства. По иному делу обстоит с социальной рекламой.

Интернет охватывает всё большее количество российской аудитории, при этом 46% россиян положительно относятся к социальной рекламе, в том числе о семейных ценностях. Есть запрос на эту рекламу среди молодёжи: 18-24% молодых людей системно знакомятся с социальным контентом. Это хорошая стартовая точка для начала работы по формированию семейных ценностей. Отметим, что 35% населения считает, что однозначно для счастья человеку требуется семья и её ключевые составляющие: взаимопонимание, забота и любовь.

Говоря о возможностях и перспективах формирования семейных ценностей посредством социальной рекламы, нельзя не коснуться барьеров. С одной стороны, только 6% россиян не готовы к созданию семьи, но при этом более трети всех граждан отмечают, что им сложно найти подходящего человека для семейной жизни. Более трети россиян отмечают, что материальные возможности являются очень важным фактором для создания семьи.

Тема семьи и семейных ценностей, безусловно, очень важна в социальной повестке органов государственной власти, в приоритете она и для нас как для оператора социальной рекламы, созданного при поддержке Минцифры России.

В 2023 году было проведено 13 бесплатных федеральных социальных кампаний, направленных на формирование семейных ценностей. Суммарный объём показов составил более 1 млрд, что значительно даже в масштабах коммерческого рынка. В 2024 году этот объём будет только нарастать – запланировано 23 кампании.

Институт развития интернета как оператор социальной рекламы – фактически единое окно для бесплатной поддержки социальных инициатив в интернете. Все крупные площадки, а их на текущий момент более 200, размещающие коммерческую рекламу, в настоящий момент системно продвигают и социальную повестку. За 3 года это более 48 млрд показов. За этот период в рамках формирования семейных ценностей было реализовано большое количество кампаний по совершенно различным вопросам: поддержка семей с детьми, включая семьи мобилизованных; поиск наставников для

детских домов; рассказ о новых объектах инфраструктуры для семей с детьми; кампании по профилактике семейного насилия.

Кратко остановимся на самых важных направлениях рекламной деятельности.

Уже 3 года мы работаем по теме поддержки семей мобилизованных – это почти 800 млн показов. Более 400 тыс. пользователей кликнули на баннер с рекламными материалами, чтобы перейти на сайт и узнать больше о мерах поддержки, предоставляемых семьям мобилизованных, в том числе узнать, какую помощь можно оказать таким семьям в качестве волонтера.

Следующее направление – рассказ о мерах поддержки, предоставляемых семьям, – это более 10 рекламных кампаний. По итогам их проведения заметен рост поисковых запросов в интернете: он составил от 19% до 50%, то есть у россиян формируется интерес к этой теме, а заявленный контент мотивирует пользователей искать больше информации на данную тему.

Остановимся на теме профилактики домашнего насилия. Была проведена кампания с небольшим объемом размещения. За месяц размещения в 36 раз вырос трафик на сайте нижегородского женского кризисного центра, рассказывающего о профилактике домашнего насилия.

В 2024 году получили старт новые задачи, цель которых – освещение положительного образа традиционной семьи, рассказ о многопоколенных, многонациональных семьях и, конечно, о семьях с большим количеством детей. Мы проводим конкурс социальной рекламы для всех юрлиц, привлекая рекламные агентства и представителей коммерческого сектора, потому что искренне считаем, что это важно для популяризации социальной повестки по теме семейных ценностей. В рамках этого конкурса предусмотрен большой объем размещения и длительный период кампании. Ранее месячная кампания давала всплеск интереса к заявленным проблемам, то есть создавала социальный эффект, но для закрепления этого эффекта нужно гораздо больше времени. Вот почему 6 месяцев – минимальный срок проведения демографической рекламной кампании.

Мы считаем, что очень важно вовлекать рекламные агентства, представителей коммерческого сектора для повышения значимости социальной повестки, в том числе семейных ценностей, этим мы можем увеличить наш общий вклад в продвижение темы семьи и детства.

*Кипкеев Борис Геннадьевич,
советник Председателя Совета директоров Группы компаний «Дело»
по международным делам, проектам и СМИ*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Редьярд Киплинг призвал своё общество хранить плотины, возведённые отцами, хранить, чтобы их не смыло временем. Проблема сохранения традиций, заветов отцов волновала людей во все времена. Перефразируя русского писателя Фёдора Абрамова, скажем, что народ умирает, когда становится населением, а населением он становится, когда забывает свою историю, свои корни и свои традиции, а корни наши в семейных традициях: кавказских, русских, якутских и всех других – во всей палитре наших потрясающих народов, населяющих Россию.

В ряду традиционных ценностей важнейшее место занимают семейные традиции и многодетность: исторически в российских семьях было 7-8 детей.

В различных регионах страны традиция многодетности реализуется по-разному. Например, демографическая ситуация на Кавказе остаётся по-прежнему стабильной: проживание большей части населения в сельской местности приносит положительные плоды.

Для нас, для представителей коренных народов России, дети – это генетическая память поколений, семья и деторождение – это традиционно охраняемые ценности. Истоки традиций, корни народа до сих пор живы в российских сёлах практически во всех регионах. Помнятся заветы отцов: трепетное отношение к многодетным семьям, к детям, к старикам, к родителям – это часть нашей общей большой миссии.

Руководители Центрального федерального округа, Институт демографической политики имени Д. И. Менделеева несколько лет назад разработали для Группы компаний «Дело» первый в России корпоративный демографический стандарт. И уже на протяжении ряда лет мы выплачиваем 1 млн рублей нашим сотрудникам при рождении третьего и последующих детей. Выплату за рождение третьего ребёнка уже получили около 40 семей. У нас есть семьи, где уже родилось четыре, пять, шесть и даже семь детей.

Пилотный проект был запущен в 2022 году, в 2023 году он был внедрён на практике. Сейчас совместно с аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе, Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева Группа компаний «Дело» активно участвует в продвижении демографических задач государства: формирует семейный контент в медийном пространстве,

выступает на всех форумах демографической направленности, участвует в сессиях, в дискуссиях.

Так, с января 2023 года вышло примерно около 500 материалов, в том числе и телевизионных сюжетов; около 60% составил региональный контент при общем охвате аудитории в 40 млн человек.

Из федеральных СМИ наибольшую поддержку в освещении демографических вопросов оказывают ВГТРК, ТАСС, РИА Новости, «Комсомольская правда» и газета «Коммерсантъ».

Особая благодарность компании «Россия 24» за формирование социально ответственного, позитивного демографического контента.

Призываем все заинтересованные структуры обращать внимание на продвижение семейственности, родительства и многодетности.

*Сухов Иван Алексеевич,
заместитель главного редактора газеты «Коммерсантъ»*

УВАЖЕНИЕ И ДОВЕРИЕ К ГРАЖДАНАМ ПРИ РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Представляя редакцию «Коммерсанта», отмечу, что фундаментальный принцип нашего издания – уважительное отношение к читателю. «Коммерсантъ» рассматривает медиапроизводство как бизнес, аудитория играет в нем существенную роль, её важно сохранять и расширять. Для этого надо стараться разговаривать на языке аудитории и самим этот язык формировать.

Этот же подход применим и к общественной кампании популяризации демографической политики.

Социологические опросы показывают, что российская аудитория отзывчиво реагирует на вопросы демографической политики, понимая характер стоящих перед обществом вызовов. Поэтому в освещении проблем демографии и продвижении способов их решения мы имеем хорошие стартовые условия.

Для сравнения – коллеги из Российского института стратегических исследований (РИСИ) недавно показали результаты опросов в Южной Корее. Там проживает 52 млн человек, примерно треть российского населения. Из опросов следует, что только 10% молодых корейских женщин фертильного возраста хотели бы иметь хотя бы одного ребёнка. У этого есть разные причины, в том числе социально-экономические. Парадокс: страна, считающаяся успешной в своём регионе, и глобально, показывает апокалиптическое отношение к деторождению, идёт напрямиком в будущее, в котором детей нет.

Мы в такое будущее не хотим. Ситуация в России иная: опросы 2023 года показали, что 43% молодых женщин хотели бы 2-х и более детей. Государство имеет благоприятные условия для старта демографической кампании. Собственно, эта кампания имеет шанс помочь воплотить намерения многих женщин и пар родить; способствовать увеличению количества семей, желающих иметь много детей. Демография стала проблемой повсюду, о ней говорят аналитики рынков, рассуждая, какой будет экономика ближайшего будущего с учётом снижения населения. При этом из развитых стран практически никто не обладает российскими показателями в том, что касается желания и готовности заводить детей. Это ресурс, которым надо дорожить.

Чтобы сберечь и преумножить этот ресурс, надо уважать аудиторию. И помнить, что дети не рождаются по приказу: рождение ребёнка – очень интимный процесс, процесс прежде всего внутрисемейный. Авторы, исполнители и спикеры новой демографической политики должны деликатно

подбирать слова и способы воздействия на эту тонкую материю, чтобы ни в коем случае не навредить, не разрушить желание иметь большую семью.

Разговор с обществом всегда многогранен. С одной стороны, материальные ценности и комфорт, надёжная социальная среда – это то, что нужно современному человеку. Он не поймёт призыва отказаться от достигнутого социального благополучия, и нерабочим является обращение к опыту поколений, которые «и в войну рожали». Сокращение социальных рисков, создание дополнительных стимулов, напротив, помогает людям принимать решение родить. С другой стороны, прямой зависимости между материальной обеспеченностью и желанием иметь детей нет, и, вероятно, стоило бы исследовать и нематериальные стимулы деторождения.

Конечно, принципиально важно, чтобы многодетные семьи не чувствовали себя дискриминированными. Но важно и не создать, увлечшись многодетными, дискомфорт для женщин и пар, у которых один-два ребёнка, или пока нет детей, но есть желание их иметь. Дорог каждый ребёнок, а многодетной семья становится не сразу: сначала появляется первый ребёнок. В тех случаях, когда не появляется второй, часто виноваты объективные обстоятельства. Иногда их можно устранить или скорректировать – это требует опять-таки деликатного анализа каждой жизненной ситуации.

Многое зависит от работодателя. Так, проекты, представленные Группой компаний «Дело», связанные, например, с выплатой 1 млн рублей при рождении 3-го ребёнка, – это пример честного отношения компании к сотрудникам. Работодатель понимает, что, возможно, многодетная мать не вернётся на производство, не сможет продолжать продуктивно работать при наличии трёх-четырёх детей. Возможно, было бы целесообразно раздвинуть рамки этой корпоративной поддержки и на семьи, имеющие одного-двух детей, которые, получив её, почувствовав, что являются одобряемыми в обществе и коллективе, смогут совмещать карьеру и последующее деторождение.

Мировая социология сформировала стереотип о странах и регионах: считается, что, если в той или иной стране или регионе высокая рождаемость, значит, это страна развивающаяся или отсталый регион, погруженный в архаику. Важно этот стереотип опровергнуть: многодетность – это не синоним архаики, отсталости или бедности. Дети – продолжение родителей, возможность для развития. Много детей – это надёжное будущее. Если мы, понимая это, научимся правильно считать, правильно проводить мониторинг и правильно управлять социальными процессами, учитывая региональные особенности и фон общественного мнения, то сможем достичь высоких социальных результатов, в том числе и в области демографии.

*Белусов Юрий Игоревич,
генеральный директор ООО «СМИ2»*

ИДЕОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ: О ТОЧКАХ СОПРИКОСНОВЕНИЯ

В современных условиях считаем возможным поднять вопросы демографии на основе идеологической медийной позиции.

Так сложилось, что сейчас в России тема идеологического воздействия подвергается табуированию. С одной стороны, провозглашается, что наша страна является своеобразным ковчегом с традиционными ценностями, но тогда и вся государственная политика должна не ограничиваться декларациями, а должна делать практические шаги в этом направлении. С другой стороны, пропаганда европейского образа жизни предполагает индивидуализм, гендерную свободу и неконтролируемую толерантность, что также продвигается в российских медиа.

Если говорить о демографической пропаганде, то она должна быть направлена на создание позитивного образа многодетной семьи. Но, если коснуться темы так называемой «прогрессивной» повестки, то здесь мы сталкиваемся с информационной войной, подразумевающей уничтожение ценностей традиционной семьи. С одной стороны, многодетность, с другой – гендерная свобода.

Функционирование неконтролируемого количества сект, нетрадиционных религиозных течений расшатывает институт веры и церкви. Известно, что уничтожение традиций, уничтожение истории, уничтожение веры – это когда тебе становится стыдно за своё прошлое.

Люби себя, игнорируй интересы общества, живи ярко, получай удовольствие – это антироссийские ценности, противопоставленные традиционализму и коллективизму. Инструментов, продвигающих антироссийскую идеологию, чрезвычайно много: с Россией ведётся экономическая, политическая, военная, культурная борьба.

Западная философия проникла во многие культурные сферы: средства массовой информации, различные медиаплатформы формируют новую «прогрессивную» идеологию, подменяющую традиционные ценности, традиционную религиозность. Эгоцентризм влияет на демографию, общество положительно оценивает отсутствие детей в брачных союзах, размывается понятие семьи путём включения в неё однополых людей разной гендерной ориентации – семья становится прошлым.

Часто можно услышать мнение о том, что запрет является неэффективной мерой воздействия, что только позитивный контент обладает целедостигающим

эффектом. Однако никогда позитивный контент за вычетом негативного не создаст нужный воздействующий эффект: крупные новостные агрегаторы утверждают, что невозможно позитивную повестку вывести в топ новостей.

Можно утверждать, что сегодня разнообразные интернет-платформы также развязали идеологическую войну с традиционными российскими ценностями. Так, например, чрезвычайно популярные каналы психологической поддержки продвигают абсолютно деструктивные идеи, собирая большие аудитории и зарабатывая огромные деньги, при этом многие десятки сотен российских СМИ блокируются как несущие пророссийскую пропаганду. Считаем, что, если против государства применяются такие меры, значит, и оно имеет право применять подобные. Нужно вменить в обязанности Роскомнадзора контроль и блокировку нежелательного идеологического контента. В интернете тоже необходима цензура, как и в медиа.

В настоящее время планируется запуск агрегатора позитивного контента, состоящего из региональных новостей, в том числе в области демографии, встраиваемого отдельным блоком на различные электронные платформы, государственные сайты. Таким образом, механизмы продвижения позитивной повестки должны формироваться. Необходимы истории о реальных людях, известных многолетних семьях. Это достаточно простая технологическая задача – выбрать известных многолетних людей: политиков, спортсменов, деятелей культуры и искусства, передовиков производства, выпустить электронную интерактивную энциклопедию с описанием их семейного опыта, демографических достижений, принципов жизни и воспитания детей.

Популярные блогеры, авторитетные деятели культуры могут выступать экспертами в оценке качества интернет-контента с точки зрения деструктивности или позитивности, соответствия социальным, в том числе демографическим задачам.

ПРИСЛАННЫЕ К ПУБЛИКАЦИИ ДОКЛАДЫ (БЕЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ)

*Ионцев Владимир Алексеевич,
доктор экономических наук, профессор Московского
государственного университета имени М. В. Ломоносова,
заведующий кафедрой демографии Высшей школы современных
социальных наук Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова*

ВОЗМОЖЕН ЛИ ПЕРЕХОД К МОДЕЛИ «ТРЁХДЕТНАЯ СЕМЬЯ» В УСЛОВИЯХ СОХРАНЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ?

Как отмечал Президент Российской Федерации В. В. Путин на Всемирном русском народном собрании 28 ноября 2023 года, «Многодетность, большая семья должны стать нормой, образом жизни для всех народов России. А семья – это не просто основа государства и общества, это духовное явление, источник нравственности».

Надо заметить, что поколения 2000-х годов уже руководствуются не российскими традициями, моралью и нравственностью, а суррогатными ценностями, характерными для современной западной глобально-либеральной модели демографического перехода. Суть этой концепции заключается в том, что на смену традиционной многодетной буржуазной семье приходит так называемая «индивидуалистическая семья», для которой характерна позиция «одна семья – один ребёнок». Если говорить о сегодняшнем дне, то эта модель превращается в модель «семья без детей». В стране уже много лет наблюдается перманентный демографический кризис, характерной чертой которого являются негативные качественные изменения в населении России. Убыль населения связана не только со снижением рождаемости, которая в 2023 году опустилась ниже 1,3 млн человек, но и сохранением достаточно высокой смертности, особенно среди мужчин самого трудоспособного и репродуктивного возрастов. Такая ситуация объясняется в первую очередь негативными изменениями, произошедшими в умах молодых людей, что, собственно, и определяет демографический кризис.

Может ли при такой современной демографической ситуации в России состояться переход к модели «трёхдетная семья»? Ответ очевиден – невозможен. В поисках вариантов выхода России из ситуации демографического кризиса появляется идея Евразийского пути демографического развития, наиболее ярко представленная русской интеллектуальной элитой в начале 20-х годов XX века. Для будущего России, считали евразийцы, необходимо закончить

дело Петра I, то есть «вслед за тактически необходимым поворотом к Европе совершить органический поворот к Азии». Эта идея становится очень актуальной в настоящее время, когда Россия, ориентируясь на Китай, совершает такой поворот.

В Советском Союзе не было какого-либо оформленного евразийского идейного течения. Но были яркие личности (например, Л. Н. Гумилёв), научно разрабатывавшие проблемы евразийского пространства, пытавшиеся выяснить его прошлое и наметить будущее.

В 2000-е годы уже в современной России вновь вспыхивает интерес к евразийской идее, нашедшей яркое выражение в работах академика М. Л. Титаренко. Как отмечает учёный, «нас интересует суть нового евразийства, ставшего весьма актуальным предметом идейно-политических дискуссий после распада Советского Союза и поисков национальной идеи, которая бы послужила для сплочения и подъёма суверенной России в условиях жёсткой культурно-цивилизационной экспансии Запада. Эта экспансия привела к серьёзному размыванию культурно-цивилизационной самоидентичности, аполитизации, духовной депрессии русского и других народов Российской Федерации, появлению идей местного сепаратизма, регионального изоляционизма, а также к возникновению и обострению межэтнических трений».

Заметим, что эта западная экспансия, собственно, и привела к серьёзному ухудшению демографической ситуации в России. Отсюда и появляется идея евразийского пути демографического развития, базирующегося на национальных традициях, историческом опыте, культурных и демографических ценностях, среди которых здоровые дети, крепкая семья, учитывая при этом уникальное географическое положение страны.

Россия по своему местоположению и по своему менталитету является Центром евразийского пространства. Евразийский путь демографического развития является альтернативой современной западной глобально-либеральной модели демографического перехода.

Можно выделить несколько моделей евразийского пути демографического развития: Россия – модель формирования «нового населения», описываемая концепцией IV демографического перехода и включающая в себя привлечение соотечественников, проживающих за рубежом; Китай – модель, базирующаяся на социалистических принципах развития с элементами конфуцианства и с учётом политики «Идти вовне», принятой в 2000 году; Страны Центральной Азии – модель, основанная на традиционных исламских ценностях с учётом современных реалий, обусловленных миграционным обменом на евразийском пространстве.

Можно выделить модель, реализованную в Казахстане, который

за последние 20 лет привлёк более 500 тысяч так называемых «оралманов», сельских казахов, проживающих за рубежом, людей с очень высокими репродуктивными установками, что позволило ему значительно улучшить демографическую ситуацию.

Исходя из опыта Казахстана, хотелось бы подчеркнуть, что привлечение соотечественников в лице старообрядцев, проживающих в основном в дальнем зарубежье, и численность которых, по нашим оценкам, составляет около 8 млн человек, также может принести демографические плоды.

Если привлечь хотя бы 10% от этой численности, то демографическая ситуация в России, в частности, на Дальнем Востоке, значительно бы улучшилась. Но для этого нужна новая миграционная политика, которая в сложившихся условиях пока невозможна.

Волынец Ирина Владимировна,

Уполномоченный по правам ребёнка в Республике Татарстан

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КАЛЕНДАРЯ СЕМЕЙНЫХ ПРАЗДНИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ И РАЗВИТИЯ МНОГОДЕТНОСТИ

В связи с объявленным в 2024 году Годом семьи предлагается запустить процесс формирования годового круга семейных праздников. Проект является примером мотивирующей работы с населением, что является одним из приоритетов работы проекта «Демографическая платформа РФ».

Цель проекта – воздействие на репродуктивное поведение и формирование демографических установок у ключевых целевых групп: отцы; матери; родители; многодетные семьи; беременные; бабушки и дедушки; семьи; молодые семьи, дети, подростки; юноши и девушки.

Одна из задач проекта – вовлечение в проект профильных сообществ, объединяющих целевые группы или работающих с ними (материнское, отцовское, многодетное сообщества, работа с беременными).

Измеримые цели: количество публикаций в СМИ и соцсетях, охват аудитории; количество вовлечённых региональных ведомств и госучреждений, количество мероприятий, изменение общественного мнения.

Мероприятия/механизмы: создание алгоритмов, инструкций и методических рекомендаций по организации семейных праздников и дат; сценариев мероприятий и концертных программ; проведение стратегических сессий, обучающих культурологических семинаров, мозговых штурмов (индивидуально с каждым регионом с ответственными сотрудниками от районов); создание с лидерами общественного мнения видеороликов, popularизирующих демографические даты, сайты для размещения всех материалов, методических рекомендаций, мастер-классов, демонстрация лучшего опыта, издание художественного календаря на 2025 год, посвящённого демографическим датам и праздникам, размещение социальной рекламы, popularизирующей праздники и традиционные культурные ценности в регионах.

Эффекты: формирование устойчивых семейных традиций и форматов празднования; постоянное удержание населения в просемейной повестке и атмосфере; донесение посредством праздников в творческом формате позитивных демографических установок и смыслов до целевой аудитории.

В современных условиях для эффективности мер поддержки рождаемости требуется очень широкий набор самых разнообразных мер, в том числе через повышение статуса беременных.

В этой связи уместно установление в России официального Дня беременных, как одного из способов стимулирования рождаемости, с закреплением его в календаре. Так как беременность протекает 9 месяцев, то установление Дня беременных 7 апреля и 7 октября затронет каждую беременную женщину.

Инициатива направлена в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

В 2023 и 2024 годах мероприятия, посвящённые Дню беременности, успешно прошли в Республике Татарстан при поддержке Министерства здравоохранения Республики Татарстан, Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» Уполномоченным по правам ребёнка было предложено ввести в Российской Федерации Всероссийский праздник благодарности родителям «Спасибо за жизнь!». Инициировано обращение в адрес Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей.

Инициатива проведения Всероссийского праздника проявлена в ходе двухмесячных стратегических сессий Демографического форума «Генерация-2050», организованного при финансовой поддержке Фонда Президентских грантов и Правительства Республики Татарстан.

Введение данного праздника будет способствовать гармонизации детско-родительских отношений, укреплению семьи, связи поколений и будет иметь следующие эффекты:

- для родителей – улучшение отношений с детьми, мотивация самим быть ещё лучше, профилактика одинокой старости;
- для детей – радость от общения с родителями, мотивация радовать родителей, тёплые отношения в семье, умение правильно выражать свои чувства;
- для государства – создание особенной культуры отношения детей к родителям, укрепление семейных ценностей, профилактика семейного неблагополучия, улучшение демографических показателей (снижение числа разводов, аборт, брошенных родителей, зависимостей и другое).

Инициатива направлена в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Инициатива поддержана. В России в рамках реализации наших инициатив уже внедрены: День беременных, День благодарности родителям «Спасибо за жизнь».

Комплексный анализ ситуации, обращений граждан позволили выработать за последние четыре года 145 инициатив в защиту детства, решения вопросов демографии и народосбережения, около половины из них поддержано.

Среди них – проект «Здравствуй, мама», который поддержан Раисом Республики Татарстан. По итогам первого года реализации проекта отказались от аборта и сохранили беременность в 3 раза больше женщин, чем годом ранее.

Понимая важность решения демографических проблем, инициировала обращение к Раису Республики Татарстан Рустаму Нургалиевичу Минниханову с просьбой рассмотреть вопрос о выводе абортов в коммерческих клиниках республики. Инициатива поддержана. По итогам совместной работы с Министерством здравоохранения в добровольном порядке отказались от лицензии на проведение абортов 19 частных медицинских организаций.

Инициативу поддержали и в Государственной Думе. В настоящее время прорабатывается вопрос изменения федерального закона.

Вместе с тем считаю важным поддержать коммерческие медицинские клиники, которые откликнулись на наше обращение. В адрес министра здравоохранения республики такое обращение направлено.

Считаю важным принятие законопроекта, которым будет закреплён социальный статус женщин, ожидающих ребёнка, и отражены социальные и правовые гарантии государственной поддержки каждой беременной гражданки Российской Федерации, независимо от уровня дохода и иных имущественных критериев.

Инициатива направлена в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Каждый ребёнок, который пришёл в этот мир и вынашивается внутриутробно, должен родиться. Наша задача – поддержать будущую маму, оказавшуюся в трудной жизненной ситуации, подарить ей счастье материнства.

Одной из таких мер может стать разработка законопроекта, которым будет предусмотрено оказание беременным женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации и изъявившим желание сделать аборт, всесторонней комплексной адресной социальной поддержки: предоставление временного жилья, содействие в трудоустройстве, предоставление питания, сопровождение социальными службами, оказание психологической помощи будущей маме. Обращение направлено в Государственную Думу.

Как отмечали ранее, реальным и эффективным способом повышения рождаемости в России является разработка мер по предотвращению абортов.

Одной из таких мер может стать внесение изменений в нормативно-правовой акт федерального уровня, которым будет предусмотрено включение в перечень основных задач диспансерного наблюдения женщин в период беременности задачи сохранения беременности и предупреждения её

искусственного прерывания. Для этой цели перед прерыванием беременности проводить ультразвуковое исследование для визуализации эмбриона и его сердцебиения, призванное помочь женщине ещё раз оценить правильность своего выбора.

Обращение направлено в Государственную Думу, в министерство здравоохранения Республики Татарстан, Государственный совет Республики Татарстан с просьбой инициировать внесение изменений в соответствующий приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Инициатива поддержана. Минздрав России одобрил новые клинические рекомендации по проведению медицинского аборта, они в том числе содержат информацию для пациентов о проведении УЗИ, в ходе которого женщина увидит плод и услышит его сердцебиение.

Поддержка молодых, особенно студенческих семей, создание условий, благодаря которым потенциальные студенты-родители будут решать вопрос в пользу сохранения беременности, получения образования в вузе и воспитания рождённых в студенческом браке детей, не откладывая их рождение на более поздний срок – ещё одна мера, направленная на решение вопросов демографии.

В качестве таких мер предложено:

1. На законодательном уровне закрепить необходимость обеспечения обучающихся студентов с детьми жилыми помещениями в студенческих общежитиях, создания комнат для кратковременного присмотра и ухода за детьми в общежитиях, а также осуществлять другие меры их социальной поддержки в период их обучения в организациях профессионального образования.
2. Создание детских комнат при учебных заведениях, в которых обучаются данные студенты. В данных комнатах, в которых может быть организована услуга по уходу и присмотру за детьми, молодые родители могли бы оставлять на непродолжительное время своих малышей.

Инициатива направлена в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Инициатива поддержана. Министерством просвещения России разработаны методические рекомендации по открытию в профессиональных образовательных организациях групп кратковременного пребывания детей и комнаты матери и ребёнка для студенческих семей. Методические рекомендации направлены в регионы России.

Инициатива о создании комнат матери и ребёнка в российских вузах получила жизнь. По информации, представленной заместителем Министра науки и высшего образования Российской Федерации О. В. Петровой, в университетах открыли уже 40 таких комнат, а до конца года планируют создать ещё 60. К 2030 году таких комнат в вузах России должно быть

не меньше тысячи.

Важно поддерживать многодетные семьи, ведь они – будущее нашей страны. Ещё в сентябре 2021 года мною направлена инициатива в Министерство транспорта Российской Федерации о бесплатном проезде для многодетных семей по платным дорогам. Инициатива нашла отклик. Сейчас депутаты Государственной Думы активно рассматривают возможность введения этой меры. Это значит, что скоро многодетные семьи смогут путешествовать по стране без лишних затрат, наслаждаясь времяпрепровождением с близкими. Уверена, что это решение станет значимой поддержкой для многодетных семей и сделает путешествия более доступными и комфортными.

В целях профилактики семейного неблагополучия и девиантного поведения несовершеннолетних инициировано внедрение в школах и детских садах республики проекта «Школа осознанного родительства», автором которого является Диана Машкова, основатель АНО «Азбука семьи», кандидат филологических наук, писатель, педагог, мама пятерых детей. Данный проект запущен во взаимодействии с региональной общественной организацией «Союз отцов», Министерством образования и науки Республики Татарстан.

Сегодня в проекте 764 организации, среди них 251 детский сад и 513 школ. Проектом охвачено около 48 тысяч родителей.

Задачей государства является стимулирование родителей на рождение детей, формирование системы мер социальной защиты и поддержки семьи, материнства и детства, создание благоприятных условий для их жизнедеятельности

А это возможно лишь при консолидации усилий.

**ТЕЗИСЫ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ
ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
«МЕНДЕЛЕЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

1 МЕСТО

Пономарёва Полина Ивановна
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Научный руководитель –
к. филос. н., доцент Королёва Ксения Юрьевна

**КОРРЕКЦИЯ ОТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ
В МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ**

Семья является не только одной из важнейших человеческих ценностей, но и крепким социальным институтом, сохраняющим свою значимость на протяжении многих веков. Вопрос детско-родительских отношений в настоящее время становится всё более актуальным. Ошибки воспитания, невнимательность и безответственность родителей могут привести к асоциальному поведению ребёнка, к отклонениям в развитии.

Многодетной семьёй является семья, имеющая трёх и более детей, не достигших 18 лет. Создание комфортной среды для каждого ребёнка – важная и крайне ответственная задача для родителей. Детско-родительские отношения должны быть адаптивными и гибкими, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям детей в разных возрастных периодах и жизненных ситуациях.

Для изучения проблем детско-родительских отношений в многодетной семье и их последующей коррекции было проведено социологическое исследование на тему «Проблемы детско-родительских отношений в многодетной семье», направленное на изучение влияния количества детей в семье на качество детско-родительских отношений и выявление особенностей воспитания детей в многодетных семьях. Было опрошено 30 родителей в возрасте от 30 до 45 лет.

Было выявлено, что большинство родителей (76%) считают, что количество детей в многодетных семьях положительно влияет на качество детско-родительских отношений. 17% придерживается мнения о том, что количество детей не влияет на отношения между родителями и детьми, и лишь небольшая часть (7%) утверждает, что большое количество детей в семье негативно

сказывается на качестве отношений между детьми и родителями.

Практически половина опрошенных родителей (48%) старается выделить несколько дней в неделю на индивидуальное времяпровождение с каждым ребёнком, 36% ежедневно отводят некоторое количество времени на каждого из детей, 12% посвящают время общению раз в две недели, 4% редко уделяют время на общение с каждым из детей.

89% родителей ответили, что регулярно общаются с детьми на разные темы, 11% обсуждают с детьми только бытовые вопросы, учёбу, работу.

76% опрошенных родителей выясняют причины и последствия проступков детей. 19% предпочитают наказание как метод реакции на плохое поведение ребёнка. 5% игнорируют проступки детей для того, чтобы не усугублять конфликт.

87% опрашиваемых считают, что помощь в домашних делах важна для развития ребёнка и формирования чувства ответственности. 9% считают своих детей недостаточно зрелыми для этого и не просят их помощи. 4% отметили, что при желании дети могут помогать в бытовых делах, однако это не является их обязанностью.

71% родителей старается равномерно распределять обязанности и ответственность между детьми. 21% делегирует обязанности старшим детям, чтобы у тех формировалось чувство ответственности. 8% не хотят нагружать детей. Считаем, что это пагубно сказывается как на воспитании детей, так и на здоровье родителей.

77% родителей учитывают интересы и потребности каждого ребёнка в соответствии с его возрастом. 16% отдают предпочтение старшим детям, считая, что те более самостоятельны. 7% не берут во внимание возрастные различия детей, полагая, что все дети должны заниматься одними и теми же вещами.

На вопрос о возможности равномерного распределения родительского внимания и заботы между детьми в многодетной семье 74% ответили, что это является возможным при правильном подходе к воспитанию. 26% считают, что достичь равномерного распределения невозможно, так как кому-либо из детей все равно будет уделяться больше внимания.

