

Лаборатория ответственного бизнеса
НИУ «Высшая школа экономики»

Дайджест ответственного ведения бизнеса

Сентябрь 2026 г.

Лаборатория ответственного бизнеса — научно-практическое подразделение в рамках Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, созданное в 2024 г. совместно с Институтом демографической политики имени Д. И. Менделеева. В центре внимания лаборатории находится проблематика ответственного ведения бизнеса в России и за рубежом, формирование фундаментальных подходов в осмыслении института ответственного бизнеса.

Цель лаборатории — формирование научно-методической и практической основы для комплексной оценки ответственности бизнеса с учетом национальных целей и приоритетов развития Российской Федерации, вовлечение бизнеса в достижение национальных целей развития.

Лаборатория активно участвует в практической организации и проведении второго этапа ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса, верифицируя данные участников, подаваемых в формате анкеты, и начисляя, соответственно, дополнительные баллы за данный этап. В дополнение к практической деятельности исследователи лаборатории анализируют лучшие зарубежные практики и научные исследования по вопросам ответственного ведения бизнеса.

Подробнее: https://cfi.hse.ru/lresbus/

ЭКГ
ЭКОЛОГИЯ КАДРЫ ГОСУДАРСТВО
РЕЙТИНГ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

ЭКГ-рейтинг — это комплексная оценка «здоровья» субъектов предпринимательской деятельности, направленная на определение уровня их благонадежности, социальной и экологической ответственности.

Оценка осуществляется проводится в два этапа (скоринг и анкетирование) на основании методологии национального стандарта «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса» (ГОСТ Р 71198-2023). В рейтинге участвуют все коммерческие организации и ИП страны – всего 7 млн.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Новые участники второго этапа ЭКГ-рейтинга
2. Лучшие практики лидеров ЭКГ-рейтинга
3. Новости российского законодательства по ответственному ведению бизнеса
4. Международный опыт
5. Аналитика
6. Экспертное мнение
7. Новые исследования по ответственному ведению бизнесу
8. Анонсы мероприятий
9. Новости образования

1. НОВЫЕ УЧАСТНИКИ ВТОРОГО ЭТАПА ЭКГ-РЕЙТИНГА

За прошедший месяц Лабораторией ответственного бизнеса НИУ ВШЭ в рамках второго этапа (анкетирование) ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса была проведена оценка следующих участников:

ООО «АВТОБАН-ПРОЕКТ»

Проектно-изыскательский институт из Москвы оказывает сотрудникам единовременную материальную помощь при рождении или усыновлении ребенка, а также адресную поддержку в трудных ситуациях: при утрате близких, стихийных бедствиях и тяжелых заболеваниях. Дополнительно компания предоставляет программу добровольного медицинского страхования и компенсирует затраты на фитнес для поддержания здорового образа жизни.

Основание
2006 г.

Регион регистрации
Москва

Вид деятельности
Деятельность профессиональная, научная и техническая

Категория
Среднее предприятие

Численность сотрудников
267 чел.

Сайт
https://avtobanproject.ru/

Источник: ТАСС/ЭКГ-рейтинг

ОАО «МОЛОКО»

Компания системно реализует социальные, благотворительные и образовательные инициативы. Социальная политика включает поддержку семей с детьми (новогодние утренники, подарки), сохранение трудовых традиций и продвижение многодетности. Реализуется акция «елка желаний» для детей участников СВО и многодетных семей, а также масштабные городские праздники ко Дню защиты детей. Компания инвестирует в благоустройство региона (уличное освещение) и развитие кадров через партнерство с Минусинским сельскохозяйственным колледжем.

Основание
1992 г.

Регион регистрации
Красноярский край

Вид деятельности
Обрабатывающие производства

Категория
Среднее предприятие

Численность сотрудников
235 чел.

Сайт
https://oao-moloko.ru/

Источник: ТАСС/ЭКГ-рейтинг

ООО «АСКОНА-ВЕК»

На производстве компании внедрены наилучшие доступные технологии (очистка выбросов, переработка отходов, извлечение вторичных ресурсов), сотрудники участвуют в волонтерском проекте «Аскона в деле». Программа «Кафетерий льгот» включает ДМС, санаторно-курортное лечение, психологические консультации и компенсацию фитнеса. Предоставляется гибкий график, организованы детские комнаты в салонах, спартакиады, скидки на концерты в Доброграде и новогодние сертификаты с учетом стажа. В рамках акции «Почта Чудес» топ-менеджеры на личные средства дважды в год дарят подарки детям сотрудников.

Источник: ТАСС/ЭКГ-рейтинг

Основание
2001 г.

Категория
Крупный бизнес

Регион регистрации
Владимирская область

Сайт
https://www.askona.ru/

Вид деятельности
Обрабатывающие производства

ООО «ФБК»

Сотрудники компании участвуют в акциях по сбору вторсырья, одежды, пластиковых крышек и батареек. Компания предоставляет ДМС, программу «Врач в офисе», организует онлайн-йогу, футбольные тренировки и лекции о здоровом образе жизни, экскурсии для детей и организует новогодние творческие выставки с подарками. Развивает персонал через обучающую платформу iSpring и программы корпоративного университета. Реализует благотворительные проекты с фондами «Волонтеры в помощь детям-сиротам», «Линия Жизни», «Старость в радость», включая акции «Больше, чем бег», «Открытки» и «Добросентябрь».

Источник: ДЕМ.ИНФОРМ

Основание
1993 г.

Категория
Крупный бизнес

Регион регистрации
Москва

Численность сотрудников
240 чел.

Вид деятельности
Деятельность профессиональная, научная и техническая

Сайт
https://www.fbk.ru/

2. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ ЭКГ-РЕЙТИНГА

АО «УК "РАЗРЕЗ СТЕПНОЙ"»

Акционерное общество «Угольная компания «Разрез Степной»» — угледобывающее предприятие Республики Хакасия, специализирующееся на разработке и обогащении каменного угля. Компания осуществляет отработку запасов Черногорского каменноугольного месторождения Минусинского угольного бассейна, расположенного в Усть-Абаканском муниципальном районе Республики Хакасия, на левом берегу Енисея вблизи устья реки Абакан. Разрез «Степной» введен в эксплуатацию в 1993 г.

Основание
2011 г.

Регион регистрации
Республика Хакасия

Вид деятельности
Добыча полезных ископаемых

Категория
Крупный бизнес

Численность сотрудников
845 чел.

Сайт
https://www.stepnoi.ru/

Экология

- Применяются наилучшие доступные технологии;
- Комплексные экологические разрешения Росприроднадзора;
- Участие в акциях: «Вода России», «БумБатл», «Сад памяти.

Государство

- Поставки угля и технических средств реабилитации семьям участников СВО, малообеспеченным и многодетным семьям;
- Социальные проекты с АНО «Про дело» и фондом «Старость в радость»;
- Трудоустройство ветеранов боевых действий.

Кадры

- **Охрана здоровья:** здравпункт, диспансеризация, вакцинация, ДМС, санаторно-курортное лечение, бесплатное питание и корпоративный спорт.
- **Поддержка семей:** гибкие графики и облегченные условия для беременных и родителей, дополнительные отпуска, адресная помощь (в т.ч. семьям участников СВО).
- **Материальные льготы:** премии за выслугу лет, юбилеи и профпраздники, выплаты при выходе на пенсию, льготное обеспечение углем пенсионеров и семей с детьми.
- **Развитие персонала:** программы профессиональной подготовки и повышения квалификации.

3. НОВОСТИ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА



Еврейская автономная область

Источник

Еврейская автономная область приняла закон о развитии ответственного ведения бизнеса

Губернатор ЕАО Мария Костюк подписала закон о развитии ответственного ведения бизнеса. Регион стал седьмым субъектом ДФО, поддержавшим инициативу; всего такие законы уже приняты в 60 регионах России. Документ определяет критерии получения статуса ответственного субъекта предпринимательской деятельности и закрепляет меры поддержки компаний с высоким ЭКГ-рейтингом, включая консультационное сопровождение, поддержку инвестпроектов, займы, микрозаймы и поручительства.