30% отмечают, что недостаток внимания и времени со стороны родителей являются наиболее значимыми проблемами детско-родительских отношений в многодетной семье. 25% родителей выделяют проблемы в общении и взаимопонимании между родителями и детьми. По мнению респондентов, наименьшую опасность в детско-родительских отношениях представляют конфликты между детьми (12%).

Таким образом, результаты анкетирования показали, что в многодетных семьях присутствуют следующие проблемы:

- недостаточность внимания и времени со стороны родителей к каждому ребёнку в отдельности из-за большого количества детей;
- неравномерное распределение ответственности за воспитание и уход за детьми между родителями, что может привести к конфликтам;
- недостаток коммуникации между родителями и детьми, что может привести к непониманию и недоверию;
- несправедливое отношение к детям из-за возрастных различий, что может привести к чувству обиды и зависти;
- отсутствие индивидуального подхода к каждому ребёнку, что может привести к недооценке его потребностей и интересов.

Для решения этих проблем необходимо уделять больше внимания каждому ребёнку, распределить ответственность за воспитание и уход за детьми равномерно между родителями, улучшать коммуникацию в семье, учитывать возрастные потребности каждого ребёнка, а также применять индивидуальный подход в воспитании и обучении.

2 МЕСТО

Свирина Елизавета Романовна
Липецкий государственный технический университет

Научный руководитель –
к. соц. н, доцент Большунова Татьяна Валерьевна

ОБРАЗ СЕМЬИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Демографические тенденции в государстве как напрямую, так и косвенно влияют на благосостояние населения, затрагивая все возможные аспекты общественной жизни. На демографическую ситуацию влияет множество факторов, однако одной из основ формирования репродуктивного поведения населения являются представления об образе современной семьи.

В работе предпринята попытка исследования представлений молодёжи о построении будущей семьи.

Образ семьи представляется совокупностью установок о желаемой будущей семейной жизни. Факторами, формирующими образ семьи в глазах молодёжи, являются следующие: общение со сверстниками, влияние средств массовой коммуникации, образ родительской семьи, система образования, гендерная социализация.

С целью исследования образа семьи был проведён социологический опрос среди студенческой молодёжи, проживающей в Липецке. Объём генеральной совокупности составил 45 тысяч человек. Выборочная совокупность формировалась методом стихийной выборки. При уровне надёжности 95% и доверительном интервале 7% выборка составила 185 человек.

Практически все респонденты положительно относятся к совместной жизни до брака, лишь 2% девушек относятся к ней негативно. Респонденты принимают нестандартные формы брака (например, открытый или гостевой брак), однако большая их часть не приемлет подобные формы в личном опыте. Наибольший процент респондентов отмечает важность заключения официального брака. Принимается также возможность расторжения брака в случаях, когда семейная жизнь не складывается.

Большая часть девушек планирует вступить в брак в возрасте 20-25 лет, юношей – в 26-30 лет. Главными мотивами для вступления в брак являются любовь и доверие в отношениях, совместные планы на будущее и планы на рождение детей. Также для девушек немаловажной причиной вступления в брак является возможность получения эмоциональной и финансовой

поддержки со стороны супруга.

Формирование семейного бюджета, по мнению молодёжи, должно иметь либо комбинированную форму, либо совместную. Заключение брачного контракта считается актуальной практикой.

Большинство планирует детей, но доля юношей, не желающих иметь детей, выше. Половина респондентов хотела бы двоих детей, 20% – одного. Юноши чаще хотят многодетную семью. Важными факторами влияния на мнение молодёжи в данном вопросе являются позиция партнёра, материальное положение, возможность реализации личных интересов, жилищные условия. Для девушек важны и такие факторы, как карьерные перспективы и состояние здоровья. В целом, молодые люди отмечают, что в выборе стратегий построения собственных семейных отношений опираются на личные интересы, а также на мнение родителей.

Молодые люди, воспитывающиеся в неполных семьях, стремятся вступить в брак раньше. Так, в возрасте 20–25 лет желают вступить в брак 50% ответивших, воспитывавшихся в неполных семьях, и 41% – в полных. Кроме того, возможность вступить в брак после 30 лет допускается лишь у тех, кто воспитывался в полных семьях. В вопросе о планируемом количестве детей мнение среди представителей обеих выделенных групп не различается.

Дети, выросшие в многодетных семьях, реже хотят иметь многодетную семью. Половина респондентов с одним братом или сестрой хотели бы иметь двоих детей. Те, у кого нет братьев и сестёр, чаще не хотят иметь детей или хотят многодетную семью. Таким образом, молодые люди не всегда транслируют опыт родительской семьи, однако количество братьев и сестёр всё же оказывает влияние на принятие собственного решения о желаемом количестве детей в будущей семье.

Молодые люди в большей степени ориентируются на традиционные ценности. Супружеский союз им представляется основанным на верности и надёжности партнёра, совместных целях. Внутри семьи они стремятся к равноправному распределению обязанностей. Для собственных детей они хотели бы быть примером для подражания и надёжной опорой в любых жизненных ситуациях. Несмотря на это, молодёжь сталкивается со страхами и сомнениями, связанными с препятствиями к самореализации и успешному профессиональному развитию, а также возникновением жилищных и материальных трудностей. Молодые люди не транслируют напрямую опыт родительской семьи, но так или иначе опираются на него в выборе личных жизненных стратегий.

На основе результатов проведённого исследования можно выдвинуть следующие рекомендации:

1. Создавать социальные программы поддержки молодых семей, в том числе

связанные с жилищными вопросами: льготная ипотека для молодых семей, субсидирование долгосрочной аренды жилья или предоставление жилья по договору социального найма.

2. Внедрять курсы семейного воспитания, позволяющие молодым людям формировать осознанное представление об особенностях семейной жизни.
3. Разрабатывать меры по формированию гибкого графика, возможности удалённого выполнения работы, дополнительного выходного для семей с детьми и предоставление льгот в налогообложении.
4. Популяризировать материнство и отцовство в медиапространстве.
5. Реализовывать программы, обучающие осознанному материнству, а также тайм-менеджменту.

Данные меры помогут решить проблемы, побуждающие молодёжь откладывать вступление в брак и рождение детей, будут способствовать формированию привлекательного образа многодетной семьи, что, в свою очередь, снизит существующие тенденции снижения рождаемости в стране.

3 МЕСТО

Папин Владимир Константинович

Московский государственный институт музыки имени А. Г. Шнитке

Научный руководитель –

д. пед. н, профессор Буязова Наталия Борисовна

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА СЕМЬИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В современном российском обществе наблюдается демографический кризис, обусловленный влиянием множества факторов, среди которых проектируемый образ семьи играет немаловажную роль.

Психологическими исследованиями доказано, что дошкольный этап является наиболее благоприятным для формирования положительного образа семьи.

Однако образ семьи в глазах многих дошкольников деформирован вследствие слабого эмоционального контакта между детьми и родителями, а также отсутствия участия в воспитании одного из родителей, чаще отца.

Значительную роль в решении этой проблемы может сыграть грамотная педагогическая работа с дошкольниками и их родителями.

В сентябре 2022 года в одном из дошкольных образовательных учреждений городского округа Химки Московской области было проведено анкетирование родителей. Опрос показал, что большая часть родителей не умеет организовывать культурно-досуговую деятельность для своих детей, поскольку не знает, какие занятия способствуют развитию интеллекта, формированию мировоззрения, укреплению семейных традиций и ценностей. В качестве наиболее популярных форм проведения досуга оказались домашний просмотр мультфильмов и фильмов (83%), семейные походы в торговые и развлекательные центры (72%), посещение кафе и кинотеатров (69%), компьютерные игры (55%), прогулки (49%), походы в гости (47%). Меньшее число родителей отметили такие формы, как посещение концертов, музеев и театров (22%); чтение литературных источников (13%). В некоторых семьях совместный досуг занимает не более 1-2 часов в неделю.

В сложившихся условиях детский сад может и должен взять на себя инициативу по организации совместной культурно-досуговой деятельности, а также научить родителей создавать и использовать эффективные формы проведения культурного семейного досуга.

Уровень вовлечённости семьи может варьироваться от частных заданий

по изготовлению реквизита, бутафории или костюма к празднику, разучиванию стихотворений к детскому утреннику и другое, до максимального привлечения родителей к организации массовых мероприятий на уровне детского сада: мастер-классы, конкурсы, концерты, беседы и другое, а также походы в театры, музеи, совместные просмотры музыкальных фильмов, мюзиклов с дальнейшим их обсуждением.

Помимо парциальных программ по музыкальному развитию в план работы дошкольных учреждений входит большое количество мероприятий, направленных на расширение эмоционального кругозора детей, их знакомство с материальной и духовной культурой страны, воспитание духовных ценностей, формирование положительного образа семьи.

Особое место в этой работе занимает устное народное творчество, поскольку в нём ключевыми являются образы матери, отца, брата, сестры, родных и друзей. Предлагая детям познакомиться с народными сказками, песнями, попевками, прибаутками, частушками, педагоги акцентируют внимание на понятиях «отчий дом», «родительский дом», «семейный очаг», «род». Стоит рассказать дошкольникам о том, как жили раньше: младшие всегда трудились со старшими, дети ухаживали за стариками, старшие смотрели за младшими и играли с ними.

Неиссякаемым источником по формированию положительного образа семьи является инструментальное, вокальное и хоровое искусство.

Для детей написано немало классических произведений, содержание которых пронизано образами семьи, детства, матери: «Детский альбом» и «16 песен для детей» П. Чайковского, «Детские сцены» Р. Шумана, «День ребёнка» А. Гречанинова, «Детская» М. Мусоргского, «35 лёгких пьес», «Детская тетрадь» Д. Шостаковича, «Альбом пьес для детей» Г. Свиридова, «Бирюльки» С. Майкапара, «Силуэты» В. Ребикова и другие.

Новые формы музыкально-игрового досуга могут стать увлекательным и захватывающим занятием для всей семьи: участие в музыкально-интеллектуальных квизах, дистанционных конкурсах, творческих квестах и другие.

Привлекут внимание тематическая фотосессия, иммерсивный театр, создание инсталляций и многое другое.

В течение учебного года в одном из дошкольных образовательных учреждений городского округа Химки ежемесячно проходили совместные культурно-досуговые мероприятия с воспитанниками и их родителями.

Опрос родителей показал следующие тенденции детско-родительского взаимодействия: позитивное моделирование детьми своей будущей семьи (78%); расширение спектра общих увлечений и интересов (73%); возникновение новых конструктивных форм проведения совместного культурного досуга

(72%); укрепление отношений между членами семьи (69%); улучшение эмоционального контакта в семье (64%); консолидацию семейных ценностей и традиций (60%).

Таким образом, семья и дошкольное учреждение – важнейшие институты социализации детей. При целенаправленной организации совместной культурно-досуговой деятельности в дошкольных образовательных учреждениях происходит укрепление семейных ценностей и традиций, налаживание гармоничных отношений, формирование положительного образа семьи у ребёнка.

Желтухин Богдан Евгеньевич
*Белгородский государственный аграрный университет
имени В. Я. Горина*

*Научный руководитель –
к. филос. н., доцент Крикун Елена Владимировна*

ФЕНОМЕН ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МНОГОДЕТНЫХ СЕМЬЯХ

Толковый словарь русского языка трактует «ответственность» как необходимость, обязанность отдавать кому-либо отчёт в своих действиях и поступках. Категория бытия невозможна без категории ответственности. Философы характеризуют ответственность как тревогу (Ж.-П. Сартр), заботу (М. Хайдеггер) или тяжесть (Н. Бердяев). Даже в самом совершенном обществе человек будет вынужден нести определённые обязательства, заботиться и тревожиться. Именно поэтому ответственность является не социальной, а экзистенциальной категорией. Она выражает то, что присуще человеческой жизни как таковой, независимо от времени, места и социально-экономического устройства общества.

Однако признание необходимости феномена ответственности как такового, не делает его понимание однозначным в различных обществах. Православное понимание ответственности коренным образом отличается от западноевропейского. Православные верующие понимают ответственность как «хождение перед Богом». Игумен Евмений, опираясь на Священное Писание считает, что «Бог являет Себя как Личность в высшей степени ответственная за Себя и Своё творение». Ответственность, наряду с такими божественными свойствами, как любовь, доброта, милосердие, изначально является составной частью естества человека, не искажённого грехом. И. А. Ильин считал, что «чувство ответственности принадлежит к первичным, аксиоматическим проявлениям духовности и религиозности». Ответственность порождается не внешними причинами (наказанием или поощрением со стороны закона), а является результатом внутреннего, свободного выбора.

Преобразования, проведённые Петром I, стимулировали наполнение ценности «ответственность» новым содержанием. В ходе реформирования происходит рационализация политической, социальной, экономической, культурной сфер общества. В общественном сознании важнейшее значение приобретает идея общегосударственного блага, которое связывалось со служением государству и ответственности перед ним. В советской России формула личностной ответственности трансформировалась в идею классовой ответственности и тотальной жертвенности во имя победы будущего

справедливого общества. Таким образом, через всю историю России проходит понимание ответственности как необходимости отдавать отчёт в своих действиях Богу, миру, обществу.

«Протестантский дух» в Западной Европе распространил на всех членов общества свой идеал ответственности и самодисциплины. «Идеальный» работник считает себя ответственным за свой капитал, за своё имущество, за себя. Стремление к обогащению почитается делом богоугодным и почитаемым. Часто, примеряя на себя «чужие» ценности, соотечественники забывают, что одной из главных нравственных ценностей российского общества является идеал «честного труда», «честного заработка».

Некоторые, попав под влияние западного индивидуализма, говорят, что отвечают только перед самим собой. Они забывают, что настоящий россиянин несёт ответственность перед ближними людьми и перед миром. Личность становится ареной противоборства между соображениями пользы, личной выгоды и ориентации на идеалы, образцы морального, эстетического и духовного характера. Соображения пользы, а затем и выгоды ограничивают разнообразие социального бытия и свободное развитие личности.

Хаос и неразбериха современной жизни, развал семей, общественных институтов, дискредитация высоких идей – всё это следствие утраты ответственности. Вследствие безответственности разрушается связь человека с окружающим миром и другими людьми. Ответственным будет то поведение, которое совершается сознательно и свободно. Ответственный человек в своих действиях учитывает не только свои интересы и ценности, но и уважает ценности и интересы других людей.

В многолетних семьях сохраняется традиционное православное отношение к феномену ответственности. Многолетняя семья не может существовать, если её члены будут нести ответственность только перед собой. Быт многолетней семьи нацеливает её членов на взаимопомощь и взаимответственность. Привыкая к ответственности перед ближними людьми, члены многолетней семьи автоматически принимают на себя ответственность перед миром и обществом, что приводит к сохранению традиций. Но на этом ответственность не заканчивается, она расширяется, так как в многолетней семье каждый её член отвечает и за остальных родственников: каждый отвечает перед всеми и каждый отвечает за всех.

Черкашин Роман Владимирович
*Белгородский государственный аграрный университет
имени В. Я. Горина*

*Научный руководитель –
к. соц. н., доцент Давтян Манушак Галустовна*

БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ КАК СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

Семья как социальный институт является транслятором происходящих изменений в современном мире. В зависимости от политической и экономической ситуации в государстве формируются особые отношения между поколениями. Под «большой семьёй» понимается нуклеарная семья, включающая как родителей с детьми, так и бабушек и дедушек.

В статье 3 Конституции Российской Федерации указано, что Россия является многонациональным государством. В связи с этим одной из основных целей государства является согласованное развитие и консолидация всего многоэтнического общества путём установления единообразных принципов, одобряемых большей частью социума. Считаем, что данное положение способствует сплочённости членов общества, выработке чувства патриотизма, толерантности, уменьшению количества межнациональных разногласий. Конституционная норма находит своё отражение также в других законодательных актах государства.

Например, в Указе Президента от 19 декабря 2012 года «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» в качестве одной из основных задач указано «формирование у детей и молодёжи на всех этапах образовательного процесса ... чувства гордости за историю России..., а также активизация интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, её героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества; углубление знаний граждан о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и её регионов; популяризацию подвигов героев и видных деятелей российской истории и культуры от древних времён до наших дней, <...> формирующих позитивный образ нашей страны».

Задачей целенаправленной политики является утверждение и укрепление национальных и иных идентичностей. На фоне глобальных политических изменений изучение исторической памяти является одним из активно рассматриваемых направлений гуманитарного цикла наук.

Историческую память можно определить как способность общественных

субъектов сохранять и передавать из поколения в поколение знания о произошедших исторических событиях: об исторических деятелях ушедших эпох, о национальных героях и вероотступниках, о легендах, о традициях и коллективном опыте освоения природного и социального ландшафта, об этапах, которые прошёл тот или иной этнос, нация, народность в своём историческом развитии и подобное. Главным элементом этой системы является то, что историческая память является основой духовной и культурной преемственности поколений.

Историческую память, как объект исследования, можно рассматривать в двух аспектах: сохранение памяти об истории своей страны, сохранение памяти своего рода (большой семьи).

Рассматривая семью как носитель исторической памяти и как социальный институт, необходимо определить уровень значимости семейных отношений для современной молодёжи.

Известно, что семья может влиять на образ жизни и поведение своих членов только в том случае, если она ими высоко ценится. Проведённые исследования среди студентов белгородских вузов разрушили миф о крушении ценностного отношения к семье в молодёжной среде. В иерархии ценностей семья занимает ведущее место среди жизненных приоритетов молодёжи (2011 год – 59% респондентов, а в 2023 году – 63% респондентов), опережая такие ценности, как карьера, любовь, образование.

Возрастание ценности семейных отношений проявляется, в том числе, в расширении интереса молодёжи к истории своей семьи. Данная тенденция наиболее ярко проявляется при проведении многотысячного шествия «Бессмертный полк», когда младшее поколение с гордостью несёт портреты своих предков, боровшихся за независимость и сохранение светлого будущего нынешнего поколения.

Также результаты исследования показали, что в молодёжной среде историю своей семьи до третьего поколения знают 68%, а 12% респондентов знают историю своей семьи до четвёртого поколения и более.

С точки зрения социологии, единственным социальным институтом, прошедшим сквозь суровые испытания временем и сохранившим неизменным своё предназначение – быть источником нравственности, добра, любви и справедливости в обществе, является Русская православная церковь.

В целях реализации государственной политики в БелГАУ было усилено патриотическое воспитание студенческой молодёжи, было увеличено количество часов на дисциплину «История», а также внедрены новые дисциплины: «Основы российской государственности», «Основы военной подготовки», «Обучение оружием».

Таким образом, считаем, что от того, какую историю помнят и знают

люди, зависит будущее как отдельно взятой семьи, так и государства в целом.

Матвиевский Алексей Игоревич
Белгородский государственный технологический университет
имени В. Г. Шухова

Научный руководитель –
к. соц. н, доцент Хорошун Нарине Агасиевна

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

За последние несколько десятилетий в обществе произошли огромные изменения. Современный человек сталкивается с «тотальной нехваткой времени», меняются семейные ценности, под которыми понимается набор принципов, необходимых для сплочения семьи.

Хотя семья в целом остаётся крепкой, нет никаких сомнений в том, что в настоящее время происходят фундаментальные изменения в самых её основах. Социальные изменения последних лет сделали задачу сохранения брака более сложной по сравнению с предыдущими периодами. Для успешного и прочного брака необходимо сочувствие к супругу, управление личными ожиданиями, разделение жизненных целей и обязанностей и так далее, чего в сложившихся условиях достичь чрезвычайно сложно.

Перепись населения показала, что мужчины с низким уровнем образования стали самой быстрорастущей группой одиноких людей. Многие откладывают брак, поскольку хотят построить карьеру или предпочитают дожидаться появления «идеального человека». Возросшая независимость и материальная обеспеченность женщин устранили необходимость в потребности финансовой стабильности через брак: он больше не рассматривается как обязательство на всю жизнь.

Опрос молодёжи демонстрирует признаки растущего небрежного отношения к сексуальной близости и брачным обязательствам: 34% молодых людей принимают как норму добрачный секс, 26% одобряют развод при отсутствии взаимной любви, независимо оттого, есть ли в этих семьях дети.

Социологи отмечают растущую тенденцию к «серийной моногамии», когда семейная пара существует до тех пор, пока это приносит пользу супругам.

Нельзя отрицать, что семья оказывает глубокое влияние на жизнь её членов. Факты домашнего насилия, преступности среди несовершеннолетних, увеличение количества разводов свидетельствуют об изменении семейных ценностей. Обучение семейной жизни, направленное на укрепление семейных отношений, важно для предотвращения подобных явлений.

Здоровые семьи обеспечивают заботу и поддержку своим членам, вносят

вклад в будущее страны, повышают качество жизни общества. Внешняя среда – физическая, профессиональная, социально-политическая – должна содержать адекватные системы поддержки семьи.

Крепкие семьи необходимы для создания достойного общества. Государство разрабатывает и внедряет меры, создающие среду, способствующую браку, рождению и воспитанию детей. В том числе государственная политика оценивается с точки зрения её эффективного воздействия на функционирование семьи.



Муртузалиева Алёна Андреевна
Белгородский государственный технологический университет
имени В. Г. Шухова

Научный руководитель –
к. соц. н., доцент Капустина Надежда Николаевна

ЦЕННОСТЬ БОЛЬШОЙ И КРЕПКОЙ СЕМЬИ В СОЗНАНИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

В современном мире, где смена общественных и личных идеалов происходит с невероятной скоростью, где трансформация общества и положения в нём каждого человека не кажутся необычным явлением, особую важность должна приобретать ценность большой и крепкой семьи, потому что полноценная семья – это необходимый фундамент для воспитания всесторонне развитой личности и создания процветающего общества.

Семья – это не просто сообщество, основанное на браке. Это социальное и одновременно духовное, политическое и патриотическое, экономическое и нормативное явление. В семье зарождаются первоосновы, необходимые человеку для понимания своего места в мире, формирования личностных взглядов и убеждений.

Цель работы – раскрыть важность ценности большой и крепкой семьи в сознании молодёжи «поколения Z», поскольку именно молодёжь, родившаяся в начале XXI века, в настоящее время начинает создавать семьи, воспитывать детей.

Опрос, проведённый среди обучающихся первых курсов Института экономики и менеджмента БГТУ имени Шухова (Белгород) в 2023 году, показал, что 30,3% студентов выделили приоритетной жизненной ценностью именно семейное благополучие.

На наш взгляд, это объясняется тем, что с развитием интернета и виртуальной коммуникации молодые люди стали самостоятельно изучать вопросы взаимоотношения полов, тема личных и половых отношений перестала табуироваться, а, следовательно, молодёжь начала активно обсуждать данный вопрос. В семьях с детьми «поколения Z» отмечаются доверительные отношения между родителем и ребёнком, что приводит к правильному пониманию образа семейной жизни и семейных ценностей. Немаловажным фактором считаем проведение специальной военной операции, укрепившей в понимании современного молодого человека ценности семьи, семейной поддержки, взаимовыручки и родственной любви.

Таким образом, в сознании молодых людей существует понимание ценности



большой и крепкой семьи, однако этот факт не отменяет необходимости проведения постоянной воспитательной работы по укреплению семейных ценностей среди молодёжи.

Лекции, дискуссии, семинары по вопросам семейного воспитания, проведённые авторитетными в глазах студентов специалистами, помогут решить проблемы, с которыми сталкиваются не только молодые люди, но и государство: проблемы абортот, неполных семей, малообеспеченности многодетных семей, социального сиротства и другие. Неоспоримым плюсом подобных учебных программ считаем увеличение количества крепких и полных семей.

Молодые люди откладывают создание собственных семей и рождение детей по нескольким причинам: это страх повторения негативного родительского опыта, отсутствие собственного жилья и постоянного места работы, страх поменять свою привычную жизнь и выйти из зоны комфорта, страх больших материальных затрат на содержание ребёнка, страх собственной родительской некомпетентности.

Таким образом, несмотря на страх создания семьи, в сознании молодых людей реализована ценность большой и крепкой семьи, обусловленная стремлением к безопасной и стабильной жизни, наполненной гармонией и любовью.



Бекетов Кирилл Владимирович

Белгородский университет кооперации, экономики и права

Научный руководитель –

к. ист. н, доцент Ревенко Наталья Владимировна

СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сегодня семья – ведущий социально-культурный институт, призванный быть действенным инструментом гуманизации и консолидации общества, социализации личности, преодоления межнациональных конфликтов, достижения гражданского согласия, толерантного взаимодействия в поликультурном социуме.

Семья является мощным транслятором ценностей от поколения к поколению, институт семьи имеет консолидирующее значение для общества, противостоит социальной напряженности. 89% россиян предпочитают семейный образ жизни. По данным Росстата, для 70% россиян семья и регистрация брака входят в пятёрку наиболее важных для них жизненных целей. В то же время этот важнейший социальный институт в настоящее время переживает глубокий кризис.

Причины кризиса разные и многоаспектные. Это и общие глобальные социальные изменения, рост мобильности населения, процессы урбанизации, цифровизации и культурной трансформации, влекущие за собой расшатывание «семейных устоев». Эти и многие другие факторы обусловили ослабление семьи как социального института, изменение её места в ценностных ориентациях. Теряются устои, утрачиваются семейные ценности, ослабевает семейная коммуникация, снижается значимость родственных отношений и, как следствие, наблюдается учащение антисоциальных проявлений, наркомании, алкоголизма, растёт детская преступность, распространяются безнадзорность и социальное сиротство. К уже названным следует добавить проблемы ухудшающегося состояния здоровья детей и молодёжи, неблагоприятия демографической ситуации и деградации психологического климата в обществе. Последнее напрямую связано с ростом пропаганды в СМИ насилия, преступности, распространением алкоголизма и наркомании, проституции и порнографии. Семья перестаёт быть психологическим убежищем от общественных катаклизмов. Сегодня нельзя ограничиваться разовыми видами помощи семье, необходима универсальная социальная политика, отражающая потребности, особенности, интересы различных типов семей.

В Российской Федерации ведутся поиски адекватной семейной политики. Во всех ежегодных посланиях Президента Федеральному Собранию,



начиная с 2000 года говорится о том, что успех российской политики во всех сферах тесно связан с решением острейших демографических проблем, что предполагает развитие многодетной семьи как социального института. Отсюда вытекает необходимость регулировать взаимодействие государства с институтом семьи. Семейная политика необходима для решения проблем, порождаемых внутренними переменами, через которые проходит семья. Существование этих проблем и выделяет необходимость семейной политики в особую область, особое направление всей социальной политики.

Современная семейная политика нацелена на изменение и сохранение уровня жизни семей, повышение благосостояния и улучшение их социального самочувствия. В истории возникновения и функционирования российской семейной политики условно можно выделить три периода: советский, постсоветский и современный. Известно, что в годы советской власти социальный статус семьи был относительно невысоким, хотя государство оказывало существенное влияние на семейные отношения. В годы реформ произошло резкое снижение этого статуса. Оказались подорванными экономические, социальные, нравственные основы семьи.

Россию пытаются активно втягивать в систему отношений, свойственных западной цивилизации, с её фетишизацией прав и свобод человека, в том числе прав сексуальных меньшинств. В последние годы произошло серьёзное сокращение числа заключаемых браков и наблюдался катастрофический рост числа разводов. Современная российская семья значительно отличается от традиционной семьи своей структурой: возросло число неполных семей, сократилось количество многопоколенных семей, увеличилась доля однодетных и бездетных семей. Распространёнными явлениями стали рост числа разводов, сожительство без регистрации брака и рост числа рождений детей вне брака, возросли масштабы социального сиротства или сиротства детей при живых родителях.

В традиционной русской культуре основным типом семьи была большая многопоколенная семья, в которой жили несколько поколений родственников, один из которых выполнял роль главы рода. Современные дети воспитываются в однопоколенных семьях, в которых влияние бабушек и дедушек значительно снижено.

Наглядным показателем ослабления института семьи является высокий уровень социального сиротства. 84% детей без попечения родителей – социальные сироты или дети родителей, лишённых родительских прав или ограниченных в них.

Вызывают тревогу и негативные тенденции в социокультурной сфере в системе воспитания. Размыты идеалы и нравственные ценности семьи, резко сокращён выпуск отечественной детской литературы и произведений

искусства, основанных на ценностях и традициях семьи.

Здоровая многодетная благополучная семья – это опора государства, основа общественного согласия, политической и социальной стабильности. Только широко пропагандируя семейные ценности и семейный образ жизни, мы сможем решить стоящие сегодня вопросы, связанные с увеличением рождаемости, воспроизводством населения в целом и решением демографических проблем.



Ямпольская Виктория Витальевна
Белгородский университет кооперации, экономики и права

Научный руководитель –
к. ю. н, доцент Шамраева Ирина Леонидовна

СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК СТИМУЛ РОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ В ГОСУДАРСТВЕ

В современных условиях развития общества профилактика и раннее выявление детского и семейного неблагополучия, мобилизация возможностей для сохранения семейного окружения ребёнка и активизации внутреннего потенциала семьи относятся к числу основных прав ребёнка и приоритетных направлений деятельности органов, учреждений и организаций, осуществляющих деятельность по профилактике детского и семейного неблагополучия.

В связи с этим в регионах внедряется инновационная социальная технология – социальное сопровождение, включающее различные виды помощи: медицинскую, психологическую, педагогическую, юридическую, социальную.

На территории отдельных регионов разрабатываются модельные программы как основной механизм системного и комплексного внедрения в управленческую практику технологии социального сопровождения, являющегося эффективной технологией работы с многодетными семьями и позволяющего проводить всесторонний анализ проблем семьи с учётом анализа причин попадания её в трудную жизненную ситуацию.

Социальное сопровождение используется в работе с замещающими семьями, с семьями с детьми-инвалидами, а также оказывается семьям, находящимся в социально опасном положении.

Бесспорно, что социальное сопровождение семей, находящихся в социально опасном положении, достаточно эффективно. Оно помогает преодолеть кризисную ситуацию в семье, повысить уровень адаптации и социализации детей, а также снизить уровень подростковой преступности, количество неблагополучных семей, что положительно влияет не только на саму семью, которой предоставляется социальное сопровождение, но и на общество в целом.

На наш взгляд, внедрение социального сопровождения как инновационной технологии в практику оказания помощи семье способствует снижению социального иждивенчества, повышению активности и ответственности родителей, находящихся в трудной жизненной ситуации, даёт возможность разделить ответственность между семьёй и специалистами.



К числу основных предложений по совершенствованию управления социальной поддержкой семей следует отнести следующие:

1. Для решения проблемы недостаточной информированности населения о возможностях и льготах, а также об условиях и порядке их предоставления необходимо разрабатывать меры по размещению социальной рекламы на билбордах, на стендах в социальных учреждениях, проведение мотивирующих бесед.
2. Проблему иждивенческого поведения неблагополучных семей по отношению к государству можно решить при помощи повышения ответственности и контроля за распределением полученных финансовых ресурсов, а также путём разграничения социальных выплат на детей (единовременное пособие при рождении ребёнка, декретные ежемесячные пособия) по видам семей.
3. Для предупреждения рождения детей с аномалиями развития в неблагополучных семьях и предотвращения социального сиротства необходимо при каждом роддоме создать центр кризисной беременности с участием психологов и представителей традиционных религий. Направлять женщин, пожелавших прервать беременность, на собеседование в указанный центр.
4. На региональном уровне ввести меры по совершенствованию системы управления репродуктивным здоровьем мужчин и женщин: профилактику различного рода заболеваний, увеличение двигательной активности, пересмотр рациона питания, пропаганду здорового образа жизни с предупреждением о последствиях его несоблюдения.

Приоритетными направлениями государственной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации выступают укрепление и охрана здоровья детей и подростков; профилактика социального неблагополучия семей, имеющих детей; повышение эффективности государственной системы поддержки детей, находящихся в сложной жизненной ситуации, детей-сирот, детей-инвалидов, детей, оставшихся без попечения родителей; создание условий для включения детей в социальную, культурную и экономическую жизнь общества.

Назовём основные направления работы с семьёй и детьми: развитие сферы разных видов социальных услуг и социальной помощи, акцент в сторону усиления адресности; социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья; профилактика социального сиротства, а также безнадзорности среди несовершеннолетних; реализация целевых программ по улучшению положения детей; мероприятия по повышению статуса семьи, материнства и детства.