Республика Башкортостан

Источник

Ответственный бизнес получит в Башкирии господдержку

Глава Башкортостана Радий Хабиров подписал закон об ответственном ведении бизнеса, регулирующий взаимодействие региональных властей с компаниями и индивидуальными предпринимателями. Статус ответственного субъекта смогут получить организации, которые соблюдают экологические требования, предоставляют дополнительные социальные гарантии и реализуют образовательные, благотворительные и другие общественно значимые проекты. Для них предусмотрены информационно-консультационная поддержка, содействие в участии в деловых мероприятиях, продвижение лучших практик и другие меры господдержки.



Тульская область

Источник

Миляев представил в Туле проект регионального Корпоративного стандарта здоровьесбережения

В Тульской области планируют внедрить Корпоративный стандарт здоровьесбережения на рабочем месте. Он включает четыре направления: профилактику физического и психического здоровья, поддержку семей и формирование культуры здоровья. Власти региона рассматривают стандарт как часть демографической политики, объединяющую меры работодателей по сохранению здоровья сотрудников и поддержке семей.

4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ



Обзор ответственного ведения бизнеса ОЭСР 2026 (OECD Responsible Business Outlook 2026: Making Commitments Count)

Это первый выпуск глобального обзора ответственного ведения бизнеса (ОВБ), подготовленный Центром ответственного ведения бизнеса ОЭСР и приуроченный к 50-летию Руководящих принципов ОЭСР для многонациональных предприятий (РПМП). Доклад был опубликован в 2026 г. издательством OECD Publishing (Париж).

Методология и охват

В основе анализа — данные о 10 тыс. крупнейших публичных компаний мира, на которые приходится 96% глобальной рыночной капитализации (145 трлн долл.). Компании расположены в 107 странах. Дополнительно рассматриваются политики 52 стран.

Аналитическая рамка опирается на три ключевых инструмента ОЭСР:

- Руководящие принципы для многонациональных предприятий (редакция 2023 г.),
- Руководство по должной осмотрительности (ответственному ведению бизнеса) (2018 г.),
- Рекомендацию о роли правительства в продвижении ответственного ведения бизнеса (2022 г.).

Структура доклада состоит из четырех глав: введение, корпоративная практика должной осмотрительности, государственная политика в сфере ОДП и политические рекомендации. Во всех разделах Обзора обращается внимание на глобальный контекст исследования: мировая экономика в состоянии множественных переходов. На этом фоне принципы ответственного ведения бизнеса становятся общим ориентиром для решения общих проблем, защиты людей и окружающей среды. Представленные результаты - это скорее «срез» текущей ситуации, а не анализ трендов во времени.

Обзор констатирует: обязательства распространены, но реализация отстает. По данным проведенного исследования, 69% крупнейших публичных компаний имеют публичные обязательства хотя бы по одной теме ОВБ, 36% — комплексные обязательства, охватывающие все социальные темы, а также выбросы парниковых газов и антикоррупцию. Чаще всего встречаются обязательства по борьбе с коррупцией (64%) и сокращению выбросов парниковых газов (62%); реже всего — по биоразнообразию (25%). Около 40% компаний раскрывают обязательства в цепочках поставок.

Выводы: глобальный разрыв между обязательствами и практикой. Компании значительно чаще отчитываются о политиках и системах управления (45%), чем о конкретных мерах по выявлению и устранению негативных последствий (менее 20%):

- ~50% компаний сообщают о социальных или экологических критериях отбора поставщиков, но менее 20% фактически оценивают риски поставщиков;
- лишь 25% предоставляют обучение поставщикам;
- 7% интегрируют социальную политику цепочки поставок в закупочную практику;
- 3% раскрывают улучшения в области охраны труда в цепочке поставок.

Дополнительные выводы: выявлены существенные региональные различия в ОВБ. Наблюдается наиболее полная открытая отчетность — в Европе, развитой Азии-Тихоокеании и Латинской Америке; наименее — в Китае, на Ближнем Востоке и в Африке. Ожидаемо государственные предприятия в большинстве регионов показывают более высокий уровень ОВБ, чем негосударственные, но глобально их показатели ниже из-за концентрации в регионах с низким уровнем отчетности.

Продвижение ответственного ведения бизнеса на национальном уровне

84% стран-членов ОЭСР и 67% стран-участниц РПМП ввели законодательство, связанное с ОВБ. Они включают три типа мер: раскрытие информации, требования к проведению должной осмотрительности и продуктовые/рыночные меры (например, запреты на импорт, связанный с принудительным трудом или обезлесением). Страны ОЭСР с такими требованиями обеспечивают ~55% мирового ВВП. Однако расхождения в охвате, дизайне и терминологии создают трудности для бизнеса.