Таким образом, государственная семейная политика в социальном

и правовом государстве играет важную роль, так как способствует укреплению и стабилизации российского общества, а социальное сопровождение является действенной мерой оказания адресной помощи нуждающимся семьям.



Черняева Валерия Олеговна
Брянский государственный
инженерно-технологический университет

Научный руководитель –
к. э. н., доцент Жиленкова Елена Петровна

ОЦЕНКА УГРОЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Численность населения является главным ресурсом мирового сообщества. Устойчивое и положительное развитие демографической ситуации является необходимым условием для обеспечения национальной безопасности и повышения уровня жизни населения. Учитывая, что население является основным производителем и потребителем материальных и нематериальных благ, особенно важно учитывать его численность и отслеживать его динамику.

Современная демографическая ситуация в России, характеризующаяся сокращением численности населения, значительно повлияла на процессы конца XX – начала XXI века, направленные на рыночные преобразования российской экономики.

На сегодняшний день экономическая безопасность региона играет важнейшую роль в обеспечении устойчивого развития страны. Однако объективный анализ состояния экономической безопасности субъектов является актуальной проблемой, поскольку методы её оценки пока не разработаны полностью. В Российской Федерации отсутствует институт, формирующий научную и методическую базу для обеспечения экономической безопасности государства.

Определение экономической безопасности региона зависит, прежде всего, от состояния экономики региона в целом. Важными аспектами являются стабильность, устойчивость и поступательность как социальных, так и экономических процессов, а также создание потенциала, обеспечивающего конкурентоспособность его экономики. Региональная экономическая политика является основным фактором в обеспечении экономической безопасности.

Чтобы снизить нехватку рабочих кадров нужно привлекать людей из других областей. Для этого необходимо повышать заработную плату, открывать востребованные вакансии, проводить обучение кадров на безвозмездной основе.

Для улучшения инвестиционного климата необходимы соблюдение нормативно-правовой базы по защите прав инвесторов, организация работы совета по улучшению инвестиционного климата, наличие доступных проектов, нуждающихся в инвестициях.



Регулирование рождаемости является важной составной частью процесса репродуктивного поведения и имеет как демографическое, так и медицинское значение. Выбор методов контроля рождаемости оказывает влияние на здоровье супругов и их будущих детей, обеспечивая сохранение репродуктивного здоровья.

В Брянской области в настоящее время наблюдается снижение рождаемости в сравнении с 2022 годом: в 2023 году число рождений составило 4573, в то время как в 2022 году было 4848, что означает снижение на 275 человек. По сравнению с 2023 годом отмечается значительное снижение смертности населения на 1588 случаев.

Однако в регионе прогнозируется дальнейшее ежегодное сокращение численности населения, темпы которого увеличились с 9 тыс. человек в 2020 году до 10 тыс. человек в 2024 году. Основная причина сокращения численности населения – отрицательный естественный прирост.

Прогнозируется, что сдерживать сокращение численности населения будет невысокий прирост от внешней миграции. Однако близость границы и низкий уровень доходов населения в регионе (38 место среди регионов России) будут усиливать тенденцию демографического спада.

На фоне сокращения демографической численности, а также старения населения (64 место по среднему возрасту в России) происходит уменьшение количества населения трудоспособного возраста на 6 тыс. человек ежегодно.

Прогнозируется, что из Брянской области будет выбывать больше жителей, чем прибывать: в 2020-2024 годах отрицательный прирост составит 2,2-2,3 тыс. человек в год. Основные причины такой ситуации – неблагоприятная экологическая ситуация в регионе, а также невысокий уровень доходов населения по сравнению с другими регионами ЦФО.

Отметим, что 87% выбывающих из региона остаются в ЦФО, 6% выбывают в СЗФО, 2% – в ЮФО, далее следуют ПФО и УФО – 1,6% и 1,3% соответственно. Основные регионы миграции населения – это близлежащие регионы ЦФО, такие как Смоленская, Калужская и Орловская области, а также регионы с высокими доходами населения: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Таким образом, обобщение особенностей демографической ситуации в качестве объекта статистического исследования признаётся практически значимым. Оно подразумевает решение серьёзных теоретико-методологических проблем, связанных с анализом состояния и механизмов формирования демографической ситуации. Во многих случаях такие проблемы не имеют однозначной интерпретации и требуют постоянного усовершенствования методов и инструментов анализа. Одним из таких инструментов является система показателей для оценки уровня демографической ситуации.



Воронина Алёна Антоновна
Брянский государственный университет

Научный руководитель –
к. э. н., доцент Баранова Ирина Анатольевна

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ: К ВОПРОСУ О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ

Многодетная семья – это семья, воспитывающая троих и более детей, не достигших возраста восемнадцати лет. Такая семья играет важную роль в обществе и требует дополнительной поддержки и внимания со стороны государства.

Основными причинами, сдерживающими рождаемость, являются ограниченные материальные возможности и жилищные трудности.

Существует ряд мер, предлагаемых государством и общественными организациями, для поддержки многодетных семей. Эти меры включают финансовую помощь, льготы, социальные программы и другие формы поддержки.

Семья с тремя и более несовершеннолетними детьми может получать льготы на трёх уровнях: федеральном, региональном и местном. Например, в некоторых регионах семья может не платить транспортный налог (в Москве и Татарстане, если детям меньше 18 лет; Новосибирской области – до 23 лет; в Иркутской области – до 24 лет). Дети имеют возможность бесплатно пользоваться услугами городского и пригородного транспорта. Для получения таких льгот необходимо оформить социальную карту или проездной билет.

Также для семей с детьми производится налоговый вычет из подоходного налога, составляющий на первого и второго ребёнка 1,4 тыс. рублей на каждого, на третьего – 3 тыс. рублей.

Многодетным семьям предоставляется скидка на оплату коммунальных услуг до 30%, может быть снижена стоимость земельного налога. Например, за участок 800 м² семья заплатит налог, равный стоимости 200 м², а если участок меньше или равен 600 м², то семью освобождают от уплаты земельного налога.

Меры социальной поддержки устанавливаются и на уровне регионов. Для получения права на выплаты необходимо оформление специального удостоверения, подтверждающего статус многодетной семьи в официальных инстанциях и дающего право на получение налоговых, транспортных, коммунальных и иных льгот.

Поддержка семей с детьми является одним из важных факторов на пути к улучшению демографической ситуации. Многие принимают решение



о рождении детей с учётом наличия государственных мер поддержки молодых родителей: возможности получения материнского капитала, предоставления земли под жилищное строительство и ежемесячной денежной выплаты на третьего ребёнка в размере прожиточного минимума ребёнка до достижения им возраста трёх лет, наличие оплачиваемого отпуска по уходу за ребёнком до 1,5 лет.

Считаем, что для увеличения численности многодетных семей нужно улучшить уже имеющиеся программы и меры поддержки.

По данным социологического опроса, эффективными мерами оказались бесплатное высшее образование для детей из многодетных семей, различные виды субсидирования, родовой сертификат, детские пособия и снижение пенсионного возраста родителей.

Считаем возможным внести предложения по совершенствованию дополнительных льгот для многодетных семей:

1. Уравнивание мер поддержки многодетных семей независимо от региона, что может способствовать улучшению условий жизни отдельных групп населения.
2. Увеличение пособий на детей. Эта мера может помочь семьям с низким уровнем доходов обеспечить детям достойные условия проживания, образования, здравоохранения.
3. Увеличение количества бюджетных мест в вузах. Данная мера поможет снизить уровень беспокойства родителей о будущем детей.
4. Помощь на приобретение жилья. Данная мера может включать в себя субсидии на аренду жилья, программы и кредиты для покупки жилья или поддержку в строительстве и обновлении жилищного фонда.

Считаем, что предложенные меры позволят повысить рождаемость в России и увеличить количество многодетных семей. Интенсивность рождений – это фактор, поддающийся воздействию государственной демографической политики.

Для роста числа рождений в ближайшие годы основной резерв – поколение женщин от 30 лет. Для того чтобы они смогли реализовать желание иметь второго и последующих детей, следует увеличить размер льгот для таких матерей и их детей.

Во многом благодаря существованию многодетных семей до сих пор растёт численность населения в таких странах-лидерах, как Нигерия, Эфиопия, Филиппины и Индия. По прогнозам, в 2024 году Индия обойдёт Китай по числу проживающих в ней людей. Некоторые демографы ожидают, что на восемь стран – лидеров по рождаемости к 2050 году придётся половина от общего прироста населения на Земле.

Таким образом, в рамках проведения демографической политики в России

необходимо увеличить количество многодетных семей. Это является важной задачей, имеющей большое значение для развития страны.

*Зубцова Алёна Романовна,
Тулегенов Илья Алексеевич
Брянский государственный университет*

*Научный руководитель –
старший преподаватель Родина Татьяна Юрьевна*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Население Древнерусского, а позднее Великорусского государства в силу природных, территориальных и политических причин, как внутренних, так и внешних, составляло около 15 млн человек. В обществе доминировали многодетные семьи, что объяснялось преобладающей численностью крестьян в общей массе населения.

Для подсчёта населения правительство Российской империи использовало перепись с помощью подушной подати. Подушная перепись населения, предпринятая в конце правления Петра Великого, показала убыль количества плательщиков. Причина тому – Северная война и разорительные реформы, приведшие к тому, что часть населения находилась в бегах и не была учтена.

При Елизавете Петровне в 1745-1751 годах общая численность населения составляла около 14 млн человек.

В царствование Екатерины II были проведены три ревизии податного населения. Они дают примерную оценку численности всего населения, так как неподатных были считанные проценты. За 1762-1796 годы количество российских подданных возросло почти в два раза: с 20 млн до 38 млн человек. Однако значительная часть этого прироста состоялась за счёт присоединённых земель: Белоруссии, Правобережной Украины и Новороссии.

По оценке историка Бориса Миронова, за XVIII век рождаемость в Российской империи составила в среднем 5,1% в год. При этом на высоком уровне держалась и смертность – 3,7%.

В XIX столетии динамика в целом не менялась. Естественный прирост за 1801-1860 годы составлял 1,4% в год. Ревизия податного населения в 1857-1859 годах позволяет установить общую численность населения Российской империи тех лет в 78 млн человек.

На протяжении 40 лет после отмены крепостного права рождаемость в России стабильно оставалась на высоком уровне – около 5 % в год. При этом стала снижаться смертность: в 1861-1870 годах она составляла 3,7%, а в первое десятилетие XX века – 3%. В 1911 году был отмечен рекорд прироста населения за год – 1,76 %. Во время Первой мировой войны численность

населения России резко снизилась.

В 20-е годы XX века рождаемость стабилизировалась и приблизилась к довоенному уровню. Однако в скором времени страну ждала необратимая социальная и демографическая катастрофа: во время голода, бушевавшего в 1932 и 1933 годах, погибло от 3 до 7 млн человек.

В 1941 году население СССР составляло 195,2 млн человек. Великая Отечественная война по самым приблизительным подсчётам унесла 26 млн жизней.

После этого демографическая ситуация в СССР начала улучшаться. Перепись 1959 года показала численность населения в 209 млн человек.

В период с 1953 по 1991 годы численность населения выросла примерно на 100 млн человек, таким образом составив 298 137 571 человек.

В 90-е годы численность населения падала. К 2009 году страна была в демографической яме: количество россиян сократилось до 142,7 млн человек.

В 2013 году начался прирост населения: в 2013 году он составил 24 013 человек, в 2014 году – 30 336 человек, а в 2015 году – 32 038 человек. С 2016 года естественный прирост населения стал снова отрицательным.

Считаем, что введение определённых мер государственной политики может улучшить демографическую ситуацию в стране.

1. Профилактика женского неблагополучия, обеспечение принципа равноправия мужчин и женщин и создание равных возможностей для их реализации в соответствии с основными направлениями государственной политики, утвержденными Национальной стратегией действий в интересах женщин на 2023-2030 годы.
2. Усиление пропаганды здорового образа жизни.
3. Формирование положительного имиджа патриархальной семьи.
4. Проведение для мужчин программы, направленной на повышение социальной ответственности.
5. Усиление мер поддержки детей-сирот.
6. Популяризация института семьи и брака, полный запрет на однополые отношения – пропаганда семейного образа жизни в СМИ.

Указанные меры будут эффективны лишь при профилактической работе с подрастающим поколением. Мы предлагаем внести изменение в п. 1 ч. 4 ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», сделав указание на «программы по формированию семейных ценностей».

С 1 класса должен вестись предмет «Культура семьи», в рамках которого с 1 по 5 класс школьники должны изучать понятие семьи, её членов, кровных родственников. В 6-9 классах учащиеся должны рассмотреть семью как малую социальную группу, проанализировать развитие института семьи

в мировой и российской истории. В 8 классе школьники познакомятся с репродуктивной системой человека. Тут же должна закладываться мысль о важности продолжения рода в целях сохранения семьи как социального института. С 10 по 11 класс внимание школьников должно быть обращено на то, каким образом понятие семьи искажено в странах Европы и США. Упор делается на то, что семья – это только союз мужчины и женщины, по общему правилу исключающий смену пола и существование более чем двух гендеров.

*Олещенко Светлана Ильинична,
Петровская Ирина Сергеевна,
Кошелев Анатолий Сергеевич
Владимирский государственный университет
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых*

*Научный руководитель –
к. э. н., доцент Левизов Алексей Сергеевич*

ЭФФЕКТИВНЫЙ ОПЫТ ВОВЛЕЧЁННОСТИ БИЗНЕСА В ПОДДЕРЖКУ СЕМЕЙ СОТРУДНИКОВ

Социальная вовлечённость и социальная ответственность – важные аспекты в современном обществе. Эти понятия характеризуют способность и готовность индивида, организации или сообщества взаимодействовать с обществом и принимать активное участие в социальных процессах.

Многие корпорации стараются следовать принципам социальной политики, в том числе предоставляют различные льготы и программы для поддержки семей своих сотрудников.

Например, в компании «Металлоинвест» реализуется концепция «созидательного предпринимательства». Она подразумевает финансовую, физическую, профессиональную и социальную поддержку семей сотрудников. Компания предоставляет займы, материальную помощь, а также организует покупку подарков и проводит мероприятия для детей сотрудников.

Компания «Аскона» предлагает своим сотрудникам жилищную программу, которая позволяет приобрести недвижимость в городе Доброграде со скидкой, и осуществляет оплату первого взноса по ипотеке.

«Леруа Мерлен» внедрила программу «Кафетерий льгот», где сотрудник может выбрать наиболее актуальные для себя льготы, такие как компенсацию затрат на семейный отдых или оформление полиса ДМС для родственников.

В группе компаний «Новард» реализуется концепция «созидательного предпринимательства», направленная на финансовое, физическое, профессиональное и социальное благополучие семей сотрудников. В компании действует система поддержки семей с детьми в сложных жизненных ситуациях: предоставление займов, материальной помощи, оказание юридической и психологической поддержки, помощь в подборе врачей и клиник. Компания поздравляет родителей с днём рождения детей и предоставляет возможность сокращения рабочего дня 1 сентября. Также для школьников среди детей сотрудников ГК «Новард» ежегодно проводится мероприятие «Пятёрочка», на котором награждают отличников и устраивают детские мастер-классы.

Таким образом, эти компании демонстрируют эффективный опыт вовлечения бизнеса в поддержку семей своих сотрудников, предоставляя им широкий спектр материальной, финансовой и социальной помощи.

Более подробно рассмотрим опыт компании ООО «Беко», расположенной в городе Киржаче Владимирской области. Бренд «Беко» принадлежит компании Arçelik A.Ş., входящей в турецкую корпорацию Коч Холдинг. Компания является одним из крупнейших предприятий на рынке бытовой техники России. В Киржаче находится единственный завод в России, специализирующийся на производстве стиральных машин и холодильников, на заводе работает около 1 500 человек. В 2022 году компания «Беко» была признана одной из самых влиятельных компаний года и заняла 20 место из 200 в списке по результатам Real Leaders Impact Awards (ежегодная программа награждения, которая отмечает социальное и экологическое влияние ведущих компаний по всему миру).

Одним из ключевых аспектов социальной вовлечённости компании является поддержка ею семей своих сотрудников. Прежде всего, хотелось бы сказать о ежегодных семейных праздниках, которые проводятся перед такими датами, как День семьи, Пасха и Новый год. В эти дни организация устраивает массовые мероприятия, куда приглашаются не только сотрудники, но и их дети, которым дарятся различные подарки, для них проводятся мастер-классы и конкурсы. Все организационные моменты продумываются заранее и за счёт компании. Также в 2023 году был проведён праздник для всех жителей города, который был приурочен ко дню рождения компании. Основной целью события было не просто привлечение новых сотрудников в организацию, но и демонстрация важности семейных ценностей для компании, большинство мероприятий было ориентировано на совместное участие детей и родителей.

Ежегодно «Беко» дарит детям сотрудников подарки накануне Нового года. По случаю заключения брака, а также рождения ребёнка в семье сотрудника компания осуществляет материальную выплату работнику в размере 15 тыс. рублей.

Если говорить о волонтерских программах, связанных с поддержкой семей, то здесь необходимо уделить внимание программе помощи малоимущим и многодетным семьям города перед 1 сентября.

Компания проводит систематическую эффективную работу по сохранению кадрового потенциала предприятия. В 2021 году показатель текучести кадров равнялся 20,9%, а в 2022 году снизился до 15,8%, что говорит о росте кадровой стабильности. К середине 2023 года было достигнуто наименьшее его значение, равное 6,7%. Высокая текучесть кадров в 2021 году обусловлена внешними факторами, в основном это последствия пандемии коронавируса.

Предприятие предлагает большой пакет льгот и социальных услуг, а также подчеркивает важность семьи и семейных ценностей.

Сокращение текучести кадров и рост мотивации сотрудников (в том числе за счёт социальных мероприятий и поддержки семей работников) сыграли свою роль и в увеличении финансовых результатов организации. Так, чистая прибыль ООО «Беко» за два последних года увеличилась двукратно.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что социальная вовлечённость бизнеса в поддержку семей становится неотъемлемой частью социальной политики организаций, при этом приносит выгоду не только обществу. Данная составляющая деятельности организации позволяет ей как увеличивать прибыль за счёт удержания сотрудников, так и создавать бренд и лицо компании как надёжной и перспективной.

*Землякова Екатерина Сергеевна,
Моисеева Юлия Сергеевна
Воронежский государственный педагогический университет*

*Научный руководитель –
к. ист. н., доцент Неценко Ольга Викторовна*

ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ «СЕМЬЯ – НАША ЦЕННОСТЬ»

Семья – это малая социальная группа, основанная на браке и (или) кровном родстве, члены которой объединены совместным проживанием, ведением домашнего хозяйства, эмоциональной связью и взаимными обязанностями по отношению друг к другу. Семья может быть самым эффективным звеном в процессе становления личности, если полноценно реализует свои воспитательные функции.

К сожалению, в современных условиях институт семьи претерпел значительные изменения: в обществе идёт переоценка жизненных ценностей, утрачивается авторитет семейных отношений. Родители меньше внимания уделяют интересам, духовным потребностям, увлечениям своих детей. В этих непростых условиях укрепление детско-родительских отношений является актуальным для современного общества.

Под семейным неблагополучием следует рассматривать комплекс социальных, психологических и педагогических причин, связанных с нарушением воспитательной функции семьи, вызывающих деформацию личности ребёнка и приводящих к девиантному поведению.

Цель программы профилактики семейного неблагополучия – первичная профилактика семейного неблагополучия.

Задачи программы:

- способствовать формированию ценностей семейной жизни;
- содействовать семьям в решении возникающих проблем;
- формировать навыки социально поддерживающего поведения в семье;
- формировать отрицательную позицию к проявлениям насилия и жестокости в семье;
- обучать анализу и самоанализу в процессе отношений с окружающими и ситуациях выбора;
- обучать навыкам конструктивного взаимодействия в зоне ближайшего окружения и навыкам выхода из конфликтных ситуаций.

Эффективность работы отслеживается по данным психологической диагностики, по данным наблюдения за обучающимися и их семьями.

В реализации программы могут участвовать: педагоги-психологи, социальные педагоги, педагоги дополнительного образования, учителя гуманитарных дисциплин.

План мероприятий по программе включает 8 занятий, продолжительность одного занятия – 45-60 минут. Интенсивность занятий – 1-2 раза в неделю.

В программе используется преимущественно групповая работа. Срок реализации программы – 1-2 месяца в зависимости от режима проведения занятий.

Структура занятий:

1. Вводная часть: набор упражнений, способствующих активизации участников группы, созданию благоприятной атмосферы, повышению сплочённости.
2. Основной этап: беседы, игры, упражнения, помогающие понять и усвоить тему занятий.
3. Рефлексия: в конце каждого занятия участники делятся своими чувствами.

Основу занятий составляют упражнения, дискуссии, интерактивные игры, тренинги, беседы. Педагог-психолог или социальный педагог по своему усмотрению может их группировать и сочетать в зависимости от поставленных целей.

Предполагаемые результаты работы по программе: сформированные навыки социально поддерживающего поведения в семье; повышение значимости семьи и семейных отношений в жизни каждого участника программы; сформированная отрицательная позиция к проявлениям насилия и жестокости в семье; сформированные навыки рефлексии отношений; навыки конструктивного взаимодействия в зоне ближайшего окружения и навыки выхода из конфликтных ситуаций.

Возможные риски:

1. Несогласованность действий родителей и субъектов образовательной организации относительно выбора использования определенных методик, а также времени для занятий.
2. Недостаточная квалификация педагогических кадров.
3. Недостаточная заинтересованность родителей в работе по данной программе.
4. Непонимание важности программы в педагогическом коллективе.
5. Неготовность обучаемых к продолжительному сотрудничеству.

В процессе работы по программе важно регулярно обсуждать, что изменилось в отношении участников программы к семейным ценностям, членам своей семьи, друг к другу. Для этого мы рекомендуем задавать следующие вопросы: Удалось ли вам сегодня увидеть друг друга по-другому? Удалось ли вам сегодня поговорить и при этом услышать друг друга? Узнали ли вы

сегодня что-то новое друг о друге?

Для того, чтобы семья по-настоящему стала очагом добра и благополучия, необходимо превентивно формировать у детей, подростков и молодёжи позитивное отношение к семейным ценностям, обучать их видеть и понимать друг друга, конструктивно взаимодействовать в процессе решения тех или иных проблем.

*Лашина Анна Романовна,
Иванова Анастасия Александровна
Воронежский государственный педагогический университет*

*Научный руководитель –
к. ист. н., доцент Неценко Ольга Викторовна*

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ ИЗ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ И МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ

Одно из направлений работы социального педагога – социально-педагогическое сопровождение малообеспеченных и малоимущих семей – позволяет решить множество проблем воспитания и социализации данной категории подрастающего поколения.

Цель программы социально-педагогического сопровождения детей из малообеспеченных и малоимущих семей – создание условий позитивной социализации детей из названной социальной группы.

Задачи программы:

- осуществление диагностической, коррекционно-развивающей, консультативной, информационно-просветительской и методической работы по оказанию социально-педагогической и психолого-педагогической помощи малообеспеченным и малоимущим семьям;
- усиление взаимодействия школы и малообеспеченной и малоимущей семьи, вовлечение детей из данных семей в различные виды внеурочной деятельности (организация школьных концертов, совместные экскурсии, поездки);
- содействие созданию обстановки психологического комфорта и безопасности личности обучающихся на уроке и во внеурочное время;
- мотивирование родителей к улучшению условий жизни детей и подростков из малообеспеченных и малоимущих семей.

Разработанная программа включает три этапа реализации: диагностико-методический, практический и аналитико-обобщающий.

На диагностико-методическом этапе проводится первичное обследование жилищно-бытовых условий малообеспеченной семьи; знакомство с её членами и окружением; беседа с родителями, оценка условий их жизни; выявление основных проблем семьи, причин возникновения этих проблем и выработка решений путём разработки методических материалов программы социально-педагогического сопровождения.

Практический этап включает в себя реализацию мероприятий, входящих в состав данной программы.

На аналитико-обобщающем этапе проводится анализ проделанной работы с малообеспеченной семьёй; анализ результатов, полученных на этапе реализации программы и соотнесение их задачам теоретической концепции настоящей программы. После анализа и обобщения результатов программа по мере необходимости может дополняться и корректироваться.

Диагностическая работа обеспечивает своевременное выявление детей из малообеспеченных семей, проведение комплексного обследования и подготовку рекомендаций по оказанию психолого-педагогической помощи детям в условиях учреждения дополнительного образования.

Коррекционно-развивающая работа обеспечивает своевременную специализированную помощь в освоении содержания образования, коррекцию возможного девиантного поведения и проблемной самооценки; способствует формированию личностных, познавательных, коммуникативных ценностей и мотивов деятельности.

Консультативная работа обеспечивает непрерывность специального сопровождения детей из малообеспеченных семей и их родителей по вопросам получения социальной помощи, воспитания детей, преодоления проблемных ситуаций и трудностей.

Информационно-просветительская работа направлена на разъяснительную деятельность по вопросам социальной дифференциации и толерантности к другим людям. Работа проводится с одноклассниками детей из малообеспеченных семей и самими детьми данной категории семей.

Методическая работа – комплексный и творческий процесс, в котором осуществляется практическое обучение педагогов методам и приёмам работы с детьми из малообеспеченных семей, а также с их одноклассниками.

В рамках методической работы осуществляется обмен опытом работы, обобщаются материалы, готовятся разработки педсоветов, семинаров, мероприятий для учащихся и их родителей, связанные с содержанием программы. Дорабатывается и корректируется программа и создаётся пакет материалов, методически её обеспечивающих.

Предполагаемые результаты реализации программы: успешная адаптация и социализация детей из малообеспеченных и малоимущих семей; эффективное взаимодействие школы и малообеспеченной и малоимущей семьи, вследствие участия детей из данных семей в различных видах внеурочной деятельности; обстановка психологического комфорта и безопасности личности обучающихся на уроке и во внеурочное время; высокая мотивация родителей к улучшению условий жизни детей и подростков из малообеспеченных и малоимущих семей.

Возможные риски: низкая профессиональная квалификация педагогов; нежелание участников программы работать по установленной программе социально-педагогического сопровождения; отсутствие желания у семьи

идти на контакт с общеобразовательным учреждением; невозможность образовательного учреждения предоставить все необходимые материально-технические условия.

В рамках модернизации образования социально-педагогическое сопровождение нацелено не только на решение задач преодоления трудностей в обучении, но и на обеспечение успешной социализации, сохранение и укрепление здоровья, защиту прав детей и подростков. Всё это позволит создать условия для роста показателей народосбережения и укрепления ценностей детства и семейной жизни.

Мерзликina София Витальевна
Воронежский государственный педагогический университет

Научный руководитель –
к. ист. н., доцент Лактионов Василий Викторович

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЁЖИ В ОТНОШЕНИИ СЕМЬИ И БРАКА

Демографический статус молодёжи имеет особое значение для развития общества, поскольку в нём заложен потенциал воспроизводства населения. Демографический статус является потенциалом социально-демографического воспроизводства, который обуславливается семейными ценностями молодёжи и её ориентациями, репродуктивными установками, типом самосохранительного поведения.

Система ценностей является одним из важнейших компонентов внутренней структуры личности. С её помощью человек легко отграничивает важное от неважного, существенное от несущественного, полезное от бесполезного с точки зрения своих индивидуальных потребностей, влечений, интересов. Это придаёт поведению человека определённую стабильность, устойчивую направленность, организованность.

Из системы ценностей личности вытекает мотивация деятельности и отношений, которые являются сознательным обоснованием необходимости свершения тех или иных действий. То есть ценностные ориентации личности играют ведущую роль в процессе принятия подавляющего числа решений.

Таким образом, личностные ценности являются генетически производными от ценностей социальных групп и общностей разного масштаба. Личностные ценности выступают как внутренние носители социальной регуляции, укоренённые в структуре личности.

Молодёжь вбирает в себя нормы и ценности общества и соотносит себя с окружающим миром. Её интересы, сознание, мысли, моральные принципы являются результатом общественного воздействия и оттиском порядков, традиций той или иной социальной системы.

На формирование ценностных ориентаций молодёжи влияют следующие факторы: общественное воздействие на личность; социальная среда со своими нормами, моралью, традициями, регулирующими индивидуальное поведение личности; личностные свойства и, в частности, инициативность в поиске и приобретении знаний и их осмыслении; критическое сопоставление образцов поведения; процесс реализации своих профессиональных и личностных планов.

К основным ценностям современной российской молодёжи, по мнению

учёных О. Л. Бегичевой, С. А. Гришаевой, А. Н. Тимохович, С. В. Чуева, относятся следующие: материальные ценности; любовь / отношения; дружба / социальные контакты / общение; патриотизм / гражданская позиция; культурные ценности / культурная идентичность; карьера; индивидуализм; здоровый образ жизни; самореализация; образование / знания; социальная успешность / социальный статус; семья; удовольствия; стремление к переменам.

Современное понимание семьи и семейных ценностей молодым поколением значительно отличается от представлений в нормативно-правовых актах, а также в научной литературе.

Так, доктор экономических наук, профессор О. В. Кучмаева констатирует, что «предлагаемая в государственных документах модель традиционной семьи во многом оторвана от современных реалий», автор также пишет, что попытки государства искусственно способствовать распространению традиционных семейных ценностей приводят к обратному эффекту.

Для подробного изучения сформированности семейных ценностей и мотивов вступления в брак среди молодого поколения было проведено исследование, в котором приняли участие молодые люди в возрасте от 20 до 25 лет.

Было предложено определить главные ценности жизни, выделив такие категории, как любовь, образование, дети, семья, карьера, творчество, здоровье и другое. С позиции молодёжи, самым главным в их жизни являются семья (31% опрошенных), здоровье (26%) и работа (22%).

На вопрос «Собираетесь ли вы вступать в брак?» респонденты чаще всего выбирали ответ «Скорее всего, да» (57%).

После этого было предложено обозначить, считают ли молодые люди жизнь своего партнёра пустой, если их в ней не будет. Молодые люди в большинстве случаев выбирали ответ «не согласен» (69%).

Ответы на вопрос о боязни одиночества распределились так: 53% опрошенных считают, что и без партнёра они будут чувствовать себя целостно, 31% сделали вывод о том, что им сложно ответить на этот вопрос, а 16% думают, что вступают в отношения со своим партнёром из-за страха одиночества.

Опрос показал, что большее количество молодых людей (70%) не ставят материальный достаток как определяющий при заключении брака.

Таким образом, анализ полученных данных показывает, что главными ценностями современных молодых людей являются семья, здоровье и карьера. У респондентов практически отсутствует желание вступать в брак из жалости. Молодые воронежцы уверены в том, что они вступают в отношения с партнёром не из-за страха одиночества. При этом выяснилось, что материальное обеспечение при выборе партнёра в основном не играет роли.

*Панова Валерия Юрьевна,
Шипухова Анна Олеговна
Воронежский государственный педагогический университет*

*Научный руководитель –
старший преподаватель Гончарова Инна Георгиевна*

ПРОБЛЕМЫ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Проблема репродуктивного здоровья подростков была и остаётся одной из самых важных. Несмотря на активную деятельность государства по решению проблемы низкой рождаемости, отмечается увеличение заболеваний репродуктивной системы и соматической патологии у женщин, что определяет рост осложнений во время беременности и родов и, следовательно, отрицательно влияет на естественный прирост населения.

По числу аборт Россия занимает лидирующие позиции среди других европейских стран. Искусственное прерывание беременности вызывает различные осложнения у девушек, в том числе вторичное бесплодие. Из-за недостаточной эффективности профилактической работы у подростков частота аборт в России остаётся на высоком уровне. Вступление девушек в добрачные сексуальные отношения, частая смена половых партнёров, разводы отрицательно влияют на репродуктивное здоровье.

Исследование особенностей репродуктивного поведения, проведённое на базе ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет» среди студентов 3-4 курсов, позволило выявить уровень информированности молодёжи по вопросам репродуктивного здоровья, мер профилактики заболеваний репродуктивной системы, отношения к абортам.

Результаты исследования показали, что 69% респондентов считают репродуктивное здоровье способностью к воспроизводству, 31% указывают, что это состояние полного физического, умственного и социального благополучия. Около 60% юношей и девушек отметили, что забота о репродуктивном здоровье важна. Молодые люди информированы о мерах профилактики заболеваний репродуктивной системы.

Молодые люди обычно не обсуждают с родителями вопросы репродуктивного здоровья, однако девушки чаще обращаются за советом к матерям. Основной источник информации – друзья и сверстники. Студенты единодушно отметили, что образовательная среда никогда не была для них источником информации.

Оптимальным возрастом начала сексуальной жизни назвали 19-21 год

девушки (68%) и только 32% юноши (большинство студентов мужского пола (70%) границей определили возраст 16-18 лет).

Недопустимым из-за опасности для здоровья аборт считают 33% девушек и 57% юношей. На предложенные варианты ответов «Аборт – это аморальное действие» и «Аборт – это убийство будущего ребёнка» положительное подтверждение дали около 30% юношей и только 16% девушек.

В вопросе о необходимости внедрения и развития в нашей стране системы сексуального и репродуктивного образования 63% девушек и 52% юношей ответили положительно, однако около 40% молодых людей не видят в этом необходимости.

Абсолютное большинство респондентов считает, что в России необходимо внедрять систему сексуального образования для подростков и молодёжи. Причиной является убеждённость в том, что уровень информированности по многим темам репродуктивного здоровья среди данной возрастной группы весьма низкий, а степень распространённости среди них ранних половых связей, влекущих за собой негативные последствия, – высокая.

Центральными вопросами репродуктивной политики практически все респонденты обоих полов выделили:

- нравственную сторону ранних сексуальных отношений, воспитание чувства ответственности за свои поступки;
- средства и методы предупреждения нежелательной беременности;
- средства и методы предупреждения заболеваний, передающихся половым путём.

В вопросе «Где, на ваш взгляд, наиболее эффективно проводить репродуктивное образование среди подростков и молодёжи?» – 53,3% девушек и 34% юношей считают, что такие программы должны реализовываться в школе на дополнительных курсах, 52% юношей и 36% девушек высказались за их обязательность. Около 40% респондентов предложили организовывать консультационные пункты при любом образовательном учреждении (школа, вуз).

Едино в своём мнении оказались все опрошенные по вопросу о том, что в высших учебных заведениях необходимо внедрение системы консультаций, медицинской и психологической поддержки по вопросам репродуктивного здоровья и поведения.

Таким образом, проблема репродуктивного здоровья молодёжи остаётся весьма актуальной и требует особого внимания как со стороны врачей (это касается совершенствования методов диагностики), так и со стороны учителей и родителей (по вопросам первичной профилактики и укрепления репродуктивного здоровья детей).

Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо укреплять роль семьи,

сохранять семейные ценности, способствовать ответственному материнству и отцовству и создавать материальные условия, благоприятствующие рождению и воспитанию детей.

Укрепление института семьи должно быть одним из главных приоритетов государства, и только совместными усилиями можно возродить и укрепить основы семьи. Выходом из этой ситуации могло бы стать повышение качества, надёжности и доступности источников информации, которым респонденты отдают наибольшее предпочтение.

Рязанцева Анна Вадимовна
Воронежский государственный педагогический университет

Научный руководитель –
к. геогр. н., доцент Пономарёва Зинаида Васильевна

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Население – главный капитал территории разного иерархического уровня, а демографические процессы лежат в основе формирования демографической политики, территориального планирования и управления, оказывают влияние на социально-экономическое развитие регионов и России в целом.

Ростовская область – один из крупных регионов Юга России, включает в себя 12 городских округов, 43 муниципальных районов, 18 городских поселений и 390 сельских поселений. По численности населения область занимает 6 место в Российской Федерации. На 1 января 2023 года в Ростовской области проживало 4164,5 тыс. человек, в том числе городского – 2820,7 тыс. человек, сельского – 1343,8 тыс. человек.

Численность населения Ростовской области за 2020-2023 годы стабильно сокращалась. Абсолютное снижение численности населения в регионе составило 239,5 тыс. человек.

Коэффициент рождаемости в области на протяжении 20 лет оставался на уровне 8,8–8,6‰, что на один пункт ниже среднероссийского показателя. При этом коэффициент смертности увеличился в 2021 году на 2,8‰ по сравнению с 2002 года и превысил на 2,2‰ общероссийский показатель.

В результате о воспроизводстве населения Ростовской области можно говорить как о негативном процессе. Естественная убыль в 2021 году превысила на три пункта общероссийский показатель и составила 10,3‰.

Высокая рождаемость, превышающая среднеобластные значения, характерна для Мартыновского (11,2‰) и Советского районов (10,5‰), городского округа Батайск (10,7‰).

Наименьшие показатели рождаемости отмечены в муниципальных районах: Кашарском (5,2‰), Тарасовском (5,8‰), Усть-Донецком (5,3‰), Песчанокопском (5,2‰) и ГО Донецке (5,9‰).

В 2022 году по области и в городской местности коэффициент смертности составил 14,4‰, а в сельской – 14,5‰. Низкие коэффициенты смертности (до 13‰) зафиксированы в городских округах: Ростов-на-Дону (12,9‰), Волгодонск (12,1‰), Батайск (12,7‰), в муниципальных районах юго-западной

части, таких как Аксайский (10,5%), Мясниковский (11,5%), Октябрьский (12,2%), Азовский (12,9%) и на юго-востоке области – в Заветинском районе (9,4%).

Показатель младенческой смертности в Ростовской области остаётся выше среднего по России и ЮФО.

Миграции населения, сохраняя положительную динамику в последние годы, частично покрывают естественную убыль населения Ростовской области. Более 2/3 всех прибывших в регион – мигранты в пределах России. Международная миграция составляла в 2021 году около 24%, из них почти 93% – прибывшие из стран СНГ. Наибольший вклад в миграцию вносят Армения и Украина, а также Азербайджан, Таджикистан, Узбекистан и Казахстан.

В возрастной структуре населения Ростовской области доля трудоспособного населения и населения старших возрастов незначительно превышает среднероссийские показатели, как и соотношение лиц моложе трудоспособного и старше трудоспособного возраста в городской и сельской местности региона.

Сложившаяся демографическая ситуация в Ростовской области является отражением социально-экономических тенденций, происходящих в России. Проведённый анализ демографических процессов позволил сформулировать ряд мер демографической политики, направленных на социально-экономическое развитие Ростовской области:

- включение института семьи в проведение социально-экономического мониторинга демографического развития;
- вовлечение семей в обсуждение результатов мониторинга демографического развития и демографической политики;
- семейное психологическое консультирование с целью стабилизации семейных отношений и снижения процента разводов;
- внедрение в учреждениях общего среднего образования родительских университетов для обеспечения подготовки к семейной жизни обучающихся и формированию у подрастающего поколения ответственного отношения к семье – первичной ячейке общества;
- создание материальной, социально-психологической поддержки для формирования внутрисемейного климата и душевного состояния членов молодой семьи, особенно при рождении детей;
- предоставление адресной социальной помощи для многодетных семей и семей с низким уровнем среднедушевого дохода;
- пропаганда здорового образа жизни среди подрастающего поколения;
- содействие лицам пожилого возраста в профессиональном обучении, переподготовке и трудоустройстве;
- сокращение различий качества жизни в городах и сельской местности

на основе синхронизации уровня доходов и доступа к услугам организаций социальной сферы;

- создание доступных условий профилактики заболеваний и диспансеризации населения городской и сельской местности;
- своевременное управленческое реагирование при принятии решений по корректировке мер государственной поддержки демографического развития и формирования комфортной жизни людей.



Смотрова Татьяна Юрьевна

Воронежский государственный педагогический университет

Научный руководитель –

к. ист. н., доцент Лактионов Василий Викторович

ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ

В настоящее время Российская Федерация столкнулась с демографическим кризисом. Специалисты утверждают, что его можно преодолеть только при коренном изменении подходов к проблемам рождаемости. Безусловно, громадная роль семьи в решении демографической проблемы неоспорима, так как именно она выступает единственным механизмом преодоления этой критической ситуации. При этом многодетная семья является главным условием и средством решения демографического кризиса.

Мы рассматриваем многодетность как один из способов преодоления демографического кризиса в современной России.

Цель исследования – анализ образа современной многодетной семьи.

На сегодняшний день в России проживает 2,1 млн многодетных семей. Стоит признать, что данная цифра статистически незначительна, так как в среднем количество детей в такой семье составляет 3,3 ребёнка.

Назовём причины малодетности российской семьи.

Во-первых, изменение общественного мнения, проявляющееся в падении престижности многодетности.

Во-вторых, формирование многодетных семей в результате повторного и последующих браков, в которых рождаются новые дети. Исследования показывают, что такие семьи могут быть вполне благополучными, но их членам присуще ощущение неполной семьи.

В-третьих, возникновение многодетных семей в результате безответственного поведения родителей на фоне интеллектуально-психологической несостоятельности, асоциального образа жизни. Дети из таких семей нуждаются в реабилитации, помощи, страдают от психотравм и болезней.

Многодетные семьи сталкиваются с большим количеством проблем: материально-бытовыми, жилищными, психолого-педагогическими, медицинскими.

Поддержку многодетных семей переложить только на государство нельзя: общество также должно оказывать помощь таким семьям. И такие инициативы уже имеются – это волонтерское движение и социально ответственный



бизнес. Например, АНО Центр помощи многодетным семьям «МногоМама» осуществляет деятельность на протяжении 9 лет, охватывая большинство регионов страны, в том числе и Воронежскую область. Задачи организации – развитие антикризисных семейных центров «МногоМама» в каждом городе России; создание единого федерального портала для взаимодействия многодетных семей, государства, благотворителей и волонтеров на территории России; ежегодное увеличение числа благотворителей на 30%, а также повышение объёма предоставляемой для многодетных семей помощи и её видов – на 40%.

Мощным толчком в решении проблем стало бы создание сайта «Добрых дел» во всех регионах России. Данная платформа предоставила бы возможность оставлять заявки многодетным семьям: помочь сделать домашнее задание, посидеть с детьми, забрать из детского сада, отвести на мероприятие, поиграть с ребёнком, помочь собрать мебель. Волонтерами данного сайта могли бы стать студенты не только педагогических вузов, но и технических, юридических, медицинских.

Не должны остаться в стороне от решения этой проблемы и представители бизнеса, которые проводят благотворительные мероприятия. Благотворительные акции нужно популяризировать на территории всей страны, в том числе и в Воронежской области, для этого нужно ввести меры поощрения бизнеса за подобные проекты.

Таким образом, Российская Федерация на данный момент не справляется с демографическим кризисом, продолжает прогрессировать депопуляция. Провоцирует и усугубляет текущую ситуацию слабое воспроизводство населения. Одной из причин служит обесценивание многодетности в современном обществе. Всё это связано с весомыми проблемами многодетных семей, а именно: материально-бытовыми, жилищными, психолого-педагогическими и медицинскими. В настоящее время остро стоит вопрос их преодоления, так как только популяризация многодетности в российском обществе способна исправить сложившуюся демографическую ситуацию. В государстве имеется значительная законодательная база поддержки многодетных семей, но для решения поставленных задач этого недостаточно. Чтобы исправить существующую ситуацию, необходимо развивать волонтерское движение помощи многодетным, а также проводить благотворительные акции.

Фёдорова Валерия Павловна
Воронежский государственный педагогический университет

Научный руководитель –
к. ист. н., доцент Лактионов Василий Викторович

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДАЯ СЕМЬЯ: СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Семьи являются основой общества, и их стабильность напрямую связана с его благополучием. В современных условиях кризисные явления в обществе повлияли на положение семьи и изменили её облик, в том числе ценности материнства.

Значительная часть современных российских женщин воспринимает материнство не как призвание, а как бремя, препятствие саморазвитию, ссылаясь на социально-экономические (материальные, жилищные, профессиональные) и социально-психологические (межличностные конфликты, разводы, психологическая неготовность к браку) проблемы.

Расширение прав, изменение социальных ролей и снижение экономической зависимости привели к тому, что женщины имеют больше возможностей выбрать альтернативные формы семейного устройства или отказаться от него вообще. Другое объяснение связано с изменением ценностей и идеалов молодёжи. Молодые люди всё больше ценят индивидуальную автономию, самоопределение и свободу выбора в своих отношениях. Они уделяют больше внимания личному развитию, карьере и социальной активности, в то время как ранее семья считалась более приоритетной. Согласно исследованию Минтруда России в 2022 году, в возрасте между 25 и 34 годами построение своей карьеры выбирают около 55% молодых людей. В то же время только 35% из них имеют семейный опыт.

За последние годы рождаемость в России снизилась на 11%. Многие молодые люди стремятся достичь определённого успеха в своей карьере, что может быть затруднительно при наличии семьи и обязательств перед ней.

Согласно результатам социологического исследования, проведённого 14 января 2022 года ВЦИОМ, в структуре ценностных ориентаций российской молодёжи первое место занимают ценности семейные: 97% назвали важными здоровье членов семьи и её безопасность, 96% – отношения в семье, 95% – материальное положение семьи. Анализируя эти данные, можем заметить, что 96% опрошенных считают приоритетными для себя именно отношения внутри семьи.

В современном мире границы мужских и женских обязанностей

стираются. Редко можно встретить пары, в которых строго разделяются домашние обязанности на мужские и женские. В настоящее время женщины всё больше стремятся к равным возможностям и социальному равенству, разделяют ответственность за домашние дела, воспитание детей и финансовые обязательства. Это связано с изменением ценностей в обществе, стремлением к более справедливым и равноправным отношениям, а также обусловлено практической необходимостью, если оба супруга работают.

Однако названные факторы могут привести к ухудшению отношений между супругами в браке. Среди опрошенных 47% родителей отмечают психологический климат в семье как неустойчивый, переменный. Такие показатели указывают на разочарование в совместном проживании, на напряжение отношений. Психологический дискомфорт отмечают 30% родителей.

Если члены семьи не стремятся изменить такое положение к лучшему, то само существование семьи становится проблематичным, потому что именно семья является основным источником сочувствия и поддержки.

Исследования показывают, что в семьях с равноправными отношениями и разделением обязанностей создаётся благоприятная атмосфера и отмечается согласие между супругами. Это может положительно сказываться на уровне семейного благополучия и развитии детей. Однако высокий уровень социальной активности и стремление к профессиональному росту могут создавать напряжение в семье и требовать особого внимания к разделению обязанностей. В этом случае важно обсуждать проблемы и находить компромиссы.

Другой значимой ценностью является совместное воспитание детей, что создаёт богатую и разностороннюю среду для развития ребёнка и сплочения семьи.

Кроме того, ценность семьи базируется и на передаче социального опыта предшествующими поколениями. Укрепляются отношения со старшими родственниками, бабушки и дедушки помогают в воспитании детей.

Таким образом, можно выделить наиболее значимые современные ценности семьи, такие как здоровье и безопасность её членов, равноправные отношения, стабильное материальное положение. Однако в настоящее время репродуктивная функция семьи снижена, поскольку изменилось отношение молодых людей к карьерным устремлениям и распределению функциональных обязанностей в семье, что снижает потребность в материнстве.

Шевцова Алина Сергеевна
Воронежский государственный педагогический университет

Научный руководитель –
к. пед. н., доцент Махинин Александр Николаевич

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ АБОРТОВ В ЦЕЛЯХ ПОЗИТИВНОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕМОГРАФИИ

Проблемы демографии и снижения рождаемости напрямую связаны с глобальной проблемой современности – искусственным прерыванием беременности, которое приводит к нарушению репродуктивных функций, гибели женщин фертильного возраста и подобным негативным явлениям.

В Указе Президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» было выделено несколько задач в сфере демографии. В частности, увеличение коэффициента рождаемости на 1,7.

Хотя общее количество абортс с 2005 года по 2022 год, по данным Федеральной службы государственной статистики, снизилось более чем в 3 раза: с 1675,7 тыс. до 506 тыс., однако их уровень остаётся высоким.

По данным ВЦИОМ, одной из самых распространённых причин абортов является наличие угрозы здоровью и жизни матери (в 2022 году – 43% абортов было совершено по этой причине). К числу других обстоятельств относят следующие: сексуальное насилие (23%), бедность (15%), несовершеннолетние девушки (10%), наличие трёх и более детей (9%). Одной из причин абортов в России является низкая информированность населения о способах контрацепции.

В настоящее время предлагается большое количество инициатив по улучшению демографии. Так, Министр здравоохранения Российской Федерации Михаил Альбертович Мурашко выступил с идеей о жёстком контроле за продажей препаратов, предназначенных для медикаментозных абортов, а также о запрете проведения искусственного прерывания беременности в частных клиниках. Это связано с тем, что частные клиники не несут ответственность за данные услуги, соответственно, не ведётся точная статистика. В практике частных организаций бывают случаи, когда не соблюдается законодательный регламент ведения беременности – это касается недели тишины, психологического консультирования, цель которого отговорить женщину от аборта. Считаем, что ужесточение законодательства лишь увеличит количество нелегальных абортов и ограничит доступ к безопасной медицинской помощи.

В 2023 году звучало предложение сократить разрешённый срок прерывания беременности до 8 недель, оставить право проводить данную медицинскую манипуляцию только государственным медицинским учреждениям и проводить её только с согласия отца ребёнка.

Данное предложение вызывает возражения. Считаем, что нужна реальная поддержка тех, кто планирует семью. Мы убеждены, что, если родители будут уверены в помощи государства в любой сложной ситуации, рождаемость будет расти.

Качественно иной вариант решения проблемы абортов видится в гарантиях социальной поддержки и улучшения благосостояния семьи. Начало этому было положено ещё в 2000-е годы в связи с появлением такой формы поддержки семей с детьми, как материнский капитал. Однако эта мера не подтверждает свою эффективность: рождаемость в России стремительно снижается. Современная женщина стремится получить образование, сделать карьеру, обеспечить материальную базу и только после этого планирует создать семью с детьми. Стремительное снижение количества женщин фертильного возраста также усугубляет демографическую ситуацию в стране.

В связи с вышеизложенным предлагаем ряд мер, направленных на улучшение демографии в Российской Федерации.

Во-первых, в настоящий момент будущие родители не обладают достаточными знаниями в области воспитания детей, потому востребованными являются программы педагогического просвещения по вопросам воспитания, например «Школа ответственного родителя», реализуемая Г(О)БУ Центр «Семья» в Липецкой области и подобные организации в других субъектах Российской Федерации.

Во-вторых, государство может перенять у Республики Беларусь программу планирования семьи, подразумевающую предоставление контрацепции на бесплатной основе ряду граждан из уязвимых категорий.

В-третьих, государство должно продолжать расширение программы поддержки материнства и детства, увеличивать размер её финансирования, обеспечивать предоставление фактической бесплатной медицинской помощи во время беременности и после родов.

В-четвёртых, необходимо разработать специализированные программы по охране репродуктивного здоровья граждан для предотвращения риска сексуального насилия, а также необходимо ужесточать наказание за насилие в отношении женщин.

В-пятых, для работников в сфере акушерства и гинекологии необходимо проводить курсы повышения квалификации, расширять доступ к современным методам лечения и диагностики, а также улучшать условия в медицинских учреждениях.

Данный перечень мер, безусловно, не является исчерпывающим. Очевидно, что борьба с абортами требует комплексного подхода и не может быть решена только одной мерой.

Государство должно создавать условия, позволяющие женщинам самостоятельно принимать решение о сохранении или прерывании беременности, и обеспечивать доступность качественной медицинской помощи. Реальная забота государства по снижению количества абортов, несомненно, окажет положительное влияние на повышение числа деторождений в нашей стране.

*Рычихина Наталья Сергеевна,
к. э. н., доцент
Ивановский государственный университет*

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ «САМОЧУВСТВИЕ» ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Анализ демографического «самочувствия» Ивановской области основывается на мониторинге и анализе динамики ключевых показателей развития демографической ситуации: рождаемости и смертности, брачности и разводимости, демографической структуры населения, миграции.

С 1 января 2023 года по 1 января 2024 года численность населения Ивановской области снизилась на 8,1 тыс. человек, что обусловлено невысоким уровнем рождаемости, стабильным показателем смертности ввиду старения населения, оттоком молодых кадров в крупные города с целью поступления в вузы и в поисках высокооплачиваемой работы с более высоким уровнем заработной платы, чем в регионе.

За январь – октябрь 2023 года естественная убыль населения составила 6413 человек. На протяжении последних пяти лет в Ивановской области наблюдается снижение уровня рождаемости. Если в 2015 году общий коэффициент рождаемости был 11,4‰, то в 2022 году его значение составляло 7,5‰. Коэффициент рождаемости в 2023 году имеет низкое значение. Причинами этого являются снижение численности женщин в фертильном возрасте, откладывание молодыми женщинами рождения первого ребёнка на более поздний период и переход к малодетной семье.

Средний возраст женщины, рождающей первого и второго ребёнка, составляет от 25,2 до 29,9 лет. Средний возраст женщины, рождающей третьего и последующего ребёнка, составляет от 32 до 34,5 лет. В области преобладают женщины, имеющие одного или двух детей.

Количество зарегистрированных браков стабильно снижается. Соотношение коэффициентов брачности и разводимости по Ивановской области показывает, что, например, в 2022 году число разводов составляло 71,1% от браков.

Сложившаяся демографическая ситуация позволяет сделать вывод о нестабильности процессов создания и распада брачных союзов, об устойчивой тенденции количества разводов и числа одиноких матерей.

Показатель ожидаемой продолжительности жизни в Ивановской области на 2022 составил 70,57 лет. Выявлено, что на 2021 год продолжительность жизни мужчин меньше продолжительности жизни женщин на 9,83 лет.

На динамику населения Ивановской области влияют миграционные

процессы. В области растёт количество трудовых мигрантов из Узбекистана, Таджикистана и Киргизии.

В регионе введены меры поддержки, направленные на стимулирование рождения первого ребёнка женщиной до достижения возраста 24 лет, в том числе:

- ежемесячная выплата по уходу за первым ребёнком до достижения им возраста 1,5 лет. С 2023 года выплата составляет 4029,46 рублей в месяц;
- региональный студенческий (материнский) капитал. С 2022 года размер выплаты увеличен до 150 000 рублей, с 2023 года – 163 650 рублей. За время действия программы региональный студенческий капитал получили больше 300 семей Ивановской области;
- в целях стимулирования рождения вторых детей Правительством Ивановской области введена единовременная денежная выплата на улучшение жилищных условий матери, родившей первого ребёнка до достижения ею возраста 24 лет и второго ребёнка – в течение трёх лет с момента рождения первого ребёнка. Выплата предоставляется в дополнение к материнскому (семейному) капиталу и составляет 135 173,89 рублей.

В 2023 году Правительством Ивановской области была разработана и утверждена «Региональная программа по повышению рождаемости в Ивановской области на 2023-2025 годы», включающая комплекс мероприятий, направленных на укрепление репродуктивного здоровья и сокращение числа аборт, поддержку молодых, в том числе студенческих, многодетных семей, работающих родителей, развитие экономической самостоятельности семьи.

По инициативе губернатора действует целый комплекс мер для поддержки многодетных семей: программа «Театр для многодетных семей», льгота по уплате транспортного налога, бесплатный проезд школьников и студентов колледжей и вузов из многодетных семей.

С сентября 2023 года в Ивановской области установлен региональный материнский капитал на третьего и последующего детей. Региональный материнский (семейный) капитал предоставляется женщинам, родившим (усыновившим) третьего ребёнка или последующих детей, и мужчинам, являющимся единственными усыновителями третьего ребёнка или последующих детей. В 2024 году размер регионального материнского капитала на третьего и последующих детей составил 52 650 рублей.

С 1 апреля 2024 года в Ивановской области действует новая мера поддержки для молодых семей, становящихся родителями во время обучения в вузе. Если оба родителя новорождённого малыша или единственный родитель является студентом очного отделения обучения, то им положен материнский капитал в размере 1 млн рублей. Это новая существенная мера поддержки, которую

молодая семья сможет по своему усмотрению направить на улучшение жилищных условий, ежемесячную выплату маме до достижения малышом 3 лет, образование ребёнка.

Перечисленный комплекс мероприятий направлен на снижение темпов естественной убыли населения Ивановской области, повышение уровня рождаемости и стабилизацию численности постоянного населения области.

Балан Мария Васильевна

Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского

Научный руководитель –

к. пед. н., доцент Лыфенко Анастасия Вячеславовна

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И МОЛОДЁЖЬ

Сегодня можно говорить о процессе трансформации семейных ценностей среди молодёжи. Основная особенность заключается в изменении представления о семейных традициях с базовых на модернизационные.

Для изучения содержания категории «семейные ценности» был проведён опрос студентов в возрасте от 18 до 21 года, обучающихся по программе «Организация работы с молодёжью», объём выборки составил 31 респондент.

Анкета состояла из вопросов, касающихся значения семьи в жизни человека, её благосостояния, особенностей хорошей семьи, брака и детей. Рассмотрим полученные результаты.

Для 58,1% опрошенных значение слова «дом» соответствует понятию «семья»; 32,3% считают, что дом – это место, в котором человек чувствует себя защищённым.

Называя особенности хорошей семьи, молодые люди отмечают уважение друг к другу, любовь, заботу и взаимопомощь. 80,6% назвали честность; 54,8% – разделение труда и обязанностей; 48,4% выделили заботу о детях; 35,5% – бесконфликтность; 32,3% – сходство интересов и жизненных целеполаганий супругов, материальную поддержку; 22,6% выбрали невмешательство в жизнь других.

38,7% опрошенных ответили, что семья нужна для того, чтобы быть нужным кому-либо и заботиться о ком-либо; 35,5% выбрали необходимость поддержки и помощи; 19,4% выделили получение и передачу жизненного опыта; 6,5% респондентов в качестве варианта ответа определили семью как естественную форму, позволяющую чувствовать себя защищённым.

По мнению молодых людей, благосостояние семьи основано на взаимопонимании, на трудолюбии её членов, на заработной плате родителей, на финансовой поддержке со стороны родственников.

Для большинства респондентов семья – это дом, где их ждут, любят, поймут и поддержат.

Большая часть опрошенных ответила, что для них весомой причиной для заключения брака является любовь; 3,2% выделили материальный расчёт. При этом для 67,7% возраст супругов не имеет значения; 22,6% считают, что муж должен быть старше; 6,5% предпочитают в качестве супруга ровесника;

3,2% считают, что жена должна быть старше.

Большинство ответили, что обязательным для создания семьи является регистрация брака в ЗАГСе; 25,8% выбрали регистрацию в ЗАГСе и венчание; 12,9% считают, что достаточно благословения родителей; 6,5% согласны с вариантом сожительства.

64,5% считают, что супруги должны в равной степени материально обеспечивать семью; 19,4% отводят ведущую роль в материальном обеспечении семьи мужу.

48,4% считают, что рождение ребёнка следует планировать через 5-10 лет после заключения брака, чтобы успеть построить карьеру и обеспечить жизнь себе и ребёнку; многие считают, что в начале следует пожить для себя 3-4 года; 12,9% придерживаются мнения, что дети должны появиться на свет вскоре после свадьбы; 3,2% не считают нужным становиться родителями.

61,3% думают, что в семье должно быть два ребёнка; 19,4% – три; 9,7% – один; 6,5% говорят о том, что в их семье не будет детей; 3,2% считают нормой четверо и более детей в семье. Все респонденты согласны с тем, что воспитанием детей должны заниматься оба родителя.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для молодых людей семья имеет огромное значение. Для большей части опрошенных слово «дом» ассоциируется с семьёй, для трети респондентов это место, в котором можно чувствовать себя защищённым. Среди самых популярных ответов на вопрос, касающийся качеств хорошей семьи, стали уважение друг к другу, любовь, взаимопомощь и забота.

Молодое поколение серьёзно подходит к вопросам брака и рождения детей. Больше половины опрошенных считают, что обязательной является регистрация брака в ЗАГСе, четверть приветствует венчание. Все респонденты ответили, что воспитанием детей должны заниматься оба родителя, что свидетельствует о серьёзном подходе к вопросу о детях.

*Желнакова Софья Сергеевна,
Самсоненко Лев Александрович
Калужский филиал Российского государственного аграрного
университета – МСХА имени К. А. Тимирязева*

*Научный руководитель –
к. филол. н., доцент Яблонская Светлана Юрьевна*

ЦЕННОСТЬ БОЛЬШОЙ И КРЕПКОЙ СЕМЬИ: ИНСТИТУТ ОФИЦИАЛЬНОГО БРАКА

Семья относится к базовым ценностям человека и общества. Она играет важнейшую роль в формировании личности, является источником моральных и эмоциональных установок, передаваемых из поколения в поколение, а также условием сильного государства. Ценность семьи определяется её функциями:

1. Эмоциональная поддержка: близкие отношения, доверие и понимание друг друга способствуют формированию прочных семейных связей.
2. Благополучие и безопасность: семья создаёт условия для ощущения безопасности и защищённости.
3. Моральные и ценностные принципы: семья играет важную роль в передаче моральных и ценностных принципов, формирующих характер и поведение людей.
4. Поддержка в развитии: семья способствует развитию её членов, предоставляя образовательные и культурные возможности. Она может стать основой для позитивного роста личности, получения образования, карьерного успеха и достижения личных целей. В большой семье есть возможность обмениваться знаниями и опытом, передавать ценности от старшего поколения к младшему.
5. Укрепление преемственных связей: внутри семьи сохраняются и передаются традиции, обычаи и история семейного рода.

Институт официального брака является одним из способов формирования большой и крепкой семьи. Официальный брак представляет собой юридически признанный союз мужчины и женщины, предполагающий взаимные права и обязанности.

Официальный брак выполняет несколько функций: он создаёт юридическую основу для совместной жизни супругов, устанавливая права и обязанности в отношении детей, финансов, имущества. Брак также может обеспечивать юридическую защиту и стабильность для семьи в случае развода или смерти одного из супругов.

Кроме того, официальный брак имеет социальное и культурное значение.

Он признан и поддерживается обществом и государством, что может способствовать укреплению отношений, созданию семейной гармонии и обеспечению благополучия детей.

Однако стоит отметить, что представления о семье и браке в обществе постоянно меняются в силу объективных и субъективных причин, к числу последних можно отнести идеологию, моду, поведенческие стереотипы.

Так, исследования Росстата в 2022 году показали, что жители России стали чаще начинать совместную жизнь без регистрации брака. В 2018-2022 годах доля новых незарегистрированных браков составила 43,7% у мужчин и 38,7% у женщин от общего количества союзов. Это примерно в четыре раза больше, чем в 2010-2014 годах (мужчины – 13,2%, женщины – 9%).

Размышляя о причинах таких изменений, социологи отмечают несбалансированность юридической стороны брака между мужчиной и женщиной, а также отсутствие особого статуса у многодетных семей.

Последствия кратного увеличения незарегистрированных браков сказываются и на демографии. Учёные заявляют, что в официальных союзах рождается на 70% больше детей, чем в незарегистрированных.

В будущем динамика будет зависеть от брачных установок молодого поколения, нацеленных на крепкую большую семью. Эксперты Института социологии ФНИСЦ РАН отмечают, что в России нормализовалось представление о многодетности. Ещё в 1990-е годы многодетность ассоциировалась с неблагополучием, чем-то негативным. Теперь среди обеспеченных семей много тех, у кого трое и больше детей. Проведённые исследования показывают, что, например, среди предпринимателей 65% оказались многодетными.

Выражение «большая и крепкая семья» относится к отношениям и динамике в семейном коллективе. Однако нет конкретного численного значения, чтобы определить, что является «большой» семьёй, так как размер семьи может серьёзно варьироваться в зависимости от культурных, социальных традиций и личных факторов.

Также субъективно понятие «крепкая семья», но некоторые её критерии всё же определены:

1. Открытая и эффективная коммуникация. Это предполагает уважение мнений и чувств, решение конфликтов с пониманием и взаимным уважением.
2. Время, проведённое вместе: крепкая семья уделяет время для совместных занятий, таких как обеды и ужины, семейные прогулки или развлечения. Это помогает поддерживать эмоциональную связь между членами семьи и создаёт возможности для обмена опытом и семейного взаимодействия.
3. Поддержка и забота: члены крепкой семьи оказывают эмоциональную

и практическую поддержку, демонстрируют солидарность и заботу в различных жизненных ситуациях.