32 страны сообщают, что их системы госзакупок учитывают ОВБ. В 2024 году более 8 трлн долларов государственных закупок (~80% от общего объема по странам-участницам) пришлось на страны с обязательными требованиями к должной осмотрительности. 29 из 52 стран используют стимулы (льготное кредитования, налоговые льготы, упрощение разрешительных процедур) для поощрения ОДП.

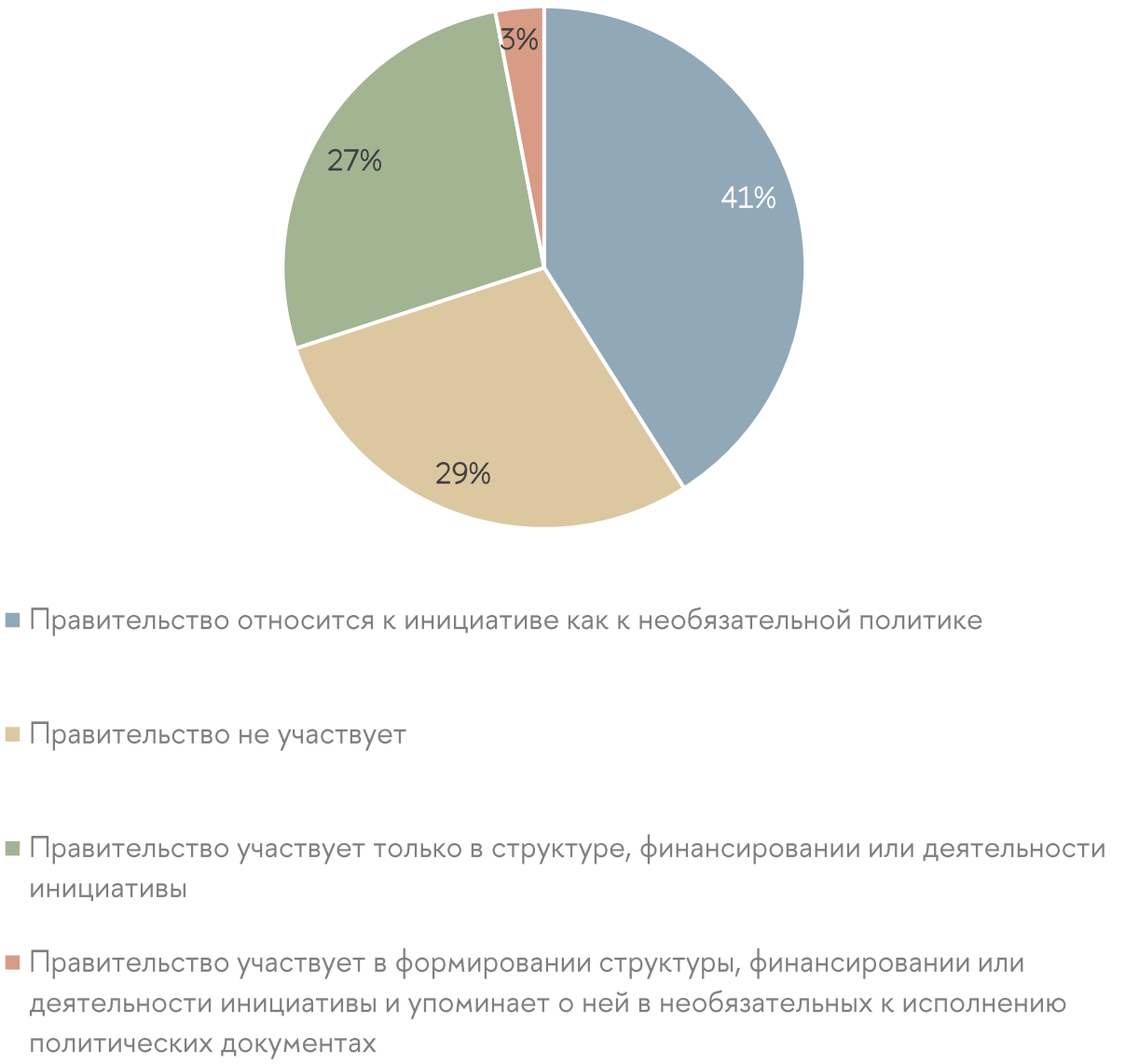
Ключевой вывод доклада

Обязательства компаний в сфере ОВБ стали массовыми, но трансформация обязательств в реальные практики — особенно в цепочках поставок и в области прав человека — остается главным нерешенным вопросом. Правительства реагируют на вызовы расширением регулирования, но без достаточной скоординированной межведомственной и международной кооперации, операционной поддержки компаниям. **Разрыв между обещаниями и действиями в области ответственного ведения бизнеса будет глобально сохраняться и в будущем.**

Источник: OECD (2026), OECD Responsible Business Outlook 2026: Making Commitments Count, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/2

5. АНАЛИТИКА

Доля инициатив в области устойчивого развития, реализуемых бизнесом при участии правительства и/или упоминаемых в необязательных к исполнению нормативных документах по данным ОЭСР



Источник: OECD (2026), OECD Responsible Business Outlook 2026: Making Commitments Count, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/2b15370f-en

© Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики»

6. ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Корпоративный социально-демографический пакет в системе ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса



Финогенова Юлия Юрьевна

Профессор кафедры государственных и муниципальных финансов РЭУ им.Г.В.Плеханова.

В настоящее время Россия активно отходит от западных ESG-стандартов переходя на собственную, суверенную концепцию устойчивого развития (через внедрение ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса), с акцентом на развитие демографической составляющей. Поэтому направление «Кадры», оценивающее качество корпоративного социально-демографического пакета, занимает центральное место в национальной системе оценки индекса деловой репутации работодателей. Реализация мер поддержки