4. Установление общих целей и ценностей. Это может быть духовная вера, приоритеты воспитания детей, забота о здоровье и благополучии семьи или любые другие общие ценности, объединяющие членов семьи и ориентирующие их действия.

Для укрепления семьи необходимо предпринимать следующие меры:

1. Формировать эффективную семейную коммуникацию.
2. Уделять время всем членам семьи, организовывать семейный досуг.
3. Оказывать поддержку членам семьи в трудных жизненных ситуациях.
4. Принимать совместные решения по вопросам семьи.
5. Разделять семейные обязанности.
6. Повышать благосостояние семьи.
7. Пропагандировать ценность семьи и многодетности.



*Садковкин Александр Александрович,
Степанова Юлия Дмитриевна*

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации*

*Научные руководители – к. пед. н., доцент Хамер Галина Викторовна,
к. э. н., доцент Харчикова Наталья Валентиновна*

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМЫ АБОРТОВ В РОССИИ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ИХ СОКРАЩЕНИЮ

С 2015 года в России происходит неуклонное снижение рождаемости населения: с 13,3 человек на 1000 человек в 2015 году до 9,6 человек в 2021 году, то есть убыль за 6 лет увеличилась на 27,8%.

При этом в стране реализуется широкий спектр мероприятий, направленных на улучшение демографической ситуации как в отдельном регионе, так и в стране в целом. Речь идёт о продлении срока действия программы материнского капитала, а также о системе различного рода пособий, выплачиваемых роженицам, молодым семьям, создающих условия для увеличения уровня рождаемости. Однако мер, предпринимаемых на региональном и федеральном уровнях, явно недостаточно, чтобы решить демографические проблемы.

Подход к решению демографических вопросов должен быть комплексным. В первую очередь следует сделать акцент на регулировании числа абортс. К примеру, в 2021 году было зарегистрировано 446 тыс. абортс. Однако стоит отметить положительную тенденцию сокращения их числа в стране, наблюдаемую с 2005 года. По итогам 2022 года число абортс сократилось на 4% по сравнению с 2021 годом.

Сейчас российское правительство и другие органы государственной власти реализуют политику по поддержке молодых семей, а также разрабатывают и претворяют в жизнь мероприятия, направленные на рост мотивации к рождению большого количества детей. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2022 года № 769 обеспечивает расширенный доступ к мерам социальной поддержки семьям, имеющим детей. Благодаря Постановлению Правительства Российской Федерации от 9 марта 2023 года № 369 обеспечены приемлемые условия реализации льготных программ по ипотеке для семей, имеющих детей. Комплекс этих и ряда других мер, предпринимаемых органами государственной власти, направлен на достижение одной стратегической цели – улучшения демографической ситуации в стране. Однако, несмотря на предпринимаемые меры, ситуация с абортс в России



по-прежнему актуальна.

Как свидетельствуют результаты опроса, проведённого ВЦИОМ, тема искусственного прерывания беременности в той или иной степени касалась большей части населения. Так, по сведениям 50% опрошенных, среди их знакомых и родственников есть женщины, сделавшие аборт. У каждой третьей женщины был опыт искусственного прерывания беременности.

По данным ВЦИОМ, наиболее веским основанием для принятия такого решения считается наличие угрозы здоровью и жизни женщины (2016 год – 60%, 2022 год – 43%). К числу других важных обстоятельств, при которых женщина должна иметь право выбора, россияне относят сексуальное насилие (2016 год – 46%, 2022 год – 23%), бедность (2016 год – 37%, 2022 год – 15%), несовершеннолетие девушки (2016 год – 26%, 2022 год – 10%), наличие трёх и более детей (2016 год – 22%, 2022 год – 8%).

Важным представляется рассмотреть такой фактор, как возраст матери, который может оказывать непосредственное влияние на принятие решения об аборте. Женщины более молодого возраста зачастую принимают решение сделать аборт из-за неопытности или нежелания становиться матерью. Для женщин более старшего возраста принятие решения об аборте в большей степени связано с риском появления разных осложнений при беременности, а также с угрозами возникновения генетических заболеваний у плода. Кроме этого, следует выделить и нарушение правил контрацепции как причины нежелательной беременности.

В числе причин принятия решения об абортах стоит выделить и недостаточную информированность о контрацепции, беременности и родах. Также нельзя забывать и том, что многие женщины оказываются в сложной жизненной ситуации, что тоже может являться основанием для принятия решения об искусственном прерывании беременности. Боязнь не обеспечить своему ребёнку необходимый уровень жизни подталкивает женщин сделать аборт.

Причинами искусственного прерывания беременности могут выступать недостаточный уровень сексуального воспитания подрастающего поколения, трудности, испытываемые молодыми семьями в обеспечении ребёнка, непонимание важности и ценности семьи с детьми и многое другое.

Таким образом, в настоящее время общее число фактов искусственного прерывания беременности значительно сократилось, однако сохраняется на постоянном уровне число абортов у первобеременных.

На наш взгляд, для преодоления демографического спада крайне необходимо продолжать расширять спектр мер социальной поддержки молодых семей, что позволит стимулировать рост рождаемости. Не менее важным представляется проведение дополнительных кампаний, нацеленных

на информирование населения о существующих методах контрацепции. Следует также расширять программы поддержки материнства и детства, увеличивать объёмы их финансирования.

*Волков Григорий Юрьевич, к. ист. н., доцент,
Митров Алексей Геннадьевич, к. ист. н., доцент,
Колесников Владислав Александрович, к. ист. н., доцент
Костромская государственная сельскохозяйственная академия*

СЦЕНАРИЙ ПРОЕКТА «МЫ – ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ И ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СЕМЬЕ»

Цель проекта: обратить внимание молодёжи на вред, связанный с употреблением алкоголя; изменить отношение к алкоголесодержащим напиткам; сформировать установку личной ответственности за своё поведение в семье.

Задачи проекта:

1. Сформировать у студентов и учащихся старших классов установки альтернативных форм организации досуга, видов деятельности, препятствующих вовлечению в употребление алкоголя.
2. Подготовить группу лидеров из числа молодёжи.
3. Провести тренинговые занятия по закреплению позитивного жизненного опыта.

В рамках проекта выступает врач-нарколог с темой «Мифы об алкоголизме».

Также выступает преподаватель-историк (социолог, политолог, культуролог). Делается вывод о том, что в настоящее время очевидно, что пьянство и курение, особенно среди молодёжи, приняло характер наркотического геноцида и, безусловно, влияет на генетику будущих поколений. На этикетках алкогольных напитков, начиная с пива, следует указывать «Генетический яд: алкоголь разрушает генетический потенциал здоровья ваших будущих детей и внуков».

Преподаватель отмечает, что западная цивилизация в погоне за безудержным потреблением уничтожила свои ресурсы и предпринимает попытки поставить под контроль сырьевые, энергетические и людские ресурсы других народов.

Инструмент наркотизации, как средство подавления биологических систем, достаточно универсален и хорошо известен.

Безвредных доз алкоголя не существует. Всемирная организация здравоохранения однозначно классифицирует алкоголь как одну из разновидностей наркотика.

Теория умеренного питья является ничем иным, как способом спаивания народа. Потребление алкоголя в небольших количествах опасно тем, что человек не фиксирует происходящих с ним изменений на уровне обыденной человеческой психики, но при этом поражаются её наиболее ценные тонкие структуры. На следующей стадии алкоголизма атрофируется человеческая

психика, человек уподобляется животному.

Необходимо отметить, что тема алкоголя наиболее сложна психологически. Молодые люди, употребляющие спиртное, абсолютно уверены в том, что это их личный выбор и их личное дело. Представления о личном выборе – самое глубокое заблуждение. Никто не рождается ориентированным на употребление алкоголя.

Нет ни одного исследования, подтверждающего благотворное влияние алкоголя на высшую нервную деятельность и генетику потомства.

В ходе реализации проекта ведётся видеозапись с целью создания фрагмента фильма, пропагандирующего здоровый образ жизни среди молодёжи.

*Бондарева Екатерина Юрьевна,
Нессонова Карина Юрьевна
Курский государственный медицинский университет*

*Научный руководитель –
к. психол. н., доцент Кузнецова Алеся Анатольевна*

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К РАЗЛИЧНЫМ ФОРМАМ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ И ГОТОВНОСТИ К МАТЕРИНСТВУ У СТУДЕНТОК МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

В современных условиях исследовательский интерес к проблемам семьи обусловлен серьёзными трансформационными процессами.

Целью исследования является изучение особенностей отношения студентов к различным формам современной семьи и сравнительный анализ типов готовности к материнству у студенток медицинского вуза факультетов клинической психологии и лечебного дела (4 и 5 курсы).

Предполагается, что в группе студенток, обучающихся на факультете клинической психологии, показатели по типу «адекватная готовность к материнству» будут выше, чем в группе студенток лечебного факультета. Это можно связать со специфическими дисциплинами, изучаемыми клиническими психологами: возрастная психология, детская нейропсихология, специальная психология и коррекционно-развивающее обучение, психология развития. В свою очередь, на лечебном факультете изучаются физиологические процессы родов, беременности и детей.

Выборку исследования составили 220 студентов КГМУ 4-5 курсов (на первом этапе), 30 девушек (на втором этапе): по 15 человек с каждого факультета.

Первичная обработка данных позволила выявить следующую иерархию семейных ценностей среди студентов: искренность и открытость (25,5%), желание жить в семье (18,2%), общение (13%), нежность (11%), привлекательность партнёра (11%), сексуальные отношения (8%), супруг как спутник по отдыху (4%), работа по дому (3%), финансовая поддержка (2%).

Большинство студентов указывает на то, что современная семья должна быть основана на зарегистрированной форме брака. Среди мотивов вступления в альтернативные формы брака студенты называют проверку чувств в обстановке быта (77,1%), материальную независимость друг от друга (12,4%), свободу сексуальных отношений (10,5%). Однако 8,5% студентов не смогли назвать возможные причины данного явления.

Отвечая на вопрос «В чём заключаются, на ваш взгляд, традиционные

семейные ценности?», большинство ответили «забота друг о друге» (25%), «взаимные чувства и душевный комфорт» (23%), «рождение и воспитание детей» (19%), «совместный семейный досуг» (13%), «материальный достаток» (12%).

Таким образом, ответы респондентов показали устойчивость тенденций, формирующих основу традиционных ценностей семьи, где преобладающее количество опрошенных определили в качестве доминирующей ценности заботу друг о друге и взаимные чувства, как необходимые социально-психологические факторы, способствующие сохранению семьи в современных условиях. Положительная динамика прослеживается и в желании иметь детей в брачных отношениях, о чём заявили 19% респондентов, что свидетельствует о высоком уровне ценности деторождения в современной молодёжной среде.

Для сравнительного анализа типов готовности к материнству у студенток медицинского вуза факультетов клинической психологии и лечебного дела (4 и 5 курсы) провели исследование только девушек. Количественные показатели адекватной готовности к материнству у студенток факультета клинической психологии выше, чем у студенток лечебного факультета. Это может говорить о том, что знаний о родах и об особенностях воспитания и развития детей, представление о взаимодействии с ребёнком и знания об уходе за ним в группе студенток-психологов больше.

На основании выявленных закономерностей был разработан и частично реализован социальный проект «Первый шаг к осознанному материнству», целью которого является психологическое просвещение о возрастных особенностях детей, формирование адекватного отношения к материнству.

При реализации проекта можно выделить несколько этапов: диагностика уровня готовности к материнству; информирование девушек о возрастных особенностях детей; проведение обучающих тренинговых мероприятий с группами студенток; проведение индивидуальных консультаций; итоговая диагностика уровня готовности к материнству. Целевая аудитория – девушки, только планирующие беременность или заинтересованные в роли матери.

В представлениях студентов молодая современная семья должна основываться на взаимной любви, уважении, брачные отношения должны быть официально зарегистрированы и предполагать воспитание желанных детей. Однако молодые люди не скрывают свою осведомлённость о возможных формах альтернативного брака и допускают возможность таких отношений, в связи с чем возникает необходимость в психологическом и семейном консультировании, просветительских мероприятиях о взаимоотношениях супругов.

Таким образом, в системе традиционных ценностей семьи произошли существенные изменения, характеризующиеся следующими особенностями:

- трансформационные процессы российского общества в социально-экономической и политической сферах оказали значительное влияние на состояние традиционной семьи, что отразилось на формировании новых ценностных предпочтений у подрастающего поколения;
- ценности молодых людей подверглись определённой трансформации, связанной с приоритетом индивидуальных предпочтений и принципов личностной самореализации в достижении высокого профессионального и карьерного роста;
- в настоящее время происходит актуализация новых форм и моделей современной семьи, основанных на отказе от официальной регистрации брака.

Беляева Елизавета Андреевна
Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина

Научный руководитель –
д. ю. н., доцент Алонцева Дина Викторовна

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Семья и семейные ценности – это фундамент человеческой жизни. Будущее государства и каждого человека зависит от того, сможем ли мы сохранить традиционные семейные ценности и традиционную культуру семейной жизни народов России, передать их новым поколениям.

К числу угроз современной российской семье относится пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений, отказ от рождения детей, нежелание воспитывать ребёнка, подмена ценности семьи ценностью карьеры, неуважение старшего поколения, гостевые браки и прочее.

Проблема рождаемости, установления статуса многодетной семьи, неполных семей и расторжения брака – это лишь некоторые проблемы, с которыми сталкивается институт семьи.

Для разработки концептуальных предложений по сохранению семейных ценностей нами было проведено социологическое исследование, целью которого было определение семейных приоритетов молодёжи. В качестве респондентов была выбрана возрастная группа молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет, проживающих на территории Липецкой области.

Результаты исследования показали, что приоритеты современной молодёжи связаны с достижением материального достатка (45,3%), с перспективой найти интересную работу (36,8%), с созданием семьи (35,8%), с получением удовольствий от жизни (35,3%), желанием получить хорошее образование (31,3%), открыть бизнес (23,0%), сохранить своё здоровье (20,6%), творчески самореализоваться (16,2%), занять высокое положение в обществе (15,8%), стать известным человеком (11,3%), стать активным членом общества (10,5%).

Для определения приоритетных предпочтений была выделена шкала терминальных ценностей, показавшая, что приоритетом для современной молодёжи являются определённые идеи, чувства и отношения, посредством которых молодые люди стремятся удовлетворить свои потребности и интересы, такие как семья (52,7%), здоровье (40,2%), дружба (46,4%), любовь (39,7%).

Таким образом, полученные данные показывают неоднозначное отношение молодёжи к институту семьи, не исключаяющее его из жизненных приоритетов. Полагаем, что необходимо усилить направления государственной политики

для смены парадигмы мировоззренческих установок современной молодёжи.

Считаем, что большой вклад в формирование духовно-нравственных ценностей должна вносить Русская православная церковь, поскольку исторически так сложилось, что именно православные ценности и традиции являются формирующим звеном для российских семей.

Семья, с точки зрения православия, является основой общества и церкви. В браке супруги призваны стремиться к духовному совершенству и поддерживать святое единство семьи. Они вместе формируют в детях духовно-нравственные ценности и помогают им развиваться как личности. Семья также является местом, где принятие и прощение, молитва и совместное служение имеют особое значение.

В православии союз мужчины и женщины сравнивается с образом Христа и Церкви. В основах социальной концепции Русской православной церкви сказано: «Семья как домашняя церковь есть единый организм, члены которого живут и строят свои отношения на основе закона любви. Опыт семейного общения научает человека преодолению греховного эгоизма и закладывает основы здоровой гражданственности. Именно в семье, как в школе благочестия, формируется и крепнет правильное отношение к ближним, а значит, и к своему народу, к обществу в целом. Живая преемственность поколений, начинаясь в семье, обретает своё продолжение в любви к предкам и отечеству, в чувстве сопричастности к истории».

Для формирования представлений молодёжи о традиционных семейных ценностях считаем необходимым реализовать следующие программы:

1. Организацию информационно-просветительских мероприятий, направленных на формирование имиджа семьи, семейных ценностей и духовно-нравственное развитие молодых людей.
2. Проведение правовых ликбезов, направленных на формирование брачно-семейных приоритетов и знакомство с мерами поддержки семьи.
3. Создание аккаунта в социальных сетях «Папа, мама, я – счастливая семья», направленного на информирование молодых людей о действующей системе прав, закрепляющих институт семьи, мерах государственной поддержки семьи, прав на использование мер поддержки семьи и детства, оказание консультативной помощи, в том числе и онлайн.

Таким образом, семья – это национальная ценность русского народа. Государство проводит активную политику по сохранению традиции брачно-семейных отношений.

В современной России важно пропагандировать ценности брака, семьи, детей, организовывать социально-психологическое консультирование по проблемам брака, семьи, рождения и воспитания детей.

Повысить уровень брачности, рождаемости, интерес к семейным

ценностям среди молодёжи – значит получить заметный эффект в социально-демографическом развитии страны.



Козлова Александра Ильинична
Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского

Научный руководитель –
к. ю. н. Марков Роман Станиславович

ТЕНЕВАЯ СТОРОНА ДЕМОГРАФИИ: ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОЙ БЕРЕМЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ МАТЕРЕЙ

В настоящее время перед государством стоит стратегическая задача улучшения демографической ситуации. Однако, кроме стимулирования рождаемости, сегодня всё чаще звучат заявления о необходимости значительного снижения возраста первых родов.

Целью настоящей статьи является комплексное исследование проблемы подростковых беременностей и несовершеннолетних матерей в контексте государственной демографической политики.

Динамика деторождения последних лет показывает стабильное снижение числа родов среди несовершеннолетних. Однако рождаемость среди подростков всё ещё остаётся высокой – около 10 тыс. детей в год.

Причинами данного явления может выступать нестабильность становления личности, приводящая к возникновению чувства взрослости, и, как следствие, – к началу ранней сепарации от родителей.

Психологический портрет данной категории матерей имеет следующие специфические особенности: эгоцентризм (следствие недостатка любви в детстве); инфантилизм (невозможность или нежелание прогнозировать последствия своего решения); половая распущенность и неразборчивость.

Эти качества могут быть следствием проживания ребёнка в дисфункциональной семье – семье, где взаимоотношения её членов представляют собой небезопасную атмосферу. Такой семье свойственны высокая конфликтность, обесценивание интересов и потребностей её членов.

Однако если исследователи негативно относятся к ранней беременности у несовершеннолетних, то гражданское общество и государство воспринимает проблему крайне неоднозначно. Некоторые представители духовенства и власти поддерживают ранние браки и ранее рождение детей.

Но всё же несовершеннолетнее материнство считается в обществе отклоняющимся от общепринятых норм.

Специфика социальной поддержки несовершеннолетних матерей заключается в учёте особенностей подросткового периода и особенностей



социальной и личной жизни. После рождения ребёнка подросток находится в дезадапционном состоянии. Во-первых, это связано с невозможностью общения со сверстниками, поскольку появление собственного ребёнка меняет образ жизни подростка. Во-вторых, с трудностями закончить обучение и реализовать себя в жизни. В-третьих, возникают трудности в общении с родителями.

На данный момент социальную помощь несовершеннолетним матерям в Российской Федерации оказывают различные фонды и программы субъектов Российской Федерации. В Липецкой области до 2023 года не было программ социальной помощи несовершеннолетним матерям, поскольку рождаемость по региону не так высока. Однако 30 августа 2023 года Уполномоченный по правам ребёнка в Липецкой области Ю. Н. Таран дал старт проекту «Юная мама», в рамках которого реализуется «комплексная поддержка несовершеннолетним беременным и родившим матерям». Программу организует ОБУ «Центр помощи семье и детям «Большая Медведица»». Данную инициативу поддержал Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации на XIV Всероссийском форуме «Вместе – ради детей!».

Целью данного проекта является сопровождение несовершеннолетних беременных, юных и молодых матерей «с учётом возрастных особенностей личности, а также работа с их семейным окружением».

Работа с такими подростками требует тактичности, внимательности и терпеливости, поскольку должны учитываться семейная история, возрастной кризис и индивидуальные особенности личности.

Результаты исследования демонстрируют, что государство и гражданское общество на настоящий момент смогли совместными усилиями внедрить достаточно эффективные программы социальной поддержки и адаптации несовершеннолетних матерей. Однако, научившись работать с последствиями, до настоящего момента они не только не выработали очевидной стратегии по противодействию беременностям среди несовершеннолетних, но и даже официально не обозначили своего явного отношения к этой проблеме.

Ведущими социальными и возрастными психологами доказан девиантный характер подросткового материнства, обоснована необходимость системной профилактической работы и создание соответствующей инфраструктуры социальной работы. Причём это должны быть не отдельные региональные практики и проекты неравнодушной общественности, а решения, принятые на общероссийском уровне, воплощение государственной воли, включение в работу всей системы образования и воспитания.

В качестве возможных направлений решения рассматриваемых в статье проблем нами предлагается следующее:

1. Организация в общеобразовательных организациях обучения основам

ответственного родительства, этике и психологии семейной жизни
сообразно возрасту подростков.

2. Проведение индивидуальной работы с беременными несовершеннолетними и (или) родившими, включающей психологическое консультирование, сопровождение.
3. Осуществление индивидуальной работы с родителями несовершеннолетней матери.
4. Проведение семейной терапии для родителей и несовершеннолетней матери.
5. Оказание несовершеннолетним матерям бесплатной юридической помощи.



Григина Анастасия Константиновна
Московский государственный университет технологий и управления
имени К. Г. Разумовского

Научный руководитель –
к. э. н., доцент Бурланков Пётр Степанович

ВОПРОС ДЕМОГРАФИИ В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

Демографический кризис, связанный с низким уровнем рождаемости и высокой смертностью, стал серьёзной угрозой для развития регионов и страны в целом.

Численность постоянного населения Республики Хакасия на 1 января 2022 года составила 528 338 человек, в том числе 370 552 (70,1%) проживало в городской местности. За 2022 год численность населения сократилась на 3 698 человек. В 2021 году численность родившихся в Республике Хакасия составила 5 260 человек и уменьшилась по сравнению с предыдущим годом на 106 человек. Суммарный коэффициент рождаемости увеличился с 1,57 в 2020 году до 1,59 в 2021 году. Численность умерших составила 8 526 человек, что на 1 039 человек больше, чем в 2020 году.

Миграционная убыль населения республики в 2021 году (432 человека) сложилась в результате оттока населения в другие регионы Российской Федерации (902 человека) и страны дальнего зарубежья (11 человек), при этом в результате обмена населением со странами СНГ отмечен миграционный прирост (481 человек).

Ожидаемая продолжительность жизни по Республике Хакасия в 2021 году составила 68,5 года (в 2020 году – 70,1 года).

Одной из основных причин негативной демографической ситуации в регионе является экономическая нестабильность. Недостаточное количество рабочих мест и низкий уровень заработной платы создают неблагоприятную обстановку для молодых семей, которые не могут обеспечить свои потребности и принимать решение о рождении детей.

Ещё одной проблемой является негативный миграционный баланс. Многие жители региона Хакасии выбирают эмиграцию, что также приводит к снижению численности населения. Эта тенденция усиливается из-за недостаточного качества жизни и ограниченных возможностей для самореализации.

Низкая рождаемость и высокая смертность приводят к увеличению среднего возраста населения. Это создаёт проблемы социального и экономического характера, так как стареющее население нуждается в дополнительных



социальных услугах, медицинском обслуживании и пенсионных выплатах.

Сокращение продолжительности жизни мужчин и женщин обусловлено не только биологическими факторами, но и особым фактором проживания в сельских поселениях, где уровень жизни еле дотягивает до удовлетворения физиологических процессов.

В общих чертах демографическую ситуацию в Республике Хакасия можно охарактеризовать следующим образом: низкий уровень рождаемости, миграция молодёжи, увеличение уровня смертности, недостаток квалифицированных медицинских работников и нехватка современного медицинского оборудования, низкий уровень жизни, слаборазвитые деревни и сёла региона.

Разработка программы улучшения демографической ситуации в Республике Хакасия должна базироваться на анализе текущих проблем и вызовов, с которыми сталкивается регион, а также учитывать специфику и потребности населения. Вот несколько возможных шагов, которые можно предпринять:

- Объединение территориально близких малых сёл в один район. Это позволит открыть среднеспециальное учебное заведение для людей с низким доходом, у молодёжи появится возможность приобрести профессию.
- Развитие инфраструктуры: создание комфортных условий для проживания и воспитания детей, включая строительство детских садов, школ, парков, спортивных площадок и других объектов, необходимых для развития и развлечения детей.
- Поддержка молодых специалистов: организация программ страхования и других форм социальной поддержки для молодых специалистов, которые остаются работать в регионе, предоставление льгот и субсидий для приобретения жилья и образования, создание условий для профессионального и карьерного роста.
- Забота о пожилых людях: разработка и реализация программы поддержки пожилых людей, включая организацию домов престарелых, предоставление социальных услуг и медицинской помощи, стимулирование внедрения технологий, облегчающих жизнь пожилых людей.

Например, данная программа реализуется в Абакане. Благотворительный фонд «Кристалл» существует с 2014 года и имеет 2 проекта, один из которых направлен на предоставление бесплатных горячих обедов для людей, оказавшихся в сложных жизненных ситуациях. Второй проект направлен на предоставление возможности обучения компьютерной грамотности, проведение мастер-классов, кружков художественной самодеятельности, лекций о сохранении здоровья и подобных мероприятиях.

Таким образом, необходимо отметить, что хотя эти и другие меры оказывают определённое положительное воздействие, они не представляют

возможности для существенного изменения демографической ситуации в регионе.

Для этого требуется проведение целого ряда последовательных, комплексных и целенаправленных действий со стороны законодательной и исполнительной власти. Кроме того, для успешной реализации программы важно обеспечить эффективное взаимодействие между государственными органами, общественными организациями, бизнесом и населением. Регулярные мониторинг и оценка результатов также позволят вносить коррективы в программу и повышать её эффективность.

Жабина Софья Григорьевна
Государственный гуманитарно-технологический университет

*Научный руководитель –
к. пед. н., доцент Толкова Наталья Михайловна*

СЕМЬЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ

На современном этапе развития общества семья является важнейшей ценностью государства. Институт семьи формирует фундаментальные основы ценностных ориентаций человека, являющихся определяющим фактором в процессе взаимодействия в социуме. В связи с этим формирование системы социокультурных ценностей семьи является одной из приоритетных задач современного общества.

Семья может быть основой ценностей в следующих аспектах: любовь и забота, уважение и взаимопонимание, ответственность и обязанности, справедливость и этика, образование и развитие, социальная ответственность.

Семейные ценности могут различаться в зависимости от культуры, страны и изменяющихся социальных условий, однако возможно выделение некоторых общих мировых тенденций:

1. Учитывая увеличение числа одиноких родителей и людей, живущих в нестабильных или незарегистрированных отношениях, прогнозируется расширение понятия «семья». Однако важность взаимоподдержки, уважения и любви будет оставаться фундаментальной ценностью для семей вне зависимости от их конкретной структуры.
2. По мере того, как женщины становятся более экономически независимыми и равноправными, ожидается, что роли и обязанности между родителями будут распределены более равномерно. Прогнозируется увеличение участия мужчин в воспитании детей и выполнении семейных обязанностей.
3. В современном обществе всё большее значение придаётся самовыражению и индивидуальности. Прогнозируется, что в каждой семье будут учитывать и уважать уникальные потребности и различия каждого её члена.
4. В последние годы наблюдается уменьшение роли религиозности в семейной жизни. Прогнозируется, что семейные ценности будут всё менее связаны с религиозными убеждениями и больше направлены на этические принципы и общие человеческие ценности.
5. С появлением социальных сетей и других средств коммуникации семьи стали более открытыми и искренними в обсуждении своих ценностей и требований. Прогнозируется, что это приведёт к большей толерантности, пониманию и вниманию к потребностям и мнениям каждого члена семьи.

В целом прогнозируется, что семейные ценности будут продолжать эволюционировать и меняться в зависимости от общественных и культурных тенденций, но фундаментальные принципы любви, взаимоподдержки и взаимоуважения останутся незыблемыми.

В настоящее время у специалистов отмечается высокий интерес к проблеме оказания психологической помощи семье, находящейся в кризисном положении. Во многом это обусловлено тем, что в последние десятилетия в институте семьи произошло усиление деструктивных тенденций. Неуклонно увеличивается число разводов и неполных семей.

Произошла перестройка жизненного цикла семьи, связанная с оценкой супругами своих собственных индивидуальных личностных целей как приоритетных на фоне интересов ребёнка. Противоречия современного общества в первую очередь отражаются на семье, её образе жизни, воспитании подрастающего поколения. Современная семья включена в различные механизмы общественного взаимодействия, а потому социально-экономические катаклизмы, происходящие в стране, не могут не способствовать усугублению негативных тенденций в детско-родительских отношениях. Необходимость поиска заработка, перегрузки на работе, сокращение свободного времени у родителей приводят к ухудшению их физического и психического состояния, повышенной раздражительности, утомляемости, стрессам.

Ребёнок попадает в ситуацию полной зависимости от настроения, эмоций, физического состояния родителей, что сказывается на его психологическом здоровье. Свидетельством данных негативных тенденций является увеличение количества обращений в психологическую службу как отдельных членов семьи, так и семьи в целом.

Несмотря на это, семья остаётся одной из основных социокультурных ценностей в нашем обществе. Она является основой формирования личности и важнейшим институтом, способствующим передаче ценностей, норм и традиций от одного поколения к другому.

Семья обеспечивает физическое и эмоциональное благополучие её членов. Родители принимают на себя ответственность за заботу о детях, обеспечение им крова, пищи и одежды. Они являются первыми учителями, помогающими детям развивать навыки коммуникации, эмоциональный интеллект, способности к сотрудничеству и адаптации в обществе.

Кроме того, семья является местом, где формируются и утверждаются моральные ценности и нормы поведения.

В семье дети учатся уважению к старшим, терпимости, ответственности за свои поступки и другим ценным качествам. Они получают представление о традициях и обычаях своего народа, о религиозных и культурных ценностях.

Более того, семья является основным фактором социализации индивида.

Она помогает формировать его самооценку, личностные качества и способности.

Взаимодействие с членами семьи также развивает социальные навыки, такие как умение слушать, выражать свои мысли и сотрудничать с другими людьми, она играет важную роль в сохранении культурного наследия.

Мальшева Ирина Александровна
Государственный социально-гуманитарный университет

Научный руководитель –
к. ю. н., доцент Огнева Наталья Ивановна

АЛИМЕНТНЫЙ ФОНД КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВА РЕБЁНКА НА ПОЛУЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ

Государство призвано обеспечить защиту и реализацию права детей на получение содержания, так как их благополучная жизнь во многом зависит и от материальной составляющей.

В соответствии со статьёй 38 Конституции Российской Федерации материнство и детство, а также институт семьи находится под защитой государства. Семейным кодексом Российской Федерации для родителей установлена обязанность содержать своих несовершеннолетних детей. Эта обязанность означает, что родители должны обеспечивать потребности детей в питании, одежде, игрушках, отдыхе, лечении, обучении. При отсутствии одного из родителей государство предоставляет льготы и пенсии для таких семей. Когда же брак расторгается, один из бывших супругов обязан выплачивать алименты на содержание, воспитание и образование ребёнка, чтобы уровень его жизни не изменился.

Оказание помощи семьям является необходимостью, в связи с чем и появляются новые формы оказания такой поддержки, например, «алиментные фонды».

В 2008 году в Российской Федерации впервые заговорили о необходимости создания такого фонда, однако до настоящего времени законопроект не был направлен в Государственную Думу.

Вопреки активным действиям государства, число должников и уклоняющихся от алиментов только растёт, выплачиваемых сумм не хватает на полноценное содержание ребёнка. Ужесточение мер в отношении должников и «уклонистов» не оправдало надежд на их исправление и возобновление алиментных выплат.

Пока законом не будет установлено, что половина прожиточного минимума для детей является минимальным размером алиментов для содержания несовершеннолетних, ситуация в области взыскания алиментов останется неоднозначной.

Среди инициатив, находящихся в разработке, важным является предложение по совершенствованию механизма определения справедливого размера алиментов. Это позволило бы установить критерии определения суммы

алиментов в твердой денежной сумме исходя из соотношения доходов родителей, потребностей ребёнка с учётом его возраста, конкретных обстоятельств его жизни. Чёткость таких критериев, их обоснованность и прозрачность будут восприниматься как справедливые и тем родителем, с которым проживает ребёнок, получающий алименты, и тем, который эти алименты платит.

В 2023 году вопрос о создании фонда был поднят на заседании Совета Федерации. Председатель Комитета Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Останина Нина Александровна подготовила законопроект о создании Государственного алиментного фонда, который должен был бы обеспечить выплату пособий для детей, родители которых уклоняются от уплаты алиментов. В проекте предусмотрено, что изначально все средства выделяются из федерального бюджета, а позже возвращаются должниками с учётом процентов. Получателей выплат будет определять суд. Также образовать финансовую базу помогут и добровольные жертвователи, готовые финансово поддержать детей.

По данным Росстата, в 2021 году 13% детей, которым были положены алименты, не получали их. По переписи 2021 года можно говорить примерно о 2 млн таких детей.

Основными источниками фонда станут:

1. Денежные средства государства.
2. Денежные средства самих должников: ежемесячные платежи, равные сумме алиментов, и 50% как пеня. Ежемесячные платежи будут компенсировать выплаты алиментов детям должника, а остальная часть оставаться в фонде, формируя его бюджет.
3. Добровольные пожертвования граждан, коммерческих организаций и благотворительных фондов.

В формируемый бюджет алиментного фонда можно направить судебную пошлину, штрафы за просрочку, взимаемые в бюджет с должников, и проценты по долгам по взысканным алиментам.

Многие противники создания алиментного фонда говорят о риске увеличения числа должников, уверенных в том, что государство выплатит алименты за них, а также о возможных злоупотреблениях, а именно о создании условий получения выплат из фонда при отсутствии на это реальных оснований.

Высказываются и мнения о том, что в государстве достаточно инструментов воздействия на должников: их не выпускают за границу, лишают специальных прав, например, права управления автомобилем и другое. Вместе с тем можно было бы обратить внимание на опыт некоторых стран, в которых граждане, не платящие алименты на содержание детей, не могут получить банковский кредит, социальную карту, водительское удостоверение.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что алиментный фонд станет особым инструментом государства по поддержке детей, родитель которого является злостным неплательщиком алиментов. Фонд станет дополнительной мерой социальной поддержки семей с детьми, соответствующей приоритетам государственной социальной политики, закреплённой Конституцией Российской Федерации.

Алиментный фонд является необходимым шагом на пути к курсу, объявленному Президентом Российской Федерации по сокращению бедности среди семей с детьми, ведь такой инструмент государства обеспечит родителю финансовую поддержку для обеспечения ребёнку достойного уровня жизни.

Дубойская Ольга Алексеевна
Технологический университет имени дважды
Героя Советского Союза, лётчика-космонавта А. А. Леонова

Научный руководитель –
д. соц. н., профессор Кирилина Татьяна Юрьевна

СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Изучение семейно-брачных ориентаций учащейся молодёжи становится крайне актуальным в связи с тем, что именно молодёжь оказывается наиболее восприимчивой к происходящим в обществе социальным изменениям.

Современное общество переживает серьёзную трансформацию взглядов на семейные ценности и нормы. Например, сейчас женщине не обязательно быть только хранительницей домашнего очага и выполнять сугубо женские обязанности. Она может строить карьеру, развиваться и жить в соответствии со своими потребностями. Все бытовые обязанности делятся поровну, женщины воспринимаются равными мужчинам, что рушит привычные стандарты. Увеличивается количество людей, не желающих заключать брак и не стремящихся к традиционным моделям семьи. Многие пары ведут совместное хозяйство, воспитывают детей без регистрации брака, что обычно называют гражданским браком. Некоторые пары могут откладывать регистрацию брака из-за финансовых причин или отсутствия устойчивости в отношениях. В таких случаях они предпочитают сначала укрепить свои отношения и создать материальную базу, прежде чем заключать официальный брак. Некоторые опасаются развода и, как следствие, – раздела имущества.

С целью изучения семейно-брачных ориентаций учащейся молодёжи было проведено социологическое исследование, проходившее в форме онлайн-опроса с участием 303 респондентов в возрасте от 16 до 35 лет. Респонденты мужского пола составили 49,5%, женского – 50,5%. Среди участников опроса учащиеся техникумов и колледжей составили 7,9%, студенты бакалавриата – 56,4%, студенты специалитета – 14,9%, обучающиеся в магистратуре – 18,8%, аспиранты – 2%.

Как показало исследование, для современной молодёжи наиболее важной ценностью семейной жизни является любовь супругов друг к другу (79,2%). Более половины респондентов ценят в семье взаимопонимание (56,4%), поддержку супругами друг друга (51,5%), материальное благополучие (48,5%) и сходство интересов супругов (46,5%).

Согласно результатам исследования, при создании семьи учащаяся молодёжь в первую очередь учитывает взаимное уважение и доверие (61,4%),

развитие и рост (61,4%), готовность к компромиссам (55,4%). В то время как стабильность и финансовая обеспеченность являются главными критериями, необходимыми для создания семьи, для 40,6% респондентов.

В рамках исследования было важно изучить представление молодёжи о том, изменилось ли в последнее время отношение к браку. По мнению абсолютного большинства участников опроса (90,1%), отношение молодёжи к браку в последнее время значительно изменилось. Более двух третей респондентов (67,3%) придерживаются мнения о том, что для создания семьи заключение официального брака является необходимым, в то время как около трети участников опроса (32,7%) полагают, что вступление в официальный брак не является необходимостью.

Исследование продемонстрировало, что более трёх четвертей участников опроса (77,3%) в целом положительно относятся к гражданскому браку.

Одной из основных тенденций в семейно-брачных ориентациях молодёжи является повышение возраста вступления в брак. Стремление получить качественное образование, построить карьеру и самореализоваться приводит к тому, что молодые люди откладывают заключение брака на более поздний срок. Около половины участников опроса полагают, что наиболее приемлемым возрастом для вступления в брак является возраст 21-25 лет (47,5%) и 26-30 лет (40,6%). И только 6,9% опрошенных считают, что вступать в брак лучше до 20 лет.

К основным причинам, по которым учащаяся молодёжь не стремится заключать брак в раннем возрасте, две трети респондентов (66,3%) отнесли стремление получить образование и построить карьеру. Финансовую нестабильность отметили более половины опрошенных (56,5%).

Подавляющее большинство молодых респондентов при выборе брачного партнёра в первую очередь учитывают личностные качества (89,1%). Более трёх четвертей – возраст (76,2%), более половины – соответствие идеалам (52,5%). И только немногим более четверти опрошенных (27,7%) при выборе брачного партнёра смотрят на материальную обеспеченность.

Причинами заключения брака назывались любовь (80,2%), религиозные убеждения (56,4%) и глупость (52,5%). Важно отметить, что желание иметь детей как причину для заключения брака указали только 11,9% респондентов.

Проведённое исследование продемонстрировало, что более половины респондентов (52,7%) придерживаются мнения о том, что наиболее приемлемым возрастом для рождения первого ребёнка является возраст 21-25 лет. Каждый десятый участник опроса (10,9%) убеждён, что заводить детей лучше в 31-35 лет.

Более трети респондентов (38,6%) выразили убеждение в том, что рождение детей способствует укреплению брака. Наряду с этим, около двух

третьей опрошенных придерживаются противоположной точки зрения.

Таким образом, семья в сознании современной учащейся молодёжи – наиболее важная социальная группа. С самого рождения и до конца жизни именно она помогает человеку социализироваться в обществе, достигать высот и решать проблемы. Кроме того, семья – это источник любви, поддержки и понимания на протяжении всей жизни.

Агарков Антон Юрьевич
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации

Научный руководитель –
к. соц. н., доцент Титова Елена Валерьевна

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

В настоящее время в условиях демографического кризиса наиболее важным критерием, определяющим дальнейшее социально-экономическое развитие государства и общества, сохранение нации и её самоидентичности, является переход к формированию ценностных установок сохранения и развития института многодетной семьи.

Однако в каждом регионе органы исполнительной власти самостоятельно определяют категории семей, относящихся к многодетным и нуждающихся в дополнительной социальной поддержке.

Так, во многих субъектах Российской Федерации многодетными считаются семьи с тремя и более детьми до 18 лет. До недавнего времени в некоторых регионах статус многодетной получали семьи с четырьмя или пятью детьми.

Для многодетных семей, проживающих в Белгородской области, предоставляется ежемесячная денежная компенсация в размере 50% оплаты за коммунальные услуги, в Брянской, Тверской, Калужской, Орловской и ряде других областей – 30%.

В Тверской области многодетным семьям предоставляется бесплатная услуга «социальное такси», услуга «пункта проката», в Ивановской области – бесплатный проезд для многодетных родителей на общественном транспорте, бесплатный проезд для школьников в пригородных автобусах.

В Калужской области выплачивается компенсация на обучение ребёнка из многодетной семьи в частной школе, освобождение от уплаты проезда для родителей, полное освобождение от уплаты налога для граждан, являющихся индивидуальными предпринимателями.

В Липецкой области малоимущим многодетным семьям осуществляется компенсация стоимости подключения жилого помещения, принадлежащего на праве собственности, к централизованной системе холодного водоснабжения в размере 50% от фактических затрат.

Данные факты свидетельствуют о неравенстве прав многодетных семей в зависимости от места их проживания.

В силах государства решить вопрос о предоставлении налоговых льгот

для организаций, в которых работают многодетные родители. Кроме того, необходимо обеспечить зачисление трудового стажа за каждого последующего ребёнка в семье и заработной платы не ниже МРОТ одному из родителей, осуществляющих уход за детьми в возрасте до полутора лет при наличии в семье четырёх и более детей.

В настоящее время реализуется ряд программ, направленных на улучшение жилищных условий многодетных семей, однако предоставление жилья осуществляется в порядке очереди и финансируется из региональных бюджетов субъектов Российской Федерации. В некоторых регионах многодетным семьям приходится ждать квартиру с большей площадью и лучшими жилищными условиями 20 и более лет.

Таким образом, предоставляемые меры по материальному обеспечению многодетных семей достаточно разнообразны, однако носят либо единовременный безадресный характер, либо требуют дополнительных денежных затрат на их реализацию, что затруднительно для большинства многодетных семей. При этом нельзя выделять в качестве приоритетного направления государственной и региональной политики развитие мер по финансовому обеспечению многодетных семей, так как это будет способствовать усилению иждивенческих мотивов среди экономически активного населения.

Исходя из вышеизложенного, к перспективным мерам развития социальной защиты многодетных семей, на наш взгляд, следует отнести:

- установление общего стандарта льгот и единого удостоверения на территории всей страны, так как многодетные семьи сталкиваются с необходимостью подтверждать свой статус для получения льгот, в частности, при переезде в другой субъект федерации. При этом объём и содержание помощи многодетным семьям значительно различается от региона к региону. Это создаёт неравные условия. В этой связи необходим единый гарантированный стандарт поддержки, независимо от региона проживания;
- создание программы по обеспечению совместного досуга и отдыха для посещения всех членов многодетной семьи музеев, выставок, театров, кинотеатров, парков и других культурных организаций бесплатно (по примеру «Пушкинской карты»);
- льготное автокредитование;
- введения «многодетного капитала» – единовременной выплаты в размере 1 млн рублей при рождении третьего и последующих детей;
- освобождение от уплаты 13% подоходного налога работающих многодетных матерей до достижения детьми возраста 18 лет;
- предоставление субсидий на частичное погашение ипотечного кредита

- 
- при рождении первого (на 25% от оставшейся задолженности) и второго (на 50% от оставшейся задолженности) ребёнка и полное погашение данного кредита при рождении третьего ребёнка;
- принятие федерального закона «О многодетных семьях и семьях, имеющих детей» с целью определения общефедерального статуса «многодетная семья», гарантированного перечня мер социальной поддержки и реализации равных прав семей на социальную помощь во всех субъектах Российской Федерации.



Волкова Мария Васильевна
*Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова*

*Научный руководитель –
к. филол. н., доцент Калинина Марина Анатольевна*

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

Настоящая работа направлена на исследование особенностей полоролевой идентичности молодых людей в связи с типом семей, в которых они воспитывались. Тема является актуальной сегодня, когда остро стоит проблема традиционных ценностей, среди которых Президент Российской Федерации В. В. Путин назвал крепкую семью (Основы государственной политики по сохранению традиционных ценностей, 9 ноября 2022 года). Семья, по словам Президента Российской Федерации В. В. Путина, «это союз мужчины и женщины» (Послание Федеральному Собранию, 21 февраля 2023 года). Насколько готовы к исполнению своей гендерной роли современные молодые люди, в чём причины возможных проблем гендерной идентичности, кто и как может помочь молодёжи преодолеть их – на эти актуальные вопросы должен дать ответ представляемый проект.

Комплексное исследование с использованием различных типов диагностических методов на широкой аудитории испытуемых проводится впервые. Кроме того, исследование поможет дать рекомендации различной целевой аудитории: молодым людям, их родителям, психологам и педагогам старшей школы и вуза – по гендерному воспитанию и преодолению проблем гендерной идентичности.

Цель исследования – выявить наиболее распространённые типы гендерной идентичности среди молодых людей в связи с типом семьи, в которой они воспитывались (полная, неполная, проблемная).

Задачи исследования:

- осуществить комплексную диагностику гендерной идентичности старших школьников и студентов вузов (выборка около 300 человек) с применением нескольких методик, которые эффективны для исследования данной категории испытуемых;
- обработать результаты;
- использовать метод беседы с молодыми людьми, имеющими проблемы с гендерной самоидентификацией, в качестве дополнительного и верифицирующего;



- сделать статистический вывод о наличии/отсутствии корреляции проблемной гендерной идентичности с полнотой семьи;
- предложить рекомендации-памятки для родителей, учителей, психологов и педагогов по работе с молодыми людьми.

Методы исследования: беседа; «Полоролевой опросник» Ш. Берн в модификации И. С. Клециной; проектная методика «Рисунок мужчины и женщины» в модификации Н. М. Романовой; опросник «Я – женщина/мужчина» Л. Н. Ожиговой; методика «Половой дифференциал» В. Е. Каган; модификация теста С. Фаррел «Нормы поведения мужчин и женщин»; методика «Маскулинность и фемининность» в адаптации Н. В. Дворянчикова.

Объект исследования – гендерная идентичность молодых людей в связи с типом семьи, в которой они воспитывались.

Пилотное исследование ста старших школьников, которое проводилось с использованием методики «Полоролевой опросник» Ш. Берн в модификации И. С. Клециной, проектной методики «Рисунок мужчины и женщины» в модификации Н. М. Романовой, опросника «Я – женщина/мужчина» Л. Н. Ожиговой, показало следующие результаты: около 49% подростков имеют проблемы с гендерной идентичностью, не умеют выстраивать конструктивные отношения с людьми противоположного пола, а значит, в случае отсутствия соответствующей помощи и корректировки могут иметь в дальнейшем проблемы с построением семьи. В среде девушек наиболее распространённым оказался маскулинный тип гендерного поведения. В ходе беседы были верифицированы данные и получена информация о типе семьи. При проведении статистического исследования был получен коэффициент корреляции, равный 0,824996001, то есть близкий к единице, что указывает на выявленное значимое положительное влияние полноты семьи на адекватную самоидентификацию подростков.

Предполагается проверить данные, полученные при пилотном исследовании, путём увеличения возрастных рамок и количества испытуемых, а также использования трёх дополнительных методик.

Таким образом, данное исследование с использованием широкого исследовательского материала поможет углубить наши представления о гендерной идентичности современных подростков и представить практические рекомендации по половому воспитанию самим молодым людям и тем, кто может им помочь.



*Батыришина Амина Шамилевна,
Волкова Мария Васильевна,
Зеленов Александр Артурович,
Исаев Никита Игоревич,
Калабина Виктория Александровна,
Ландолси Самар*
Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова

*Научный руководитель –
к. филол. н., доцент Калинина Марина Анатольевна*

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ
«СЕМЬЯ. ЗДОРОВЬЕ. ОБЩЕСТВО»
КАК ПРОЕКТ: ИССЛЕДУЕМ, РАЗВИВАЕМСЯ, САМОРЕАЛИЗУЕМСЯ**

Работа посвящена описанию возможностей, целей, задач, методов и результатов функционирования студенческой научной мастерской «Семья. Здоровье. Общество», в состав которой входят студенты Рязанского государственного медицинского университета имени И. П. Павлова, занимающиеся научными изысканиями, связанными с проблематикой современной семьи.

Продуктивность деятельности студентов, работающих в мастерской, интерес к их исследованиям, проявляющийся в приглашениях на международные конференции и создании международных научно-исследовательских коллективов, в рамках которых выполняются совместные исследования, свидетельствуют об актуальности подобной формы работы и побуждают расширить рамки проекта, пригласив к сотрудничеству студентов и преподавателей из других вузов России.

Семья, по словам Президента Российской Федерации В. В. Путина, «это не просто основа государства и общества, это духовное явление, основа нравственности» (Из выступления на пленарном заседании XXV Всемирного русского народного собора 28 ноября 2023 года). В связи с этим описываемый проект, охватывающий, прежде всего, молодых людей, имеет глубокое воспитательное значение, поскольку в процессе научного поиска студенты убеждаются в ценности здоровой, крепкой семьи как опоры общества.

Целью функционирования студенческой научной мастерской «Семья. Здоровье. Общество» является предоставление молодым людям пространства для развития собственной личности в направлении научного поиска и формирования высоких нравственных качеств, патриотизма, традиционных



семейных ценностей.

Задачами студенческой научной мастерской «Семья. Здоровье. Общество» является научное сопровождение и тьюторство тем, кто связан с семьёй и медициной; предоставление возможностей для совместных коллективных, в том числе межкультурных внутрироссийских исследований; совершенствование профессиональных компетенций и так называемых «мягких» навыков, в том числе научной коммуникации, цифровой грамотности; знакомство с различными методами научных исследований, верификации, статистической обработки данных.

На протяжении 4 лет студенты РязГМУ, составляющие основу научной мастерской и являющиеся тьюторами для новых членов, разрабатывают в своих научных проектах темы, связанные с семьёй, представляя результаты своих исследований в виде научных продуктов: докладов на международных вебинарах со студентами и преподавателями БГПУ имени М. Танка (Минск), докладов с публикациями на внутривузовских, всероссийских и международных конференциях (Рязань, Москва, Минск), занимая призовые места, что говорит о высоком потенциале студенческой научной мастерской «Семья. Здоровье. Общество».

Эта структура имеет две важные направленности: научную и воспитательную. В рамках первой студенты получают возможность совершенствовать свои навыки научного исследования. В рамках второй – знакомятся с традиционными культурными ценностями, базирующимися на семье как опоре общества. Исследования российских и иностранных студентов РязГМУ демонстрируют непреходящую ценность семьи.

Основными методами научной работы внутри мастерской являются вебинары, а обсуждение проводится как очно, так и с использованием групп в мессенджере Viber, в которых состоят и научные руководители, поэтому возможно расширение целевой аудитории проекта и увеличение количества студентов, состоящих в мастерской, путём присоединения к обсуждению проблем обучающихся из других вузов России.

Студенческая научная мастерская «Семья. Здоровье. Общество» имеет достаточно высокий научный и воспитательный потенциал. Данный проект стремится к расширению и распространению в других вузах Российской Федерации.

*Трусова Анастасия Дмитриевна,
Виноградова Ирина Сергеевна
Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова*

*Научный руководитель –
к. психол. н., доцент Фаустова Анна Геннадьевна*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ «РОДИТЕЛЬСКОЕ ВЫГОРАНИЕ»

Одним из направлений национального проекта «Демография» является поддержка семей с детьми, в том числе популяризация культуры многодетных семей. Однако современная модель родительства не ограничивается обеспечением исключительно материальных нужд детей, но предполагает формирование у подрастающего поколения здорового образа жизни, всестороннее развитие мировоззрения, удовлетворение потребностей в любви и привязанности. Подобные обязательства требуют от родителей эмоциональной вовлечённости, аффективной стабильности, субъективного благополучия.

В 1974 году Г. Фрейденбергер ввёл термин «синдром эмоционального выгорания» применительно к специалистам, профессии которых подразумевают эмпатию и интенсивное взаимодействие с другими людьми, то есть к врачам, психологам, педагогам, социальным работникам, сиделкам. В 2019 году Всемирная организация здравоохранения дополнила Международную классификацию болезней такой нозологией, как синдром эмоционального выгорания, который является результатом переживания длительного стресса на рабочем месте. Однако практикующие специалисты – психологи – отмечают, что состояние эмоционального выгорания наблюдается также и у людей, независимо от их принадлежности к «помогающим» профессиям. Синдрому эмоционального выгорания подвержены и многодетные родители, поскольку такой статус подразумевает максимальную включённость в жизнь другого человека – собственного ребёнка. Ответственность растёт с увеличением количества детей. К этому добавляется необходимость решать «разновозрастные» проблемы. При таких условиях психологические ресурсы личности исчерпываются в короткие сроки, что приводит к появлению негативной симптоматики в виде истощения, снижения иммунитета, утраты мотивации, дистанцирования от своих обязанностей, агрессии. Родителям в состоянии эмоционального выгорания сложнее заботиться о своих детях, осознание этого добавляет им чувство вины, что усугубляет переживания.

Формально декларируемый образ «счастливой многодетной семьи» зачастую заставляет родителей умалчивать о своих проблемах, делать попытки справиться самостоятельно без профессиональной помощи.

С синдромом «родительского выгорания» лучше бороться до момента его возникновения, что обуславливает актуальность разработки программы психологической профилактики синдрома эмоционального выгорания у многодетных родителей. Впервые будет сделана попытка разработать научно обоснованную программу психологической профилактики эмоционального выгорания среди многодетных родителей.

Цель исследования – разработка программы психологической профилактики эмоционального выгорания с опорой на принципы доказательной практики в клинической психологии.

Задачи исследования:

- на основании теоретического анализа научной литературы по заявленной теме выявить факторы риска и протективные факторы, специфические для синдрома эмоционального выгорания, свойственного многодетным родителям;
- провести обзор лучших практик психологической работы с синдромом эмоционального выгорания;
- отобрать наиболее эффективные психодиагностические методики для раннего выявления признаков эмоционального выгорания, проверить их эффективность в эмпирическом исследовании;
- отобрать наиболее доказательные методы и методики психологической профилактики «родительского выгорания», проверить их эффективность в эмпирическом исследовании;
- обеспечить надёжность, валидность и функциональность отобранных инструментов психологической работы в онлайн и очном форматах за счёт предварительного тестирования в эмпирическом исследовании;
- обеспечить способы реализации разработанной программы психологической профилактики «родительского выгорания».

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы по заявленной теме; методы психологической диагностики (тестирование, опрос, беседа, интервью, проективные рисуночные методики); метод фокус-групп.

Объект исследования – синдром эмоционального выгорания у многодетных родителей.

В качестве наиболее ожидаемых результатов следует рассматривать разработку и внедрение комплексной программы психологической профилактики синдрома эмоционального выгорания у многодетных родителей, включающей валидные и надёжные методы оценки (скрининга) такого

состояния, эффективные методики для его психологической профилактики. При этом планируется предусмотреть разные форматы продвижения данной программы – онлайн, очно.

Научная значимость данного научно-исследовательского проекта определяется тем, что будут описаны факторы риска и признаки синдрома эмоционального выгорания у многодетных родителей.

Практическая значимость данного проекта обусловлена перспективой повышения качества жизни многодетных семей за счёт продвижения разработанной программы психологической профилактики «родительского выгорания», включающей раннюю диагностику и эффективные техники психологического вмешательства для своевременной помощи.

*Тузлуков Игорь Иванович,
Рыбакова Татьяна Николаевна,
Рокунов Егор Дмитриевич
Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И. П. Павлова*

*Научный руководитель –
к. м. н., доцент Коваленко Максим Сергеевич*

АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ «УВИДЕТЬ ЖИЗНЬ!»

Президент Российской Федерации В. В. Путин в своих выступлениях, посвящённых демографической ситуации в стране, неоднократно указывал на необходимость разработки мер «кардинального характера», соразмерных масштабу чрезвычайного демографического вызова, с которым мы сталкиваемся.

Особенно актуально прозвучали слова Министра здравоохранения Российской Федерации Михаила Альбертовича Мурашко о важности раннего рождения детей, опасности отложенного материнства и аборт для здоровья женщин. В условиях поиска решений, направленных на выход из демографического кризиса, неизбежно возрастает необходимость воспитания целомудрия у подрастающего поколения и организации просветительской работы среди женщин, и поддержка материнства на уровне государства.

Медицинское сообщество давно и плодотворно работает над проблемой снижения искусственного прерывания беременности.

Сегодня, для того чтобы прервать беременность, женщине нужно обратиться в женскую консультацию, где с ней обязательно побеседует врач акушер-гинеколог, потом направит её на консультацию к психологу, на сдачу анализов и проведение простого ультразвукового исследования. Когда женщина пройдёт всех специалистов, соберёт соответствующие анализы и проведёт все исследования, ей дадут направление в гинекологическое отделение для прерывания беременности.

Цель проекта – уменьшить количество аборт на территории Рязанской области.

Задачи исследования:

1. Разработать алгоритм проведения ультразвукового исследования совместно с психологами для выявления и выделения максимально значимых моментов для женщин, направленных на сохранение беременности.
2. Уточнить региональную маршрутизацию беременных, планирующих

прервать беременность, для максимального охвата 3D УЗИ-исследованием и профилактики абортот.

3. Определить потенциальную готовность врачей акушеров-гинекологов и врачей ультразвуковой диагностики к использованию разрабатываемой модели проведения исследования.

Проект представляет собой комплекс мероприятий, реализующихся по следующим направлениям:

- информационно-просветительское: беседы с женщиной во время проведения УЗИ, направленные на сохранение и укрепление репродуктивного здоровья, профилактику абортот;
- медико-просветительское: ознакомление с физиологическими особенностями беременности, родов и послеродового периода, грудного вскармливания, ухода за новорождённым ребёнком;
- психологическое: психодиагностика, доабортное консультирование, психокоррекция психологических и психосоматических проблем беременности, родов; эмоциональных и нервно-психических нарушений женщины, повышение родительской компетентности; ознакомление с психологией взаимодействия родителей и ребёнка, особенностями развития ребёнка до года, а также помощь в преодолении кризиса взаимоотношений родителей и членов семьи в период беременности и после рождения;
- правовое: ознакомление с законодательными правами родительства, юридическое консультирование по вопросам, предусмотренным законодательством о социальных гарантиях;
- социальное: помощь в подготовке и сборе документов для получения социальных льгот.

На этапе беседы с психологом и проведения соответствующих исследований очень важно показать женщине, что у неё под сердцем зародилась жизнь. В кабинете, где будет проходить ультразвуковое исследование, должен быть обязательно аппарат 3D УЗИ (трехмерная сонография), позволяющий увидеть эмбрион в различных проекциях, а на сроках более 10 недель возможна демонстрация частей плода (ручки и ножки, лицо). Так же над кушеткой, где будет проходить исследование, должен висеть монитор, на который в реальном времени можно вывести «картину исследования», это позволит показать женщине, что уже сформировался «маленький человечек». Доктор при проведении исследования обязательно комментирует и более подробно останавливается на деталях. После проведённого исследования женщине должна быть сделана фотография плода с указанием её фамилии, имени, отчества, даты. На рамках могут быть написаны различные фразы, направленные на сохранение беременности: подари мне жизнь, моя первая

фотография, я уже живой и так далее.

Для решения поставленной задачи необходимо скорректировать маршрутизации женщин, планирующих аборт. Все беременные должны будут направляться на 3D УЗИ, и только после прохождения данного исследования, консультации психолога и получения результатов обследования, выдаётся направление на аборт.

Результаты проекта смогут быть внедрены в общероссийскую клиническую практику для составлений рекомендаций и протоколов и могут использоваться в гинекологических стационарах, женских консультациях.

Материалы научной работы могут быть использованы в учебном процессе при подготовке студентов, клинических ординаторов, слушателей циклов по повышению квалификации на кафедре акушерства и гинекологии ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России.



*Иманова Полина Сергеевна,
Павленко Егор Олегович
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина*

*Научный руководитель –
к. филол. н., доцент Лаврентьева Наталья Владимировна*

ПРОЕКТ «РАЗРАБОТКА ФАНДОМНОГО МЕРЧА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ»

Цель исследования – популяризация среди молодёжи идей семьи, верности, выстраивание положительного образа семьи посредством распространённых среди этой целевой аудитории течений. Таковым течением как раз является приобретение мерча по интересным фанdomам, так как популярность того или иного из них можно отследить по объёмам продаваемой и покупаемой атрибутики.

Задачи исследования:

- выявить наиболее популярные фанdomы русских и зарубежных медиа, раскрывающие тему семейных ценностей и взаимодействий между родными людьми с положительной стороны;
- разработать атрибутику по выявленным фанdomам и развить её;
- распространить разработанный мерч среди молодёжи.

Объект исследования – методы формирования положительного образа большой семьи.

Предмет исследования – разработка фандомного мерча, ориентированного на семейные ценности.

Методы исследования: анализ популярных массмедийных проектов, визуализация мерча с семьями из известных фанdomов.

Научная новизна состоит в применении «мягкой силы» для решения демографической проблемы и популяризации семейных ценностей через призму интересов и хобби современной молодёжи.

Фандом – это фан-база того или иного художественного произведения, также термин используется для разговорного обозначения самого произведения.

Мерч – это атрибутика, содержащая элементы образов персонажей художественных произведений, начиная с классической литературы и заканчивая современными мультфильмами.

К мерчу относятся следующие предметы: сумки и шопперы, элементы одежды, значки, пины и иные украшения, кружки, плакаты, фигурки и так далее. Это то, что в нынешних реалиях пользуется большой популярностью, способствует дополнению образа и подчёркиванию индивидуальности



его носителя. Атрибутика в нашем проекте связана с фандомной базой, отражающей интересы и увлечения нынешнего поколения.

Семья в художественных произведениях зачастую играет одну из ведущих ролей. Тема эта так же важна, как мотивы героизма, дружбы. Считаем, что, если и в мерче этот аспект историй будет распространён наравне с отдельно взятыми персонажами, это благоприятно повлияет на восприятие молодым поколением семейных ценностей.

В ходе первого этапа нами было выявлено несколько разноплановых, но одинаково интересных произведений, которые входят в сферу молодёжной культуры и поп-культуры, в рамках которых мы воплотили примеры проектной работы. Например, семья Ростовых из романа Л. Н. Толстого «Война и мир».

Эта семья представляет собой образец семейного единства, взаимопонимания и взаимной поддержки. Дети Ростовых воспитанные, интеллектуально развитые и добрые. Они очень любят друг друга и всегда стараются помочь другим, будь то их собственные родители или кто-то из более молодых детей. Все дети Ростовых дисциплинированные и трудолюбивые, а также обладают большим потенциалом и амбициями, что делает их будущее очень светлым. Ростовы-старшие, Ростовы-младшие, Болконские, Безуховы отличаются открытостью и дружелюбием по отношению к своим родственникам и близким. Они всегда рады принять гостей и делают всё возможное, чтобы помочь им чувствовать себя комфортно. Семья Ростовых представляет идеал гармоничных отношений внутри семьи, где взаимопонимание, любовь и взаимодействие являются основными составляющими их счастья и благополучия.

В последнее время такое культурное направление, как аниме, набирает обороты среди молодёжи. Япония близка нам в плане обострённости демографической проблемы. Большая часть рынка аниме направлена на формирование привлекательного образа семьи. Так что герои аниме «Семья Шпиона» в своих физических воплощениях в виде фигурок зачастую идут только комплектом, все вместе. Ещё один пример, подтверждающий вышеуказанный тезис, – «Реинкарнация безработного». В данном ранобэ представлена большая семья, в которой насчитывают более 10 детей. В данном произведении раскрывается сущность проживания в большой семье, создаётся при этом располагающая атмосфера тепла, добра, что способствует формированию положительного мнения о большой семье и рождении детей.

Помимо отношений между родителями и детьми важны, отношения детей друг с другом. Можно представить концепт парных значков-пинов с героинями Татьяной и Ольгой Лариной из романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Такие могли бы носить сёстры, любящие классическую русскую литературу. На уровне идеи можем представить и кулоны для четырёх детей

на примере героинь повести Луизы Мэй Олкотт «Маленькие женщины», где у каждой сестры было своё Евангелие.