и материальной помощи должна выстраиваться на всех этапах жизненного цикла семьи работника. Поэтому лидерами рейтингов становятся именно те компании, которые придерживаются системного подхода, а не рассматривают предпринимаемые в этом направлении меры как разовую благотворительность. Компании, внедряющие демографический стандарт системно, фиксируют вполне измеримые положительные эффекты. Текучесть кадров падает, особенно это заметно среди специалистов с детьми. Производительность труда растет за счет лояльности, да и внутренний психологический климат заметно улучшается. К тому же высокий балл по разделу «Кадры» напрямую влияет на общий индекс деловой репутации, что добавляет привлекательности для компании как работодателю на рынке труда, так и как партнеру среди контрагентов и заинтересованных сторон.

Тем не менее, главным барьером для бизнеса, особенно для малого и среднего, остается финансовая нагрузка. Обеспечить внедрение масштабных социальных программ в условиях экономической неопределенности весьма непросто.

На основе ЭКГ-рейтинга по направлению «Кадры» нами была построена таблица зрелости корпоративных социальных программ (табл. 1), в которой каждому из пяти уровней зрелости соответствует разброс по баллам с шагом от 4-5 на нижних уровнях до 20-ти между высшими. Поскольку в нашем рэнкинге участвовали только компании, обладающие уровнем AAA, из топ-50 ЭКГ-рейтинга, то минимальная граница по баллам раздела «Кадры» составила 34.

Как видно, подавляющее большинство исследованных компаний находятся на уровнях 1-3 (84%). Это означает, что они выполняют либо обязательный минимум, либо выходят за его рамки, но пока не дошли до системных демографических программ.

На уровне 4 (лидерский) расположены компании, придерживающиеся осознанной инвестиционной политики в человеческий капитал, где каждая выплата привязана к конкретным демографическим целям. Здесь появляются корпоративный семейный капитал, выплаты за третьего ребенка, корпоративные детские сады. В лидерах текущего рейтинга на уровне 5 (наивысший) расположены пока две компании — «Газпром добыча Ямбург» и «Газпром трансгаз Сургут», которые не просто внедряют отдельные меры, но задают планку по наполнению социально-демографических программ для всей отрасли.