Таким образом, в современном обществе мнения и взгляды молодого поколения касательно образования семьи и семейных ценностей как таковых значительно отличаются от тех, что были когда-то, и использование современных методов продвижения семейной жизни представляется наиболее рациональным.

*Маницурова Дарья Александровна,
Назарова Виктория Игоревна,
Палагина Светлана Вадимовна*
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

*Научный руководитель –
к. пед. н, доцент Иванова Дарья Сергеевна*

ПРОЕКТ «МОЯ БОЛЬШАЯ И КРЕПКАЯ СЕМЬЯ. ПОСЛАНИЕ С ЛЮБОВЬЮ»

Пропаганда не только здорового образа жизни, но и многодетной семьи становится основой целенаправленной деятельности государства при решении демографических проблем.

Цели исследования:

- провести анализ современных тенденций в области формирования многодетной семьи;
- выполнить анализ информационных ресурсов поддержки положительного образа многодетной семьи;
- разработать авторские цифровые ресурсы «Моя большая и крепкая семья. Послание с любовью».

В исследовании проведён анализ научной и методической литературы, документов и материалов периодической печати, электронных ресурсов. Используются методы наблюдения и анкетирования участников учебного процесса. В экспериментальной работе принимали участие учителя и учащиеся школ Рязанского региона, студенты направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», преподаватели Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина.

РГУ имени С. А. Есенина с октября 2023 года сформирован отряд цифровых волонтеров, в который входят студенты различных факультетов.

Одним из направлений деятельности отряда является разработка контента патриотического и воспитательного направления.

В процессе работы проведён анализ практики популяризации образа многодетной семьи, инновационные формы популяризации традиционных семейных ценностей.

Современные цифровые технологии дают возможность повысить познавательный интерес различных категорий граждан по вопросам семьи и детства, а также обладают широким спектром технических возможностей.

Идея авторского проекта – разработка цифровых ресурсов, продвижение их в социальных сетях, включение студентов в подбор материалов в рамках

воспитательной работы. При этом применяются возможности современных цифровых технологий, в том числе возможности искусственных нейросетей, искусственного интеллекта и других.

В процессе разработки цифровых ресурсов используются сервисы восстановления старинных фотографий и текстов, генерация изображений, стихов.

Разработка цифрового контента для социальных сетей и воспитательных мероприятий для вуза и школы с участием цифровых волонтеров возможна по следующим темам:

- исторические примеры позитивного образа семьи;
- литературные образы семей;
- современные примеры позитивного образа семьи;
- роль семьи в формировании личности ребёнка;
- патриотизм и семья.

Таким образом, тема развития цифрового волонтерства является актуальной. Её реализация способствует профессиональной ориентации студентов, их патриотическому воспитанию.

В дальнейшем планируется разработка мастер-классов по созданию цифрового контента для школьников, квестовых заданий для молодежи с целью популяризации семейных ценностей на базе ИТ-технологий.

Урюпина Дарья Дмитриевна
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

Научный руководитель –
к. психол. н, доцент Теняева Ольга Васильевна

ФОРМИРОВАНИЕ РЕПРОДУКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ

В настоящее время российская семья как социальная группа претерпевает кризис. Он выражается в уменьшении числа браков, появлении моделей многоразводной семьи, увеличении числа внебрачных детей, изменении приоритетов семейных функций. Это приводит к актуализации демографических проблем, в частности, снижению рождаемости и депопуляции, что и обуславливает актуальность изучения репродуктивного поведения.

Репродуктивное поведение представляет собой систему действий и отношений, опосредующих рождение или отказ от рождения ребёнка в браке или вне брака, и обусловлено установками и мотивами, способствующими или препятствующими рождению детей.

Воздействие на самосознание личности будет способствовать появлению и развитию у неё осмысленного отношения к проблеме выстраивания интимных отношений, созданию семьи, рождению детей.

Цель исследования – изучить особенности психологических мотивов репродуктивного поведения молодёжи.

Ведущими мотивами, обуславливающими репродуктивное поведение современных женщин молодого возраста, являются внесемейные мотивы: желание сделать профессиональную карьеру, жить активной жизнью. Часто мотивы иметь детей деструктивны – это стремление соответствовать социальным ожиданиям, удержать партнёра, реализовать через ребёнка собственные нереализованные мечты и другое. Важным мотивом репродуктивного поведения является также стабильное материальное положение, тогда как большинство молодых людей воспринимают своё материальное положение как неблагоприятное.

Выявление ведущего психологического мотива на этапе ожидания ребёнка или на этапе его планирования может помочь спрогнозировать возможность девиантного родительства, стиля воспитания, особенности родительского отношения к детям.

Для решения задачи формирования психологических основ репродуктивного поведения молодёжи был разработан проект организации и проведения психологического тренинга. В основу данного проекта положена

идея о работе с личностью, о формировании у неё моделей репродуктивного поведения, отвечающих запросам современного российского государства, развитие позитивной психологической мотивации к родительству.

В ходе реализации проекта участники смогут погрузиться в эмоциональное состояние будущих родителей, проанализировать все плюсы и минусы рождения ребёнка, попытаться понять причины собственного репродуктивного поведения.

Целевой аудиторией проекта являются молодые люди – студенты старших курсов высших учебных заведений и заведений СПО.

Миссия проекта – формирование репродуктивного поведения молодёжи.

Цель проекта – привлечение внимания молодёжи к проблемам современной семьи и кризисным явлениям в семье, формирование ответственного поведения в системе семейных отношений.

Задачи:

- повышение интереса молодёжи к осмысленному репродуктивному поведению;
- формирование психологической готовности к деторождению;
- популяризация гармоничных традиционных семейных отношений;
- привлечение внимания общественности к необходимости информационного сопровождения молодых семей (через привлечение экспертов для модерации тренинга).

Для реализации социального проекта «Формирование репродуктивных моделей поведения» необходимы следующие ресурсы:

- телефонная связь: оплата связи или предоставление телефонов для связи с тренерами и учебными заведениями;
- место проведения мероприятия с тренерами, экспертами, лекторами;
- место проведения тренинга (помещение, аудитория или кабинет);
- материалы для проведения тренингов: флипчарт (магнитный, маркерный), блокноты для флипчарта, маркеры разных цветов, губка-стиратель для досок, скотч малярный, ножницы, магниты;
- денежное или иное вознаграждение за работу экспертов;
- грамоты или благодарности для награждения организаторов мероприятий (тренеров, волонтеров, экспертов).

Во время проведения тренингов на тему «Формирование репродуктивных моделей поведения» молодые люди – участники тренингов обсудят демографическую ситуацию в стране и регионе, проанализируют и оценят различные модели репродуктивного поведения, смогут понять и проанализировать психологические причины тенденций деструктивного репродуктивного поведения современной молодёжи.

Таким образом, реализация проекта «Формирование репродуктивных

моделей поведения» способствует формированию семейно-ориентированных установок и осмысленного репродуктивного поведения молодых людей.

*Калугина Татьяна Сергеевна,
Муратова Альбина Ренатовна,
Чугунова Олеся Андреевна*

Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

*Научный руководитель –
к. филол. н, доцент Лаврентьева Наталья Владимировна*

ОНЛАЙН-ПРОЕКТ «СЕМЕЙНЫЙ АЛЬБОМ»

В настоящее время демографические процессы являются одними из важнейших факторов общественного развития.

Цель исследования – выявить и актуализировать методы «мягкого» воздействия на население страны путём улучшения имиджа большой семьи для формирования положительной демографической динамики.

Задачи исследования:

- создать концепцию интернет-платформы для публикации материалов, формирующих позитивный образ семьи;
- разработать методы активного продвижения интернет-платформы для охвата большего количества людей;
- сформировать сборник публикаций, предназначенный для распространения среди населения.

Объект исследования – методы «мягкого» воздействия, которые помогут формировать позитивный образ семьи.

Предмет исследования – создание концепции интернет-платформы и печатных материалов с использованием методов «мягкого» воздействия, создающих позитивный имидж семьи.

В настоящее время человеческая жизнь неразрывно связана с медиапространством. Также не стоит отрицать тот факт, что популярность социальных сетей выросла многократно, их аудитория насчитывает миллионы и миллиарды пользователей. Каждый день появляются сотни новых групп, объединяющих множество людей на почве общих интересов и сферы деятельности. Использование соцсетей, сайтов – это самый быстрый способ поделиться чем-либо и собрать какую-либо информацию без особых затрат. Создатель сайта может чётко структурировать имеющуюся информацию, сформировать интерфейс, способный помочь найти интересующий контент в семейном альбоме общих историй.

Разработанный проект рассчитан на «постоянно живущую историю». Формирование положительного имиджа семьи возможно за счёт примеров невыдуманных историй, отражённых в семейных фотографиях.



В рамках проекта мы предполагаем вести фотоальбом, в котором будут представлены семейные фотографии, как современные, так и исторические, документы истории семьи, письма, фотографии артефактов. Рубрику можно назвать «Пока не поздно». Интересным является поиск сходства между членами разных поколений одной семьи на основе детских фотографий.

В случае, если проект будет реализован, появится крупная платформа, собирающая материалы, изображающие семью в привлекательном контексте. Это поможет избавиться от негативных представлений о семье, возникших в последнее время в современном медиапространстве, и позволит создать благоприятный образ большой и дружной семьи.

Щукина Юлия Алексеевна
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

Научный руководитель –
к. ист. н, доцент Романика Александр Сергеевич

ВЛИЯНИЕ МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРОФИЛАКТИКУ АБОРТОВ

В настоящее время проблема абортов является первостепенной, так как она непосредственно влияет на ухудшение демографической обстановки в стране и мире. В большей степени данная проблема затрагивает молодёжь. У современной молодёжи, в том числе у студентов, меняются взгляды на жизнь, отношение ко многим вещам значительно отличается от мировоззрения старшего поколения.

Проблемой молодёжи остаётся недостаточное просвещение в сфере поддержки материнства и молодых семей. Несмотря на то, что мы живём в высокотехнологичное время, большая часть студенческого сообщества не знает о последствиях абортов для женского организма. Большую роль в вопросах полового воспитания могли бы сыграть социальные сети, где будет освещаться проблема искусственного прерывания беременности.

Тема абортов, как и любая другая значимая проблема, представляющая угрозу обществу, нашла своё отражение в социальной рекламе.

Основная задача социальной рекламы – привлечь внимание социума к актуальным проблемам. Реклама будет являться эффективной в том случае, если общество изменит свою позицию по отношению к определённому социальному феномену, сформируется устойчивое общественное мнение.

Современные цифровые технологии дают возможность повысить познавательный интерес различных категорий граждан, а также обладают широким спектром технических возможностей.

Идея проекта состоит в разработке просветительских материалов, продвижение их в социальных сетях, трансляция их на кураторских часах в вузах и сузах.

Таким образом, тема профилактики абортов способствует повышению грамотности и снижению рисков искусственного прерывания беременности.

Дальнейшие исследования состоят в разработке лекций, встреч с гинекологами, выездных мероприятий для старшеклассников не только городских школ, но и сельских.

Гутник Маргарита Викторовна
Смоленский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель –
к. пед. н., доцент Дедов Евгений Геннадьевич

ОПЫТ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ АДРЕСНОЙ И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА

Большое значение для решения задач социальной политики и поддержки семьи играет правовое обеспечение. Основным законом страны Российская Федерация рассматривается как социальное государство. Вместе с тем профессиональные усилия работников социальных служб, ориентированные на удовлетворение базовых потребностей семьи, порождают социальное иждивенчество среди российских семей.

Анализ практики российских регионов по организации адресной и дифференцированной поддержки семьи, материнства и детства показывает, что не существует универсального решения проблемы и при выборе методов обеспечения адресности. Обращение к региональному опыту позволяет отметить, что в процессе организации адресной социальной поддержки необходимо придерживаться основных принципов:

- в максимальной степени точного определения реальной нуждаемости семей и других категорий социальной защиты;
- размер и условия предоставления адресной социальной помощи не должны способствовать иждивенчеству трудоспособных лиц, особенно в семьях.

Опыт работы по организации адресной и дифференцированной поддержки семьи, материнства и детства с использованием социального контракта внедрён отдельными регионами России и охватывает вопросы организации взаимодействия с семьёй для её привлечения к активной деятельности по самообеспечению. Данное направление социальной политики является относительно инновационным и требует реформ в сфере социальной защиты на уровнях регионов и муниципальных образований, координационной работы ведомств для адресной поддержки малоимущих граждан. На современном этапе двенадцать регионов в Российской Федерации используют инновационные технологии при оказании адресной социальной помощи, в том числе и семьям с детьми, а ещё в восьми регионах эти методики проходят экспериментальную проверку или планируются к внедрению.

Для реализации адресности и дифференциации в оказании социальной

помощи нуждающимся семьям с детьми используется такая модель социальной работы, как социальный контракт. В документе определяются обязанности сторон с целью изменить сложную жизненную ситуацию получателя адресной социальной помощи. Для этого необходимо спроектировать программу индивидуальной социальной адаптации, разработанную в результате собеседования и анализа причин сложившейся трудной жизненной ситуации и диагностики потенциальных возможностей клиента. Для контроля ситуации в ходе реализации данной программы специалистами социальной защиты осуществляется социальное сопровождение контракта. Применяемая на постоянной основе система социального контракта условно делила регионы на две группы: регионы, в которых система распространяется на все типы поселений; регионы, в которых система действует только в сельской местности и посёлках городского типа для семей с детьми, для всех семей или только многодетных.

Попадание граждан в каждую из групп на практике означает дифференциацию: во-первых, условий и форм предоставления поддержки малоимущим семьям; во-вторых, минимальный гарантированный доход, учитываемый при назначении пособия или материальной помощи целевого характера. Многообразие способов зависит от применяемой методики оказания социальной помощи с внедрением системы социального контракта. Общей чертой, характерной для групп регионов, является направление усилий социальной защиты населения на поддержку положительной мотивации семьи к выходу из сложной жизненной ситуации, вызванной низкими доходами.

Анализ опыта российских регионов по оказанию адресной социальной поддержки позволяет сделать ряд выводов обобщающего характера.

Во-первых, региональные нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление государственной социальной помощи, определяют разные права семей с детьми на получение социальной помощи, виды, размеры и условия её назначения. И объясняется такое положение дел разным экономическим и финансовым статусом каждого отдельно взятого субъекта Российской Федерации. При таком подходе отсутствует единое социальное пространство для всех граждан страны, степень социальной защищённости определяется во многом регионом проживания.

Во-вторых, получение социальной помощи строится на принципах адресности и дифференциации видов и размеров предоставляемой помощи, зависящей от сложности сложившейся ситуации, размера и состава семьи.

В-третьих, в 10 субъектах Российской Федерации адресная социальная помощь оказывается лишь в виде единовременной выплаты, что является показателем значительного ограничения доступа малоимущих семей к социальной поддержке. Использование новых технологий социальной

работы с малоимущими семьями, направленных на преодоление бедности, закреплено в законодательстве 12 субъектов Российской Федерации.

В-четвертых, масштаб действующих адресных программ для бедных ориентирован на макроэкономическую оценку бедности, а законодательство основывается на рассмотрении доходов с позиций статистических наблюдений. Предусмотренный законодательством субъектов Российской Федерации подход к учёту доходов в процессе регулирования адресных программ повышает уровень бедности в 2 раза. И, как следствие, на участие в социальных программах для бедных, ориентированных на 28% населения, претендует 45% населения.

В-пятых, на современном этапе необходимо развивать новые подходы к реализации адресных программ социальной работы с семьями.

Кирпанёва Ксения Дмитриевна

Смоленская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель –

к. филол. н., доцент Соловьёв Алексей Николаевич

СОВРЕМЕННЫЕ МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Миграция является важной частью экономического, культурного и научного развития. На данный момент она является неотъемлемой частью рыночной экономики. При этом зачастую мигрантами считают приехавших на заработки граждан стран СНГ, хотя не менее важна миграция межрегиональная, а также внутрирегиональная. Для Смоленской области характерно перемещение жителей районов в областной центр или в Смоленский район. В 2022 году 12 986 человек меняли место пребывания в пределах данного субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Концепцией миграционной политики Смоленской области на период до 2025 года, утверждённой распоряжением Администрации Смоленской области от 30 апреля 2013 года № 642-р/адм, миграционная политика на региональном уровне нацелена на:

- защиту прав и свобод человека на основе законности и неуклонного соблюдения норм международного права;
- недопустимость любых форм дискриминации российских граждан, защиту рынка труда Смоленской области;
- обеспечение общественной безопасности на территории региона;
- соблюдение и защиту прав мигрантов, недопустимость их дискриминации по признаку расы, языка, происхождения, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным организациям;
- дифференцированный подход к решению проблем различных категорий мигрантов, приоритетное оказание государственной помощи наиболее нуждающимся категориям вынужденных переселенцев и соотечественников, содействие и стимулирование добровольного переселения соотечественников, проживающих за рубежом, и создание оптимальных условий для самообеспечения мигрантов;
- взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области с различными институтами гражданского общества, открытость и доступность информации о миграционных процессах и принимаемых решениях в рамках реализации государственной миграционной политики

Российской Федерации;

- развитие сотрудничества региона с республиками бывшего СССР по регулированию миграционных процессов.

По сравнению с 2021 годом, в 2022 году произошло снижение миграционной активности населения по всем потокам. Общее число прибывших в Смоленскую область мигрантов по сравнению с 2021 годом уменьшилось на 1,67%, а число выбывших увеличилось на 16,03%.

Наибольший спад коснулся международной миграции, число прибывших по сравнению с 2021 годом уменьшилось на 5,22%, при этом большую часть мигрантов в Смоленской области в 2021 году составляли жители Республики Беларусь (2 190 человек), Таджикистана (1 556 человек) и Украины (793 человека). Число выбывших из области мигрантов по сравнению с 2021 годом увеличилось на 52,85%. Большая часть мигрантов предпочитает уезжать в страны СНГ (4 719 человек), в том числе в Беларусь (3 118 человек).

В миграционном обмене со странами СНГ также наблюдается отрицательная динамика, миграционный прирост за 2021 год сменился миграционной убылью в 2022 году в размере 2 167 человек. Только с Таджикистаном сохраняется положительное сальдо, из чего можно сделать вывод о том, что социально-экономическая обстановка в данной стране хуже, чем в Смоленской области. Возможно, возвращение мигрантов из других стран СНГ и отрицательное сальдо с этими государствами объясняется и внешнеполитической обстановкой.

Со странами дальнего зарубежья миграционный прирост также сменился убылью и составил в 2022 году 293 человека. Отметим, что наиболее популярна Смоленщина у жителей Индии, а международная миграция по большей части связана с перемещением иностранных студентов.

Внутрирегиональная миграция по предварительным данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области изменений не претерпела. А тенденции внутрироссийской миграции таковы, что смоляне активно уезжают в экономически более привлекательные регионы (Москву, ХМАО, Краснодарский край, Санкт-Петербург). Положительное сальдо отмечено с Брянской и Мурманской областями. Миграция из Брянской области связана с плохой экологией и внешними проблемами, а из Мурманской области уезжают из-за тяжелых природно-климатических условий.

В 2023 году тенденции сохраняются. Численность населения по сравнению с 2022 годом уменьшилась на 13 тысяч человек, по-прежнему из региона чаще уезжают, причём, как правило, это квалифицированные молодые специалисты.

В настоящее время наблюдается динамика в сторону уменьшения численности и ухудшения качества трудовых ресурсов за счёт уезжающих из Смоленской области мигрантов. Практически каждый год население

области сокращается на 10-13 тысяч, что сравнимо с населением сельского района. Возможно, решить проблему убыли населения в регионе поможет создание в Смоленске межвузовского кампуса, который, по замыслу властей, привлечёт заинтересованную молодёжь.

Часть студентов, вероятно, останутся в регионе и создадут многодетные семьи при условии, что их труд будет достойно оплачиваться, а социальная инфраструктура региона будет развиваться.



Федулова Яна Алексеевна

Мичуринский государственный аграрный университет

Научные руководители –

старший преподаватель Воеводская Наталья Валентиновна,

к. с.-х. н., доцент Кузнецова Наталья Викторовна

ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЁРОВ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ РИСКОВАННОГО РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Цель проекта – формирование мотивации к ведению здорового образа жизни, направленной на профилактику рискованного репродуктивного поведения, выработка системы нравственных ценностей в молодёжной среде.

Проблема подготовки студентов-волонтеров по вопросам репродуктивного здоровья является актуальной в части реализации стратегических документов социально-экономического развития Российской Федерации по улучшению демографической ситуации.

Предлагаемый проект направлен на воспитание здоровой личности мужчины и женщины, способных адекватно осознавать свои физические и психологические особенности, устанавливать оптимальные отношения с людьми своего и противоположного пола во всех сферах жизни, реализовывать свои потребности в соответствии с существующими в обществе нравственными нормами.

О половой жизни подростки узнают из разных источников, чаще некомпетентных. Как правило, происходит неправильная интерпретация полученных знаний, приводящая к рискованному репродуктивному поведению. В данном случае социальная проблема заключается в том, что при отсутствии достоверной информации большое количество подростков вступают в сексуальную жизнь раньше, чем испытывают в этом реальную потребность. Это подтверждает и официальная статистика, согласно которой количество девочек-подростков в возрасте до 14 лет, искусственно прервавших беременность, неуклонно растёт, а в возрасте 15–17 лет – остаётся стабильно высоким.

Образование представляет собой систему мер по вопросам организации стройных знаний по вопросу, частью которого является сохранение репродуктивного здоровья и формирование ответственности за своё поведение. Основу данного просвещения должен составлять научный подход и нравственность.

Всё это возможно реализовать с привлечением волонтеров просвещения



по вопросам репродуктивного здоровья, программу подготовки которых мы предлагаем в рамках нашего проекта для работы с детьми и подростками раннего, среднего и позднего подросткового возраста.

Так, ранний подростковый возраст (10-13 лет) характеризуется пубертатным скачком роста, прибавкой длины и массы тела, началом формирования вторичных половых признаков. Социальным аспектом данного возрастного периода является приобретение самостоятельности, начало отделения от семьи и возрастание роли сверстников. Кроме того, для раннего подросткового возраста характерно начало формирования морали и нравственности, а также первые попытки рискованного поведения (в том числе репродуктивного).

Средний подростковый возраст (13-17 лет) отличается интенсивным физическим развитием и достижением зрелости репродуктивной системы (в 15–17 лет). Спецификой данного периода социального развития является главенствующая роль общения со сверстниками, установление тесной идентификации с ними. Рискованное поведение становится актуальной проблемой этого возраста.

Для позднего подросткового возраста (17-20 лет) характерны физиологическая зрелость, в том числе физическая и половая. В это время происходит преодоление кризиса идентичности и созревание морали.

В подростковом возрасте большое влияние на детей оказывают сверстники либо старшие товарищи. В связи с этим студенты вуза являются наиболее подходящими в качестве волонтеров просвещения по вопросам репродуктивного здоровья, а их подготовка – ведущим направлением реализации предлагаемого проекта. Донесение до школьников корректной информации на основе научного подхода позволит сформировать у них систему адекватных возрасту и развитию знаний о репродуктивном здоровье и предотвратить рискованное поведение.

В рамках проекта предполагается реализация трёх этапов:

1. Диагностический этап: проведение анкетирования на выявление готовности учителей и родителей к просветительской работе с обучающимися по проблеме репродуктивного здоровья; анализ и обобщение полученных данных; проведение анкетирования среди студентов 1-2 курсов и обучающихся 9-11 классов по вопросам информированности о проблеме репродуктивного здоровья; анализ и обобщение полученных данных.
2. Подготовка волонтеров: обучение студентов волонтерской деятельности по вопросам сохранения репродуктивного здоровья (роль молодых людей в просветительской деятельности; активные и интерактивные технологии в подготовке волонтеров); сотрудничество с медицинскими учреждениями в подготовке волонтеров по вопросам сохранения и укрепления репродуктивного здоровья.

3. Просвещение подростков и их родителей: проведение уроков биологии и ОБЖ по вопросам репродуктивного здоровья; проведение внеурочных воспитательных мероприятий по вопросам репродуктивного здоровья; проведение родительских собраний; размещение информационных материалов в социальных сетях с целью привлечения внимания молодёжи к рассматриваемой проблеме.
4. Контрольный этап: проведение повторного анкетирования среди обучающихся разных возрастных групп для оценки эффективности проделанной работы.

Предлагаемые мероприятия направлены на повышение уровня знаний о репродуктивном здоровье, выработку навыков безопасного репродуктивного поведения, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и воспитание высоконравственного человека.

Гребёнкина Дарья Григорьевна
*Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации*

*Научные руководители –
к. психол. н., доцент Головина Анжелика Андреевна,
к. пед. н., доцент Гаврюшина Вера Сергеевна*

СЛУЖБА СЕМЕЙНОЙ МЕДИАЦИИ «ТЕРРИТОРИЯ СЕМЬИ»

В настоящее время, согласно семейному законодательству, споры о воспитании и проживании детей между отдельно проживающими родителями регулируются в судебном порядке, в случаях, если родители между собой не могут договориться после бракоразводного процесса. У органа опеки и попечительства нет полномочий обязывать в досудебном порядке одного родителя не препятствовать другому родителю осуществлять свои права на участие в жизни ребёнка, его воспитании и проживании.

В 2021 году Центром развития социальных проектов Министерства просвещения Российской Федерации были разработаны методические рекомендации для органов опеки и попечительства по взаимодействию со службой медиации для внесудебного разрешения конфликта или урегулирования споров о месте жительства и порядке общения с ребёнком. В Тамбовской области указанная служба медиации отсутствует.

Миссия проекта – создание благоприятной и безопасной среды для полноценного воспитания ребёнка обоими родителями.

Цель проекта – создание Службы семейной медиации «Территория семьи» в Тамбовской области к концу 2024 года.

Основные функции «Службы семейной медиации «Территория семьи»» – выработка и постановка идей и предложений в разрешении семейного конфликта, обучение специалистов, поддержание и повышение их квалификации, разработка и совершенствование программ, методик, технологий и инструментария, помощь в оценке семейных проблем и нахождении путей их решения.

Реализация проекта направлена на повышение эффективности государственного управления в сфере защиты прав и интересов детей, формирование навыков семейной медиации работников службы, внедрение новых технологий и методов работы с родителями, вступившими в конфликт.

Деятельность службы семейной медиации зависит от ряда факторов, включая социальную, правовую и организационную среду, а также запросы и потребности родителей и общества. В некоторых случаях служба досудебного

примирения может быть полезной и целесообразной, особенно в ситуациях развода, спорах о воспитании и уходе за ребёнком, распределении имущества и других семейных вопросах. Она может помочь родителям наладить конструктивный диалог, найти компромиссы и решения, способствующие благополучию и интересам детей. Однако в каждой конкретной ситуации необходимо провести анализ и принять решение о необходимости и целесообразности создания и функционирования службы досудебного примирения родителей.

В службе досудебного примирения родителей можно выделить следующие направления: разрешение семейных конфликтов, содействие в установлении эффективного общения между родителями, содействие в разработке совместной родительской стратегии, помощь в разрешении юридических вопросов, обучение навыкам конструктивного разрешения конфликтов, психологическая поддержка.

Разработка и реализация проекта по созданию службы досудебного примирения родителей предполагает наличие следующих этапов: анализ и исследование проблемы, планирование проекта, подготовка и поддержка кадров, создание структуры и процессов, проведение пробного периода, реклама и привлечение пользователей, оценка результатов и адаптация.

Служба семейной медиации «Территория семьи» как система может включать в свою структуру следующие элементы: руководящий орган, координаторы, медиаторы, секретариат, психологическая служба, совет по родительским правам и обязанностям.

В службе семейной медиации «Территория семьи» могут быть заняты следующие специалисты: медиаторы, психологи, юристы, социальные работники, эксперты по финансам. В некоторых случаях, в зависимости от конкретных потребностей, также возможно привлечение медицинских экспертов, школьных консультантов или других специалистов соответствующей области.

Итоги реализации проекта могут принести следующие результаты:

1. Улучшение качества жизни детей. Разрешение конфликта с помощью примирения может значительно уменьшить стресс и негативные последствия, которые сопровождают развод.
2. Снижение нагрузки на суды. Внедрение такой службы помогает разгрузить судебную систему, поскольку множество ситуаций с разводом можно разрешить до обращения в суд.
3. Снижение расходов. Примирение через службу может сэкономить деньги родителям в виде юридических расходов и затрат на длительные судебные разбирательства.
4. Сохранение семьи. Служба досудебного примирения может помочь

- семьям сохранить отношения, разрешив конфликты и научив родителей эффективному способу взаимодействия.
5. Улучшение общества. Укрепление семейных ценностей и улучшение семейной динамики способствуют улучшению общественного благосостояния, уменьшению числа детей, сталкивающихся с проблемами развода и повышению общей стабильности сообщества.

Шульгина Любовь Евгеньевна

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

Научный руководитель –

д. пед. н., профессор Курилович Надежда Васильевна

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В современном российском обществе самым важным социальным институтом является семья.

В российской семейной политике многодетным семьям уделяется особое внимание, направленное на укрепление, развитие и защиту прав и интересов её членов.

Одним из механизмов формирования привлекательного образа многодетной семьи является личный пример взаимоотношений родителей.

Именно родители являются примером для своих детей. Люди, вступившие в брак, берут на себя обязательства за свою семью, а, следовательно, и за формирование личности своих детей, за их воспитание и развитие. Если в семье нет гармонии во взаимоотношениях мужа и жены, то и дети не смогут получить достойный пример взаимоотношений, который они впоследствии передадут своим детям.

Следующий механизм – социальная поддержка многодетной семьи: общероссийские льготы для многодетных родителей, установленные законодательством. Семьи с «многодетным» статусом могут рассчитывать на следующие льготы:

- стандартные пособия, связанные с пополнением в семье (при рождении ребёнка единовременное пособие, пособие по уходу за ребёнком до 1,5 лет, материнский (семейный) капитал, субсидия для покрытия ипотечного займа в размере 450 тыс. рублей при увеличении количества детей в семье до 3-х и другие);
- компенсация стоимости топлива для обогрева жилья, если многодетная семья проживает в доме без центрального отопления;
- компенсация за оплату услуг жилищно-коммунального хозяйства (определяется с учётом региональных особенностей: от 30% до 50%);
- бесплатный проезд для учащихся средних общеобразовательных учреждений (в автобусах внутрирайонных и пригородных линий);
- бесплатные лекарства по рецепту врача (для детей в возрасте до 6 лет);
- бесплатные школьные завтраки и обеды (для обучающихся начальных классов);
- первоочередное право на зачисление в дошкольные учреждения и средние

- общеобразовательные учреждения;
- первоочередное выделение садово-огородных участков;
- бесплатная школьная форма (во время всего периода обучения);
- бесплатные или льготные билеты в музеи и парки (раз в месяц);
- предоставление отпуска в выбранный многодетными родителями период (до достижения детьми 14-летнего возраста);
- дополнительный отпуск «за свой счёт» продолжительностью до 14 дней по требованию;
- запрет на работу без согласия в ночное время, командировки, привлечение к сверхурочному труду, работе в выходные и праздничные дни;
- льготная арендная плата и льготный земельный налог;
- льгота на оплату транспортного налога;
- выделение земельных участков желающим организовать крестьянские (фермерские) хозяйства;
- льготное кредитование.

Данные льготы предоставляются всем многодетным семьям России вне зависимости от региона проживания.

Родители, помимо поддержки государства, должны обеспечить своих детей и другим «стартовым капиталом», включающим в себя не только материальную часть. В него входят здоровье, внутрисемейные нормы и правила, принципы и личностные особенности.

Выделим ещё один механизм привлекательного образа большой семьи – это семейные традиции. В каждой семье, а особенно в многодетной, должны быть свои правила внутрисемейного коллектива, основанные на этнических, моральных и религиозных принципах в зависимости от территориальной или национальной принадлежности. Важно, чтобы дети знали истоки своего рода, историю своей семьи и смогли передать эту информацию последующим поколениям. Каждый из родителей должен помнить, что он создаёт достойную замену себя. Все жизненные ценности формируются в семье.