Таблица 1. Уровни зрелости корпоративных социально-демографических программ среди топ 50-ти лидеров ЭКГ-рейтинга по направлению «Кадры»[1]

Уровень зрелости	Баллы (70 – макс.)	Примеры компаний	Ключевые регионы базирования	Доля в выборке (в % от общего числа)
5. Наивысший	55-70	Газпром трансгаз Сургут, Газпром добыча Ямбург	ХМАО, ЯНАО	4%
4. Лидерский	50-54	ФГК, Лукойл-Западная Сибирь, ПКТ, СЗ Дом.РФ Девелопмент, Совкомбанк Технологии, Сибур-Кстово	Москва, Санкт-Петербург, ХМАО, Нижегородская область, Костромская область	12%
3. Продвинутый	45-49	УК БХХ ОРГХИМ, УК Глобал Портс, ЭЙЧ ЭНД ЭН, Аэрофлот, Воронежсинтезкаучук, ЗапСибНефтехим, Лукойл-Пермнефтеоргсинтез, ЭН+ Генерация, СОПФ Дом.РФ, Сплат Глобал, Полюс, ЛЛК-Интернешнл, Сибур-Нефтехим, СКБ Контур, Сибур Холдинг, Лукойл	Нижегородская, Воронежская, Свердловская области, Пермский край, ХМАО, Красноярский край, Москва	42%
2. Развитый	40-44	Селигдар, Полиэф, Русвинил, Газпром добыча Оренбург, СДС-Строй	Республики Саха (Якутия), Башкортостан, Нижегородская, Оренбургская, Кемеровская области	16%
1. Базовый	34-39	Северсталь, Завком-Инжиниринг, Новосибирскэнергосбыт, Пигмент, Т8, КЭАЗ	Вологодская, Тамбовская, Новосибирская, Курская области, Москва	26%

[1] *Составлено автором на основе материалов с сайта ЭКГ. URL: https://экг-рейтинг.рф/#rating (дата обращения: 10.09.2026)*

Если проанализировать распределение по регионам, то на высших уровнях зрелости (4 и 5) доминирует Тюменская область (ХМАО и ЯНАО). В условиях Крайнего Севера или удаленных промышленных кластеров социальный пакет является необходимым условием выживания и развития бизнеса. Без корпоративного жилья, детских садов и серьезных выплат за рождение детей квалифицированный специалист просто не поедет работать в регионы с суровым климатом.

Несмотря на то, что Москва, как штаб-квартира холдингов, представлена в таблице среди регионов-лидеров, тем не менее, реальные социальные экосистемы активно развиваются именно там, где бизнес напрямую отвечает за качество жизни целых городов и вахтовых поселков.

Если обратить внимание на Свердловскую область, то появление там крупной IT-компании наподобие «СКБ Контур» на высоких позициях говорит о том, что на перегретом рынке труда технологические компании вынуждены создавать мощные демографические и социальные программы даже в регионах с меньшим бюджетом, чтобы удерживать перспективных и талантливых сотрудников.

Таким образом, в регионах с кадровым дефицитом компании вынуждены инвестировать в социальные пакеты, в результате растет их ЭКГ-рейтинг, и появляется возможность получать государственные преференции, а это, в свою очередь, стимулирует компанию продолжать инвестировать в социально-демографические пакеты.

Государство все активнее связывает меры поддержки бизнеса с уровнем его корпоративной социальной ответственности, отраженным в ЭКГ-рейтинге. Для компаний с высокими баллами открываются конкретные преференции: финансовая поддержка, госзакупки и налоговые льготы, а также льготы по кредитам. На сегодняшний день законы о развитии ответственного ведения бизнеса, привязывающие меры поддержки к ЭКГ-рейтингу, приняты в 50 субъектах РФ. На федеральном уровне наличие высокого рейтинга деловой репутации учитывается заказчиками в рамках госзакупок как дополнительный балл при оценке заявок, что дает компаниям существенное преимущество перед конкурентами.

В заключение можно отметить, что внедрение корпоративного социально-демографического пакета перестало быть имиджевой историей и трансформировалось в эффективный инструмент управления человеческим капиталом. Для финансового и управленческого сообщества это означает смену парадигмы: расходы на социальный пакет следует рассматривать не как издержки, а как долгосрочные инвестиции в устойчивость бизнеса, которые напрямую конвертируются в высокие позиции ЭКГ-рейтинга и открывают доступ к государственным преференциям и финансированию. В свою очередь, компании, которые три года назад предоставляли сотрудникам исключительно вакцинацию или корпоративные подарки, сегодня выстраивают многоуровневые экосистемы поддержки — от корпоративного семейного капитала до подготовки кадров со школьной скамьи. Расходы на рост позиций в ЭКГ-рейтинге, включая категорию «Кадры», — это не издержки, а инвестиции, которые сполна окупаются через удержание специалистов, государственные преференции и репутационный капитал.

7. НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА

Социальная ответственность бизнеса как инструмент социальной политики в современной России

Источник

Смаль С. В., Цыбуков Я. С.

Социально-гуманитарные знания. – 2026. – №. 4. – С. 445-448.

Аннотация: В современном мире социальная ответственность становится центральной темой в корпоративных стратегиях бизнеса и ключом к его успеху. Большинство фирм в своей деятельности руководствуются стандартами социальной этики и активно включены в развитие местного сообщества не только для достижения конкурентных преимуществ, но и из-за морального долга перед государством и обществом. Бизнес берет на себя обязательства по добровольному участию в поддержке социально значимых мероприятий на различных уровнях, в том числе и на местном, поддерживает программы защиты окружающей среды, пространственного развития территорий, реализует программы в культурной и образовательной сфере, проводит множество мероприятий, направленных на улучшение качества жизни граждан. Это позволяет говорить о социальной ответственности бизнеса как об инструменте социальной политики, эффективность работы которого будет только в обозримой темпоральной перспективе. Российская Федерация, сталкиваясь со множеством вызовов и социальных рисков, в реализуемой социальной политике отражает все сложности современного развития и предлагает примеры успешного решения комплекса социальных проблем, опираясь в том числе на все возрастающую социальную ответственность бизнеса.

ESG-трансформация экономики под вопросом?

Источник

Бик С.И.

Платформа ИНФРАГРИН

Аннотация: ESG-инвестиции в России находятся в фокусе внимания ИНФРАГРИН. Начиная с 2020 года платформа ежегодно публикует анализ финансового рынка в ракурсе ESG на основе собственных реестров и с опорой на признанные источники. По итогам 2024 года руководитель платформы ИНФРАГРИН Светлана Бик представляет не только анализ рынка капитала ответственного финансирования, но и делится размышлениями, почему он до сих пор не является источником ESG-трансформации экономики.

8. АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Научный семинар «Корпоративная демографическая политика как инструмент кадровой стратегии бизнеса»

24 сентября 2026 г.
Москва

Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики»

Подробнее | Онлайн-формат

Описание

Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики» приглашает на научный семинар, посвященный результатам специального выпуска Дайджеста ответственного бизнеса по корпоративной демографической политике и Золотому стандарту корпоративной поддержки демографии, утвержденном решением Совета по реализации демографической и семейной политики при Президенте РФ. На семинаре планируется обсудить, какие корпоративные меры поддержки семей работников показывают наибольшую эффективность в России и в мировой практике, почему финансовые выплаты все чаще дополняются гибкими условиями труда, дополнительными отпусками и другими мерами. Отдельное внимание будет уделено лучшим практикам российских компаний, принявшим участие в исследовании.

9. НОВОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики» продолжает набор на программу повышения квалификации «Устойчивое развитие бизнеса в странах БРИКС» (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР)

Программа включает теоретический и практический материал по особенностям устойчивого развития бизнеса в каждой из стран объединения БРИКС (стандарты, рейтинги, лучшие практики устойчивого развития бизнеса).



Формат: онлайн (асинхронная версия)

Подробности и запись по ссылке:
https://www.hse.ru/edu/dpo/1092945105

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Лаборатория ответственного бизнеса НИУ «Высшая школа экономики»

Адрес: Славянская пл., д.4, стр.2, каб.107-108

Сайт: https://cfi.hse.ru/lresbus/

E-mail: lresbus@hse.ru

Тел: +7 495 772 95 90 *22216

Дайджест подготовлен сотрудниками Лаборатории ответственного бизнеса Центра фундаментальных исследований НИУ «Высшая школа экономики».

Благодарности

В данной научной работе использованы результаты проекта «Анализ и оценка индекса деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в государствах-участниках БРИКС», выполненного в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2025 году.

! Копирование материалов разрешено только после согласования с Лабораторией ответственного бизнеса Центра фундаментальных исследований НИУ «Высшая школа экономики».