Для того, чтобы решиться иметь многодетную семью, нужно чётко осознавать, можешь ли ты пожертвовать своим благополучием ради другого человека, что в наши дни является весьма редким качеством. Многодетная семья полезна, прежде всего, самим детям. Они никогда не будут одинокими, ведь очень часто в жизни нужна помощь или совет именно родного человека – брата или сестры.

Таким образом, привлекательный образ большой семьи строится на личном примере взаимоотношений родителей, семейных традициях и государственной поддержке.



Ночевнова Анна Алексеевна
Тверской филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Научный руководитель –
к. ист. н., доцент Потапова Елена Владимировна

ПРОЕКТ «ПРАВИЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ ИГРУШКА – КРЕПКАЯ СЕМЬЯ»

Для реализации меры, направленной на воспитание с детства ответственных родителей, можно использовать проект «Детская игрушка – крепкая семья».

Играя, дети развиваются и проживают различные ситуации, изучают окружающий мир. При игре активизируются воображение, внимание, память, мышление. Подбор игрушек должен содействовать физическому, умственному, нравственному, эстетическому воспитанию детей.

Рассмотрим вид современной детской игрушки:

1. Яркие кричащие цвета. Такие цвета детских игрушек действуют как раздражающий фактор, пагубно влияя на сенсорику ребёнка, делая его нервным, агрессивным и рассеянным.
2. Страшные игрушки. Эти игрушки оказывают непосредственное влияние на формирование черт характера: ребёнок, копируя образ куклы, отождествляя себя с нею, может стать замкнутым, недоверчивым. Они будят в детях неконтролируемую агрессию, вызывают нарушения концентрации и распределения внимания, могут быть причиной затруднений в построении отношений ребёнка со сверстниками и взрослыми. Кроме того, страшные игрушки извращают чувство прекрасного, а значит, препятствуют формированию у детей эстетического вкуса.
3. Взрослые куклы. Покупая ребёнку куклу, следует обратить внимание на её внешний вид: одежду, причёску и фигуру. Вызывающий вид куклы может провоцировать раннюю сексуальность ребёнка, что может негативно сказаться на его психическом развитии.
4. Электронные игрушки. Такие игрушки являются своеобразными манипуляторами: ребёнок следует за однозначными подсказками, выполняя те или иные действия и получая статичный результат. Деятельность ребёнка сводится к бесполезному для развития логики нажатию кнопок. Такие игрушки ни в коем случае не заменяют развивающие игры, они не стимулируют фантазию и творческое мышление.
5. Игрушечные музыкальные инструменты. Красочные миниатюрные музыкальные инструменты совсем не соответствуют их строению и звучанию. Многие родители считают, что так их дети приобщаются



к музыке. Подобные «инструменты» не просто создают у ребёнка ошибочное представление о музыке, но и нарушают его музыкальный слух. Традиционные же игрушки – добрые и милые – выполняют каждая свою функцию.

Во-первых, красивые и аккуратные куклы, похожие на детей и младенцев. Игры с ними вызывают у ребёнка желание заботиться о «ребёнке» и «друге»: кормить, нянчить, укладывать спать, лечить, ограждать от разных бед. У девочек формируется чувство любви, материнства, желание создавать семью и поддерживать семейный очаг. У мальчиков игра с «пупсом» развивает мужественность, ответственность, заботливое отношение к окружающим, вызывает желание создать семью и оберегать её. Играя с куклами, ребёнок легче проявляет свои эмоции и чувства, учится общению и познанию себя.

Во-вторых, мягкие игрушки в виде существующих животных. Нормальные красивые мягкие игрушки вызывают чувство доброты и нежности, желание заботиться и учат ответственному отношению уже к реальным животным.

В-третьих, технические игрушки (машинки, кубики, конструктор и так далее) обязательны и интересны как мальчикам, так и девочкам. Технические игрушки формируют у ребёнка способность к изобретательству и техническому конструированию. Также такие игры полезны для формирования и развития логического мышления, любознательности и помогают «прожить» различные ситуации. Например, игра в машинки даёт представление о правилах дорожного движения.

Также не стоит забывать про окружающий природный материал: песок, снег, веточки, камешки и так далее. Благодаря творческой фантазии ребёнок метафорически преобразует предметы окружающего мира в объекты, необходимые для игры. Использование природных материалов в игре развивает интеллект и фантазию ребёнка.

Игрушка должна выглядеть следующим образом: неяркие цвета, естественные пропорции, добрые лица, экологичные материалы. Она не должна искаженно звучать и иметь электронные системы. Игрушки должны помочь детям отличать добро от зла, учить их положительным качествам, помогать выражать чувства, развивать навыки будущих родителей и закреплять желание создать многодетную семью, обеспечивать развитие, прививать чувство прекрасного.

Ответственность за выбор игрушки лежит на родителях. Родители – пример для ребёнка. Если они постоянно ругаются, швыряют вещи, то и ребёнок будет так «играть». Правильные игрушки и игры в детстве – правильные роли и поведение в семье и «родительстве».

Таким образом, проект «Детская игрушка – крепкая семья» является инструментом воспитания ответственности и сознательности у детей.

Возвращение российского рынка к традиционным игрушкам позволит достичь роста числа многодетных семей, снижения числа разводов, укрепления института семьи.

Современная Россия, её семьи такие разные, но имеющие похожие проблемы, при этом все стремятся к одному – светлому будущему для своих детей.



Косячкова Вера Ивановна

Тверская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель –

к. э. н., доцент Ларионов Алексей Владимирович

МНОГОДЕТНОСТЬ КАК МАРКЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА

Решение совокупности демографических проблем должно базироваться на форсированной разработке действенных мер, направленных на существенное изменение модели репродуктивного поведения граждан страны, целевым вектором которой выступает не просто увеличение рождаемости, а значительный рост рождений именно в благополучных, счастливых семьях, имеющих определённое видение ценности семейственности и родительства.

Институциональные кризисы в большинстве аспектов демографического благополучия страны требуют перманентного и усиленного внимания к оперативному принятию эффективных управленческих решений советующей направленности.

Проблема многодетности мультиаспектна и в настоящем достаточно освещена представителями научного сообщества, но её приоритетный характер и важность для сохранения национальной самобытности определяет необходимость поиска нестандартных идей в этом вопросе, что возможно посредством углублённых исследований различного масштаба.

Цель исследования – на основе обобщения и систематизации результатов теоретических и прикладных исследований в рамках заявленной темы обосновать ряд предложений, направленных на формирование конструктивной репродуктивной модели поведения граждан России, заключающейся в поступательном формировании престижа многодетной семьи как главного жизненного ориентира.

Отправной точкой изложения ключевых теоретических аспектов исследуемой темы послужило видение необходимости гармоничного сочетания следующих выводов:

1. Трансформационные процессы во всех управляемых системах, сопряжённые с динамично меняющимися факторами как внутренней, так и внешней среды, объективно требуют форсированного и зачастую нестандартного подхода к выбору действенного инструментария управления и концептуальных основ встраивания управляемой системы в общую платформу функционирования, характер которой в настоящем отличается высокими уровнями неустойчивости и турбулентности.



2. Существенные подвижки в решении совокупности демографических сложностей возможны прежде всего на основе детального изучения природы и, как результат, существенного и планомерного изменения отношения граждан страны к семейным ценностям через осознание важности этого социального института как в вопросах национальной безопасности, так и через призму личностного роста.

Аккумулирование выполненного исследования позволило сформировать ряд предложений, направленных на повышение престижности многодетных, счастливых семей:

- включение во все образовательные программы ВО и СПО (с соблюдением принципа сопряжённости и углубления) дисциплины (модуля) – «Основы семейного счастья» или «Секреты семейного благополучия» как мягкого надпрофессионального навыка, значимого для обеспечения национальной безопасности страны;
- изменение в системе государственного регулирования разводов, основанное на следующих пунктах: размер государственной пошлины за развод – 50% МРОТ; пролонгация ответственности за развод – выплата в государственный бюджет в течение года после развода 10% от среднемесячной заработной платы.

В совокупности выделенные нами направления совершенствования современной демографической политики страны вкупе с традиционными и уже реализуемыми мерами, могут дать существенный импульс повышению уровня рождаемости российских граждан, поскольку повлиять на демографическую структуру в краткосрочной перспективе мы не можем по ряду объективных причин.

Акцент при принятии большей части значимых управленческих решений в сфере демографии должен быть сделан именно на мерах, направленных на формирование конструктивной и отвечающей национальными интересам страны модели репродуктивного поведения.

Предложенный автором подход к формированию конструктивной репродуктивной модели поведения, направленной на стремление к созданию счастливых многодетных семей, является гибким и может быть включён в общенациональную программу повышения престижа многодетности.

Смирнова Мария Романовна
Тверской филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Научный руководитель –
к. ист. н., доцент Потапова Елена Владимировна

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Цель работы – предложить новые законодательные инициативы для семей, позволяющие поддержать семьи в современных российских реалиях.

Российское государство предпринимает немало мер для поддержки семей и семей с детьми, однако это не способствует повышению рождаемости.

Это обусловлено тем, что большинство семей не имеет подходящих условий для того, чтобы завести ребёнка, хотя наличие детей является показателем полноты семьи и исполнением её главной функции – репродуктивной.

Материальная составляющая имеет высокую значимость в семье: возможность обеспечить ребёнка всем необходимым (питанием, одеждой, отдельной комнатой и возможностями для его развития); возможность семьи проводить больше времени друг с другом, затрачивая меньше усилий на домашние дела; наличие собственного жилья; возможность получить качественное медицинское обслуживание; возможность оплачивать услуги ЖКХ и другое.

В настоящее время необходимо разработать законодательные инициативы, обеспечивающие семьи всем необходимым и способствующие повышению рождаемости в стране:

1. Возможность предоставления бесплатного или по минимальной цене собственного жилья, субсидий на жильё для семей с детьми, создание условий планирования отдельной комнаты для каждого ребёнка.

Введение данной инициативы способствует формированию уверенности в будущем семьи. Наличие собственного жилья позволит не только жить комфортно, но и не иметь долгов, лишних трат и платежей. Семьи смогут материально вкладываться в жизнь ребёнка.

2. Предоставление специальных выплат семьям на нужды детей в зависимости от их возраста: на одежду, школьные принадлежности, мебель и другое.

Маленькие дети очень быстро растут, кроме того, постоянно увеличиваются расходы на питание и принадлежности личной гигиены. А детей старшего возраста необходимо обеспечить принадлежностями для учёбы: стол,

канцелярские товары и школьная форма. Такой подход снизит затраты семей на необходимые нужды.

3. Предоставление качественной и бесплатной медицинской помощи семьям с детьми без длительных очередей.

Необходимо оказывать доступную и качественную медицинскую помощь всем детям, независимо от возраста и характера заболевания. Такой подход не только предоставит необходимую услугу вовремя, но и, возможно, спасёт жизнь ребёнку и снизит уровень детской смертности.

4. Введение ограничений на отказ при приёме на работу и увольнение сотрудников, имеющих детей, в частных и государственных компаниях.

Большинство современных компаний ориентированы не на качественную работу, а на получение прибыли, и сотрудники с детьми, по их мнению, очень неудобны: берут больничные листы по уходу за ребёнком и решают иные семейные вопросы. Соответственно, сотрудник менее эффективен для компании, и его могут уволить или отказать в приёме на работу. Предлагаемая инициатива позволит родителям работать, приносить пользу обществу и получать доход.

5. Введение льгот при выдаче кредитов семьям с детьми.

Введение предлагаемых законодательных инициатив позволит семьям не только обеспечивать себя всеми необходимыми ресурсами, но и обеспечит ребёнка самыми важными благами.

Подобные законодательные инициативы должны снизить нежелание семейных пар иметь детей, поскольку трудности с обеспечением ребёнка значительно уменьшатся.

Таким образом, семья является одним из старейших и важнейших социальных институтов общества, влияющих на формирование и развитие личности. Огромный диапазон и уникальность форм влияния семьи на личность ребёнка делают её мощным, незаменимым средством социализации и социального становления нового гражданина страны.

Необходимо способствовать созданию семьи, особенно рождению детей. Законодательство, регулирующее семейные отношения, предоставляет широкий спектр мер для поддержки семьи и детства. Однако этого может быть недостаточно или в современных условиях данные меры могут быть неэффективны.

Поэтому так важно оказать необходимую и своевременную поддержку семьям, изучить и проанализировать основные проблемы семьи и разработать законодательные инициативы по улучшению качества жизни каждого её члена.

Колотовкина Наталья Викторовна
Тверской государственной технической университет

Научный руководитель –
к. филос. н., доцент Верпатова Оксана Юрьевна

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЖИТЕЛЕЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ (ОПЫТ ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Многодетная семья, являясь важнейшим социальным, воспитательным институтом общества, обуславливает необходимость комплексного изучения её структуры, характера межличностных взаимодействий, особенностей распределения социальных ролей и микроклимата семьи, передачи опыта от одного поколения к другому, особых ресурсов совместной трудовой деятельности и ведения хозяйства.

Многодетные семьи в современном обществе сталкиваются с такими проблемами, как жилищно-бытовые трудности, наличие серьёзных социально-экономических угроз, медицинские проблемы, проблемы трудоустройства родителей и другие. Государство уделяет огромное внимание многодетным семьям, прилагая все возможные меры и усилия для их поддержки.

Основными причинами бедности многодетных семей являются относительно невысокая конкурентоспособность трудоспособных членов таких семей на рынке труда, отчасти обусловленная занятостью в воспитании детей, низкой привлекательностью для работодателей граждан с высочайшей иждивенческой нагрузкой и существенными семейными обязанностями.

Было проведено прикладное социологическое исследование методом анкетирования на тему «Представления жителей Тверской области о многодетных семьях»: опрошено 99 респондентов, среди них 73 женщины и 26 мужчин всех возрастных групп.

Респондентам было предложено указать, что для них значит семья. В результате наиболее популярными ответами стали «семья – это смысл жизни» (41,4%) и «семья – это близкие люди» (35,4%). По двумерному распределению было выявлено, что семью как смысл жизни отмечают для себя респонденты во всех возрастных группах (18-25 лет (35,2%), 25-35 лет (44,4%), 36-50+ лет (51,9%)), но чем старше люди, тем чаще они указывают на ключевое значение семьи в их жизни.

Описывая свои отношения в семье, практически все респонденты отметили их как благополучные. Лишь в редком случае они описываются категорией «не очень хорошие» среди 26-35-летних (5,6%) и у 18-25-летних «плохие» (1,9%). Считаем, что это связано с возрастной сепарацией от родительской

семьи и попыткой создать собственную семью.

В отношениях с детьми многих респондентов волнует такая проблема, как недостаток времени на общение (33,6%). Закономерно, что респондентов в возрасте 18-25 больше всего беспокоит проблема воспитания (32,3%), поскольку многие из них ещё не имеют собственных детей и волнуются о том, как будут справляться со сложностями воспитания подрастающего поколения.

Анализируя отношение респондентов к различным жизненным ценностям, можно отметить, что для большинства приоритеты расставлены следующим образом: здоровье (79,8%), семья (75,8%) и любовь (66,7%).

Больше половины респондентов придерживаются позиции о предпочтительности формы семьи на основе зарегистрированного брака (66,7%) и лишь малая часть (9,1%) – на основе заключения брачного контракта, что подчёркивает непопулярность такого аспекта оформления брачных отношений в регионе.

подавляющее большинство ответивших выразили своё согласие с суждением о том, что многодетные семьи – это «очень хорошо» (62,6%), что это «большое счастье» (22,2%).

Важно, что практически у абсолютного большинства (79,8%) опрошенных среди знакомых есть семьи, имеющие более 3-х детей.

Респондентам было предложено дать характеристику многодетной семье, используя одно слово, с которым она у них ассоциируется. Описывая многодетную семью, многие считают её дружной (32,4%) и крепкой (25,1%). Лишь малая часть считает её неблагополучной (0,9%).

На прямой вопрос о том, как они относятся к многодетным семьям, 56,6% респондентов указали, что положительно, и совсем малая часть (1%) – отрицательно. Быть многодетными родителями хотели бы менее трети респондентов. Однако 11,1% хотели бы одного ребёнка, тогда как большинство ориентированы на двоих детей (58,6%).

Опрошенные отметили, что у многодетных семей существует множество самых разнообразных проблем, причём не все они сводятся только к материальной сфере. Такую проблему, как малообеспеченность и теснота жилья, выделили 29,7%, загруженность родителей – 29,7%, медицинские проблемы – 3,6% и проблему трудоустройства родителей – 6,8%.

В то же время, по мнению респондентов, все эти проблемы можно частично решить с помощью предоставления льгот и привилегий (61,6%), денежной помощи (17,2%), улучшения жилищных условий (14,1%). Все эти направления реализуются в текущей социальной политике государства.

Таким образом, на основе проведённого исследования можно сделать следующие выводы: большее количество опрошенных думают о многодетности как о норме и относятся к ней положительно; большинство жителей Тверской

области считает многодетную семью крепкой, благополучной и дружной; многие указывают на наличие большого количества препятствий для комфортного существования такой семьи – это и теснота жилья, загруженность родителей, малообеспеченность. Однако, говоря о полном принятии многодетности, большинство респондентов лично предпочитают ограничиться одним или двумя детьми.

Андреева Наталья Юрьевна
Тульский государственный педагогический университет
имени Л. Н. Толстого

Научный руководитель –
к. филос. н., доцент Шарановская Юлия Викторовна

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ КАК ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ РЕЗЕРВ

Официально понятие «молодая семья» появилось в России в последней четверти XX века, что было продиктовано необходимостью решения определённых социально-демографических задач, стоящих перед государством. Отметим, что типологирование молодой семьи в академическом дискурсе осуществляется на основании двух подходов: социально-демографических характеристиках супругов и на динамическом измерении возникновения и существования семьи. В Российской государственной политике превалирует первый подход, где атрибутивным показателем выступает возраст. В этом случае «к молодой семье относят те пары, где возраст обоих супругов не превышает 30 лет».

Сегодня, как и в 2000 годы, преодоление демографического кризиса является одним из приоритетных направлений государственной политики и «делает эту категорию вновь актуальной и полезной для достижения поставленных целей в сфере репродукции».

Поддержка молодых семей в Российской Федерации осуществляется на стыке семейной и молодёжной политик. Одной из приоритетных задач является «создание благоприятных условий для молодых семей, повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всесторонняя поддержка молодых семей». Данная задача включает в себя «воспитание в молодёжной среде позитивного отношения к семье и браку»; «формирование образа благополучной молодой российской семьи, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей и создание условий для стимулирования рождаемости»; «развитие системы психологической, медицинской, образовательной и юридической помощи молодым семьям»; «формирование социальной инфраструктуры и обеспечение доступности вариативных форм присмотра и ухода за детьми, учитывающих различные потребности молодых семей»; «развитие системы поддержки молодёжи в решении жилищных проблем»; «развитие системы льгот, субсидий, социальных выплат на приобретение или строительство жилья»; «совершенствование системы обеспечения студентов общежитиями, предусматривающее расширение возможностей проживания

для студенческих семей».

В документе «Концепция демографической политики в Российской Федерации до 2025 года» решение указанной проблемы обозначено в нескольких задачах: «повышение уровня рождаемости детей» и «укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений».

Помимо общих моментов, касающихся государственной поддержки института семьи, в задаче повышения уровня рождаемости отдельно выделены меры по поддержке молодых семей, такие как: «создание условий для повышения доступности жилья для семей с детьми, в первую очередь для молодых семей с детьми», «реализация региональных программ обеспечения жильём молодых семей». При решении задач по укреплению института семьи молодая семья не выделяется как отдельный объект, однако именно она нуждается в консультативной и психологической поддержке и подобных мероприятиях, поскольку, согласно научным исследованиям и статистическим данным, разводы в молодых семьях происходят именно в первые 2 года совместной жизни.

Многие из задач уже решаются: льготные ипотеки для молодых семей, социальные выплаты для приобретения жилья или погашения ипотеки (программа «Молодая семья»), материнский капитал и другое.

Меры государственной поддержки молодой семьи эффективны в случае «социального неблагополучия». Среднестатистическая молодая семья по-прежнему испытывает большую финансовую нагрузку при рождении и воспитании ребёнка, отсутствие средств для улучшения жилищной инфраструктуры, испытывает трудности с трудоустройством и низкой оплатой труда в бюджетных сферах.

Проблемой для стабилизации демографической ситуации в России в настоящее время стала специальная военная операция, поскольку помимо естественной убыли населения добавились и потери молодых людей в ходе военных действий. В этом отношении представляет интерес законопроект, внесённый в Государственную Думу Российской Федерации депутатами от партии «Новые люди», об изменениях в ФЗ-53 «О воинской обязанности и военной службе». Предлагается установление отсрочки от призыва отцов при наличии детей в возрасте до 3-х лет в молодой семье. Данная мера, по мнению разработчиков, будет способствовать и решению демографических проблем. В пояснительной записке также отмечается, что «из-за призыва супруга в армию и падающих при этом доходов многие семьи не могут полноценно заботиться о новорождённом, а другие откладывают рождение первого ребёнка».

Таким образом, несмотря на положительные тенденции, достигнутые

благодаря государственным мероприятиям и программам поддержки молодёжи и семьи, социально-экономические проблемы остаются актуальными, в том числе для молодых семей: низкий уровень доходов, высокая стоимость жилья и услуг, недостаточное количество рабочих мест, особенно в регионах.

Актуальной представляется необходимость предоставления доступного социального жилья молодым семьям (не только малоимущим и имеющим ребёнка), предоставление возможности отсрочки от воинской повинности члена молодой семьи, имеющей ребёнка до 3-х лет, а также эффективная реализация мер активной поддержки молодёжи, в частности матерей, по трудоустройству и/или переквалификации.



Пятницына Елена Валерьевна
Тульский государственный университет

Научный руководитель –
д. э. н., профессор Сабина Анна Львовна

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ: НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время наблюдается дефицит кадров в отечественной экономике, что вызвано сокращением и старением населения. Данная тенденция заставляет задуматься о поиске и подборе альтернативных методов и подходов в работе с персоналом для сохранения или роста благополучия населения.

Тенденция сокращения и старения населения оказывает дополнительную нагрузку на экономически активную его часть, особенно молодёжь, так как в текущее время особенно заметно наложение последствий демографических ям. Сложившаяся ситуация способствует повышению внимания к вопросам удержания сотрудников в отечественных организациях, особенно молодых специалистов.

Повышенная экономическая и социальная (большое количество пожилых родственников в семье) ответственность молодёжи в сложившейся ситуации может негативно сказаться на здоровье и социально-психологическом, в том числе семейном благополучии. В связи с этим необходимо выявить основные управляемые показатели, влияющие на экономический рост. Для этого в работе рассмотрим один из частных случаев: повышение производительности труда.

Цель состоит в выявлении основных факторов, влияющих на такой показатель эффективности работы экономики, а в частности предприятий, как производительность труда.

В современных условиях преобразования экономики, цифровизации и дефицита кадров встаёт вопрос о поиске не только методов организации труда, но и стимулирования занятых.

Большинство специалистов в области экономики и управления в качестве основного параметра, стимулирующего работу персонала, отмечают только материальное стимулирование (уровень заработной платы).

Однако в отраслях с высоким уровнем заработной платы (например, он выше среднероссийского в химической промышленности) на заинтересованность работы персонала могут влиять и другие факторы организации и стимулирования труда.

На основе данных о деятельности филиалов одной из крупнейших нефтегазохимических компаний России, Сибура, из ежегодного «Отчёта



об устойчивом развитии» (за 2018 год) была построена упрощённая модель влияния базовых показателей работы персонала на эффективность деятельности предприятий.

В качестве основного (результатирующего) показателя выбрана производительность труда, поскольку, по мнению автора, он является наиболее комплексным (показывает общую успешность работы предприятия, которая непосредственно связана с качественной организацией труда) и «очищенным» от погрешностей множественных вычислений.

В качестве основных факторов для модели были выбраны среднемесячная заработная плата сотрудников (является наиболее важным фактором среди ряда иных для многих граждан России) и коэффициент текучести кадров (отражает условия труда: степень оснащённости, безопасности, благоприятности социально-психологического климата в коллективе и другое).

Результаты исследования показали, что большая часть общей вариации производительности труда вызвана изменением общего коэффициента текучести (Ктек) – 99,9825%, и только 0,0175% – среднемесячной заработной платой (ЗП). Полученные результаты свидетельствуют об «однаправленности» влияния факторов на функцию.

В управленческой практике одним из основных направлений работы кадровой службы является снижение коэффициента текучести кадров, поскольку увольнение сотрудников ведёт к дополнительным расходам предприятия, как на собственно увольнение и простой на время поиска нового сотрудника, так и на обучение (наставничество) и адаптацию нового сотрудника.

С другой стороны, в химической промышленности наблюдается старение персонала, что оказывает негативное влияние на производительность труда, а процент молодых специалистов с высшим образованием или более высокой квалификацией превышает значения сравнимых показателей прошлых десятилетий. Также молодые специалисты сегодня «ближе» к цифровым технологиям, что на высокотехнологичных производствах во многих случаях просто необходимо для качественного и быстрого выполнения работы.

Следующий фактор «в пользу» текучести персонала – свежий взгляд новых сотрудников, особенно из смежных производств, что позволяет обмениваться успешным опытом.

Более сильное влияние текучести персонала, а также частичное и однаправленное перекрытие им влияния среднемесячной заработной платы обусловлено тем, что неудовлетворённость заработной платой сотрудником может послужить драйвером к увольнению; при схожей заработной плате для занятых важны условия труда; предприятия расположены в разных регионах и на некоторых из них заработная плата выше, в том числе и из-за

специального коэффициента повышенной оплаты труда в районах Крайнего Севера и приравненным к ним, что закреплено в Трудовом кодексе Российской Федерации.

Таким образом, анализ полученных данных свидетельствует о том, что выбранные факторы оказывают заметное влияние на исследуемый показатель.

*Алхутова Алиса Андреевна,
Станкевич Ксения Александровна
Ярославский государственный медицинский университет*

*Научный руководитель –
д. культурол. н, доцент Фирсов Денис Евгеньевич*

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО КОНЦЕПТА «СЕМЬЯ»

Семья – один из важнейших системообразующих элементов общества. Семья как социальный институт определяет векторы развития человека, формирования его личности. В рамках семейных отношений закладываются качества, способствующие адаптации человека в изменяющихся условиях социальной среды.

На сегодняшний день в обществе существуют несколько базовых концептов организации семьи.

Исследование социального феномена «семья» как социокультурного концепта, с учётом этимологического анализа, позволяет локализовать концептосферу изучаемого социального института.

Цель – определить содержание социального феномена «семья» как социокультурного концепта.

Задачи – выявить различия в представлениях различных возрастных групп о социальной роли семьи, проанализировать этимологию понятия «семья» и обобщить результаты опроса, проведённого в рамках исследования.

Наиболее частыми атрибутами понятия «семья» являются следующие: группа людей, обладающая признаками общего проживания, ведения хозяйства, воспитания детей. При этом отношения, соответствующие критериям института брака, приравниваются к кровнородственным отношениям. В традиционном формате партнёров (супругов) двое.

В этимологическом аспекте общеславянское *semya* восходит к индоевропейской корневой основе и суффиксу *-m*, который находит отражение в словах многих языков: древнегерманское *heim* (домашний очаг), литовское *šeima* (семья). «Сѣмь» означало в некоторых славянских языках «домочадец». Литовское *šeimà, šeimyna* «семья, челядь», латышское *sāime* «семья, домочадцы», древне-прусское *seimīns m.* «челядь», готское *haims* «селение», греческое *κόμη* «селение».

Таким образом, «семья» – это понятие, которое исторически интегрировано в структуру общественных отношений, является институтом воспроизводства общественных ценностей.

В ходе исследования были опрошены 100 респондентов, среди которых

24% – мужчины, 76% – женщины: 62% опрошенных в возрасте 36-45 лет, 26% – в возрасте 18-25 лет.

Результаты исследования:

Вопрос 1: Как Вы понимаете термин «семья»? Какие ассоциации возникают у Вас с этим словом?

К наиболее типичным ответам относятся: «В семье человек проводит свои первые годы, на протяжении которых набирается навыков»; «В семье формируются нормы поведения человека»; «Семья должна являться опорой для каждого человека».

Вопрос 2: Может ли семья состоять из двух партнёров (при отсутствии детей)?

Распределение ответов: 15,4% – «нет»; 84,6% – «да».

Вопрос 3: Правильно ли считать создание семьи приоритетной по значению задачей?

Распределение ответов: 12,6% – «нет»; 87,4% – «да».

Вопрос 4: Кто принимает решения в семье?

Распределение ответов: 60% – «оба партнёра», 28,3% – «мужчина», 11,7% – «женщина».

По итогам исследования можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных подтверждают социальный функционал семьи и рассматривают её как равноправный союз партнёров. В определении понятия «семья» преобладают положительные коннотации. Семья современного типа оказывает положительный эффект на человека и общество. Полученные данные определяют актуальное содержание социотипа «семья».

Амосова Вероника Андреевна
Ярославский государственный медицинский университет

Научные руководители –
к. мед. н., доцент Ганузин Валерий Михайлович,
д. мед. н., профессор Маскова Галина Станиславовна

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ГОРОДСКОЙ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЁНКА ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ

Семья – это первое социальное окружение ребёнка. Именно в семье ребёнок усваивает навыки поведения, получает первые представления о себе и окружающем мире, формируется личность ребёнка и его нравственные качества.

Современные научные исследования показывают критическое значение первых лет жизни в развитии ребёнка, роль семьи, отношений с матерью, раннего опыта и социального окружения в формировании личности ребёнка, его социально-эмоциональном развитии.

Отношение родителей к ребёнку может быть конструктивным и деструктивным. Конструктивное отношение направлено на поиск путей компенсации имеющихся нарушений, развитие способностей ребёнка. Деструктивное проявляется в игнорировании, акцентировании или в негативном отношении к ребёнку.

В системе современного социологического знания сложилось научное направление – социология семьи, получившее название «фамилистика» – наука о семье. Теоретическое поле исследования семьи связано с широким кругом проблем соотношения семьи с обществом и другими социальными институтами, взаимосвязи семьи и личности в социальном контексте, а также на уровне первичных, межличностных отношений.

Методологическим ключом раскрытия феномена семьи является синхронно применяемый макро – и микроуровень его изучения.

Признано, что социальная и бытовая среда, в которой живут дети, имеет влияние на их здоровье, развитие, а также эмоциональное и психологическое благополучие, особенно для детей из группы риска.

Разрушение семейной системы приводит к деструкции процесса воспитания, обостряет демографические проблемы, усиливает проявления аморализма, алкоголизма, наркомании и преступности.

Цель – дать социально-гигиеническую характеристику семей, воспитывающих детей первого года жизни, провести сравнительный анализ с семьями, воспитывающими доношенных и недоношенных детей.

В качестве баз для проведения исследования нами были выбраны детские поликлиники города Ярославля. Проведение анкетирования осуществлялось при патронажах на дому и на приёме участкового педиатра.

Критериями включения в группы исследования явились: возраст ребёнка на момент исследования – 12 месяцев; гестационный возраст при рождении ребёнка для первой группы – менее 37 недель, для второй группы – 38-41 неделя; согласие родителей.

Нами запланировано провести настоящую работу в два этапа. Первый этап – обзор имеющейся по данному вопросу литературы и разработка анкеты-опросника. Второй этап – опрос родителей, имеющих детей первого года жизни.

Учитывая, что в современных условиях на состояние здоровья детей всё в большей степени влияют медико-социальные факторы, изучение социального портрета семей необходимо использовать в работе специалистов реабилитационных центров/отделений при комплексном исследовании и мониторинге состояния здоровья детей.



**ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РОССИЯ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ.
МНОГОДЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ НОРМА»**

25 апреля 2024 года

Сборник материалов

Под общей редакцией Иваницкого В. Л.

Научный редактор: Архипова Н. Г.
Корректурa текста: Распопова Е. С.
Вёрстка: Мамонова Д. М.

Отпечатано в типографии «ВИВА-СТАР»

Формат 60x90/16. Гарнитура «Times New Roman».
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Подписано в печать 11.10.2024 г.
Тираж 500 экз.